

# 2017-2022年中国SUV汽车市场现状分析与投资前景调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2017-2022年中国SUV汽车市场现状分析与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894BAIW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-12-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国SUV汽车市场现状分析与投资前景调研报告》介绍了SUV汽车行业相关概述、中国SUV汽车产业运行环境、分析了中国SUV汽车行业的现状、中国SUV汽车行业竞争格局、对中国SUV汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国SUV汽车产业发展前景与投资预测。您若想对SUV汽车产业有个系统的了解或者想投资SUV汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据博思数据发布的《2017-2022年中国SUV汽车市场现状分析与投资前景调研报告》表明：2016年上半年我国SUV市场产量达383.8万辆，累计增长39.7%。

|                          |         |         |                          |         |         | 指标                       |
|--------------------------|---------|---------|--------------------------|---------|---------|--------------------------|
| 2016年6月                  | 2016年5月 | 2016年4月 | 2016年3月                  | 2016年2月 | 2016年1月 |                          |
| 运动型多用途乘用车（SUV）产量_当期值(万辆) |         |         |                          | 61.7    | 60.4    | 64.4                     |
| 72                       | ***     | ***     | 运动型多用途乘用车（SUV）产量_累计值(万辆) |         |         |                          |
| 383.8                    | 321.1   | 260.7   | 195.9                    | 123.2   | ***     | 运动型多用途乘用车（SUV）产量_同比增长(%) |
| ***                      |         |         | 23.4                     | 26.1    | 33.9    | 49.1                     |
| 运动型多用途乘用车（SUV）产量_累计增长(%) |         |         |                          |         | 39.7    | 42.7                     |
| 47.3                     | 56.5    | 60.4    | ***                      |         |         |                          |

## 第一部分 产业环境透视 1

### 第一章 中国SUV汽车行业发展综述 1

#### 第一节 SUV汽车行业定义及分类 1

##### 一、行业概念及定义 1

SUV汽车全称是SportUtility Vehicle，中文意思是运动型多用途汽车。现在主要是指那些设计前卫、造型新颖的四轮驱动越野车。SUV一般前悬架是轿车型的独立悬架，后悬架是非独立悬架，离地间隙较大，在一定程度上既有轿车的舒适性又有越野车的越野性能。由于带有MPV式的座椅多组合功能，使车辆既可载人又可载货，适用范围广。

SUV的特点是强动力、越野性、宽敞舒适及良好的载物和载客功能，也有人说，SUV是豪华轿车的舒适精细加上越野车的本性。SUV是轿车与越野车的混血后裔，与其祖先相比，SUV如虎添翼。

##### 二、行业主要产品大类 1

##### 三、SUV主要品牌分类 2

##### 四、SUV汽车特性分析 3

#### 第二节 SUV汽车发展历史分析 5

|                   |    |
|-------------------|----|
| 一、SUV汽车的起源        | 5  |
| 二、SUV汽车的演变        | 5  |
| 三、SUV与吉普车区别       | 5  |
| 第三节 汽车行业产销市场调研    | 6  |
| 一、汽车总市场发展状况分析     | 6  |
| 二、乘用车市场发展状况分析     | 9  |
| 三、商用车市场发展状况分析     | 9  |
| 第四节 SUV汽车行业产业链分析  | 11 |
| 一、SUV汽车行业产业链简介    | 11 |
| 二、SUV汽车行业上游产业链分析  | 12 |
| 1、钢材市场运营及价格状况分析   | 12 |
| 2、轮胎市场运营及价格状况分析   | 17 |
| 第二章 SUV汽车行业市场环境分析 | 21 |
| 第一节 SUV汽车行业政策环境分析 | 21 |
| 一、汽车产业相关政策动向      | 21 |
| 二、汽车产业发展规划解读      | 30 |
| 第二节 SUV汽车行业经济环境分析 | 31 |
| 一、国际宏观经济环境分析      | 31 |
| 二、国内宏观经济环境分析      | 49 |
| 三、行业宏观经济环境分析      | 54 |
| 第三节 SUV汽车行业需求环境分析 | 58 |
| 一、SUV汽车行业需求特征     | 58 |
| 二、SUV汽车行业需求趋势     | 65 |
| 第四节 SUV汽车行业贸易环境分析 | 66 |
| 一、行业贸易环境发展现状      | 66 |
| 二、行业贸易环境发展趋势      | 68 |
| 第五节 SUV汽车行业社会环境分析 | 70 |
| 一、行业发展与社会经济的协调    | 70 |
| 二、SUV销售与城市化协调分析   | 72 |
| 三、行业发展的地区不平衡问题    | 73 |
| 第六节 SUV汽车技术发展分析   | 73 |
| 一、SUV汽车主要技术分析     | 73 |

## 二、SUV汽车技术趋势分析 75

## 第二部分 行业深度分析 76

### 第三章 我国SUV汽车行业运行现状分析 76

#### 第一节 我国SUV汽车行业发展状况分析 76

##### 一、我国SUV汽车行业发展阶段 76

从2007-2015年的9年间，SUV细分市场增速达到41%，2016年1-5月份累计同比增加38.8%，依然领跑汽车行业。近年来，中国汽车市场整体增长趋于理性，SUV市场逐渐成为带动整体增长的核心驱动力。尤其是在今年，SUV市场占比已经超过轿车市场。各个车企相继投放全新SUV车型，并从各个细分领域，覆盖了包括小型到中大型的产品区间。此外，一些具有SUV元素的跨界车型也陆续登场，市场界限逐渐被打破，呈现出新的消费特点。2006-2015年中国SUV销量情况

资料来源：资料整理

2015年我国乘用车销量1970万辆，同比增长9.9%，SUV同比增长36.44%至407万辆，占乘用车比重的20.7%。SUV车型“一枝独秀”炙手可热，其热度也延伸到了2015年。

##### 二、我国SUV汽车行业发展总体概况 78

##### 三、我国SUV汽车行业发展特点分析 79

##### 四、我国SUV汽车行业商业模式分析 80

#### 第二节 2014-2016年SUV汽车行业发展现状 82

##### 一、2014-2016年我国SUV汽车行业市场规模 82

##### 二、2014-2016年我国SUV汽车行业发展分析 83

##### 三、2014-2016年中国SUV汽车企业发展分析 84

#### 第三节 2014-2016年SUV汽车市场情况分析 86

##### 一、2014-2016年中国SUV汽车市场总体概况 86

##### 二、2014-2016年中国SUV汽车产品市场发展分析 87

#### 第四节 我国SUV汽车市场价格走势分析 87

##### 一、SUV汽车市场定价机制组成 87

##### 二、SUV汽车市场价格影响因素 88

##### 三、2014-2016年SUV汽车产品价格走势分析 89

##### 四、2016-2020年SUV汽车产品价格走势预测 89

### 第四章 我国SUV汽车行业整体运行指标分析 93

#### 第一节 2014-2016年中国SUV汽车行业总体规模分析 93

##### 一、企业数量结构分析 93

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 二、人员规模状况分析                      | 93  |
| 三、行业资产规模分析                      | 94  |
| 四、行业市场规模分析                      | 94  |
| 第二节 2014-2016年中国SUV汽车行业产销情况分析   | 95  |
| 一、我国SUV汽车行业工业总产值                | 95  |
| 二、我国SUV汽车行业工业销售产值               | 95  |
| 三、我国SUV汽车行业产销率                  | 95  |
| 第三节 2014-2016年中国SUV汽车行业财务指标总体分析 | 96  |
| 一、行业盈利能力分析                      | 96  |
| 1、我国SUV汽车行业销售利润率                | 96  |
| 2、我国SUV汽车行业成本费用利润率              | 96  |
| 3、我国SUV汽车行业亏损面                  | 97  |
| 二、行业偿债能力分析                      | 97  |
| 1、我国SUV汽车行业资产负债率                | 97  |
| 2、我国SUV汽车行业利息保障倍数               | 98  |
| 三、行业营运能力分析                      | 98  |
| 1、我国SUV汽车行业应收帐款周转率              | 98  |
| 2、我国SUV汽车行业总资产周转率               | 99  |
| 3、我国SUV汽车行业流动资产周转率              | 99  |
| 四、行业发展能力分析                      | 100 |
| 1、我国SUV汽车行业总资产增长率               | 100 |
| 2、我国SUV汽车行业利润总额增长率              | 100 |
| 3、我国SUV汽车行业主营业务收入增长率            | 100 |
| 4、我国SUV汽车行业产值利税率                | 101 |
| 第三部分 市场供需分析调研                   | 102 |
| 第五章 SUV汽车行业产业结构分析               | 102 |
| 第一节 SUV汽车产业结构分析                 | 102 |
| 一、市场细分充分程度分析                    | 102 |
| 二、各细分市场领先企业排名                   | 104 |
| 三、各细分市场占总市场的结构比例                | 106 |
| 四、领先企业的结构分析（所有制结构）              | 106 |
| 第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析          | 107 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 一、产业价值链条的构成              | 107 |
| 二、产业链条的竞争优势与劣势分析         | 107 |
| 第三节 产业结构发展预测             | 109 |
| 一、产业结构调整指导政策分析           | 109 |
| 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素      | 109 |
| 三、中国SUV汽车行业参与国际竞争的战略市场定位 | 109 |
| 四、产业结构调整方向分析             | 110 |
| 第六章 SUV汽车行业产品市场调研        | 111 |
| 第一节 SUV汽车市场发展状况分析        | 111 |
| 一、SUV汽车总体市场调研            | 111 |
| 1、国产SUV市场调研              | 111 |
| 2、进口SUV市场调研              | 131 |
| 二、SUV车型结构特征分析            | 132 |
| 三、SUV市场发展特点分析            | 142 |
| 四、SUV细分市场走势分析            | 145 |
| 五、SUV主要车系走势分析            | 146 |
| 六、SUV厂家品牌销量走势            | 151 |
| 七、新能源SUV汽车市场调研           | 170 |
| 第二节 SUV汽车细分车型市场调研        | 171 |
| 一、大型SUV品牌市场调研            | 171 |
| 二、中大型SUV品牌市场调研           | 172 |
| 三、紧凑型SUV品牌市场调研           | 173 |
| 四、AO级SUV品牌市场调研           | 174 |
| 五、微型SUV品牌市场调研            | 174 |
| 第三节 SUV汽车分品牌市场调研         | 175 |
| 一、自主品牌SUV市场调研            | 175 |
| 二、合资品牌SUV市场调研            | 176 |
| 三、城市型SUV市场调研             | 176 |
| 四、经济型SUV市场调研             | 177 |
| 五、跨界型SUV市场调研             | 177 |
| 第四节 SUV汽车市场关注度分析         | 178 |
| 一、国产SUV关注度排行分析           | 178 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 二、进口SUV关注度排行分析    | 179 |
| 三、SUV汽车品牌关注度分析    | 180 |
| 四、SUV汽车厂商关注度分析    | 180 |
| 五、SUV汽车车型关注度分析    | 181 |
| 六、SUV不同配置关注度分析    | 182 |
| 第七章 SUV汽车市场营销策略分析 | 183 |
| 第一节 乘用车市场营销策略分析   | 183 |
| 一、国内汽车营销特点分析      | 183 |
| 二、乘用车市场营销模式分析     | 184 |
| 1、电子商务网络直销模式      | 184 |
| 2、4S店特许经营模式       | 184 |
| 3、普通经销商模式         | 184 |
| 4、汽车超市经营模式        | 185 |
| 5、独立经销商模式         | 185 |
| 三、乘用车市场营销模式改进空间   | 185 |
| 四、乘用车市场营销模式发展对策   | 186 |
| 第二节 SUV汽车行业营销策略分析 | 187 |
| 一、SUV汽车营销手段分析     | 187 |
| 二、SUV经销商营销思路分析    | 188 |
| 1、华泰现代新营销思路分析     | 188 |
| 2、陆风汽车“体验”营销模式    | 189 |
| 第三节 SUV汽车消费市场发展分析 | 190 |
| 一、SUV汽车消费市场调研     | 190 |
| 二、SUV市场消费观念分析     | 190 |
| 三、SUV车型消费价格分析     | 191 |
| 四、城市SUV消费群体分析     | 192 |
| 五、SUV女性消费群体分析     | 192 |
| 第四节 潜在汽车消费者媒体接触分析 | 193 |
| 一、潜在消费者主要媒体接触分析   | 193 |
| 二、潜在消费者获取汽车信息渠道   | 195 |
| 三、消费者网络订购汽车方式态度   | 197 |
| 第五节 中国汽车经销商广告投放分析 | 198 |



|                        |     |
|------------------------|-----|
| 一、汽车经销商网络广告投放情况        | 198 |
| 二、重点广告主广告投放策略对比        | 199 |
| 三、汽车经销商网络广告投放趋势        | 200 |
| 第六节 SUV车型投诉统计状况分析      | 201 |
| 一、SUV汽车车型投诉统计状况分析      | 201 |
| 二、SUV行业车型投诉现状统计分析      | 206 |
| 1、SUV汽车车型投诉总体概况        | 206 |
| 2、SUV车价属性与投诉属性分析       | 207 |
| 3、SUV车型投诉品牌与地区分析       | 209 |
| 4、SUV车型投诉要点与方向分析       | 210 |
| 5、SUV车型投诉问题与处理效率       | 211 |
| 6、SUV车型投诉处理情况分析        | 214 |
| 第四部分 竞争格局分析            | 216 |
| 第八章 SUV汽车产业集群发展及区域市场调研 | 216 |
| 第一节 中国SUV汽车产业集群发展特色分析  | 216 |
| 一、长江三角洲SUV汽车产业发展特色分析   | 216 |
| 二、珠江三角洲SUV汽车产业发展特色分析   | 217 |
| 三、环渤海地区SUV汽车产业发展特色分析   | 218 |
| 四、闽南地区SUV汽车产业发展特色分析    | 219 |
| 第二节 SUV汽车重点区域市场评估      | 219 |
| 一、行业总体区域结构特征及变化        | 219 |
| 1、区域结构总体特征             | 219 |
| 2、行业区域集中度分析            | 223 |
| 3、行业区域分布特点分析           | 224 |
| 4、行业规模指标区域分布分析         | 225 |
| 5、行业效益指标区域分布分析         | 226 |
| 6、行业企业数的区域分布分析         | 227 |
| 二、SUV汽车重点区域市场调研        | 228 |
| 1、江苏                   | 228 |
| 2、浙江                   | 229 |
| 3、上海                   | 234 |
| 4、福建                   | 237 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 5、广东                            | 240 |
| 第九章 SUV汽车行业市场竞争状况分析             | 247 |
| 第一节 行业总体市场竞争状况分析                | 247 |
| 第二节 行业国际市场竞争状况分析                | 247 |
| 一、国际SUV市场发展状况分析                 | 247 |
| 二、国际SUV市场竞争状况分析                 | 247 |
| 三、全球主要SUV企业发展分析                 | 248 |
| 1、克莱斯勒汽车公司                      | 248 |
| 2、萨博汽车公司                        | 248 |
| 3、路虎汽车公司                        | 248 |
| 四、国际SUV市场发展趋势分析                 | 250 |
| 五、世界主要车企未来总产能规划                 | 250 |
| 第三节 行业国内市场竞争状况分析                | 251 |
| 一、国内SUV行业的竞争格局                  | 251 |
| 二、国内SUV各品牌市场竞争                  | 252 |
| 1、SUV合资品牌市场竞争                   | 252 |
| 2、SUV自主品牌市场竞争                   | 252 |
| 三、国内SUV分车型市场竞争                  | 253 |
| 四、SUV行业市场发展支撑因素                 | 253 |
| 五、SUV市场发展的隐忧分析                  | 254 |
| 六、汽车消费税对SUV市场影响                 | 257 |
| 七、车企未来SUV产品规划分析                 | 258 |
| 第四节 SUV汽车行业兼并与重组分析              | 258 |
| 一、SUV行业兼并与重组概况                  | 258 |
| 二、外资SUV企业兼并与重组                  | 259 |
| 三、内资SUV企业兼并与重组                  | 259 |
| 四、SUV行业兼并与重组动向                  | 260 |
| 第十章 2014-2016年SUV汽车行业领先企业经营形势分析 | 262 |
| 第一节 深圳市中汽南方投资集团有限公司             | 262 |
| 一、企业发展简况分析                      | 262 |
| 二、企业经营情况分析                      | 263 |
| 三、企业产品结构分析                      | 263 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 四、企业销售渠道与网络            | 263 |
| 五、企业经营优劣势分析            | 263 |
| 六、企业最新发展动向分析           | 264 |
| 第二节 北京祥龙博瑞汽车服务（集团）有限公司 | 264 |
| 一、企业发展简况分析             | 264 |
| 二、企业经营情况分析             | 264 |
| 三、企业产品结构分析             | 265 |
| 四、企业销售渠道与网络            | 265 |
| 五、企业经营优劣势分析            | 265 |
| 六、企业最新发展动向分析           | 266 |
| 第三节 广汽丰田汽车有限公司         | 266 |
| 一、企业发展简况分析             | 266 |
| 二、企业经营情况分析             | 266 |
| 三、企业产品结构分析             | 267 |
| 四、企业销售渠道与网络            | 268 |
| 五、企业经营优劣势分析            | 269 |
| 六、企业最新发展动向分析           | 270 |
| 第四节 上海永达（集团）股份有限公司     | 270 |
| 一、企业发展简况分析             | 270 |
| 二、企业经营情况分析             | 271 |
| 三、企业产品结构分析             | 271 |
| 四、企业销售渠道与网络            | 271 |
| 五、企业经营优劣势分析            | 271 |
| 六、企业最新发展动向分析           | 271 |
| 第五节 广汇汽车服务股份公司         | 272 |
| 一、企业发展简况分析             | 272 |
| 二、企业经营情况分析             | 273 |
| 三、企业产品结构分析             | 274 |
| 四、企业销售渠道与网络            | 275 |
| 五、企业经营优劣势分析            | 275 |
| 六、企业最新发展动向分析           | 276 |
| 第六节 中升集团控股有限公司         | 277 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 一、企业发展简况分析       | 277 |
| 二、企业经营情况分析       | 278 |
| 三、企业产品结构分析       | 281 |
| 四、企业销售渠道与网络      | 281 |
| 五、企业经营优劣势分析      | 282 |
| 六、企业最新发展动向分析     | 283 |
| 第七节 荣成华泰汽车有限公司   | 283 |
| 一、企业发展简况分析       | 283 |
| 二、企业经营情况分析       | 283 |
| 三、企业产品结构分析       | 284 |
| 四、企业销售渠道与网络      | 285 |
| 五、企业经营优劣势分析      | 285 |
| 六、企业最新发展动向分析     | 285 |
| 第八节 郑州日产汽车有限公司   | 286 |
| 一、企业发展简况分析       | 286 |
| 二、企业经营情况分析       | 287 |
| 三、企业产品结构分析       | 288 |
| 四、企业销售渠道与网络      | 288 |
| 五、企业经营优劣势分析      | 288 |
| 六、企业最新发展动向分析     | 289 |
| 第九节 河北中兴汽车制造有限公司 | 290 |
| 一、企业发展简况分析       | 290 |
| 二、企业经营情况分析       | 290 |
| 三、企业产品结构分析       | 291 |
| 四、企业销售渠道与网络      | 292 |
| 五、企业经营优劣势分析      | 292 |
| 六、企业最新发展动向分析     | 293 |
| 第十节 北京现代汽车有限公司   | 294 |
| 一、企业发展简况分析       | 294 |
| 二、企业经营情况分析       | 294 |
| 三、企业产品结构分析       | 295 |
| 四、企业销售渠道与网络      | 296 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 五、企业经营优劣势分析                     | 296 |
| 六、企业最新发展动向分析                    | 297 |
| 第五部分 趋势预测展望                     | 298 |
| 第十一章 SUV汽车行业投资分析与趋势分析           | 298 |
| 第一节 SUV汽车行业投资特性分析               | 298 |
| 一、SUV汽车行业进入壁垒分析                 | 298 |
| 二、SUV汽车行业盈利模式分析                 | 299 |
| 三、SUV汽车行业盈利因素分析                 | 299 |
| 第二节 中国SUV汽车投资前景及建议              | 300 |
| 一、SUV汽车行业投资前景分析                 | 300 |
| 1、行业政策风险分析                      | 300 |
| 2、行业经济风险分析                      | 300 |
| 3、行业经营风险分析                      | 300 |
| 4、行业供求风险分析                      | 301 |
| 5、行业原材料风险分析                     | 302 |
| 二、SUV汽车行业投资建议                   | 302 |
| 第三节 中国SUV市场发展趋势及预测              | 304 |
| 一、中国SUV市场发展趋势分析                 | 304 |
| 二、中国SUV市场趋势预测分析                 | 305 |
| 第十二章 2016-2022年SUV汽车行业投资机会与风险防范 | 307 |
| 第一节 SUV汽车行业投融资情况                | 307 |
| 一、行业资金渠道分析                      | 307 |
| 二、固定资产投资分析                      | 307 |
| 三、兼并重组情况分析                      | 308 |
| 四、SUV汽车行业投资现状分析                 | 310 |
| 1、SUV汽车产业投资经历的阶段                | 310 |
| 2、2014-2016年SUV汽车行业投资状况回顾       | 311 |
| 3、2014-2016年中国SUV汽车行业风险投资状况     | 313 |
| 4、2016-2022我国SUV汽车行业的投资态势       | 314 |
| 第二节 2016-2022年SUV汽车行业投资机会       | 315 |
| 一、产业链投资机会                       | 315 |
| 二、细分市场投资机会                      | 315 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 三、重点区域投资机会                     | 315 |
| 四、SUV汽车行业投资机遇                  | 316 |
| 第三节 2016-2022年SUV汽车行业投资前景及防范   | 317 |
| 一、政策风险及防范                      | 317 |
| 二、技术风险及防范                      | 317 |
| 三、供求风险及防范                      | 318 |
| 四、宏观经济波动风险及防范                  | 318 |
| 五、关联产业风险及防范                    | 318 |
| 六、产品结构风险及防范                    | 319 |
| 七、其他风险及防范                      | 319 |
| 第四节 中国SUV汽车行业投资建议              | 320 |
| 一、SUV汽车行业未来发展方向                | 320 |
| 二、SUV汽车行业主要投资建议                | 320 |
| 三、中国SUV汽车企业融资分析                | 321 |
| 1、中国SUV汽车企业IPO融资分析             | 321 |
| 2、中国SUV汽车企业再融资分析               | 322 |
| 第六部分 投资前景研究                    | 323 |
| 第十三章 2016-2020年SUV汽车行业面临的困境及对策 | 323 |
| 第一节 2016年SUV汽车行业面临的困境          | 323 |
| 第二节 SUV汽车企业面临的困境及对策            | 324 |
| 一、重点SUV汽车企业面临的困境及对策            | 324 |
| 1、重点SUV汽车企业面临的困境               | 324 |
| 2、重点SUV汽车企业对策探讨                | 324 |
| 二、中小SUV汽车企业发展困境及策略分析           | 325 |
| 1、中小SUV汽车企业面临的困境               | 325 |
| 2、中小SUV汽车企业对策探讨                | 325 |
| 三、国内SUV汽车企业的出路分析               | 325 |
| 第三节 中国SUV汽车行业存在的问题及对策          | 326 |
| 一、中国SUV汽车行业存在的问题               | 326 |
| 二、SUV汽车行业发展的建议对策               | 327 |
| 1、把握国家投资的契机                    | 327 |
| 2、竞争性战略联盟的实施                   | 328 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 3、企业自身应对策略                | 329 |
| 三、市场的重点客户战略实施             | 330 |
| 1、实施重点客户战略的必要性            | 330 |
| 2、合理确立重点客户                | 330 |
| 3、重点客户战略管理                | 331 |
| 4、重点客户管理功能                | 333 |
| 第四节 中国SUV汽车市场发展面临的挑战与对策   | 334 |
| 第十四章 SUV汽车行业投资前景研究        | 337 |
| 第一节 SUV汽车行业投资前景研究         | 337 |
| 一、战略综合规划                  | 337 |
| 二、技术开发战略                  | 337 |
| 三、业务组合战略                  | 339 |
| 四、区域战略规划                  | 339 |
| 五、产业战略规划                  | 340 |
| 六、营销品牌战略                  | 340 |
| 七、竞争战略规划                  | 341 |
| 第二节 对我国SUV汽车品牌的战略思考       | 342 |
| 一、SUV汽车品牌的重要性             | 342 |
| 二、SUV汽车实施品牌战略的意义          | 343 |
| 三、SUV汽车企业品牌的现状分析          | 344 |
| 四、我国SUV汽车企业的品牌战略          | 345 |
| 五、SUV汽车品牌战略管理的策略          | 346 |
| 第三节 SUV汽车经营策略分析           | 347 |
| 一、SUV汽车市场细分策略             | 347 |
| 二、SUV汽车市场创新策略             | 348 |
| 三、品牌定位与品类规划               | 349 |
| 四、SUV汽车新产品差异化战略           | 352 |
| 第四节 SUV汽车行业投资规划建议研究       | 352 |
| 一、2016年SUV汽车行业投资规划建议      | 352 |
| 二、2016-2020年SUV汽车行业投资规划建议 | 353 |
| 三、2016-2020年细分行业投资规划建议    | 353 |
| 第十五章 研究结论及投资建议            | 355 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 第一节 SUV汽车行业研究结论及建议  | 355 |
| 第二节 SUV汽车子行业研究结论及建议 | 355 |
| 第三节 SUV汽车行业投资建议     | 356 |
| 一、行业投资策略建议          | 356 |
| 二、行业投资方向建议          | 357 |
| 三、行业投资方式建议          | 358 |

## 图表目录

|                               |
|-------------------------------|
| 图表：SUV汽车行业生命周期                |
| 图表：SUV汽车行业产业链结构               |
| 图表：2014-2016年全球SUV汽车行业市场规模    |
| 图表：2014-2016年中国SUV汽车行业市场规模    |
| 图表：2014-2016年SUV汽车行业重要数据指标比较  |
| 图表：2014-2016年中国SUV汽车市场占全球份额比较 |
| 图表：2014-2016年SUV汽车行业工业总产值     |
| 图表：2014-2016年SUV汽车行业销售收入      |
| 图表：2014-2016年SUV汽车行业利润总额      |
| 图表：2014-2016年SUV汽车行业资产总计      |
| 图表：2014-2016年SUV汽车行业负债总计      |
| 图表：2014-2016年SUV汽车行业竞争力分析     |
| 图表：2014-2016年SUV汽车市场价格走势      |
| 图表：2014-2016年SUV汽车行业主营业务收入    |
| 图表：2014-2016年SUV汽车行业主营业务成本    |
| 图表：2014-2016年SUV汽车行业销售费用分析    |
| 图表：2014-2016年SUV汽车行业管理费用分析    |
| 图表：2014-2016年SUV汽车行业财务费用分析    |
| 图表：2014-2016年SUV汽车行业销售毛利率分析   |
| 图表：2014-2016年SUV汽车行业销售利润率分析   |
| 图表：2014-2016年SUV汽车行业成本费用利润率分析 |
| 图表：2014-2016年SUV汽车行业总资产利润率分析  |
| 图表：2014-2016年SUV汽车行业产能分析      |
| 图表：2014-2016年SUV汽车行业产量分析      |



图表：2014-2016年SUV汽车行业需求分析

图表：2014-2016年SUV汽车行业进口数据

图表：2014-2016年SUV汽车行业出口数据

图表：2014-2016年SUV汽车行业集中度

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894BAIW.html>