

2017-2022年中国玻璃杯行业 市场评估分析及趋势预测分析咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国玻璃杯行业市场评估分析及趋势预测分析咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B33827O1HP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国玻璃杯行业市场评估分析及趋势预测分析咨询报告》介绍了玻璃杯行业相关概述、中国玻璃杯产业运行环境、分析了中国玻璃杯行业的现状、中国玻璃杯行业竞争格局、对中国玻璃杯行业做了重点企业经营状况分析及中国玻璃杯产业发展前景与投资预测。您若想对玻璃杯产业有个系统的了解或者想投资玻璃杯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 玻璃杯行业发展综述	1	1.1 玻璃杯行业定义及分类	1	1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业产品/服务分类	1	1.1.3 行业主要商业模式	5	1.2 玻璃杯行业特征	
分析	6	1.2.1 产业链分析	6	1.2.2 玻璃杯行业在产业链中的地位	9
1.2.3 玻璃杯行业生命周期分析	10	(1) 行业生命周期理论基础	10	(2) 玻璃杯	
行业生命周期	12	1.3 最近3-5年中国玻璃杯行业经济指标分析	12	1.3.1 赢利性	12
1.3.2 成长速度	13	1.3.3 附加值的提升空间	14	1.3.4 进入壁垒 / 退出	
机制	15	1.3.5 风险性	17	1.3.6 行业周期	17
1.3.7 竞争激烈程度指标	18	1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	19	第二章 玻璃杯行业运行环境	
(PEST)分析	21	2.1 玻璃杯行业政治法律环境分析	21	2.1.1 行业管理体制分	
析	21	2.1.2 行业主要法律法规	22	2.1.3 行业相关发展规划	26
2.2 玻璃		2.2.1 国际宏观经济形势分析	27	2.2.2 国内宏观经	
杯行业经济环境分析	27	2.2.3 产业宏观经济环境分析	42	2.3 玻璃杯行业社会环境分析	
经济形势分析	33	2.3.1 玻璃杯产业社会环境	42	2.3.2 社会环境对行业的影响	43
42		2.3.3 玻璃杯产业发展对社会发展的影响	44	2.4 玻璃杯行业技术环境分析	45
2.4.1 玻璃杯技术分析	45	2.4.2 玻璃杯技术发展水平	46	2.4.3 行业主要技术发	
展趋势	46	第三章 我国玻璃杯行业运行分析	50	3.1 我国玻璃杯行业发展状况分	
析	50	3.1.1 我国玻璃杯行业发展阶段	50	3.1.2 我国玻璃杯行业发展总体概况	
50		3.1.3 我国玻璃杯行业发展特点分析	51	3.2 2014-2016年玻璃杯行业发展现状	
52		3.2.1 2014-2016年我国玻璃杯行业市场规模	52	3.2.2 2014-2016年我国玻璃	
杯行业发展分析	52	3.2.3 2014-2016年中国玻璃杯企业发展分析	54	3.3 区域市场	
调研	56	3.3.1 区域市场分布总体情况	56	3.3.2 2014-2016年重点省市市场调研	
56		3.4 玻璃杯细分产品/服务市场调研	57	3.4.1 细分产品/服务特色	57
3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速	64	3.4.3 重点细分产品/服务市场趋			
势分析	64	3.5 玻璃杯产品/服务价格分析	65	3.5.1 2014-2016年玻璃杯价格走势	

65	3.5.2 影响玻璃杯价格的关键因素分析	66	(1) 成本	66	(2)
供需情况	66	(3) 关联产品	66	(4) 其他	67
玻璃杯产品/服务价格变化趋势	68	3.5.4 主要玻璃杯企业价位及价格策略	69	3.5.3 2017-2022年	
第四章 我国玻璃杯行业整体运行指标分析	70	4.1 2014-2016年中国玻璃杯行业总体规模			
分析	70	4.1.1 企业数量结构分析	70	4.1.2 人员规模状况分析	70
4.1.3 行业资产规模分析	71	4.1.4 行业市场规模分析	72	4.2 2014-2016年中国玻	
璃杯行业运营情况分析	73	4.2.1 我国玻璃杯行业营收分析	73	4.2.2 我国玻	
璃杯行业成本分析	74	4.2.3 我国玻璃杯行业利润分析	75	4.3 2014-2016年中国玻璃	
杯行业财务指标总体分析	76	4.3.1 行业盈利能力分析	76	4.3.2 行业偿债能	
力分析	77	4.3.3 行业营运能力分析	78	4.3.4 行业发展能力分析	79
第五章 我国玻璃杯行业供需形势分析	81	5.1 玻璃杯行业供给分析	81	5.1.1	
2014-2016年玻璃杯行业供给分析	81	5.1.2 2017-2022年玻璃杯行业供给变化趋势	82	5.1.3 玻璃杯行业区域供给分析	83
5.2.1 玻璃杯行业需求市场	84	5.2 2014-2016年我国玻璃杯行业需求情况	83	5.2.2 玻璃杯行业客户结构	84
杯行业需求的地区差异	84	5.3 玻璃杯市场应用及需求预测	85	5.2.3 玻璃	
市场总体需求分析	85	(1) 玻璃杯应用市场需求特征	85	5.3.1 玻璃杯应用市	
需求总规模	85	5.3.2 2017-2022年玻璃杯行业领域需求量预测	86	(1)	
) 2017-2022年玻璃杯行业领域需求产品/服务功能预测	86	(2) 2017-2022年玻璃杯行			
业领域需求产品/服务市场格局预测	86	5.3.3 重点行业玻璃杯产品/服务需求分析预测			
87	第六章 玻璃杯行业产业结构分析	88	6.1 玻璃杯产业结构分析	88	
6.1.1 市场细分充分程度分析	88	6.1.2 各细分市场领先企业排名	89	6.1.3 各	
细分市场占总市场的结构比例	89	6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)	90	6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	90
6.2.1 产业价值链		6.2.2 产业价值链的竞争优势与劣势分析	92	6.3 产业结构发展预测	94
条的构成	90	6.3.1 产业结构调整指导政策分析	94	6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引	
导因素	97	6.3.3 中国玻璃杯行业参与国际竞争的战略市场定位	98	6.3.4 玻璃	
杯产业结构调整方向分析	99	6.3.5 建议	100	第七章 我国玻璃杯行业产业链分	
析	102	7.1 玻璃杯行业产业链分析	102	7.1.1 产业链结构分析	102
7.1.2 主		7.1.3 与上下游行业之间的关联性	102	7.2 玻璃杯上游行业	
要环节的增值空间	102	7.2.1 玻璃杯产品成本构成	103	7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状	
调研	103	7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势	103	7.2.4 上游供给对玻璃杯行业	
103		7.3 玻璃杯下游行业调研	104	7.3.1 玻璃杯下游行业分布	104
的影响	104				

7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状	105	7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势	
105	7.3.4 下游需求对玻璃杯行业的影响	105	第八章 我国玻璃杯行业渠道分析及策略
107	8.1 玻璃杯行业渠道分析	107	8.1.1 渠道形式及对比
8.1.2 各类渠道对玻璃杯行业的影响	107	8.1.3 主要玻璃杯企业渠道策略研究	108
8.1.4 各区域主要代理商情况	109	8.2 玻璃杯行业用户分析	109
8.2.1 用户认知程度分析	109	8.2.2 用户需求特点分析	109
8.2.3 用户购买途径分析	110	8.3 玻璃杯行业营销策略分析	110
8.3.1 中国玻璃杯营销概况	110	8.3.2 玻璃杯营销策略探讨	111
8.3.3 玻璃杯营销发展趋势	112	第九章 我国玻璃杯行业竞争形势及策略	114
9.1 行业总体市场竞争状况分析	114	9.1.1 玻璃杯行业竞争结构分析	114
(1) 现有企业间竞争	114	(2) 潜在进入者分析	114
(3) 替代品威胁分析	114	(4) 供应商议价能力	115
(4) 供应商议价能力	115	(5) 客户议价能力	115
(5) 客户议价能力	115	(6) 竞争结构特点总结	115
(6) 竞争结构特点总结	115	9.1.2 玻璃杯行业企业间竞争格局分析	115
9.1.3 玻璃杯行业集中度分析	116	9.1.4 玻璃杯行业SWOT分析	116
9.2 中国玻璃杯行业竞争格局综述	117	9.2.1 玻璃杯行业竞争概况	117
9.2.1 玻璃杯行业竞争格局	117	(1) 中国玻璃杯行业竞争格局	117
(2) 玻璃杯行业未来竞争格局和特点	117	(3) 玻璃杯市场进入及竞争对手分析	117
9.2.2 中国玻璃杯行业竞争力分析	118	(1) 我国玻璃杯行业竞争力剖析	118
(1) 我国玻璃杯行业竞争力剖析	118	(2) 我国玻璃杯企业市场竞争的优势	118
(2) 我国玻璃杯企业市场竞争的优势	118	(3) 国内玻璃杯企业竞争能力提升途径	119
(3) 国内玻璃杯企业竞争能力提升途径	119	9.2.3 玻璃杯市场竞争策略分析	119
第十章 玻璃杯行业领先企业经营形势分析	120	10.1 安徽省富光实业股份有限公司	120
10.1.1 企业概况	120	10.1.2 企业优势分析	121
10.1.2 企业优势分析	121	10.1.3 产品/服务特色	121
10.1.3 产品/服务特色	121	10.1.4 2014-2016年经营状况	121
10.1.4 2014-2016年经营状况	121	10.1.5 2017-2022年发展规划	122
10.1.5 2017-2022年发展规划	122	10.2 山东华鹏玻璃股份有限公司	122
10.2.1 企业概况	122	10.2.2 企业优势分析	123
10.2.2 企业优势分析	123	10.2.3 产品/服务特色	125
10.2.3 产品/服务特色	125	10.2.4 2014-2016年经营状况	125
10.2.4 2014-2016年经营状况	125	10.2.5 2017-2022年发展规划	128
10.2.5 2017-2022年发展规划	128	10.3 浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司	129
10.3.1 企业概况	129	10.3.2 企业优势分析	131
10.3.2 企业优势分析	131	10.3.3 产品/服务特色	132
10.3.3 产品/服务特色	132	10.3.4 2014-2016年经营状况	132
10.3.4 2014-2016年经营状况	132	10.3.5 2017-2022年发展规划	135
10.3.5 2017-2022年发展规划	135	10.4 江西鼎丰玻璃有限公司	136
10.4.1 企业概况	136	10.4.2 企业优势分析	136
10.4.2 企业优势分析	136	10.4.3 产品/服务特色	136
10.4.3 产品/服务特色	136	10.4.4 2014-2016年经营状况	137
10.4.4 2014-2016年经营状况	137	10.4.5 2017-2022年发展规划	138
10.4.5 2017-2022年发展规划	138	10.5 上海希诺家庭用品有限公司	138
10.5.1 企业概况	138	10.5.2 企业优势分析	138
10.5.2 企业优势分析	138	10.5.3 产品/服务特色	139
10.5.3 产品/服务特色	139	10.5.4 2014-2016年经营状况	140
10.5.4 2014-2016年经营状况	140	10.5.5 2017-2022年发展规划	140
10.5.5 2017-2022年发展规划	140	10.6 安徽德力日用玻璃股份有限公司	141
10.6.1 企业概况	141	10.6.2 企业优势分析	141
10.6.2 企业优势分析	141		

141	10.6.3 产品/服务特色	142	10.6.4 2014-2016年经营状况	143	10.6.5
2017-2022年发展规划	145	10.7 弓箭玻璃器皿(南京)有限公司	146	10.7.1 企业概	
况	146	10.7.2 企业优势分析	146	10.7.3 产品/服务特色	147
2014-2016年经营状况	147	10.7.5 2017-2022年发展规划	147	10.8 利比玻璃制品(
中国)有限公司	148	10.8.1 企业概况	148	10.8.2 企业优势分析	148
10.8.3 产品/服务特色	148	10.8.4 2014-2016年经营状况	149	10.8.5 2017-2022	
年发展规划	149	10.9 山西大华玻璃实业有限公司	150	10.9.1 企业概况	150
10.9.2 企业优势分析	150	10.9.3 产品/服务特色	150	10.9.4 2014-2016年经	
营状况	151	10.9.5 2017-2022年发展规划	151	10.10 广东思宝不锈钢制品有限公	
司	152	10.10.1 企业概况	152	10.10.2 企业优势分析	153
10.10.3 产品/服		10.10.4 2014-2016年经营状况	153	10.10.5 2017-2022年发展规划	
务特色	153	10.10.5 2017-2022年发展规划	154	第十一章 2017-2022年玻璃杯行业行业前景调研	156
154		11.1 2017-2022年玻璃		杯市场趋势预测	156
2017-2022年玻璃杯市场趋势预测展望	157	11.1.1 2017-2022年玻璃杯市场发展潜力	156	11.1.2	
分析	158	11.1.3 2017-2022年玻璃杯细分行业趋势预测		11.1.3 2017-2022年玻璃	
11.2 2017-2022年玻璃杯市场发展趋势预测	159	11.2.1 2017-2022年玻璃		杯行业发展趋势	159
杯行业发展趋势	159	11.2.2 2017-2022年玻璃杯市场规模预测	160	11.2.3	
2017-2022年玻璃杯行业应用趋势预测	160	11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测		11.2.4 2017-2022年中国玻璃杯行业供需预测	163
162	11.3 2017-2022年中国玻璃杯行业供需预测	163	11.3.1 2017-2022年中国玻璃杯	行业供给预测	163
2017-2022年中国玻璃杯供需平衡预测	165	11.3.2 2017-2022年中国玻璃杯行业需求预测	164	11.3.3	
11.4.1 市场整合成长趋势	165	11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	166	11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	165
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势	166	11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展		11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	168
167	11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	168	第十二章 2017-2022年玻	璃杯行业投资机会与风险	170
渠道分析	170	12.1 玻璃杯行业投融资情况	170	12.1.1 行业资金	
12.2 2017-2022年玻璃杯行业投资机会	171	12.1.2 固定资产投资分析	171	12.1.3 兼并重组情况分析	171
12.2.1 产业链投资机会	171	12.2 2017-2022年玻璃杯行业投资机会	171	12.2.1 产业链投资机会	171
12.2.2 细分市场投资机会	172	12.2.3 重点区域投资机会	172	12.3 2017-2022年玻	
璃杯行业投资前景及防范	174	12.3.1 政策风险及防范	174	12.3.2 技术风险及	
防范	175	12.3.3 供求风险及防范	176	12.3.4 宏观经济波动风险及防范	
176	12.3.5 关联产业风险及防范	177	12.3.6 产品结构风险及防范	177	
12.3.7 其他风险及防范	178	第十三章 玻璃杯行业投资规划建议研究	179		
13.1 玻璃杯行业投资前景研究	179	13.1.1 战略综合规划	179	13.1.2 技术开	

发战略	179	13.1.3 业务组合战略	179	13.1.4 区域战略规划	180	13.1.5
产业战略规划	180	13.1.6 营销品牌战略	180	13.1.7 竞争战略规划	181	
13.2 对我国玻璃杯品牌的战略思考	181	13.2.1 玻璃杯品牌的重要性	181			
13.2.2 玻璃杯实施品牌战略的意义	182	13.2.3 玻璃杯企业品牌的现状分析	182			
13.2.4 我国玻璃杯企业的品牌战略	183	13.2.5 玻璃杯品牌战略管理的策略	183			
13.3 玻璃杯经营策略分析	184	13.3.1 玻璃杯市场细分策略	184	13.3.2 玻		
璃杯市场创新策略	185	13.3.3 品牌定位与品类规划	185	13.3.4 玻璃杯新		
产品差异化战略	185	13.4 玻璃杯行业投资规划建议研究	185	13.4.1 2015年玻璃		
杯行业投资规划建议	185	13.4.2 2017-2022年玻璃杯行业投资规划建议	187			
13.4.3 2017-2022年细分行业投资规划建议	187	第十四章 研究结论及投资建议				
188	14.1 玻璃杯行业研究结论	188	14.2 玻璃杯行业投资价值评估	188	14.3 玻璃杯	
行业投资建议	189	14.3.1 行业投资策略建议	189	14.3.2 行业投资方向建议		
191	14.3.3 行业投资方式建议	191	图表目录			
			图表：玻璃杯行业产销循环模式	6	图表	
			：日用玻璃器皿行业产业链	6	图表：2016年中国纯碱产量统计情况	8
					图表：行业生命周期示意图	10
					图表：2010-2016年高端化日用玻璃器皿市场需求量统计	20
					图表：国民经济行业分类	21
					图表：日用玻璃行业分类情况	22
					图表：2000-2016年日用玻璃器皿行业主要法律法规	23
					图表：2014-2016年主要发达经济体失业率统计及预测	31
					图表：国际货币基金组织对GDP增长率统计	32
					图表：2011-2016年国内生产总值及其增长速度	33
					图表：2011-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重	34
					图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度	34
					图表：2011-2016年全国一半公共预算收入	35
					图表：2014年二季度至2016年中国GDP同比增速	37
					图表：2015年1月-2016年3月社会消费品零售总额同比增长	39
					图表：2015年1月-2016年3月中国实际使用外资情况	40
					图表：2014-2016年中国宏观经济主要指标	41
					图表：人工吹制法工艺流程图	47
					图表：机械吹制法工艺流程图	47
					图表：压制法工艺流程	48
					图表：2011-2016年我国玻璃杯行业市场规模分析	52
					图表：2016年我国玻璃杯区域产能布局分析	56
					图表：古典杯图示	57
					图表：海波杯图示	58
					图表：香槟杯图示	59
					图表：白兰地杯图示	60
					图表：利口杯图示	60
					图表：鸡尾酒杯	61
					图表：红葡萄酒杯图示	62
					图表：白葡萄酒杯图示	63
					图表：2011-2016年我国中高端玻璃杯市场规模	64
					图表：2011-2016年我国玻璃杯行业固定资产规模分析	71
					图表：2011-2016年我国玻璃杯行业市场规模分析	72
					图表：我国玻璃杯行业规模以上企业营业收入总额分析	73
					图表：玻璃杯生产成本构成分析	74
					图表：2011-2016年我国玻璃杯行业规模以上企业利润总额分析	75
					图表：2011-2016年我国玻璃杯行业整体毛利率分析	76
					图表：2011-2016年我国玻璃杯行业资产负债情况分析	77
					图表：2011-2016年我国玻璃杯行业流动、速动比率分析	77
					图表：2011-2016年我国玻璃杯行业总资产周转率分析	78
					图	

表：2011-2016年我国玻璃杯行业应收账款周转天数分析 78图表：2011-2016年我国玻璃杯行业
存货周转天数分析 79图表：2011-2016年我国玻璃杯行业加权净资产收益率 79图表
：2011-2016年我国玻璃杯行业摊薄净资产收益率分析 80图表：2011-2016年我国玻璃杯行业摊
薄总资产收益率 80图表：2011-2016年我国玻璃杯产量分析 81图表：2017-2022年我国玻璃杯
行业供给变化趋势预测 82图表：2016年我国玻璃杯行业区域供给分析 83图表：2011-2016年
我国玻璃杯市场需求规模分析 84图表：2011-2016年酒店餐馆用玻璃杯市场需求规模分析 85
图表：2017-2022年我国酒店餐馆玻璃杯需求量分析 87图表：行业领先企业排名 89图表：
基本价值链模型 91图表：杯子和杯口部装饰层的铅、镉溶出量要求 96图表：玻璃杯规格
容量公差规定 96图表：玻璃杯抗热震性试验规定 97图表：玻璃杯内应力试验规定 97图
表：全球日用玻璃器皿需求结构（按地域） 99图表：全球日用玻璃器皿市场需求分布图
116图表：2015年山东华鹏玻璃股份有限公司产销情况分析 125图表：2016年山东华鹏玻璃
股份有限公司经营分析 126图表：2015年山东华鹏玻璃股份有限公司经营分析 126图表
：2014年山东华鹏玻璃股份有限公司经营分析 126图表：2014-2016年山东华鹏玻璃股份有限
公司成长能力分析 127图表：2014-2016年山东华鹏玻璃股份有限公司盈利能力分析 127图
表：2014-2016年山东华鹏玻璃股份有限公司运营能力分析 127图表：2014-2016年山东华鹏玻
璃股份有限公司偿债能力分析 128图表：2016年浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司经营分析
133图表：2015年浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司经营分析 133图表：2014年浙江哈尔斯真
空器皿股份有限公司经营分析 133图表：2014-2016年浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司成长
能力分析 134图表：2014-2016年浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司盈利能力分析 134图表
：2014-2016年浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司运营能力分析 134图表：2014-2016年浙江哈
尔斯真空器皿股份有限公司偿债能力分析 135图表：2016年江西鼎丰玻璃有限公司经营分析
137图表：2015年江西鼎丰玻璃有限公司经营分析 137图表：2014年江西鼎丰玻璃有限公司
经营分析 137图表：2016年上海希诺家庭用品有限公司经营分析 140图表：2015年上海希
诺家庭用品有限公司经营分析 140图表：2014年上海希诺家庭用品有限公司经营分析 140
图表：2016年安徽德力日用玻璃股份有限公司产销能力分析 143图表：2016年安徽德力日用
玻璃股份有限公司经营分析 143图表：2015年安徽德力日用玻璃股份有限公司经营分析
143图表：2014年安徽德力日用玻璃股份有限公司经营分析 144图表：2014-2016年安徽德力
日用玻璃股份有限公司成长能力分析 144图表：2014-2016年安徽德力日用玻璃股份有限公司
盈利能力分析 144图表：2014-2016年安徽德力日用玻璃股份有限公司运营能力分析 145图
表：2014-2016年安徽德力日用玻璃股份有限公司偿债能力分析 145图表：2014-2016年利比玻
璃公司经营状况 149图表：2017-2022年我国玻璃杯市场需求量预测 156图表：2017-2022年
我国玻璃杯市场规模预测 157图表：2017-2022年我国酒店餐馆用玻璃杯市场趋势分析 158图

表：2017-2022年我国中高端玻璃杯市场趋势分析 158图表：2017-2022年我国玻璃杯市场规模预测 160图表：带硅胶外套的玻璃水杯 161图表：Takeya USA Modern Glass玻璃水杯 162图表：2017-2022年我国玻璃杯行业供给量预测 163图表：2017-2022年我国玻璃杯需求总量预测 164图表：2017-2022年我国玻璃杯行业供需平衡分析 165图表：马斯洛需求层次论 182略...

...

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B33827O1HP.html>