

# 2017-2022年中国轮椅市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2017-2022年中国轮椅市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q87504JHQF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国轮椅市场分析与投资前景研究报告》介绍了轮椅行业相关概述、中国轮椅产业运行环境、分析了中国轮椅行业的现状、中国轮椅行业竞争格局、对中国轮椅行业做了重点企业经营状况分析及中国轮椅产业发展前景与投资预测。您若想对轮椅产业有个系统的了解或者想投资轮椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 前言

轮椅是康复的重要工具，它不仅是肢体伤残者和行动不便人士的代步工具，更重要的是使他们借助于轮椅进行身体锻炼和参与社会活动。普通轮椅一般由轮椅架、车轮、刹车装置及座靠四部分组成。手摇轮椅在普通轮椅基础上，增加手摇装置。

我国人口老龄化和消费升级等内生因素是驱动轮椅产业迅速增长的主要力量。人口老龄化的过程将在相当长一段时间内存在，这会促进轮椅需求量的提升，而消费升级又将推进轮椅中高端市场的发展。随着中国老龄人口的加剧，以及人们生活水平的提高。老年市场的爆发力近年来不断凸显。

近年来，我国轮椅行业保持快速发展。不过，行业产品结构单一，绝大部分产品为一般轮椅、产品价格低。高端产品如电动轮椅和运动轮椅研发投入不足，技术水平与国外相差很大，运动轮椅则主要依靠进口。

目前，我国轮椅生产已经达到300万辆的生产能力，其中电动轮椅约为10万辆，主要的生产基地集中在上海、广东、江浙和天津等地区。由于老年康复市场的崛起，吸引了一大批企业进入这一行业，企图分一杯羹。也就造成现在轮椅市场品牌混战的局面，现在市场上有销售的轮椅品牌多达200个之多，型号更是数以千计。随着竞争的深化，产品的款式型号也会逐渐集中，未来的主流款式不会超过几十个。

在目前90%以上的轮椅消费中，都是消费者个人买单，很大程度的降低了消费者对于轮椅的消费需求，尤其是电动轮椅。随着近一段时间国家出台的一系列相关政策，进一步加大了医保对于医疗器械的支持力度，在未来有望大大降低消费者的消费负担，提高养老水平。

## 报告目录：

### 第一章 轮椅行业相关概述

#### 1.1 轮椅行业定义及特点

##### 1.1.1 轮椅行业的定义

##### 1.1.2 轮椅行业产品/服务特点

## 1.2 轮椅行业产业链分析

### 1.2.1 产业链模型介绍

### 1.2.2 轮椅产业链分析

## 1.3 轮椅行业相关产业动态

## 第二章 轮椅行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

#### 2.3.2 行业的区域性

## 第三章 2014-2016年中国轮椅行业发展环境分析

### 3.1 轮椅行业经济环境分析

#### 3.1.1 国家宏观经济环境

#### 3.1.2 行业宏观经济环境

### 3.2 轮椅行业政策环境分析

#### 3.2.1 行业法规及政策

#### 3.2.2 行业发展规划

### 3.3 轮椅行业社会环境分析

#### 3.3.1 轮椅产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 轮椅行业技术环境分析

#### 3.4.1 中国轮椅行业技术水平所处阶段

#### 3.4.2 行业主要技术发展趋势

## 第四章 全球轮椅行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球轮椅行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球轮椅行业发展现状

#### 4.1.2 全球轮椅行业发展特征

#### 4.1.3 全球轮椅行业市场规模

### 4.2 2014-2016年全球主要地区轮椅行业发展状况

#### 4.2.1 日本

#### 4.2.2 美国

#### 4.2.3 台湾

### 4.3 2014-2016年主要跨国企业竞争力分析

#### 4.3.1 日本MiKi株式会社

#### 4.3.2 丹麦恩比尔机械制造公司

#### 4.3.3 台湾国睦工业股份有限公司

## 第五章 中国轮椅行业发展概述

### 5.1 中国轮椅行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国轮椅行业发展阶段

#### 5.1.2 中国轮椅行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国轮椅行业发展特点分析

### 5.2 2014-2016年轮椅行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2016年中国轮椅行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2016年中国轮椅行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2016年中国轮椅企业发展分析

### 5.3 2017-2023年中国轮椅行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国轮椅行业面临的困境及对策

#### 5.3.2 中国轮椅企业发展困境及策略分析

## 第六章 2014-2016年中国轮椅行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国轮椅行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国轮椅行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国轮椅行业工业总产值
  - 6.2.2 中国轮椅行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国轮椅行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国轮椅行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国轮椅行业供给分析
  - 6.3.2 中国轮椅行业需求分析
  - 6.3.3 中国轮椅行业供需平衡

## 第七章 中国轮椅行业产品细分市场调研

- 7.1 特制轮椅市场调研
  - 7.1.1 特制轮椅市场现状
  - 7.1.2 特制轮椅市场价格分析
  - 7.1.3 特制轮椅技术发展水平
  - 7.1.4 特制轮椅市场发展趋势
- 7.2 电动轮椅市场调研
  - 7.2.1 电动轮椅市场现状
  - 7.2.2 电动轮椅市场价格分析
  - 7.2.3 电动轮椅技术发展水平
  - 7.2.4 电动轮椅市场发展趋势
- 7.3 运动用轮椅市场调研
  - 7.3.1 运动用轮椅市场现状
  - 7.3.2 运动用轮椅市场价格分析
  - 7.3.3 运动用轮椅技术发展水平
  - 7.3.4 运动用轮椅市场发展趋势
- 7.4 智能轮椅市场调研
  - 7.4.1 智能轮椅市场现状
  - 7.4.2 智能轮椅市场价格分析
  - 7.4.3 智能轮椅市场技术发展水平
  - 7.4.4 智能轮椅市场发展趋势

## 第八章 中国轮椅行业上、下游产业链分析

### 8.1 轮椅行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 轮椅行业产业链

### 8.2 轮椅行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 轮椅行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

## 第九章 中国轮椅行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国轮椅行业竞争格局分析

#### 9.1.1 轮椅行业区域分布格局

#### 9.1.2 轮椅行业企业规模格局

#### 9.1.3 轮椅行业企业性质格局

### 9.2 中国轮椅行业竞争五力分析

#### 9.2.1 轮椅行业上游议价能力

#### 9.2.2 轮椅行业下游议价能力

#### 9.2.3 轮椅行业新进入者威胁

#### 9.2.4 轮椅行业替代产品威胁

#### 9.2.5 轮椅行业现有企业竞争

### 9.3 中国轮椅行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 轮椅行业优势分析（S）

#### 9.3.2 轮椅行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 轮椅行业机会分析（O）

#### 9.3.4 轮椅行业威胁分析（T）

## 第十章 中国轮椅行业领先企业竞争力分析

### 10.1 上海互邦医疗器械有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

### 10.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

### 10.3 广东凯洋医疗科技有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

### 10.4 三贵康复器材（上海）有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

### 10.5 天津市施乐医疗器械有限公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

### 10.6 天津市嘉宝轮椅车业有限公司

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主要产品分析

#### 10.6.3 企业竞争优势分析

#### 10.6.4 企业经营状况分析

## 10.7 深圳市信邦轮椅有限公司

### 10.7.1 企业发展基本情况

### 10.7.2 企业主要产品分析

### 10.7.3 企业竞争优势分析

### 10.7.4 企业经营状况分析

## 10.8 哈尔滨远大民生医疗器械有限公司

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业主要产品分析

### 10.8.3 企业竞争优势分析

### 10.8.4 企业经营状况分析

## 10.9 上海方太医疗器械有限公司

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主要产品分析

### 10.9.3 企业竞争优势分析

### 10.9.4 企业经营状况分析

## 10.10 常州众和轮椅有限公司

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业主要产品分析

### 10.10.3 企业竞争优势分析

### 10.10.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2017-2023年中国轮椅行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2017-2023年中国轮椅市场趋势预测

#### 11.1.1 2017-2023年轮椅市场发展潜力

#### 11.1.2 2017-2023年轮椅市场趋势预测展望

#### 11.1.3 2017-2023年轮椅细分行业趋势预测分析

### 11.2 2017-2023年中国轮椅市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2017-2023年轮椅行业发展趋势

#### 11.2.2 2017-2023年轮椅市场规模预测

#### 11.2.3 2017-2023年轮椅行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2017-2023年中国轮椅行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国轮椅行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国轮椅行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国轮椅供需平衡预测

## 第十二章 2017-2023年中国轮椅行业行业前景调研

12.1 轮椅行业投资现状分析

12.1.1 轮椅行业投资规模分析

12.1.2 轮椅行业投资资金来源构成

12.2 轮椅行业投资特性分析

12.2.1 轮椅行业进入壁垒分析

12.2.2 轮椅行业盈利模式分析

12.2.3 轮椅行业盈利因素分析

12.3 轮椅行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.4 轮椅行业投资前景分析

12.4.1 轮椅行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资前景

12.5 轮椅行业投资潜力与建议

12.5.1 轮椅行业投资潜力分析

12.5.2 轮椅行业最新投资动态

12.5.3 轮椅行业投资机会与建议

## 第十三章 2017-2023年中国轮椅企业投资规划建议与客户策略分析

13.1 轮椅企业投资前景规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 轮椅企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 轮椅企业市场营销策略分析
  - 13.3.1 消费人群定位
  - 13.3.2 产品定位
  - 13.3.3 价格定位
  - 13.3.4 销售渠道

## 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 投资建议
  - 14.2.1 行业投资策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表：轮椅行业特点
- 图表：轮椅行业生命周期
- 图表：轮椅行业产业链分析
- 图表：2014-2016年国内钢材价格指数变化情况
- 图表：2014-2016年主要钢材品种价格及指数变化情况
- 图表：2014-2016年CRU国际钢材价格指数变化
- 图表：2014-2016年美国中西部钢厂钢材平均出厂价格变化情况
- 图表：2014-2016年德国市场钢材平均价格变化情况
- 图表：2014-2016年远东市场钢材平均到岸价格变化情况
- 图表：2014-2016年CSPI中国钢材综合价格指数走势
- 图表：2014-2016年我国轮椅行业竞争格局

图表：2014-2016年我国轮椅区域市场分布状况

图表：2014-2016年我国轮椅市场资产集中度

图表：2014-2016年轮椅行业市场规模分析

图表：2017-2023年轮椅行业市场规模预测

图表：2017-2023年中国轮椅产能预测

图表：2017-2023年中国轮椅消费量预测

图表：2017-2023年中国轮椅市场趋势分析

图表：2017-2023年中国轮椅市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国轮椅趋势预测分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q87504JHQF.html>