

# 2017-2022年中国童车行业 市场发展分析与投资盈利预测咨询研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国童车行业市场发展分析与投资盈利预测咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F74382RCX3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-08-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国童车行业市场发展分析与投资盈利预测咨询研究报告》介绍了童车行业相关概述、中国童车产业运行环境、分析了中国童车行业的现状、中国童车行业竞争格局、对中国童车行业做了重点企业经营状况分析及中国童车产业发展前景与投资预测。您若想对童车产业有个系统的了解或者想投资童车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

|                             |    |                             |    |
|-----------------------------|----|-----------------------------|----|
| 第一章 2014-2016年世界童车市场供需分析    | 1  | 1.1 2014-2016年世界童车市场运行环境分析  |    |
| 1.1.1 全球经济现状的影响             | 1  | 1.1.2 全球婴童经济现状分析            | 1  |
| 2014-2016年世界童车发展现状分析        | 3  | 1.2.1 世界童车发展特色分析            | 3  |
| 世界童车品牌市场调研                  | 4  | 1.2.2 世界童车市场产销分析            | 5  |
| 世界童车市场热点问题探讨                | 6  | 1.2.3 世界童车市场产销分析            | 5  |
| 1.3 2014-2016年世界童车主要国家运行分析  | 7  | 1.2.4 世界童车市场热点问题探讨          | 6  |
| 1.3.1 美国                    | 7  | 1.3 2014-2016年世界童车主要国家运行分析  | 7  |
| 1.3.2 日本                    | 8  | 1.3.1 美国                    | 7  |
| 1.3.3 瑞士                    | 10 | 1.3.2 日本                    | 8  |
| 1.4 2017-2022年世界童车新趋势分析     | 11 | 1.3.3 瑞士                    | 10 |
| 第二章 2014-2016年中国童车市场运行环境解析  | 13 | 1.4 2017-2022年世界童车新趋势分析     | 11 |
| 2.1 2014-2016年中国童车市场经济环境分析  | 13 | 第二章 2014-2016年中国童车市场运行环境解析  | 13 |
| 2.1.1 中国GDP分析               | 13 | 2.1 2014-2016年中国童车市场经济环境分析  | 13 |
| 2.1.2 城乡居民家庭人均可支配收入分析       | 14 | 2.1.1 中国GDP分析               | 13 |
| 2.1.3 中国CPI分析               | 16 | 2.1.2 城乡居民家庭人均可支配收入分析       | 14 |
| 2.1.4 进出口总额及增长率分析           | 17 | 2.1.3 中国CPI分析               | 16 |
| 2.1.5 社会消费品零售总额             | 20 | 2.1.4 进出口总额及增长率分析           | 17 |
| 2.2 2014-2016年中国童车市场政策环境分析  | 21 | 2.1.5 社会消费品零售总额             | 20 |
| 2.2.1 《儿童自行车安全要求》           | 21 | 2.2 2014-2016年中国童车市场政策环境分析  | 21 |
| 2.2.2 平湖市首次主导制定三项童车国家标准     | 25 | 2.2.1 《儿童自行车安全要求》           | 21 |
| 2.2.3 平湖电动童车标准成行业方向标        | 26 | 2.2.2 平湖市首次主导制定三项童车国家标准     | 25 |
| 2.3 2014-2016年中国童车市场技术环境分析  | 27 | 2.2.3 平湖电动童车标准成行业方向标        | 26 |
| 2.4 2014-2016年中国童车市场社会环境分析  | 27 | 2.3 2014-2016年中国童车市场技术环境分析  | 27 |
| 2.4.1 居民消费观念                | 27 | 2.4 2014-2016年中国童车市场社会环境分析  | 27 |
| 2.4.2 中国人口规模及结构分析           | 29 | 2.4.1 居民消费观念                | 27 |
| 第三章 2014-2016年中国童车市场发展现状综述  |    | 2.4.2 中国人口规模及结构分析           | 29 |
| 3.1 2014-2016年中国童车市场发展动态    | 31 | 第三章 2014-2016年中国童车市场发展现状综述  |    |
| 3.1.1 美欧新政提高童车进口门槛          | 31 | 3.1 2014-2016年中国童车市场发展动态    | 31 |
| 3.1.2 《电动童车通用技术条件》国家标准即将实施  | 32 | 3.1.1 美欧新政提高童车进口门槛          | 31 |
| 3.1.3 平湖童车集团军国际展上压群芳        | 33 | 3.1.2 《电动童车通用技术条件》国家标准即将实施  | 32 |
| 3.1.4 平湖童车企业技术攻关防范出口风险      | 34 | 3.1.3 平湖童车集团军国际展上压群芳        | 33 |
| 3.1.5 创新成就最值钱童车品牌温家宝视察“好孩子” | 35 | 3.1.4 平湖童车企业技术攻关防范出口风险      | 34 |
| 3.2 2014-2016年中国童车制造行业发展分析  | 36 | 3.1.5 创新成就最值钱童车品牌温家宝视察“好孩子” | 35 |
| 3.2.1 童车行业发展特色分析            | 36 | 3.2 2014-2016年中国童车制造行业发展分析  | 36 |
| 3.2.2 中国童车发展规模分析            | 37 | 3.2.1 童车行业发展特色分析            | 36 |
| 3.2.3 中国市场品牌发展格局            | 38 | 3.2.2 中国童车发展规模分析            | 37 |
| 3.3 2014-2016年中国童车市场运营分析    | 39 | 3.2.3 中国市场品牌发展格局            | 38 |
| 3.3.1 童车细分供需分析              | 39 | 3.3 2014-2016年中国童车市场运营分析    | 39 |
| 3.3.2 各细分市场童车价格走势           | 40 | 3.3.1 童车细分供需分析              | 39 |
| 3.3.3 童车进出口贸易情况综述           | 41 | 3.3.2 各细分市场童车价格走势           | 40 |
| 3.4 2014-2016年中国童车行业面临的挑战   | 42 | 3.3.3 童车进出口贸易情况综述           | 41 |
| 3.4.1 出口难度加大                | 42 | 3.4 2014-2016年中国童车行业面临的挑战   | 42 |
| 3.4.2 品牌格局动荡                | 43 | 3.4.1 出口难度加大                | 42 |
| 3.4.3 消费者品牌意识觉醒             | 43 | 3.4.2 品牌格局动荡                | 43 |
| 3.4.4 设计抄袭，原创不足             | 43 | 3.4.3 消费者品牌意识觉醒             | 43 |
| 第四章 2014-2016年中国童车制造行业运行经   |    | 3.4.4 设计抄袭，原创不足             | 43 |

|                                 |    |                                   |    |
|---------------------------------|----|-----------------------------------|----|
| 济指标监测与分析                        | 44 | 4.1 2014-2016年中国童车制造行业数据统计与监测分析   | 44 |
| 4.1.1 2014-2016年中国童车制造行业企业数量分析  | 44 | 4.1.2 2014-2016年中国童车制造行业从业人数调查分析  | 44 |
| 4.1.3 2014-2016年中国童车制造行业总销售收入分析 | 44 | 4.1.4 2014-2016年中国童车制造行业利润总额分析    | 44 |
| 4.1.5 2014-2016年中国童车制造行业投资资产分析  | 45 | 4.2 2014-2016年中国童车制造行业最新数据统计与监测分析 | 46 |
| 4.2.1 企业数量与分布情况                 | 46 | 4.2.2 销售收入分析                      | 47 |
| 4.2.3 利润总额分析                    | 48 | 4.2.4 从业人数分析                      | 49 |
| 4.3 2014-2016年中国童车制造行业投资状况监测    | 49 | 4.3.1 行业资产区域分布                    | 49 |
| 4.3.2 主要省市投资增速对比                | 49 | 第五章 2014-2016年中国童车行业市场营销分析        | 50 |
| 5.1 2014-2016年中国童车主要营销方式分析      | 50 | 5.1.1 线上营销                        | 50 |
| 5.1.2 线下营销                      | 50 | 5.2 2014-2016年中国童车营销策略分析          | 51 |
| 5.2.1 产品策略                      | 51 | 5.2.2 价格策略                        | 51 |
| 5.2.3 促销策略                      | 51 | 5.2.4 互联网营销策略                     | 52 |
| 5.3 童车业营销典型成功案例分析               | 53 | 5.3.1 好孩子                         | 53 |
| 5.3.2 捷安特                       | 59 | 5.4 2017-2022年中国童车行业市场营销发展趋势      | 68 |
| 第六章 2014-2016年中国童车进出口数据统计情况     | 69 | 6.1 2014-2016年中国童车出口统计            | 69 |
| 6.1.1 2014-2016年中国童车出口量统计       | 69 | 6.1.2 2014-2016年中国童车出口金额统计        | 70 |
| 6.2 2014-2016年中国童车进口统计          | 71 | 6.2.1 2014-2016年中国童车进口量统计         | 71 |
| 6.2.2 2014-2016年中国童车进口金额统计      | 72 | 6.3 2014-2016年中国童车进出口价格分析         | 72 |
| 第七章 2014-2016年中国童车市场消费调查        | 73 | 7.1 中国童车市场消费现状调查分析                | 73 |
| 7.2 中国消费者对品牌童车的认知渠道             | 74 | 7.3 中国家长购买童车的主要渠道调查分析             | 75 |
| 7.4 中国不同消费者购买童车时考虑的因素           | 76 | 7.5 中国消费者购买童车环境因素调查               | 77 |
| 7.6 中国童车生产技术调查                  | 77 | 第八章 2014-2016年中国童车市场竞争格局透析        | 80 |
| 8.1 2014-2016年中国童车市场竞争现状        | 80 | 8.1.1 品牌竞争                        | 80 |
| 8.1.2 价格竞争                      | 80 | 8.1.3 营销方式竞争                      | 81 |
| 8.2 2014-2016年中国童车市场集中度分析       | 81 | 8.2.1 市场集中度分析                     | 81 |
| 8.2.2 区域集中度分析                   | 82 | 8.3 中国童车科技创新提升竞争力策略分析             | 82 |
| 8.4 中国童车市场竞争趋势分析                | 83 | 第九章 2014-2016年世界知名品牌童车企业运行分析      | 84 |
| 9.1 康贝 (Combi)                  | 84 | 9.1.1 公司概况                        | 84 |
| 9.1.2 在华市场销售情况                  | 84 | 9.1.3 品牌竞争力分析                     | 84 |
| 9.1.4 国际化投资前景分析                 | 88 | 9.2 APRICA                        | 89 |
| 9.2.1 公司概况                      | 89 | 9.2.2 在华市场销售情况                    | 89 |
| 9.2.3 品牌竞争力分析                   | 89 | 9.2.4 国际化投资前景分析                   | 90 |
| 9.3 Tonka                       | 91 | 9.3.1 公司概况                        | 91 |
| 9.3.2 在华市场销售情况                  | 91 | 9.3.3 品牌竞争力分析                     | 92 |
| 9.3.4 国际化投资前景分析                 | 92 | 9.4 美国Zooper童车                    | 92 |
| 9.4.1 公司概况                      | 92 | 9.4.2 在华市场销售情                     |    |

|                                    |                                 |                                 |                          |
|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| 况 93                               | 9.4.3 品牌竞争力分析 93                | 9.4.4 国际化投资前景分析 95              | 9.5 西班牙JANE S.A. (童车) 95 |
|                                    | 9.5.1 公司概况 95                   | 9.5.2 在华市场销售情况 95               |                          |
|                                    | 9.5.3 品牌竞争力分析 96                | 9.5.4 国际化投资前景分析 98              | 第十章 2014-2016            |
| 年中国童车行业品牌企业竞争力分析 99                | 10.1 好孩子集团有限公司 99               | 10.1.1 企业基本情况 99                |                          |
|                                    | 10.1.2 企业销售收入及盈利水平分析 104        | 10.1.3 企业资产及负债情况分析 107          |                          |
|                                    | 10.1.4 企业成本费用情况 108             | 10.2 中山宝宝好儿童用品有限公司 108          |                          |
|                                    | 10.2.1 企业基本情况 108               | 10.2.2 企业销售收入及盈利水平分析 110        |                          |
|                                    | 10.2.3 企业资产及负债情况分析 110          | 10.2.4 企业成本费用情况 111             | 10.3                     |
| 浙江佳佳童车有限公司 111                     | 10.3.1 企业基本情况 111               | 10.3.2 企业销售收入及盈利水平分析 120        |                          |
|                                    | 10.3.3 企业资产及负债情况分析 121          | 10.3.4 企业成本费用情况 122             |                          |
| 10.4 江苏小小恐龙儿童用品集团有限公司 123          | 10.4.1 企业基本情况 123               | 10.4.2 企业销售收入及盈利水平分析 128        |                          |
|                                    | 10.4.3 企业资产及负债情况分析 128          | 10.4.4 企业成本费用情况 129             |                          |
| 10.5 小天使婴童用品(中山)有限公司 129           | 10.5.1 企业基本情况 129               | 10.5.2 企业销售收入及盈利水平分析 130        |                          |
|                                    | 10.5.3 企业资产及负债情况分析 131          | 10.5.4 企业成本费用情况 131             |                          |
| 10.6 捷安特(中国)有限公司 132               | 10.6.1 企业基本情况 132               | 10.6.2 企业销售收入及盈利水平分析 132        |                          |
|                                    | 10.6.3 企业资产及负债情况分析 133          | 10.6.4 企业成本费用情况 134             |                          |
| 10.7 浙江栋马童车股份有限公司 134              | 10.7.1 企业基本情况 134               | 10.7.2 企业销售收入及盈利水平分析 141        |                          |
|                                    | 10.7.3 企业资产及负债情况分析 141          | 10.7.4 企业成本费用情况 142             |                          |
| 10.8 星辉互动娱乐股份有限公司 142              | 10.8.1 企业基本情况 142               | 10.8.2 企业销售收入及盈利水平分析 149        |                          |
|                                    | 10.8.3 企业资产及负债情况分析 150          | 10.8.4 企业成本费用情况 151             | 第                        |
| 第十一章 2017-2022年中国童车市场发展趋势与前景展望 152 | 11.1 2017-2022年中国童车市场趋势预测分析 152 | 11.2 2017-2022年中国童车市场营销趋势解析 152 |                          |
|                                    | 11.2.1 经销商格局开始重划 152            | 11.2.2 品牌混战期全面来临 153            |                          |
|                                    | 11.2.3 消费者更看重性价比 153            | 11.2.4 行业渠道走向扁平化 154            |                          |
|                                    | 11.3 2017-2022年中国童车新产品趋势探析 154  | 11.3.1 安全性的规定将越来越严格 154         |                          |
|                                    | 11.3.2 方便性的需求更突出 154            | 11.3.3 在方便携带的同时, 还要求童车牢固 155    |                          |
|                                    | 11.3.4 重视原创设计和产品创新 155          | 11.4 2017-2022年中国童车市场预测分析 156   |                          |
|                                    | 11.5 2017-2022年中国童车行业投资策略分析 157 | 11.5.1 精准切分市场 157               |                          |
|                                    | 11.5.2 制作品牌站略规划 157             | 11.5.3 提高设计能力 158               | 第十二章 2017-2022年中国童车市场行业  |
| 前景调研分析 159                         | 12.1 2017-2022年中国童车市场投资概况 159   | 12.1.1 童车市场投                    |                          |

|                 |                                 |                                                            |
|-----------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 资周期分析 159       | 12.1.2 童车市场投资价值研究 160           | 12.1.3 童车市场投资环境                                            |
| 分析 160          | 12.2 2017-2022年中国童车市场投资机会分析 162 | 12.2.1 区域投资机会分                                             |
| 析 162           | 12.2.2 细分产品及品牌投资机会 163          | 12.2.3 与产业链相关的投资机                                          |
| 会分析 163         | 12.3 2017-2022年中国童车市场投资前景预警 163 | 12.3.1 海外业务风                                               |
| 险 163           | 12.3.2 研发风险 164                 | 12.3.3 贸易壁垒带来的市场拓展风险 164                                   |
| 12.3.4 汇率风险 165 | 12.3.5 原材料及劳动力风险 165            | 12.3.6 政策风险                                                |
| 165             | 12.4 投资建议 166                   | 图表目录图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度 13图表                         |
|                 |                                 | ：2012-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重 14图表：2012-2016年全国居民人均可支        |
|                 |                                 | 配收入及其增长速度 14图表：2017年一季度居民人均可支配收入平均数与中位数 15图表               |
|                 |                                 | ：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 17图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度 17           |
|                 |                                 | 图表：2012-2016年货物进出口总额 18图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 18图表          |
|                 |                                 | ：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 19图表：2016年主要商品进口数量、金额及             |
|                 |                                 | 其增长速度 19图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 20图表                  |
|                 |                                 | ：2012-2016年全社会消费品零售总额 21图表：2016年全国居民人均消费支出及其构成 27          |
|                 |                                 | 图表：2017年一季度居民人均消费支出及构成 28图表：2005-2016年中国人口总量及增速 29         |
|                 |                                 | 图表：2016年年末人口数及其构成 30图表：《电动童车通用技术条件》国家技术标准 33图              |
|                 |                                 | 表：中国童车行业十大品牌 39图表：2014-2016年中国童车制造行业资产规模分析 45图表            |
|                 |                                 | ：2014-2016年中国童车行业企业数量分析 46图表：2016年中国童车制造行业企业区域分布           |
|                 |                                 | 情况 47图表：2014-2016年中国童车行业销售收入分析 47图表：2014-2016年中国童车行业       |
|                 |                                 | 利润总额分析 48图表：2014-2016年中国童车行业从业人数分析 49图表：2014-2016年中国       |
|                 |                                 | 童车出口量统计 69图表：2014-2016年中国童车出口金额统计 70图表：2014-2016年中国童车      |
|                 |                                 | 进口量统计 71图表：2014-2016年中国童车进口金额统计 72图表：童车品牌消费者认知度调           |
|                 |                                 | 查 73图表：消费者对所购买婴幼儿产品不满意原因分析 74图表：中国消费者对品牌童车                 |
|                 |                                 | 的认知渠道调查 74图表：2016年童车行业各渠道销售占比分析 75图表：2016年中国海淘消            |
|                 |                                 | 费者用户分析 76图表：康贝(上海)有限公司婴儿手推车产品 (1) 85图表：康贝(上海)有限            |
|                 |                                 | 公司婴儿手推车产品 (2) 86图表：康贝(上海)有限公司婴儿手推车产品 (3) 87图表：康            |
|                 |                                 | 贝(上海)有限公司餐摇椅产品 (1) 87图表：康贝(上海)有限公司餐摇椅产品 (2) 88图表           |
|                 |                                 | ：APRICA婴儿产品系列 90图表：APRICA人气产品 90图表：Zooper童车产品 (1) 94图      |
|                 |                                 | 表：Zooper童车产品 (2) 94图表：JANE S.A.婴儿推车产品 (1) 97图表：JANE S.A.婴儿 |
|                 |                                 | 推车产品 (2) 98图表：好孩子集团品牌矩阵 100图表：好孩子集团全球供应链分布情                |
|                 |                                 | 况 101图表：好孩子集团产品 (1) 101图表：好孩子集团产品 (2) 102图表：好孩子集           |
|                 |                                 | 团产品 (3) 102图表：好孩子集团产品 (4) 103图表：好孩子集团产品 (5) 104图表          |

：2014-2016年好孩子国际控股有限公司盈利能力分析 105图表：2014-2016年好孩子国际控股有限公司偿债能力分析 105图表：2014-2016年好孩子国际控股有限公司成长能力分析 106图表：2014-2016年好孩子国际控股有限公司营运能力分析 106图表：2014-2016年好孩子国际控股有限公司资产负债表 107图表：2014-2016年好孩子国际控股有限公司利润表 108图表：中山宝宝好儿童用品有限公司儿童推车产品（1） 109图表：中山宝宝好儿童用品有限公司儿童推车产品（2） 109图表：中山宝宝好儿童用品有限公司研发专利及门店数量分析 109图表：浙江佳佳童车有限公司生产研发基地 112图表：浙江佳佳童车有限公司生产流程图（1） 113图表：浙江佳佳童车有限公司生产流程图（2） 114图表：浙江佳佳童车有限公司生产流程图（3） 115图表：浙江佳佳童车有限公司产品（1） 116图表：浙江佳佳童车有限公司产品（2） 117图表：浙江佳佳童车有限公司产品（3） 118图表：浙江佳佳童车有限公司产品（4） 119图表：浙江佳佳童车有限公司产品（5） 120图表：江苏小小恐龙儿童用品集团有限公司研发实验室 124图表：江苏小小恐龙儿童用品集团有限公司国内销售渠道分布 125图表：江苏小小恐龙儿童用品集团有限公司国际销售渠道分布 126图表：江苏小小恐龙儿童用品集团有限公司产品图（1） 126图表：江苏小小恐龙儿童用品集团有限公司产品图（2） 126图表：江苏小小恐龙儿童用品集团有限公司产品图（3） 127图表：江苏小小恐龙儿童用品集团有限公司产品图（4） 128图表：小天使婴童用品(中山)有限公司推车产品 130图表：浙江栋马童车股份有限公司工厂图 135图表：浙江栋马童车股份有限公司童车产品（1） 136图表：浙江栋马童车股份有限公司童车产品（2） 140图表：2016年浙江栋马童车股份有限公司成长能力分析 141图表：2016年浙江栋马童车股份有限公司盈利能力分析 141图表：2016年浙江栋马童车股份有限公司偿债能力分析 141图表：2016年浙江栋马童车股份有限公司运营能力分析 142图表：星辉互动娱乐股份有限公司业务布局 143图表：星辉互动娱乐股份有限公司合作伙伴 143图表：星辉互动娱乐股份有限公司产品工艺 147图表：星辉互动娱乐股份有限公司童车产品（1） 147图表：星辉互动娱乐股份有限公司童车产品（2） 148图表：星辉互动娱乐股份有限公司童车产品（3） 148图表：2016年星辉互动娱乐股份有限公司主营业务分析 149图表：2015-2017年星辉互动娱乐股份有限公司成长能力分析 149图表：2015-2017年星辉互动娱乐股份有限公司盈利能力分析 150图表：2015-2017年星辉互动娱乐股份有限公司偿债能力分析 150图表：2015-2017年星辉互动娱乐股份有限公司资产负债分析 150图表：2015-2017年星辉互动娱乐股份有限公司运营能力分析 151图表：2015-2017年星辉互动娱乐股份有限公司成本费用分析 151图表：2017-2022年中国童车市场规模预测 156图表：行业生命周期图 159略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F74382RCX3.html>