

2018-2023年中国风力发电 机组市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国风力发电机组市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V35043COFW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-01-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国风力发电机组市场分析与投资前景研究报告》介绍了风力发电机组行业相关概述、中国风力发电机组产业运行环境、分析了中国风力发电机组行业的现状、中国风力发电机组行业竞争格局、对中国风力发电机组行业做了重点企业经营状况分析及中国风力发电机组产业发展前景与投资预测。您若想对风力发电机组产业有个系统的了解或者想投资风力发电机组行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

发电机组（英文名称：Generators Set）是将其他形式的能源转换成电能的成套机械设备，由动力系统、控制系统、消音系统、减震系统、排气系统组成，由水轮机、汽轮机、柴油机或其他动力机械驱动，将水流、气流、燃料燃烧或原子核裂变产生的能量转化为机械能传给发电机，再由发电机转换为电能，输出到用电设备上使用。发电机在工农业生产、国防、科技及日常生活中有广泛的用途。

一般我们常见的发电机组通常由汽轮机、水轮机或内燃机（汽油机、柴油机等发动机）驱动，可再生新能源包括核能、风能、太阳能、生物质能、海洋能等。由于柴油发电机组的容量较大，可并机运行且持续供电时间长，还可独立运行，不与地区电网并列运行，不受电网故障的影响，可靠性较高。尤其对某些地区常用市电不是很可靠的情况下，把柴油发电机组作为备用电源，既能起到应急电源的作用，又能通过低压系统的合理优化，将一些平时比较重要的负荷在停电时使用，因此在工程中得到广泛的使用。

据博思数据发布的《2018-2023年中国风力发电机组市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国发电机组（发电设备）产量达5433.2万千瓦，累计下降9.7%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月
发电机组（发电设备）产量_当期值(万千瓦)	1319.7	1286.7	555.2	1029.9	
发电机组（发电设备）产量_累计值(万千瓦)	5433.2	4114.8	2828.2	2287.1	1286.8
发电机组（发电设备）产量_同比增长(%)	-11	22	-48.7	-5.6	
发电机组（发电设备）产量_累计增长(%)	-9.7	-10.2	-19.9	-6.8	-6.3

近年来，新兴市场的风电发展迅速。在国家政策支持和能源供应紧张的背景下，中国的风电特别是风电设备制造业也迅速崛起，已经成为全球风电最为活跃的场所。2014年全球风电新增装机容量达到51,477MW。这一创纪录的装机数据显示全球市场实现了44%年增长。这一增长也表明全球风电从近两年来的缓速增长中全面恢复。

中国巨大的风电市场以及廉价的劳动力成本，吸引了大量国外风电巨头纷纷在中国设厂，

或采取与国内企业合资的方式，生产的产品都被贴上了中国制造的标签。中国制造的风电产品占据越来越大的市场份额，风机产品正在经历一个由全球制造向中国制造的转变。中国继续驱动全球增长，2014年新增装机容量达到23,351MW，同比增长45%。由于中国的强劲表现，亚洲也成为全球装机最多的区域，年新增装机容量26,161MW。2014印度年新增装机容量达到2,315MW，这一不错表现让印度位列亚洲第二，印度也将迎来风电发展的新一轮高潮风能作为一种清洁的可再生能源，越来越受到世界各国的重视。中国风能储量很大、分布面广，仅陆地上的风能储量约2.53亿千瓦。

随着风电产业近年来的快速发展，目前国内大型风力发电机组制造技术已经趋向成熟，而作为风电机组的核心技术，风电机组控制技术被国外垄断；同时，由于风力发电电能质量差，风电场并网问题已经成为了制约风电发展的又一大瓶颈，解决大规模风电并网问题迫在眉睫。近5年来，世界风能市场每年都以40%的速度增长。预计未来20-25年内，世界风能市场每年将递增25%。现在，风能发电成本已经下降到1980年的1/5。随着技术进步和环保事业的发展，风能发电在商业上将完全可以与燃煤发电竞争。随着电力行业竞争的不断加剧，国内优秀的电力企业越来越重视对行业市场的研究，特别是产业环境的深度研究。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 风力发电机组行业概述

第一节 风力发电机组行业定义及分类

一、风力发电机组行业的定义

二、风力发电机组行业的分类

第二节 风力发电机组行业的特征与应用分析

一、风力发电机组行业的特征

二、风力发电机组行业的应用情况分析

第二章 全球风力发电机组行业发展概述

第一节 全球风力发电机组行业发展情况概述

一、全球风力发电机组行业发展现状

二、全球风力发电机组行业发展特征

三、全球风力发电机组行业发展发展趋势

第二节 全球主要地区风力发电机组行业发展状况

一、欧洲风力发电机组行业发展情况概述

二、美国风力发电机组行业发展情况概述

三、日本风力发电机组行业发展情况概述

第三节 全球风力发电机组行业重点企业发展动态分析

第三章 风力发电机组行业发展环境分析

第一节 风力发电机组行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、风力发电机组行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、风力发电机组产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、风力发电机组产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、风力发电机组技术分析

二、风力发电机组技术发展水平

三、2014-2017年风力发电机组技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业运行分析

第四章 我国风力发电机组行业运行现状分析

第一节 我国风力发电机组行业发展状况分析

一、我国风力发电机组行业发展取得成就分析

二、我国风力发电机组行业发展的不足分析

三、我国风力发电机组行业发展的提升分析

第二节 我国风力发电机组行业发展现状

一、我国风力发电机组行业市场规模

二、我国风力发电机组行业发展分析

三、我国风力发电机组企业发展分析

第三节 我国风力发电机组进出口分析

一、我国风力发电机组进口分析

二、我国风力发电机组出口分析

三、我国风力发电机组进出口总体情况分析

第四节 2018-2024年中国风力发电机组市场发展现状分析

第五章 风力发电机组行业的供需分析

第一节 2013-2017年风力发电机组行业供给分析

一、风力发电机组行业供给方分析

二、风力发电机组行业数量分析

三、不同产品供给比重分析

第二节 2013-2017年风力发电机组行业需求分析

一、风力发电机组行业需求方分析

二、不同产品的需求比重分析

第三节 2013-2017年风力发电机组行业供需平衡分析

一、风力发电机组供给方和需求方的关系

二、风力发电机组行业供需平衡分析

第六章 中国风力发电机组行业产业链综述

第一节 风力发电机组行业的产业链简介

一、风力发电机组产业链简介

二、风力发电机组成本结构分析

第二节 风力发电机组行业上游分析

一、钢铁市场及价格走势

二、有色金属市场及价格走势

三、环氧树脂市场及价格走势

四、玻璃纤维市场及价格走势

五、发电机组核心零部件发展

第三节 风力发电机组下游分析

一、电力行业发展状况

二、风力发电场投资建设状况

第四节 风电整机与零部件企业配套情况

一、叶片生产企业配套情况

二、齿轮生产企业配套情况

三、发电机生产企业配套情况

四、控制系统生产企业配套情况

第七章 风力发电机组行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 行业主要产品市场调研

一、大型风力发电机组市场调研

二、中小型风力发电机组市场调研

第三节 行业主要产品技术

一、行业主要产品技术与国外的差距

二、造成与国外产品差距的主要原因

第四节 行业主要产品新技术发展趋势

一、风力发电机组制造新技术发展趋势

二、海上风电机组发展趋势分析

第三部分 行业竞争分析

第八章 风力发电机组行业的竞争形势与策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、风力发电机组行业竞争情况概述

二、风力发电机组行业集中度分析

三、风力发电机组行业SWOT分析

第二节 风力发电机组行业竞争结构分析

一、风力发电机组行业现有竞争者分析

二、风力发电机组行业新进入者分析

三、风力发电机组行业替代品威胁

四、风力发电机组行业上游议价能力

五、风力发电机组行业下游议价能力

第三节 风力发电机组行业竞争格局分析

- 一、全球竞争格局分析
- 二、不同规模企业分布情况分析
- 三、不同性质企业分布情况分析
- 四、不同产品结构分布情况分析
- 五、不同应用领域分布情况分析
- 六、竞争格局变化趋势

第四节 风力发电机组行业市场竞争策略分析

- 一、技术策略
- 二、产品策略
- 三、营销策略
- 四、品牌策略

第五节 风力发电机组企业竞争策略分析

- 一、提高风力发电机组企业核心竞争力的对策
- 二、影响风力发电机组企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高风力发电机组企业竞争力的策略

第九章 风力发电机组行业的重点企业经营情况分析

第一节 新疆金风科技股份有限公司

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第二节 维斯塔斯风力技术（中国）有限公司

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 汉维风力发电成套设备（大庆）有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 歌美飒风电（天津）有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 华锐风电科技（集团）股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 苏司兰能源（天津）有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 华仪电气股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 江苏吉鑫风能科技股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 浙江运达风电股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 东方汽轮机有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四部分 行业前景与投资分析

第十章 2018-2024年风力发电机组行业趋势预测与趋势

第一节 2018-2024年风力发电机组行业供需形势预测

一、2018-2024年风力发电机组行业供给情况预测

二、2018-2024年风力发电机组行业需求情况预测

三、2018-2024年风力发电机组行业供需发展趋势

第二节 2018-2024年风力发电机组行业市场规模预测

一、2018-2024年风力发电机组行业销售收入预测

二、2018-2024年风力发电机组行业收入结构预测

第三节 2018-2024年风力发电机组行业发展趋势

一、2018-2024年风力发电机组行业技术发展趋势

二、2018-2024年风力发电机组行业产品发展趋势

三、2018-2024年风力发电机组行业产品应用发展趋势

第十一章 2018-2024年风力发电机组行业投资价值评估

第一节 风力发电机组行业投资现状分析

一、风力发电机组行业投资现状与形势

二、风力发电机组行业投资机遇

第二节 风力发电机组行业投资特性

一、进入障碍因素

二、上下游行业关联及影响

三、行业利润变动趋势

第三节 风力发电机组行业投资前景及防范措施

一、政策风险及防范

二、资金风险及防范

三、技术风险及防范

四、管理风险及防范

五、市场风险及防范

六、安全生产风险及防范

七、控制风险及防范

第四节 影响风力发电机组行业投资的因素

一、有利因素

二、不利因素

三、经营模式

四、周期性、季节性、区域性特征

第五节 风力发电机组行业融资方式

第六节 2018-2024年风力发电机组行业投资评估

第十二章 风力发电机组行业投资前景研究

第一节 风力发电机组行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国风力发电机组品牌的战略思考

一、风力发电机组品牌的重要性

二、风力发电机组实施品牌战略的意义

三、风力发电机组企业品牌的现状分析

四、我国风力发电机组企业的品牌战略

五、风力发电机组品牌战略管理的策略

第三节 风力发电机组经营策略分析

一、风力发电机组市场细分策略

二、风力发电机组市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、风力发电机组新产品差异化战略

第四节 风力发电机组行业投资规划建议研究

一、2015年风力发电机组行业投资规划建议

二、2018-2024年风力发电机组行业投资规划建议

三、2018-2024年细分行业投资规划建议

第十三章 专家建议

第一节 风力发电机组行业投资研究结论

第二节 投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2014-2017年风力发电机组行业经营效益分析

图表：2014-2017年中国风力发电机组行业盈利能力分析

图表：2014-2017年中国风力发电机组行业运营能力分析

图表：2014-2017年中国风力发电机组行业偿债能力分析

图表：2014-2017年中国风力发电机组行业发展能力分析

图表：2018-2024年风力发电机组行业市场规模预测

图表：2018-2024年风力发电机组行业营业收入预测

图表：2018-2024年中国风力发电机组行业供给预测

图表：2018-2024年中国风力发电机组行业需求预测

图表：2018-2024年中国风力发电机组行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V35043COFW.html>