

2017-2022年中国薯片行业 市场评估分析及投资发展趋势预测咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国薯片行业市场评估分析及投资发展趋势预测咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/E64775LQ54.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-11-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国薯片行业市场评估分析及投资发展趋势预测咨询报告》介绍了薯片行业相关概述、中国薯片产业运行环境、分析了中国薯片行业的现状、中国薯片行业竞争格局、对中国薯片行业做了重点企业经营状况分析及中国薯片产业发展前景与投资预测。您若想对薯片产业有个系统的了解或者想投资薯片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2016年中国焙烤食品产业整体运行态势分析	第一节 2016年国际焙烤食品市场简况			
一、欧洲焙烤食品市场概述	二、美国烘焙食品市场发展状况	三、新加坡焙烤食品发展状况	四、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛	五、国际烘焙食品发展的态势
第二节 2016年中国焙烤食品业运行总况	一、中国焙烤食品发展特色	二、中国焙烤食品行业总体发展态势良好	三、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立	四、焙烤食品行业的竞争力分析解析
第三节 2016年中国部分地区焙烤食品动态分析	一、上海焙烤行业运行状况	二、河南烘焙行业蓄势待发	三、西安焙烤市场发展状况	四、海口焙烤食品市场竞争日益激烈
第四节 2016年中国焙烤食品行业的问题及投资策略	一、烘焙食品行业发展遭遇同质危机	二、焙烤食品业应走细分化道路	三、焙烤食品企业零售终端销售策略	
第五节 2016年金融危机对焙烤食品行业的影响分析	一、全球金融危机加速烘焙业二次洗牌	二、全球金融危机下烘焙业挑战与机会并存	三、中国烘焙展将引领产业升级	
第二章 2016年世界薯片行业发展现状分析	第一节 2016年世界薯片发展概况			
一、世界薯片市场产销形势分析	二、世界薯片主要产品价格走势分析	三、世界休闲食品发展分析		
第二节 2016年世界主要国家薯片行业发展情况分析	一、美国	二、日本	三、澳大利亚	
第三节 2017-2022年世界薯片行业发展趋势分析	第三章 2016年中国薯片行业发展环境分析	第一节 2016年中国宏观经济环境分析		
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)	三、全国居民收入情况(季度更新)	四、恩格尔系数(年度更新)	
五、工业发展形势(季度更新)	六、固定资产投资情况(季度更新)	七、财政收支状况(年度更新)	八、社会消费品零售总额	
九、对外贸易&进出口	十、中国食品制造业在国民经济中的地位分析			
第二节 2016年中国薯片行业发展政策环境分析	一、淀粉业用薯片的国家标准	二、薯片盐份监管尚存空白	三、食品加工政策影响分析	四、相关行业标

准分析 第三节 2016年中国薯片市场社会环境分析 一、中国人口规模及结构
二、居民消费观念 第四章 2016年中国薯片行业运行形势分析 第一节 2016年
中国薯片行业概况 一、油炸薯片发展现状 二、复合薯片发展现状
三、中国薯片加工技术分析 第二节 2016年中国薯片存在的问题分析 一、行业同
质化现象严重 二、市场进入细分阶段 三、成本上升使企业腹背受敌
四、质量问题 第三节 2016年中国薯片企业应对措施分析 一、从营销模式上进
行创新 二、从产品品类上进行创新 第五章 2016年中国薯片行业市场动态分
析 第一节 2016年中国薯片市场现状综述 一、中国薯片产量分析 二、中
国薯片销售情况 三、中国品牌薯片市场销售同比分析 四、中国品牌薯片市
场价格同比 第二节 2016年中国薯片行业市场消费调查研究 一、消费者购买考虑
因素调查 二、消费者在薯片上平均花费水平 三、品牌占有率分析
四、对薯片的价格接受程度分析 五、消费者薯片口味选择 六、消费者吃薯
片的目的主要是为消遣 七、现有薯片产品的不足主要是量少和易碎 第六章
2014-2016年中国饼干及其他焙烤食品制造行业数据监测分析 第一节 2014-2016年中国饼干
及其他焙烤食品制造行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增
长分析 三、资产规模增长分析 第二节 2014-2016年中国饼干及其他焙烤食品制造
行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所
有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制
分析 第三节 2014-2016年中国饼干及其他焙烤食品制造行业产值分析 一、产成品
增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析 第四节 2014-2016
年中国饼干及其他焙烤食品制造行业成本费用分析 一、销售成本统计 二、
费用统计 第五节 2014-2016年中国饼干及其他焙烤食品制造行业盈利能力分析 一
、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第七章 2016年中国薯片行
业市场竞争格局分析 第一节 2016年中国休闲食品竞争新格局 一、薯片膨化--洋
品牌的天下 二、蜜饯市场--三大阵营的角逐 三、炒货--两大门派的竞争
四、肉制品--一个新兴的阵地 五、果冻海苔--发令枪响 第二节 2016年中国薯
片市场竞争力研究 一、品牌竞争 二、价格竞争 三、产品多样化竞
争 第三节 2017-2022年中国薯片市场竞争趋势分析 一、本土品牌企业整合，提高
竞争 二、健康个性是竞争卖点 三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争
第八章 2016年中国薯片优势生产企业竞争力与关键性数据分析 第一节 上好佳(中国)
有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利
能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业

成长能力分析	第二节 福建省长汀盼盼食品有限公司	一、企业概况	二、
企业主要经济指标分析		三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析		六、企业成长能力分析	第三节 山东兄弟食品商贸有限公司
一、企业概况		二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析		五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析
第四节 福建省海新食品有限公司		一、企业概况	二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析		四、企业偿债能力分析	五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析		第五节 吉林达利食品有限公司	
一、企业概况		二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析		五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析
第六节 河北顶大食品集团有限公司		一、企业概况	二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析		四、企业偿债能力分析	五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析		第七节 山东乐利事食品有限公司	一、企业概况
二、企业主要经济指标分析		三、企业盈利能力分析	二、企业主要经济指标分析
三、企业偿债能力分析		四、企业运营能力分析	三、企业盈利能力分析
四、企业成长能力分析		第六节 河北顶大食品集团有限公司	四、企业运营能力分析
一、企业概况		一、企业概况	五、企业运营能力分析
二、企业主要经济指标分析		二、企业主要经济指标分析	六、企业成长能力分析
三、企业偿债能力分析		三、企业偿债能力分析	第七节 山东乐利事食品有限公司
四、企业成长能力分析		四、企业成长能力分析	一、企业概况
五、企业运营能力分析		五、企业运营能力分析	二、企业主要经济指标分析
六、企业成长能力分析		六、企业成长能力分析	三、企业盈利能力分析
第九章 2016年中国薯片相关产业链运行走势分析		第一节 2016年中国马铃薯市场调研	四、企业运营能力分析
一、全球马铃薯产量及分布		二、我国马铃薯产量及分布	五、企业运营能力分析
二、我国马铃薯产量及分布		三、马铃薯价格走势分析	六、企业成长能力分析
三、马铃薯价格走势分析		第二节 2016年中国鲜的或冷藏的马铃薯进出口数据监测分析(0701)	第七节 山东乐利事食品有限公司
一、鲜的或冷藏的马铃薯进出口数量分析		二、鲜的或冷藏的马铃薯进出口金额分析	一、企业概况
二、鲜的或冷藏的马铃薯进出口金额分析		三、鲜的或冷藏的马铃薯进出口国家及地区分析	二、企业主要经济指标分析
三、鲜的或冷藏的马铃薯进出口国家及地区分析		第三节 2016年中国马铃薯深加工市场调研	三、企业偿债能力分析
一、马铃薯深加工能力不能满足市场需求		二、马铃薯深加工技术要求	四、企业成长能力分析
二、马铃薯深加工技术要求		三、马铃薯加工业的发展对策	五、企业运营能力分析
三、马铃薯加工业的发展对策		四、我国马铃薯食品市场的趋势预测	六、企业成长能力分析
四、我国马铃薯食品市场的趋势预测		五、马铃薯食品面临的问题	第六节 河北顶大食品集团有限公司
五、马铃薯食品面临的问题		第十章 2017-2022年中国薯片行业趋势预测分析	一、企业概况
第一节 2017-2022年中国薯片行业发展预测分析		一、薯片供给预测分析	二、企业主要经济指标分析
二、薯片需求预测分析		二、薯片市场竞争格局预测分析	三、企业偿债能力分析
三、薯片市场竞争格局预测分析		第二节 2017-2022年中国薯片行业市场前景分析	四、企业成长能力分析
一、追求品牌定位、包装风格及品牌推广在调性上的统一		一、追求品牌定位、包装风格及品牌推广在调性上的统一	五、企业运营能力分析
二、产品差异化是企业发展的方向		二、产品差异化是企业发展的方向	六、企业成长能力分析
三、品牌时尚化		三、品牌时尚化	第七节 山东乐利事食品有限公司
四、渠道重心下沉		四、渠道重心下沉	一、企业概况
五、健康是人们关注的热点		五、健康是人们关注的热点	二、企业主要经济指标分析
第一节 2017-2022年中国薯片行业投资环境分析		第十一章 2017-2022年中国薯片行业投资商机与风险预警	三、企业盈利能力分析
第二节 2017-2022年中国薯片行业投资机会分析		第一节 2017-2022年中国薯片行业投资环境分析	四、企业运营能力分析
一、薯片原料市场投资商机		第二节 2017-2022年中国薯片行业投资机会分析	五、企业运营能力分析
二、薯片市场投资价值研究		一、薯片原料市场投资商机	六、企业成长能力分析
三、薯片包装领域投资潜力分析		二、薯片市场投资价值研究	七、企业运营能力分析
四、薯片加工机械投资潜力研究		三、薯片包装领域投资潜力分析	八、企业成长能力分析
第三节 2017-2022年中国薯片行业投资前景分析		四、薯片加工机械投资潜力研究	九、企业运营能力分析
一、市场竞争风险		五、薯片包装领域投资潜力分析	十、企业成长能力分析
二、		六、薯片加工机械投资潜力研究	十一、企业运营能力分析

原材料压力风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的

威胁 第四节 权威专家投资建议 图表目录：图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势

图图表：2010-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入

增长趋势图图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：1978-2016年中国

城乡居民恩格尔系数走势图图表：2010-2016年我国工业增加值增速统计图表：2005-2016年我

国全社会固定资产投资额走势图图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元图表

：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2005-2016年我国货物进出口总额走

势图图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图图表：2010-2016年我国人口出生

率、死亡率及自然增长率走势图图表：2010-2016年我国总人口数量增长趋势图图表：2016年

人口数量及其构成图表：2014-2016年我国饼干及其他焙烤食品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国饼干及其他焙烤食品制造行业亏损企业数量增长趋势图图表

：2014-2016年我国饼干及其他焙烤食品制造行业从业人数增长趋势图图表：2014-2016年我国

饼干及其他焙烤食品制造行业资产规模增长趋势图图表：2016年我国饼干及其他焙烤食品制

造行业不同类型企业数量分布图图表：2016年我国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制

企业数量分布图图表：2016年我国饼干及其他焙烤食品制造行业不同类型企业销售收入分布

图图表：2016年我国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业销售收入分布图图表

：2014-2016年我国饼干及其他焙烤食品制造行业产成品增长趋势图图表：2014-2016年我国饼

干及其他焙烤食品制造行业工业销售产值增长趋势图图表：2014-2016年我国饼干及其他焙烤

食品制造行业出口交货值增长趋势图图表：2014-2016年我国饼干及其他焙烤食品制造行业销

售成本增长趋势图图表：2014-2016年我国饼干及其他焙烤食品制造行业费用使用统计图图表

：2014-2016年我国饼干及其他焙烤食品制造行业主要盈利指标统计图图表：2014-2016年我国

饼干及其他焙烤食品制造行业主要盈利指标增长趋势图图表：2006-2016年中国鲜的或冷藏的

马铃薯进出口数量分析图表：2006-2016年中国鲜的或冷藏的马铃薯进出口金额分析图表

：2006-2016年中国鲜的或冷藏的马铃薯进出口平均单价分析图表：2006-2016年中国鲜的或冷

藏的马铃薯进出口国家及地区分析图表：上好佳(中国)有限公司主要经济指标走势图图表：

上好佳(中国)有限公司经营收入走势图图表：上好佳(中国)有限公司盈利指标走势图图表：上

上好佳(中国)有限公司负债情况图图表：上好佳(中国)有限公司负债指标走势图图表：上好佳(

中国)有限公司运营能力指标走势图图表：上好佳(中国)有限公司成长能力指标走势图图表：

福建省长汀盼盼食品有限公司主要经济指标走势图图表：福建省长汀盼盼食品有限公司经营

收入走势图图表：福建省长汀盼盼食品有限公司盈利指标走势图图表：福建省长汀盼盼食品

有限公司负债情况图图表：福建省长汀盼盼食品有限公司负债指标走势图图表：福建省长汀

盼盼食品有限公司运营能力指标走势图图表：福建省长汀盼盼食品有限公司成长能力指标走

势图图表：山东兄弟食品商贸有限公司主要经济指标走势图图表：山东兄弟食品商贸有限公司经营收入走势图图表：山东兄弟食品商贸有限公司盈利指标走势图 图表：山东兄弟食品商贸有限公司负债情况图图表：山东兄弟食品商贸有限公司负债指标走势图图表：山东兄弟食品商贸有限公司运营能力指标走势图图表：山东兄弟食品商贸有限公司成长能力指标走势图 图表：福建省海新食品有限公司主要经济指标走势图图表：福建省海新食品有限公司经营收入走势图图表：福建省海新食品有限公司盈利指标走势图图表：福建省海新食品有限公司负债情况图图表：福建省海新食品有限公司负债指标走势图图表：福建省海新食品有限公司运营能力指标走势图图表：福建省海新食品有限公司成长能力指标走势图 图表：吉林达利食品有限公司主要经济指标走势图图表：吉林达利食品有限公司经营收入走势图图表：吉林达利食品有限公司盈利指标走势图图表：吉林达利食品有限公司负债情况图图表：吉林达利食品有限公司负债指标走势图图表：吉林达利食品有限公司运营能力指标走势图图表：吉林达利食品有限公司成长能力指标走势图 图表：河北顶大食品集团有限公司主要经济指标走势图 图表：河北顶大食品集团有限公司经营收入走势图图表：河北顶大食品集团有限公司盈利指标走势图图表：河北顶大食品集团有限公司负债情况图图表：河北顶大食品集团有限公司负债指标走势图图表：河北顶大食品集团有限公司运营能力指标走势图图表：河北顶大食品集团有限公司成长能力指标走势图 图表：山东乐利事食品有限公司主要经济指标走势图图表：山东乐利事食品有限公司经营收入走势图图表：山东乐利事食品有限公司盈利指标走势图 图表：山东乐利事食品有限公司负债情况图图表：山东乐利事食品有限公司负债指标走势图 图表：山东乐利事食品有限公司运营能力指标走势图图表：山东乐利事食品有限公司成长能力指标走势图 图表：2017-2022年中国薯片行业产能预测图表：2017-2022年中国薯片行业消费量预测图表：2017-2022年中国薯片行业市场价格走势预测略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/E64775LQ54.html>