

2017-2022年中国摩托车市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国摩托车市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H92716R5LT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-09-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国摩托车市场竞争力分析及投资前景研究报告》介绍了摩托车行业相关概述、中国摩托车产业运行环境、分析了中国摩托车行业的现状、中国摩托车行业竞争格局、对中国摩托车行业做了重点企业经营状况分析及中国摩托车产业发展前景与投资预测。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2016年1-9月，我国摩托车累计产销1229.3万辆和1229.6万辆，比2015年同期均下降13.8%,产销降幅比上半年收窄0.7和1.2个百分点，比2015年同期扩大5和4.9个百分点。累计出口摩托车516.5万辆，比2015年同期下降12.2%,降幅比上半年收窄1.2个百分点，比2015年同期扩大4.3个百分点。

2016年来，受各地禁限摩影响，中国摩托车市场需求持续萎缩，自主品牌缺乏公平竞争环境，生存压力极大、行业发展举步维艰。全国“禁摩限摩”的各大中城市已经超过200个，市场需求长期受到抑制。中国燃油摩托车市场（两轮+三轮）产销量从2010年以来的3050万辆（国内+出口）到2015年的近2000万辆，5年来整体呈现持续大幅下滑的态势，累计下滑近36%。由于缺乏国内中高端市场的培育以及技术积累，中国摩托车出口的产品主要集中在中低端市场，在应对国外品牌产品冲击时，仅靠规模和成本优势参与竞争，缺乏品牌、技术积累，难以形成差异化竞争优势。摩托车的发展将参与无人车市场竞争。自动驾驶技术带来更加安全的路面，将会在未来几十年里疯狂推动摩托车销售。无论是车联网布局缓缓而至，还是摩托车成功跻身载人交通，自动驾驶汽车仍旧会成为未来主流，因为科技技术永远是向前奔跑的。

中国是全世界唯一“禁限摩”的国家。城市交通拥堵是一个世界性的问题，欧洲、日本等国家在大力推广摩托车的使用，来缓解城市的交通拥堵。在欧洲城市汽车的10%用摩托车替代，可以缓解40%的交通拥堵。在日本也做过专门的研究，提高汽车和摩托车的混行率，可以提高道路的行车速度。在我国，各地“禁限摩”极大地抑制了摩托车行业的技术进步、产业升级及结构优化。导致中国摩托车国内销售80%在农村市场，造成行业进入低价竞争的怪圈。

报告目录：

第一部分 摩托车产业环境透视

第一章 摩托车行业发展综述

第一节 摩托车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 摩托车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 摩托车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国摩托车行业发展环境分析

第一节 摩托车行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《2016摩托车上牌新规定》

2、《2016年交通法规新规定》

3、《2016摩托车使用年限新规定》

三、摩托车行业政策分析

1、“限摩令”

2、限排

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、2016年宏观经济形势分析

二、“十三五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、摩托车产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、摩托车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、摩托车行业技术发展现状
- 二、摩托车行业技术人才现状
- 三、摩托车行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际摩托车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球摩托车市场总体情况分析

- 一、全球摩托车市场结构
- 二、全球摩托车行业发展分析
- 三、全球摩托车行业竞争格局

第二节 美国摩托车行业发展经验借鉴

- 一、美国摩托车行业发展历程分析
- 二、美国摩托车行业市场现状分析
- 三、美国摩托车行业发展趋势预测
- 四、美国摩托车行业对中国的启示

第三节 日本摩托车行业发展经验借鉴

- 一、日本摩托车行业发展历程分析
- 二、日本摩托车行业市场现状分析
- 三、日本摩托车行业发展趋势预测
- 四、日本摩托车行业对中国的启示

第四节 德国摩托车行业发展经验借鉴

- 一、德国摩托车行业发展历程分析
- 二、德国摩托车行业市场现状分析
- 三、德国摩托车行业发展趋势预测
- 四、德国摩托车行业对中国的启示

第二部分 摩托车行业行业市场评估

第四章 中国摩托车行业运行现状分析

第一节 我国摩托车行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节 2014-2016年摩托车行业运行现状分析

- 一、行业资产规模分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场发展特点

第三节 2014-2016年摩托车市场经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业销售额分析
- 三、行业产销量分析

第四节 中国摩托车市场销售情况分析

- 一、2014-2016年摩托车市场销量增长情况分析
- 二、2016年上市新车销售情况
- 三、2016年摩托车企业销售排行分析
- 四、2016年摩托车各车型销售情况
- 五、2016年摩托车自主品牌销售情况
- 六、2016年摩托车市场销售情况
- 七、2016年摩托车主要品种产销情况

第五节 2014-2016年中国摩托车行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第六节 2013-2016年中国摩托车行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七节 我国摩托车市场价格走势分析

一、摩托车市场定价机制组成

二、摩托车市场价格影响因素

三、摩托车价格走势分析

四、2017-2022年摩托车价格走势预测

第五章 中国摩托车市场供需形势分析

第一节 摩托车行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2016年原材料产能情况分析

第二节 中国摩托车市场供需分析

一、2014-2016年中国摩托车行业供给情况

1、中国摩托车行业供给分析

2、中国摩托车行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2016年中国摩托车行业需求情况

1、摩托车行业需求市场

2、摩托车行业客户结构

3、摩托车行业需求的地区差异

三、2014-2016年中国摩托车行业供需平衡分析

第三节 摩托车产品市场应用及需求预测

一、摩托车产品应用市场总体需求分析

1、摩托车产品应用市场需求特征

2、摩托车产品应用市场需求总规模

二、2017-2022年摩托车行业领域需求量预测

1、摩托车行业需求产品功能预测

2、摩托车行业需求产品市场格局预测

三、重点行业摩托车产品需求分析预测

第六章 摩托车行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 摩托车行业进出口市场调研

一、摩托车行业进出口综述

- 1、中国摩托车进出口的特点分析
- 2、中国摩托车进出口地区分布状况
- 3、中国摩托车进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国摩托车进出口政策与国际化经营

二、摩托车行业出口市场调研

- 1、2014-2016年行业出口整体情况
- 2、2014-2016年行业出口总额分析
- 3、2014-2016年行业出口产品结构

三、摩托车行业进口市场调研

- 1、2014-2016年行业进口整体情况
- 2、2014-2016年行业进口总额分析
- 3、2014-2016年行业进口产品结构

第二节 中国摩托车出口面临的挑战及对策

- 一、中国摩托车出口面临的挑战
- 二、摩托车行业进出口前景
- 三、摩托车行业进出口发展建议

第三部分 摩托车行业市场供需分析调研

第七章 摩托车行业产业结构分析

第一节 摩托车产业链结构分析

- 一、摩托车行业产业链构成
- 二、摩托车行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、与上下游行业之间的关联性

第二节 行业产业链上游相关行业调研

- 一、钢铁行业发展状况
- 二、机械行业发展状况
- 三、橡胶行业发展状况
- 四、石化行业发展状况
- 五、电子行业发展状况

第三节 行业下游产业链相关行业调研

- 一、快递行业发展状况
- 二、租车行业发展状况
- 三、摩托车销售行业发展状况
- 四、机动车维修行业发展状况
- 五、加油站行业发展状况

第四节 上下游行业影响及风险提示

- 一、上游行业对摩托车市场的影响分析
- 二、下游行业对摩托车市场带来的风险提示

第八章 摩托车行业细分市场调研

第一节 中国摩托车行业细分市场结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- 五、摩托车行业市场结构变化趋势

第二节 二轮摩托车

- 一、二轮摩托车市场发展态势
- 二、二轮摩托车产销规模分析
 - 1、二轮摩托车产销量规模分析
 - 2、二轮摩托车分品牌产销量分析
 - 3、二轮摩托车销量排行榜
- 三、二轮摩托车市场规模分析
 - 1、二轮摩托车市场营业收入
 - 2、二轮摩托车市场产值规模
 - 3、二轮摩托车产品市场结构分析
- 四、二轮摩托车进出口情况分析

第三节 三轮摩托车

- 一、三轮摩托车市场发展态势
- 二、三轮摩托车产销规模分析
 - 1、三轮摩托车产销量规模分析
 - 2、三轮摩托车分品牌产销量分析

3、三轮摩托车销量排行榜

三、三轮摩托车市场规模分析

1、三轮摩托车市场营业收入

2、三轮摩托车市场产值规模

四、三轮摩托车进出口情况分析

第四部分 摩托车行业竞争格局

第九章 摩托车行业区域市场调研

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区摩托车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场趋势预测分析

第三节 华南地区摩托车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场趋势预测分析

第四节 华中地区摩托车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场趋势预测分析

第五节 华北地区摩托车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场趋势预测分析

第六节 东北地区摩托车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场趋势预测分析

第七节 西部地区摩托车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场趋势预测分析

第十章 2017-2022年摩托车行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、摩托车行业竞争结构分析

二、摩托车行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

三、摩托车行业SWOT分析

第二节 中国摩托车行业竞争格局综述

一、摩托车行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国摩托车行业竞争力分析

1、我国摩托车行业竞争力剖析

2、我国摩托车企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内摩托车企业竞争能力提升途径

第三节 摩托车行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 中国摩托车行业重点企业经营分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 上海美田摩托车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 江门市宝德摩托车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 泰兴市三迪摩托车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 常州东方龙摩托车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 重庆宗申摩托车科技集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 广州林叶机电科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 轻骑集团摩托车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 广州峰光摩托车实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 广东银河摩托车实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 摩托车行业趋势预测展望

第十二章 2017-2022年摩托车行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年摩托车市场趋势预测

一、摩托车市场发展潜力

二、摩托车市场趋势预测展望

三、摩托车细分行业趋势预测分析

第二节 2017-2022年摩托车市场发展趋势预测

一、摩托车行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、摩托车行业市场规模预测

1、摩托车行业市场容量预测

2、摩托车行业销售收入预测

三、摩托车行业细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国摩托车行业供需预测

- 一、2017-2022年中国摩托车行业供给预测
- 二、2017-2022年中国摩托车行业产量预测
- 三、2017-2022年中国摩托车市场销量预测
- 四、2017-2022年中国摩托车行业供需平衡预测

第十三章 2017-2022年摩托车行业投资机会与风险防范

第一节 中国摩托车行业投资特性分析

- 一、摩托车行业进入壁垒分析
- 二、摩托车行业盈利模式分析
- 三、摩托车行业盈利因素分析

第二节 中国摩托车行业投资情况分析

- 一、摩托车行业总体投资及结构
- 二、摩托车行业投资规模情况
- 三、摩托车行业投资项目分析

第三节 中国摩托车行业投资前景

- 一、摩托车行业供求风险
- 二、摩托车行业关联产业风险
- 三、摩托车行业产品结构风险
- 四、摩托车行业技术风险

第四节 摩托车行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、摩托车行业投资机遇

第六部分 摩托车行业投资前景研究

第十四章 摩托车行业投资前景研究

第一节 摩托车行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国摩托车品牌的战略思考

一、摩托车品牌的重要性

二、摩托车实施品牌战略的意义

三、摩托车企业品牌的现状分析

四、中国摩托车企业的品牌战略

五、摩托车品牌战略管理的策略

第三节 摩托车行业经营策略分析

一、摩托车市场细分策略

二、摩托车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、摩托车新产品差异化战略

第四节 摩托车行业投资规划建议研究

一、2016年摩托车行业投资规划建议

二、2017-2022年摩托车行业投资规划建议

三、2017-2022年细分行业投资规划建议

图表目录：

图表：摩托车行业生命周期

图表：摩托车行业产业链结构

图表：2013-2016年中国摩托车行业盈利能力分析

图表：2013-2016年中国摩托车行业运营能力分析

图表：2013-2016年中国摩托车行业偿债能力分析

图表：2013-2016年中国摩托车行业发展能力分析

图表：2013-2016年中国摩托车行业经营效益分析

图表：2013-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2016年摩托车行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2016年摩托车行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2016年摩托车行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2016年摩托车行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2016年摩托车行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2016年摩托车行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2016年摩托车行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2016年摩托车行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2016年摩托车行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2016年全球摩托车行业市场规模

图表：2013-2016年中国摩托车行业市场规模

图表：2013-2016年摩托车行业重要数据指标比较

图表：2013-2016年中国摩托车市场占全球份额比较

图表：2013-2016年摩托车行业工业总产值

图表：2013-2016年摩托车行业销售收入

图表：2017-2022年摩托车行业市场规模预测

图表：2017-2022年摩托车行业销售收入预测

图表：2017-2022年摩托车行业产量预测

图表：2017-2022年摩托车行业竞争格局预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H92716R5LT.html>