2017-2022年中国有机肥行 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国有机肥行市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/l09165S5KN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-09-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国有机肥行业市场监测及投资前景研究报告》介绍了有机肥行业相关概述、中国有机肥产业运行环境、分析了中国有机肥行业的现状、中国有机肥行业竞争格局、对中国有机肥行业做了重点企业经营状况分析及中国有机肥产业发展前景与投资预测。您若想对有机肥产业有个系统的了解或者想投资有机肥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

有机肥主要来源于植物和（或）动物，施于土壤以提供植物营养为其主要功能的含碳物料。经生物物质、动植物废弃物、植物残体加工而来，消除了其中的有毒有害物质，富含大量有益物质，包括：多种有机酸、肽类以及包括氮、磷、钾在内的丰富的营养元素。不仅能为农作物提供全面营养，而且肥效长，可增加和更新土壤有机质，促进微生物繁殖，改善土壤的理化性质和生物活性，是绿色食品生产的主要养分。

报告目录：

第一章 有机肥行业的相关概述 16

第一节 有机肥的概述 16

一、有机肥的种类 16

二、有机肥的作用 17

三、有机肥产品特性 18

四、有机肥的利用价值 18

第二节 有机肥行业的概述 20

一、有机肥行业的界定 20

二、有机肥行业管理体制 20

三、有机肥行业生命周期判断 20

四、有机肥行业在国民经济中的地位 21

第二章 2016年中国有机肥行业发展环境分析 23

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 23

一、2016年中国GDP增长情况分析 23

二、2016年中国工业经济发展形势分析 24

三、2016年中国全社会固定资产投资分析 26

四、2016年中国社会消费品零售总额分析 28

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析 30

统计数据显示，2015年我国城镇居民人均可支配收入31195元，比上年增长8.2%，扣除价格因素，实际增长6.6%；城镇居民人均可支配收入中位数为29129元，增长9.4%。农村居民人均可支配收入11422元，比上年增长8.9%，扣除价格因素，实际增长7.5%；农村居民人均可支配收入中位数为10291元，增长8.4%。全年农村居民人均纯收入为10772元。

2008-2015年中国城乡居民收入水平（单位：元）

六、2016年中国对外贸易发展形势分析 32

第二节 2016年中国化肥行业政策环境分析 33

一、中国化肥产业政策导向分析 33

二、中国化肥行业相关政策分析 34

三、国家改革化肥价格形成机制 35

四、中国有机肥行业相关政策分析 36

五、有机肥料产品增值税调整情况 37

第三节 2016年中国化肥产业发展环境 37

一、2016年中国农用化肥施用情况 37

二、2016年中国肥料产量总体情况 38

三、2016年化肥运行情况 40

四、2016年化肥运行情况 41

五、2016年中国化肥行业发展概况 43

第四节 2016年中国化肥行业市场需求环境 45

一、2016年中国粮食作物播种面积 45

二、2016年中国油料作物播种面积 46

三、2016年中国糖料蔬菜播种面积 47

四、2016年中国茶园果园播种面积 48

第五节 2016年中国有机肥下游产业环境 49

一、中国有机食品发展的历程 49

二、中国有机食品行业发展现状 51

三、2016年中国有机食品市场规模 52

四、中国有机食品国际市场前景广阔 53

第三章 2016年中国有机肥行业发展现状分析 54

第一节 有机肥在农业中重要性及应用 54

- 一、有机肥在农业可持续发展中的战略意义 54
- 二、有机肥料在农业可持续发展中的双重性 54
- 三、有机肥料对土壤肥力的作用及肥效分析 54

第二节 中国有机肥行业发展现状 56

- 一、中国有机肥行业快速发展 56
- 二、中国有机肥料生产企业分布 57
- 三、中国有机肥研发企业及产品 57
- 四、有机肥发展需国家政策支持 59

第三节 生物有机肥产业化分析 59

一、生物有机肥产业化加工现状 59

2015年我国商品有机肥应用量约1385万吨，同比2014年的1322万吨增加了4.8%，近几年我国商品有机肥应用量情况如下图所示：2009-2015年中国商品有机肥应用量情况

资料来源：资料整理

二、生物有机肥的生产工艺分析 60

- 三、生物有机肥应用技术及效果 60
- 四、加速生物有机肥推广的措施 62

第四节 有机肥存在问题及发展对策 62

- 一、有机肥生产应用中存在的问题 62
- 二、中国有机肥料发展面临的挑战 63
- 三、加大中国有机肥应用对策分析 63
- 四、有机肥行业可持续发展的战略 65

第四章 2016年中国有机肥行业经济运行分析 66

第一节 2016年中国有机肥行业发展分析 66

- 一、2016年中国有机肥行业发展概况 66
- 二、2016年中国有机肥行业发展概况 68

第二节 2016年中国有机肥行业总体运行情况 71

- 一、2016年中国有机肥行业企业数量统计 71
- 二、2016年中国有机肥行业从业人员统计 75
- 三、2016年中国有机肥行业资产状况分析 75

四、2016年中国有机肥行业销售收入分析	79
五、2016年中国有机肥行业利润总额分析	82
六、2016年中国有机肥行业亏损情况分析	85
第三节 2016年中国有机肥行业盈利能力分析	86
一、2016年中国有机肥行业成本费用利润率分析	86
二、2016年中国有机肥行业销售毛利率分析	87
三、2016年中国有机肥行业销售利润率分析	89
四、2016年中国有机肥行业资产利润率分析	91
第四节 2016年中国有机肥行业偿债能力分析	92
第五节 2016年中国有机肥行业运营能力分析	94
一、2016年中国有机肥行业应收账款周转率分析	94
二、2016年中国有机肥行业流动资产周转率分析	95
三、2016年中国有机肥行业总资产周转率分析	96
第六节 2016年中国有机肥行业发展能力分析	98
一、2016年中国有机肥行业销售增长率分析	98
二、2016年中国有机肥行业利润增长率分析	98
三、2016年中国有机肥行业资产增长率分析	99
第五章 2016年中国有机肥行业结构分析	100
第一节 2016年中国有机肥行业集中度分析	100
一、2016年中国有机肥行业资产集中度分析	100
二、2016年中国有机肥行业销售集中度分析	100
三、2016年中国有机肥行业利润集中度分析	101
第二节 2016年有机肥行业资产负债结构分析	101
一、2016年中国有机肥行业应收账款分析	101
二、2016年中国有机肥行业流动资产状况分析	102
三、2016年中国有机肥行业负债状况分析	103
第三节 2016年中国有机肥行业成本费用分析	104
一、2016年中国有机肥行业销售成本分析	104
二、2016年中国有机肥行业销售费用分析	105
三、2016年中国有机肥行业管理费用分析	106
四、2016年中国有机肥行业财务费用分析	106

第六章 2016年中国有机肥细分产品分析 108

第一节 堆沤类肥料 108

- 一、堆沤类肥料的种类 108
- 二、厩肥的种类及肥分含量 108
- 三、厩肥堆积的方法与特点 109
- 四、厩肥合理科学施用分析 109

第二节 固体废弃物有机肥 110

- 一、固体废弃物有机肥的发展意义 110
- 二、固体废弃物生产有机肥的原料 110
- 三、固体废弃物有机肥的生产技术 111
- 四、固体废物生物有机肥的利用效益 112

第三节 茶粕有机肥 113

- 一、茶粕有机肥的生产 113
- 二、茶粕有机肥的特点 113
- 三、茶粕有机肥的优势与利用 114
- 四、中国茶粕有机肥生产企业 115

第四节 绿肥 115

- 一、绿肥的概述 115
- 二、绿肥的种类 116
- 三、绿肥的特点及应用 116
- 四、绿肥种植优点与方式 117

第七章 2016年中国主要区域有机肥产业发展分析 119

第一节 2016年中国有机肥区域发展及竞争力分析 119

- 一、2016年华北地区有机肥行业发展情况 119
- 二、2016年东北地区有机肥行业发展情况 120
- 三、2016年华东地区有机肥行业发展情况 121
- 四、2016年华中地区有机肥行业发展情况 121
- 五、2016年华南地区有机肥行业发展情况 122
- 六、2016年西南地区有机肥行业发展情况 123
- 七、2016年西北地区有机肥行业发展情况 124

第二节 吉林省有机肥发展分析	125
一、有机肥在吉林省农业发展中作用	125
二、吉林有机肥投产项目	127
三、吉林开展增施有机肥补贴	128
四、吉林省生物有机肥料产业化分析	129
五、吉林合理利用有机肥资源的建议	132
第三节 天津市有机肥发展分析	133
一、天津市有机肥资源及利用情况	133
二、天津市有机肥料产业化的意义	134
三、天津餐饮废弃物有机肥的利用	136
四、天津市有机肥产业化发展对策	137
第四节 安徽省有机肥发展分析	139
一、安徽省有机肥料资源现状	139
二、安徽省有机肥料的利用模式	140
三、安徽有机肥项目投产情况	143
四、安徽省有机肥发展存在的问题	143
五、安徽加快有机肥料发展的对策	144
第五节 福建省有机肥发展分析	145
一、福建省有机肥料资源的现状	145
二、福建省有机肥主要利用模式	146
三、福建省有机肥料利用存在的问题	146
四、福建省有机肥发展的对策与建议	147
五、福建省有机肥项目运作情况	148
第六节 河南省有机肥发展分析	149
一、河南省有机肥资源现状与利用	149
二、河南孟津实施有机肥补贴项目	152
三、河南省有机肥利用存在的问题	152
四、河南省有机肥利用的对策分析	153
第七节 广东省有机肥发展分析	154
一、2016年广东省有机肥行业发展概况	154
二、广东有机资源丰富发展优势独具	155
三、广东省新型生物有机肥研发分析	156

四、广东有机肥料的施用现状与前景 157

五、广东省有机肥料项目投产情况 158

第八章 2016年中国有机肥行业重点企业分析 160

第一节 大连绿嘉侬农业发展有限公司 160

一、公司基本情况 160

二、企业主要经济指标 160

三、企业偿债能力分析 161

四、企业盈利能力分析 162

五、企业运营能力分析 163

第二节 湖北宜昌汇丰肥业有限责任公司 163

一、公司基本情况 163

二、企业主要经济指标 164

三、企业偿债能力分析 164

四、企业盈利能力分析 165

五、企业运营能力分析 165

第三节 山东亿丰源生物科技有限公司 166

一、公司基本情况 166

二、企业主要经济指标 166

三、企业偿债能力分析 167

四、企业盈利能力分析 168

五、企业运营能力分析 169

第四节 辽宁普天同乐肥业有限公司 169

一、公司基本情况 169

二、企业主要经济指标 170

三、企业偿债能力分析 170

四、企业盈利能力分析 171

五、企业运营能力分析 172

第五节 辽宁元亨生物科技有限公司 172

一、公司基本情况 172

二、企业主要经济指标 173

三、企业偿债能力分析 174

四、企业盈利能力分析 174

五、企业运营能力分析 175

第六节 栖霞市宏翔微生物肥有限公司 176

一、公司基本情况 176

二、企业主要经济指标 176

三、企业偿债能力分析 177

四、企业盈利能力分析 177

五、企业运营能力分析 178

第七节 山东东营大渔张农业开发有限公司 179

一、公司基本情况 179

二、企业主要经济指标 179

三、企业偿债能力分析 180

四、企业盈利能力分析 180

五、企业运营能力分析 181

第八节 山东省沃地丰生物肥料有限公司 181

一、公司基本情况 181

二、企业主要经济指标 182

三、企业偿债能力分析 182

四、企业盈利能力分析 182

五、企业运营能力分析 183

第九节 开原肥业公司 183

一、公司基本情况 183

二、企业主要经济指标 183

三、企业偿债能力分析 184

四、企业盈利能力分析 184

五、企业运营能力分析 185

第十节 山东临沂神农肥业有限公司 185

一、公司基本情况 185

二、企业主要经济指标 185

三、企业偿债能力分析 186

四、企业盈利能力分析 186

五、企业运营能力分析 186

第十一节 河北富华康土特环保有限公司 187

一、企业基本情况 187

二、企业盈利能力分析 187

三、企业偿债能力分析 188

四、企业成本费用分析 189

第十二节 山西沃土生物有限公司 190

一、企业基本情况 190

二、企业盈利能力分析 190

三、企业偿债能力分析 192

四、企业成本费用分析 192

第十三节 东营市土中宝工贸有限公司 193

一、企业基本情况 193

二、企业盈利能力分析 193

三、企业偿债能力分析 194

四、企业成本费用分析 195

第九章 2017-2023年中国有机肥行业趋势预测分析 196

第一节 有机肥行业趋势预测 196

一、新型高效生物肥料发展潜力巨大 196

二、生物有机复合肥市场前景广阔 196

三、茶粕有机肥发展利用前景分析 197

四、中国有机肥料发展机遇分析 198

五、中国有机肥料的趋势预测展望 198

第二节 2017-2023年有机肥行业预测分析 199

一、2017-2023年中国有机肥行业收入预测 199

二、2017-2023年中国有机肥行业利润预测 200

图表目录：

图表1 行业生命周期的判断 20

图表2 2016年有机肥行业销售在工业企业中的地位趋势图 21

图表3 2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 22

图表4 2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 23

图表5 1998-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 24

图表6 2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 24

图表7 2016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 25

图表8 2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 26

图表9 2016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 26

图表10 2016年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 27

图表11 2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 28

图表12 2016年社会消费品零售总额环比增长趋势图 29

图表13 2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 30

图表14 2016年农村居民纯收入及增长情况统计 31

图表15 2016年中国进出口总额增长趋势图 31

图表16 国内化肥价格管理体制沿革 34

图表17 2016年中国农用化肥施用量统计 36

图表18 2016年中国农用化肥施用量趋势图 37

图表19 2016年中国各种农用化肥施用比例趋势图 37

图表20 2016年中国化学肥料产量（折纯）统计 37

图表21 2016年中国化学肥料产量趋势图 38

图表22 2016年中国氮肥产量趋势图 38

图表23 2016年中国磷肥产量趋势图 38

图表24 2016年中国钾肥产量趋势图 39

图表25 2016年中国各种化学肥料产量比例趋势图 39

图表26 2016年中国化肥行业经济指标统计 42

图表27 2016年中国化肥行业前五省区企业数量排名 43

图表28 2016年中国化肥行业前五省区资产总计排名 43

图表29 2016年中国化肥行业前五省区销售收入排名 44

图表30 2016年中国化肥行业前五省区利润总额排名 44

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165S5KN.html>