

2017-2022年中国体育健身 休闲行业现状分析及投资策略研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国体育健身休闲行业现状分析及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/167198K4YU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-10-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国体育健身休闲行业现状分析及投资策略研究报告》介绍了体育健身休闲行业相关概述、中国体育健身休闲产业运行环境、分析了中国体育健身休闲行业的现状、中国体育健身休闲行业竞争格局、对中国体育健身休闲行业做了重点企业经营状况分析及中国体育健身休闲产业发展前景与投资预测。您若想对体育健身休闲产业有个系统的了解或者想投资体育健身休闲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章 体育健身休闲产业发展综述 1

1.1 体育健身休闲产业相关概述 1

1.1.1 行业定义与研究范围界定 1

在我国，体育健身休闲业是一项新兴产业，也是体育及相关产业的重要组成部分，处于体育及相关产业的核心层地位。体育健身休闲业是指以非实物形式向社会提供体育健身、休闲服务产品经营单位的集合，是为了满足人民群众日益增长的健身、康复、休闲、娱乐等方面的需要和消费而发展起来的面向大众的体育文化服务行业。

发展体育产业是提高国民身体素质和健康水平的必然要求，不仅有利于满足人民群众多样化的体育需求、保障和改善民生，而且有利于扩大内需、增加就业、培育新的经济增长点。体育场馆作为体育产业发展的物质基础和重要载体，其完善程度对体育产业发展水平具有决定性作用。近年来，我国体育场馆的财政支出金额稳步提升，从2010年的67.96亿元增长至2014年的136.97亿元，年复合增长19.15%。与此同时，我国体育设施快速增长，2013年与2003年相比，全国体育场地总数量和每万人拥有体育场地数量接近翻番，全国体育场地面积和人均体育场地面积增长约50%。2015年我国体育场馆数量在188万个左右，全国体育场地面积达到21.53亿平方米。

1.1.2 体育健身休闲产业的分类 1

1.1.3 体育健身休闲产业的特点 2

1.2 体育健身休闲产业发展环境分析 3

1.2.1 行业政策环境分析 3

(1) 行业管理体制 3

(2) 行业相关政策及解析 4

(3) 行业发展规划及解析 5

1.2.2 行业经济环境分析 6

(1) 中国GDP增长情况分析 6

(2) 中国CPI波动情况分析	7
(3) 居民人均收入增长情况分析	9
(4) 经济环境影响分析	10
1.2.3 行业社会环境分析	11
(1) 城市化进程发展加快	11
(2) 居民消费结构升级	12
(3) 城市白领健康状况恶化	14
(4) 我国人口老龄化趋势	16
1.2.4 行业发展环境影响综述	16
第2章 中国国民身体素质调查	18
2.1 国民体质基本状况	18
2.1.1 国民体质单项指标	18
2.1.2 国民体质达标率	23
2.1.3 国民体质综合指数	24
2.2 国民体质变化情况分析	26
2.2.1 单项指标的变化	26
2.2.2 国民体质达标率的变化	31
2.2.3 国民体质综合指数的变化	31
2.3 国民体质变化的主要特点	32
2.3.1 身体形态的变化特点	32
2.3.2 身体机能的变化特点	32
2.3.3 身体素质的变化特点	32
(1) 幼儿身体素质的变化趋势	32
(2) 成年人身体素质的变化趋势	33
2.3.4 国民体质总体合格率持续上升	33
第3章 中国群众体育健身现状调研分析	34
3.1 国民体育健身概况	34
3.1.1 参加体育健身活动的人群分析	34
3.1.2 城乡居民参加体育健身活动的基本特征	36
(1) 城乡居民群众体育活动的一般情况	36
(2) 城乡居民群众体育活动的活动项目	37
(3) 城乡居民体育活动的活动场所	37

(4) 城乡居民体育活动的组织管理	38
3.2 国民日常体育健身活动调研	39
3.2.1 6-19岁儿童青少年体育健身活动的基本状况	39
(1) 体育课情况	39
(2) 课外体育活动情况	39
(3) 校外体育锻炼情况	40
(4) 体育健身活动的参与度	41
3.2.2 20-69岁城乡居民体育健身活动的变化特征	43
(1) 体育健身活动的参与度	43
(2) 体育健身意识与锻炼项目	44
(3) 体育健身活动的场所	45
(4) 体育锻炼的消费	46
(5) 体育赛事观赏	48
3.3 国民体育健身需求分析	49
3.3.1 体育健身兴趣爱好调研分析	49
(1) 各年龄段人群体育健身爱好分析	49
(2) 各类体育健身项目的从事者分析	49
3.3.2 体育健身需求目的分析	50
3.3.3 体育健身需求项目分析	51
3.3.4 体育健身休闲供需矛盾分析	52
第4章 全民健身背景下体育健身休闲产业的发展机会分析	53
4.1 全民健身政策及其实施情况	53
4.1.1 全民健身相关政策解读	53
(1) 《全民健身条例》	53
(2) 《全民健身计划(2011-2015年)》	54
(3) 《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》	62
(4) 各地区全民健身政策的特点解析	63
1) 政策背景	63
2) 愿景与原则	63
3) 目标及措施	63
4.1.2 全民健身计划实施成果解读	66
(1) 全国实施情况	66

(2) 地区实施情况	68
4.2 全民健身公共服务体系建设情况	72
4.2.1 全民健身公共服务体系的内涵与特征	72
4.2.2 全民健身公共服务体系的构成	73
(1) 全民健身公共服务供给体系	73
(2) 全民健身公共服务产品体系	74
(3) 全民健身公共服务资源配置体系	74
(4) 全民健身公共服务对象体系	75
4.2.3 全民健身公共服务体系标准化的实施路径	75
(1) 进一步推动资源合理配置	75
(2) 建立供需对接机制提供精准服务	76
(3) 完善考核评价机制	76
4.3 全民健身背景下体育产业发展机遇解析	77
4.3.1 全民健身国家战略对体育产业的影响分析	77
(1) 对体育市场资源配置的影响	77
(2) 对体育产业市场格局的影响	77
(3) 对体育产业发展方式的影响	78
4.3.2 全民健身国家战略背景下重点投资领域分析	78
(1) 体育场馆建设与运营	78
(2) 全民健身路径建设领域	79
(3) 体育和医疗结合的大健康领域	79
(4) 智能可穿戴设备	80
(5) 社会足球领域	81
(6) 科学健身指导领域	82
(7) 与体育相关的金融产品	82
(8) 体育传媒领域	82

第5章 中国公共体育场馆建设与发展情况分析 85

5.1 中国体育场馆行业发展状况分析 85

5.1.1 中国体育场馆行业发展现状分析 85

(1) 中国体育场馆行业规模 85

2015年我国体育场馆总面积为21.53亿平方米，按照2015年全国137462万的人口总数计算：2015年我国国内人均面积为1.57平方米。1995-2025年我国体育场馆人均面积走势图

资料来源：全国体育场地普查数据公报、数据整理

(2) 中国体育场馆企业性质	90
(3) 中国体育场馆建筑情况	90
(4) 中国体育场馆资产利用情况	91
5.1.2 中国体育场馆行业经营情况分析	92
(1) 体育场馆营业范围	92
(2) 体育场馆经费来源	93
(3) 体育场馆经营方式	93
(4) 体育场馆税负情况	95
5.2 中国高校体育场馆发展状况分析	95
5.2.1 中国高校体育场馆供给现状分析	95
(1) 供给规模	95
(2) 供给主体	96
(3) 资金来源	96
(4) 在体育场馆供给中作用	97
5.2.2 中国高校体育场馆供给的特殊性	97
(1) 功能设计的独特性	97
(2) 供给主体的单一性	98
(3) 服务对象与功能的多重性	99
5.2.3 高校体育场馆向社会开放的可行性	100
(1) 向社会开放的意义	100
(2) 向社会开放的风险	101
(3) 向社会开放的风险规避	103
5.2.4 中国高校体育场馆发展趋势分析	104
5.3 中国体育场馆消费情况调研分析	106
5.3.1 公共体育场馆对外开放情况分析	106
(1) 体育场馆对大众健身开放的现状分析	106
1) 对大众健身开放的项目	106
2) 对大众健身开放的对象	108
3) 对大众健身开放经营情况	108
4) 对外开放经营的影响因素	109
(2) 体育场馆/场地对外出租的现状分析	110

5.3.2 中国体育场馆健身消费人群现状调研	112
(1) 参加健身锻炼人群的身份特点	112
(2) 消费者喜欢从事的项目及消费情况	116
(3) 消费者满意度调查	119
5.4 中国体育场馆行业投资机会分析与运营管理建议	121
5.4.1 体育场馆行业投资特征	121
(1) 进入壁垒	121
(2) 运营模式	122
5.4.2 体育场馆行业投资前景	122
(1) 宏观经济波动	122
(2) 政策风险	123
(3) 市场风险	123
(4) 其他风险	124
5.4.3 改善体育场馆运营管理的建议与对策	124
(1) 制定扶持政策, 引导行业健康发展	124
(2) 拓宽思路, 力求走多功能开发之路	124
(3) 完善场馆多样化市场营销策略	125
(4) 完善体育场馆运营评价体系	125
第6章 体育健身休闲产业细分市场投资机会分析	126
6.1 综合性健身中心发展概况与投资潜力分析	126
6.1.1 发展现状	126
(1) 市场规模	126
(2) 存在的问题	126
6.1.2 需求状况分析	127
(1) 消费人群分析	127
(2) 需求特征分析	127
(3) 供需现状分析	127
6.1.3 投资潜力与发展趋势分析	127
(1) 投资门槛与投资前景	127
(2) 发展趋势分析	128
(3) 市场规模预测	128
6.2 健身俱乐部发展概况与投资潜力分析	129

6.2.1 发展现状	129
(1) 市场规模	129
(2) 存在的问题	129
6.2.2 需求状况分析	130
(1) 消费人群分析	130
(2) 需求特征分析	131
(3) 供需现状分析	131
6.2.3 投资潜力与发展趋势分析	138
(1) 投资门槛与投资前景	138
(2) 发展趋势分析	139
(3) 市场规模预测	139
6.3 保龄球馆发展概况与投资潜力分析	140
6.3.1 发展现状	140
(1) 市场规模	140
(2) 存在的问题	141
6.3.2 需求状况分析	141
(1) 消费人群分析	141
(2) 需求特征分析	142
(3) 供需现状分析	142
6.3.3 投资潜力与发展趋势分析	142
(1) 投资门槛与投资前景	142
(2) 发展趋势分析	143
(3) 市场规模预测	144
6.4 台球室、飞镖室发展概况与投资潜力分析	144
6.4.1 发展现状	144
(1) 市场规模	144
(2) 存在的问题	145
6.4.2 需求状况分析	146
(1) 消费人群分析	146
(2) 需求特征分析	146
(3) 供需现状分析	146
6.4.3 投资潜力与发展趋势分析	146

(1) 投资门槛与投资前景	146
(2) 发展趋势分析	151
(3) 市场规模预测	152
6.5 射击、射箭馆(场)发展概况与投资潜力分析	152
6.5.1 发展现状	152
(1) 市场规模	152
(2) 存在的问题	153
6.5.2 需求状况分析	153
(1) 消费人群分析	153
(2) 需求特征分析	153
(3) 供需现状分析	153
6.5.3 投资潜力与发展趋势分析	154
(1) 投资门槛与投资前景	154
(2) 发展趋势分析	154
(3) 市场规模预测	155
6.6 惊险娱乐场所发展概况与投资潜力分析	155
6.6.1 发展现状	155
(1) 市场规模	155
(2) 存在的问题	156
6.6.2 需求状况分析	157
(1) 消费人群分析	157
(2) 需求特征分析	157
(3) 供需现状分析	158
6.6.3 投资潜力与发展趋势分析	158
(1) 投资门槛与投资前景	158
(2) 发展趋势分析	159
(3) 市场规模预测	159
6.7 高尔夫球场发展概况与投资潜力分析	160
6.7.1 发展现状	160
(1) 市场规模	160
(2) 存在的问题	160
6.7.2 需求状况分析	162

(1) 消费人群分析	162
(2) 需求特征分析	164
(3) 供需现状分析	165
6.7.3 投资潜力与发展趋势分析	169
(1) 投资门槛与投资前景	169
(2) 发展趋势分析	170
(3) 市场规模预测	172
6.8 体育旅游发展概况与投资潜力分析	172
6.8.1 发展现状	172
(1) 市场规模	172
(2) 存在的问题	174
6.8.2 需求状况分析	175
(1) 消费人群分析	175
(2) 需求特征分析	176
(3) 供需现状分析	178
6.8.3 投资潜力与发展趋势分析	180
(1) 投资门槛与投资前景	180
(2) 发展趋势分析	182
(3) 市场规模预测	182
6.9 其他类休闲健身娱乐活动	183
7.1 体育健身休闲产业对城市发展的影响分析	183
7.1.1 城市发展对体育健身休闲产业的影响	183
(1) 城市发展促进市民的体育休闲需求	183
(2) 城市发展为体育健身休闲产业的发展提供必要条件	184
(3) 城市经济影响体育健身休闲产业的发展	185
(4) 城市发展对体育健身休闲产业的限制	185
7.1.2 体育健身休闲产业对城市发展的影响	185
(1) 体育健身休闲产业与城市形象的塑造	185
(2) 体育健身休闲产业对城市经济的影响	186
1) 体育健身休闲产业对城市经济规模的影响	186
2) 体育健身休闲产业对城市产业结构的优化作用	186
3) 体育健身休闲产业对城市就业的拉动作用	187

(3) 体育健身休闲产业对城市社会文化价值的影响	187
7.1.3 城市发展体育健身休闲产业的SWOT分析	188
(1) 城市发展体育健身休闲产业的优势(S)	188
(2) 城市发展体育健身休闲产业的劣势(W)	188
(3) 城市发展体育健身休闲产业的机会(O)	189
(4) 城市发展体育健身休闲产业所面临的威胁(T)	189
7.2 北京市体育健身休闲产业发展分析	190
7.2.1 北京市体育健身休闲产业发展环境分析	190
(1) 北京市经济基础与城市化水平分析	190
(2) 北京市居民人口结构与生活水平分析	192
(3) 北京市居民消费水平及消费习惯分析	194
(4) 北京市体育产业发展规划与政策分析	197
7.2.2 北京市体育健身休闲产业发展现状分析	197
(1) 北京市公共健身场馆建设状况	197
(2) 北京市健身娱乐业发展状况分析	198
(3) 北京市体育健身休闲市场结构分析	199
(4) 北京市体育健身休闲产业存在的问题	200
7.2.3 北京市发展体育健身休闲产业SWOT分析	200
(1) 北京市发展体育健身休闲产业的优势	200
(2) 北京市发展体育健身休闲产业的劣势	201
(3) 北京市发展体育健身休闲产业的机遇	201
(4) 北京市发展体育健身休闲产业的威胁	202
7.2.4 北京市体育健身休闲产业投资分析	202
(1) 投资壁垒分析	202
(2) 投资前景分析	203
(3) 投资机会分析	203
7.3 上海市体育健身休闲产业发展分析	204
7.3.1 上海市体育健身休闲产业发展环境分析	204
(1) 上海市经济基础与城市化水平分析	204
(2) 上海市居民人口结构与生活水平分析	205
(3) 上海市居民消费水平及消费习惯分析	206
(4) 上海市体育产业发展规划与政策分析	206

7.3.2 上海市体育健身休闲产业发展现状分析	209
(1) 上海市公共健身场馆所建设状况	209
(2) 上海市健身娱乐业发展状况分析	209
(3) 上海市体育健身休闲市场结构分析	210
(4) 上海市体育健身休闲产业存在的问题	211
7.3.3 上海市发展体育健身休闲产业SWOT 分析	211
(1) 上海市发展体育健身休闲产业的优势	211
(2) 上海市发展体育健身休闲产业的劣势	212
(3) 上海市发展体育健身休闲产业的机遇	212
(4) 上海市发展体育健身休闲产业的威胁	212
7.3.4 上海市体育健身休闲产业投资分析	212
(1) 投资壁垒分析	212
(2) 投资前景分析	213
(3) 投资机会分析	213
7.4 天津市体育健身休闲产业发展分析	214
7.4.1 天津市体育健身休闲产业发展环境分析	214
(1) 天津市经济基础与城市化水平分析	214
(2) 天津市居民人口结构与生活水平分析	214
(3) 天津市居民消费水平及消费习惯分析	215
(4) 天津市体育产业发展规划与政策分析	216
7.4.2 天津市体育健身休闲产业发展现状分析	219
(1) 天津市公共健身场馆所建设状况	219
(2) 天津市健身娱乐业发展状况分析	219
(3) 天津市体育健身休闲市场结构分析	220
(4) 天津市体育健身休闲产业存在的问题	221
7.4.3 天津市发展体育健身休闲产业SWOT 分析	221
(1) 天津市发展体育健身休闲产业的优势	221
(2) 天津市发展体育健身休闲产业的劣势	222
(3) 天津市发展体育健身休闲产业的机遇	222
(4) 天津市发展体育健身休闲产业的威胁	222
7.4.4 天津市体育健身休闲产业投资分析	223
(1) 投资壁垒分析	223

(2) 投资前景分析	223
(3) 投资机会分析	224
7.5 重庆市体育健身休闲产业发展分析	224
7.5.1 重庆市体育健身休闲产业发展环境分析	224
(1) 重庆市经济基础与城市化水平分析	224
(2) 重庆市居民人口结构与生活水平分析	225
(3) 重庆市居民消费水平及消费习惯分析	227
(4) 重庆市体育产业发展规划与政策分析	228
7.5.2 重庆市体育健身休闲产业发展现状分析	229
(1) 重庆市公共健身场馆所建设状况	229
(2) 重庆市健身娱乐业发展状况分析	229
(3) 重庆市体育健身休闲市场结构分析	230
(4) 重庆市体育健身休闲产业存在的问题	230
7.5.3 重庆市发展体育健身休闲产业SWOT 分析	231
(1) 重庆市发展体育健身休闲产业的优势	231
(2) 重庆市发展体育健身休闲产业的劣势	231
(3) 重庆市发展体育健身休闲产业的机遇	232
(4) 重庆市发展体育健身休闲产业的威胁	232
7.5.4 重庆市体育健身休闲产业投资分析	233
(1) 投资壁垒分析	233
(2) 投资前景分析	233
(3) 投资机会分析	234
7.6 南京市体育健身休闲产业发展分析	234
7.6.1 南京市体育健身休闲产业发展环境分析	234
(1) 南京市经济基础与城市化水平分析	234
(2) 南京市居民人口结构与生活水平分析	235
(3) 南京市居民消费水平及消费习惯分析	237
(4) 南京市体育产业发展规划与政策分析	238
7.6.2 南京市体育健身休闲产业发展现状分析	241
(1) 南京市公共健身场馆所建设状况	241
(2) 南京市健身娱乐业发展状况分析	241
(3) 南京市体育健身休闲市场结构分析	242

(4) 南京市体育健身休闲产业存在的问题	242
7.6.3 南京市发展体育健身休闲产业SWOT 分析	242
(1) 南京市发展体育健身休闲产业的优势	242
(2) 南京市发展体育健身休闲产业的劣势	243
(3) 南京市发展体育健身休闲产业的机遇	243
(4) 南京市发展体育健身休闲产业的威胁	243
7.6.4 南京市体育健身休闲产业投资分析	244
(1) 投资壁垒分析	244
(2) 投资前景分析	244
(3) 投资机会分析	244
7.7 广州市体育健身休闲产业发展分析	245
7.7.1 广州市体育健身休闲产业发展环境分析	245
(1) 广州市经济基础与城市化水平分析	245
(2) 广州市居民人口结构与生活水平分析	245
(3) 广州市居民消费水平及消费习惯分析	246
(4) 广州市体育产业发展规划与政策分析	248
7.7.2 广州市体育健身休闲产业发展现状分析	249
(1) 广州市公共健身场馆所建设状况	249
(2) 广州市健身娱乐业发展状况分析	249
(3) 广州市体育健身休闲市场结构分析	249
(4) 广州市体育健身休闲产业存在的问题	250
7.7.3 广州市发展体育健身休闲产业SWOT 分析	251
(1) 广州市发展体育健身休闲产业的优势	251
(2) 广州市发展体育健身休闲产业的劣势	251
(3) 广州市发展体育健身休闲产业的机遇	251
(4) 广州市发展体育健身休闲产业的威胁	252
7.7.4 广州市体育健身休闲产业投资分析	252
(1) 投资壁垒分析	252
(2) 投资前景分析	252
(3) 投资机会分析	253
7.8 深圳市体育健身休闲产业发展分析	253
7.8.1 深圳市体育健身休闲产业发展环境分析	253

(1) 深圳市经济基础与城市化水平分析	253
(2) 深圳市居民人口结构与生活水平分析	254
(3) 深圳市居民消费水平及消费习惯分析	255
(4) 深圳市体育产业发展规划与政策分析	256
7.8.2 深圳市体育健身休闲产业发展现状分析	257
(1) 深圳市公共健身场馆所建设状况	257
(2) 深圳市健身娱乐业发展状况分析	257
(3) 深圳市体育健身休闲市场结构分析	257
(4) 深圳市体育健身休闲产业存在的问题	258
7.8.3 深圳市发展体育健身休闲产业SWOT 分析	258
(1) 深圳市发展体育健身休闲产业的优势	258
(2) 深圳市发展体育健身休闲产业的劣势	259
(3) 深圳市发展体育健身休闲产业的机遇	259
(4) 深圳市发展体育健身休闲产业的威胁	260
7.8.4 深圳市体育健身休闲产业投资分析	260
(1) 投资壁垒分析	260
(2) 投资前景分析	260
(3) 投资机会分析	261
7.9 杭州市体育健身休闲产业发展分析	261
7.9.1 杭州市体育健身休闲产业发展环境分析	261
(1) 杭州市经济基础与城市化水平分析	261
(2) 杭州市居民人口结构与生活水平分析	262
(3) 杭州市居民消费水平及消费习惯分析	263
(4) 杭州市体育产业发展规划与政策分析	264
7.9.2 杭州市体育健身休闲产业发展现状分析	264
(1) 杭州市公共健身场馆所建设状况	264
(2) 杭州市健身娱乐业发展状况分析	265
(3) 杭州市体育健身休闲市场结构分析	265
(4) 杭州市体育健身休闲产业存在的问题	265
7.9.3 杭州市发展体育健身休闲产业SWOT 分析	266
(1) 杭州市发展体育健身休闲产业的优势	266
(2) 杭州市发展体育健身休闲产业的劣势	266

(3) 杭州市发展体育健身休闲产业的机遇	266
(4) 杭州市发展体育健身休闲产业的威胁	266
7.9.4 杭州市体育健身休闲产业投资分析	267
(1) 投资壁垒分析	267
(2) 投资前景分析	267
(3) 投资机会分析	267
7.10 成都市体育健身休闲产业发展分析	268
7.10.1 成都市体育健身休闲产业发展环境分析	268
(1) 成都市经济基础与城市化水平分析	268
(2) 成都市居民人口结构与生活水平分析	268
(3) 成都市居民消费水平及消费习惯分析	269
(4) 成都市体育产业发展规划与政策分析	269
7.10.2 成都市体育健身休闲产业发展现状分析	270
(1) 成都市公共健身场馆所建设状况	270
(2) 成都市健身娱乐业发展状况分析	270
(3) 成都市体育健身休闲市场结构分析	270
(4) 成都市体育健身休闲产业存在的问题	271
7.10.3 成都市发展体育健身休闲产业SWOT 分析	271
(1) 成都市发展体育健身休闲产业的优势	271
(2) 成都市发展体育健身休闲产业的劣势	271
(3) 成都市发展体育健身休闲产业的机遇	271
(4) 成都市发展体育健身休闲产业的威胁	272
7.10.4 成都市体育健身休闲产业投资分析	272
(1) 投资壁垒分析	272
(2) 投资前景分析	273
(3) 投资机会分析	273
第8章 中国体育健身休闲产业领先企业经营分析	275
8.1 中国体育健身休闲产业综合运营企业经营分析	275
8.1.1 中体产业集团股份有限公司	275
(1) 企业发展简况分析	275
(2) 企业主营业务分析	275
(3) 企业经营情况分析	276

1) 主要经济指标分析	276
2) 企业盈利能力分析	277
3) 企业运营能力分析	278
4) 企业偿债能力分析	278
5) 企业发展能力分析	279
(4) 企业组织结构分析	280
(5) 企业经营状况优劣势分析	280
(6) 企业最新发展动向分析	282
8.1.2 华体集团有限公司	283
(1) 企业发展简况分析	283
(2) 企业主营业务分析	284
(3) 企业经营情况分析	284
(4) 企业组织结构分析	284
(5) 企业经营状况优劣势分析	285
(6) 企业最新发展动向分析	287
8.1.3 湖南体育产业集团有限公司	288
(1) 企业发展简况分析	288
(2) 企业主营业务分析	288
(3) 企业经营情况分析	288
(4) 企业组织结构分析	289
(5) 企业经营状况优劣势分析	289
(6) 企业最新发展动向分析	290
8.1.4 青岛英派斯(集团)有限公司	291
(1) 企业发展简况分析	291
(2) 企业主营业务分析	291
(3) 企业经营情况分析	291
(4) 企业组织结构分析	292
(5) 企业经营状况优劣势分析	292
(6) 企业最新发展动向分析	292
8.2 领先体育场馆及运营企业经营分析	293
8.2.1 黄龙体育中心体育场	293
(1) 场馆简介	293

(2) 场馆规模	293
(3) 场馆设施	293
(4) 场馆服务项目	294
(5) 场馆运营管理	294
8.2.2 常州市奥林匹克体育中心	294
(1) 场馆简介	294
(2) 场馆规模	295
(3) 场馆设施	295
(4) 场馆服务项目	296
(5) 场馆运营管理	296
8.2.3 南京全民健身中心	297
(1) 场馆简介	297
(2) 场馆规模	297
(3) 场馆设施	297
(4) 场馆服务项目	297
(5) 场馆运营管理	298
8.2.4 济南全民健身中心	298
(1) 场馆简介	298
(2) 场馆规模	298
(3) 场馆设施	299
(4) 场馆服务项目	299
(5) 场馆运营管理	299
8.2.5 扬州市体育公园	299
(1) 场馆简介	299
(2) 场馆规模	300
(3) 场馆设施	300
(4) 场馆服务项目	301
(5) 场馆运营管理	301
8.3 领先健身机构经营分析	301
8.3.1 一兆韦德健身管理有限公司经营情况分析	301
(1) 企业发展简况分析	301
(2) 企业经营情况分析	302

(3) 企业健身会所建设及分布情况	302
(4) 企业健身项目分析	302
(5) 企业健身教练情况分析	302
(6) 企业渠道资源与经营模式分析	303
(7) 企业经营状况优劣势分析	303
(8) 企业最新发展动向分析	303
8.3.2 上海美格菲健身中心有限公司	305
(1) 企业发展简况分析	305
(2) 企业经营情况分析	305
(3) 企业健身会所建设及分布情况	305
(4) 企业健身项目分析	308
(5) 企业渠道资源与经营模式分析	308
(6) 企业经营状况优劣势分析	308
(7) 企业最新发展动向分析	309
8.3.3 浩沙(中国)有限公司	309
(1) 企业发展简况分析	309
(2) 企业经营情况分析	310
(3) 企业经营模式分析	310
(4) 企业服务内容分析	310
(5) 企业网点布局分析	311
(6) 企业经营优劣势分析	311
(7) 企业最新发展动态	312
8.3.4 北京青鸟健身有限公司	313
(1) 企业发展简况分析	313
(2) 企业经营情况分析	313
(3) 企业经营模式分析	313
(4) 企业服务内容分析	314
(5) 企业网点布局分析	314
(6) 企业经营优劣势分析	314
(7) 企业最新发展动态	315
8.3.5 深圳市中航健身时尚股份有限公司	315
(1) 企业发展简况分析	315

(2) 企业经营情况分析	316
(3) 企业经营模式分析	317
(4) 企业服务内容分析	317
(5) 企业网点布局分析	317
(6) 企业经营优劣势分析	318
(7) 企业最新发展动态	319
第9章 互联网对体育健身休闲产业的影响分析	320
9.1 互联网对体育健身休闲产业的影响分析	320
9.1.1 互联网对传统行业的影响分析	320
(1) 互联网的发展趋势及其影响	320
1) 互联网普及与应用情况	320
2) 网络购物市场发展分析	321
3) 移动互联网发展趋势分析	323
(2) 互联网影响传统行业的特点	324
9.1.2 互联网对体育健身休闲产业的影响分析	325
(1) 智能设备对体育健身休闲产业的影响	325
(2) 互联网对健身需求的影响分析	325
(3) 互联网对健身方式的影响分析	326
(4) 互联网对支付方式的影响分析	327
9.1.3 互联网背景下体育健身休闲产业的发展趋势分析	327
9.2 互联网背景下体育健身休闲产业的投资机会分析	328
9.2.1 智能健身设备的投资机会分析	328
(1) 智能健身设备的发展现状	328
(2) 智能健身设备的市场规模	329
(3) 智能健身设备的投资分析	329
9.2.2 健身APP的投资机会分析	330
(1) 健身APP的发展现状	330
(2) 健身APP的市场规模	331
(3) 健身APP的投资分析	332
9.2.3 健身视频课程类的投资机会分析	332
(1) 健身视频课程类的发展现状	332
(2) 健身视频课程类的市场规模	333

(3) 健身视频课程类的投资分析	334
9.2.4 健身O2O的投资机会分析	335
(1) 健身O2O的发展模式	335
(2) 健身O2O的市场规模	338
(3) 健身O2O的投资分析	339
9.2.5 互联网+健身典型案例分析	340
(1) 美国ClassPass公司	340
(2) 健身App“火辣健身”	340
(3) “超级猩猩”健身舱项目	341
9.2.6 互联网背景下体育健身休闲产业传统企业投资策略分析	341
(1) 体育场馆运营企业的投资策略分析	341
(2) 健身器材制造企业的投资策略分析	343
(3) 体育健身休闲中心的投资策略分析	344

图表目录：

图表1：体育及相关产业分类(试行)表

图表2：体育健身休闲产业的特点

图表3：中国体育服务行业体育健身休闲活动主要场所分类

图表4：2006-2016年中国体育服务行业体育休闲活动产业规模（单位：亿元）

图表5：2005-2016年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）

图表6：2008-2016年中国城乡居民人均收入与人均gdp增长情况（单位：元，%）

图表7：2002-2016年我国城市化率变化趋势图（单位：%）

图表8：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表9：全国3～6岁幼儿各项体质指标平均数

图表10：全国7～19岁儿童青少年各项体质指标平均数

图表11：全国20～59岁各项体质指标平均数

图表12：全国60～69岁老年人各项体质指标平均数

图表13：各省（区、市）达到“合格”以上标准的人数比例（%）

图表14：各省（区、市）国民体质综合指数

图表15：幼儿男性3～6岁各项体质指标变化百分比

图表16：幼儿女性3～6岁各项体质指标变化百分比

图表17：成年男性20～39岁各项体质指标变化百分比

图表18：成年女性20～39岁各项体质指标变化百分比

图表19：成年男性40～59岁各项体质指标变化百分比

图表20：成年女性40～59岁各项体质指标变化百分比

图表21：成年男性60～69岁各项体质指标变化百分比

图表22：成年女性60～69岁各项体质指标变化百分比

图表23：我国城镇居民体育消费目的调查表

图表24：我国城镇居民体育消费内容调查表

图表25：2016年北京市常住人口及构成

图表26：2010-2016年北京市生产总值及增长速度

图表27：2010-2016年北京市城镇居民人均可支配收入及实际增速

图表28：2010-2016年北京市城镇居民人均消费支出、人均可支配收入及其实际增幅情况

图表29：2010-2016年北京市农村居民人均消费支出、人均可支配收入及其实际增幅情况

图表30：北京市居民家庭平均每人年教育文化娱乐服务消费支出及其占总消费支出比率

图表31：北京市城镇、农村居民消费恩格尔系数

图表32：北京市居民人均常规工作日、常规休息日休闲时间利用情况（单位：分钟/天）

图表33：北京市群众体育休闲活动情况

图表34：北京市用于体育健身休闲总投资情况

图表35：北京市居民人均体育健身休闲活动消费支出情况（单位：元）

图表36：北京市体育场馆情况（单位：个）

图表37：北京市体育健身休闲娱乐业经营活动收入情况

图表38：北京市体育健身休闲娱乐用品类企业商品总销售情况（单位：万元）

图表39：北京市文化体育娱乐业生产总值同比增幅

图表40：北京市体育营业收入排名前十的体育休闲服务企业营业收入（单位：万元）

图表41：北京市主要健身俱乐部2016年销售额（单位：万元）

图表42：2016年上海市常住人口及构成

图表43：2010-2016年上海市生产总值及增长速度

图表44：2010-2016年上海市城镇居民人均可支配收入及实际增速

图表45：2010-2016年上海市城镇居民人均消费支出、人均可支配收入及其实际增幅情况

图表46：2010-2016年上海市农村居民人均消费支出、人均可支配收入及其实际增幅情况

图表47：上海市居民家庭平均每人年教育文化娱乐服务消费支出及其占总消费支出比率

图表48：上海市城镇、农村居民消费恩格尔系数

图表49：上海市居民人均常规工作日、常规休息日休闲时间利用情况（单位：分钟/天）

图表50：上海市群众体育休闲活动情况

图表51：上海市用于体育健身休闲总投资情况

图表52：上海市居民人均体育健身休闲活动消费支出情况（单位：元）

图表53：上海市体育场馆情况（单位：个）

图表54：上海市体育健身休闲娱乐业经营活动收入情况

图表55：上海市体育健身休闲娱乐用品类企业商品总销售情况（单位：万元）

图表56：上海市文化体育娱乐业生产总值同比增幅

图表57：上海市主要健身俱乐部2016年销售额（单位：万元）

图表58：2016年天津市常住人口及构成

图表59：2010-2016年天津市生产总值及增长速度

图表60：2010-2016年天津市城镇居民人均可支配收入及实际增速

图表61：2010-2016年天津市城镇居民人均消费支出、人均可支配收入及其实际增幅情况

图表62：2010-2016年天津市农村居民人均消费支出、人均可支配收入及其实际增幅情况

图表63：天津市居民家庭平均每人年教育文化娱乐服务消费支出及其占总消费支出比率

图表64：天津市城镇、农村居民消费恩格尔系数

图表65：天津市居民人均常规工作日、常规休息日休闲时间利用情况（单位：分钟/天）

图表66：天津市群众体育休闲活动情况

图表67：天津市用于体育健身休闲总投资情况

图表68：天津市居民人均体育健身休闲活动消费支出情况（单位：元）

图表69：天津市体育场馆情况（单位：个）

图表70：天津市体育健身休闲娱乐业经营活动收入情况

图表71：天津市体育健身休闲娱乐用品类企业商品总销售情况（单位：万元）

图表72：天津市文化体育娱乐业生产总值同比增幅

图表73：天津市主要健身俱乐部2016年销售额（单位：万元）

图表74：2016年重庆市常住人口及构成

图表75：2010-2016年重庆市生产总值及增长速度

图表76：2010-2016年重庆市城镇居民人均可支配收入及实际增速

图表77：2010-2016年重庆市城镇居民人均消费支出、人均可支配收入及其实际增幅情况

图表78：2010-2016年重庆市农村居民人均消费支出、人均可支配收入及其实际增幅情况

图表79：重庆市居民家庭平均每人年教育文化娱乐服务消费支出及其占总消费支出比率

图表80：重庆市城镇、农村居民消费恩格尔系数

图表81：重庆市居民人均常规工作日、常规休息日休闲时间利用情况（单位：分钟/天）

图表82：重庆市群众体育休闲活动情况

图表83：重庆市用于体育健身休闲总投资情况

图表84：重庆市居民人均体育健身休闲活动消费支出情况（单位：元）

图表85：重庆市体育场馆情况（单位：个）

图表86：重庆市体育健身休闲娱乐业经营活动收入情况

图表87：重庆市体育健身休闲娱乐用品类企业商品总销售情况（单位：万元）

图表88：重庆市文化体育娱乐业生产总值同比增幅

图表89：重庆市主要健身俱乐部2016年销售额（单位：万元）

图表90：2016年重庆市常住人口及构成

图表91：2010-2016年重庆市生产总值及增长速度

图表92：2010-2016年重庆市城镇居民人均可支配收入及实际增速

图表93：2010-2016年重庆市城镇居民人均消费支出、人均可支配收入及其实际增幅情况

图表94：2010-2016年重庆市农村居民人均消费支出、人均可支配收入及其实际增幅情况

图表95：重庆市居民家庭平均每人年教育文化娱乐服务消费支出及其占总消费支出比率

图表96：重庆市城镇、农村居民消费恩格尔系数

图表97：重庆市居民人均常规工作日、常规休息日休闲时间利用情况（单位：分钟/天）

图表98：重庆市群众体育休闲活动情况

图表99：重庆市用于体育健身休闲总投资情况

图表100：重庆市居民人均体育健身休闲活动消费支出情况（单位：元）

图表101：重庆市体育场馆情况（单位：个）

图表102：重庆市体育健身休闲娱乐业经营活动收入情况

图表103：重庆市体育健身休闲娱乐用品类企业商品总销售情况（单位：万元）

图表104：重庆市文化体育娱乐业生产总值同比增幅

图表105：重庆市主要健身俱乐部2016年销售额（单位：万元）

图表106：2016年广州市常住人口及构成

图表107：2010-2016年广州市生产总值及增长速度

图表108：2010-2016年广州市城镇居民人均可支配收入及实际增速

图表109：2010-2016年广州市城镇居民人均消费支出、人均可支配收入及其实际增幅情况

图表110：2010-2016年广州市农村居民人均消费支出、人均可支配收入及其实际增幅情况

图表111：广州市居民家庭平均每人年教育文化娱乐服务消费支出及其占总消费支出比率

图表112：广州市城镇、农村居民消费恩格尔系数

图表113：广州市居民人均常规工作日、常规休息日休闲时间利用情况（单位：分钟/天）

图表114：广州市群众体育休闲活动情况

图表115：广州市用于体育健身休闲总投资情况

图表116：广州市居民人均体育健身休闲活动消费支出情况（单位：元）

图表117：广州市体育场馆情况（单位：个）

图表118：广州市体育健身休闲娱乐业经营活动收入情况

图表119：广州市体育健身休闲娱乐用品类企业商品总销售情况（单位：万元）

图表120：广州市文化体育娱乐业生产总值同比增幅

图表121：广州市主要健身俱乐部2016年销售额（单位：万元）

图表122：2016年深圳市常住人口及构成

图表123：2010-2016年深圳市生产总值及增长速度

图表124：2010-2016年深圳市城镇居民人均可支配收入及实际增速

图表125：2010-2016年深圳市城镇居民人均消费支出、人均可支配收入及其实际增幅情况

图表126：2010-2016年深圳市农村居民人均消费支出、人均可支配收入及其实际增幅情况

图表127：深圳市居民家庭平均每人年教育文化娱乐服务消费支出及其占总消费支出比率

图表128：深圳市城镇、农村居民消费恩格尔系数

图表129：深圳市居民人均常规工作日、常规休息日休闲时间利用情况（单位：分钟/天）

图表130：深圳市群众体育休闲活动情况

图表131：深圳市用于体育健身休闲总投资情况

图表132：深圳市居民人均体育健身休闲活动消费支出情况（单位：元）

图表133：深圳市体育场馆情况（单位：个）

图表134：深圳市体育健身休闲娱乐业经营活动收入情况

图表135：深圳市体育健身休闲娱乐用品类企业商品总销售情况（单位：万元）

图表136：深圳市文化体育娱乐业生产总值同比增幅

图表137：深圳市主要健身俱乐部2016年销售额（单位：万元）

图表138：2016年杭州市常住人口及构成

图表139：2010-2016年杭州市生产总值及增长速度

图表140：2010-2016年杭州市城镇居民人均可支配收入及实际增速

图表141：2010-2016年杭州市城镇居民人均消费支出、人均可支配收入及其实际增幅情况

图表142：2010-2016年杭州市农村居民人均消费支出、人均可支配收入及其实际增幅情况

图表143：杭州市居民家庭平均每人年教育文化娱乐服务消费支出及其占总消费支出比率

图表144：杭州市城镇、农村居民消费恩格尔系数

图表145：杭州市居民人均常规工作日、常规休息日休闲时间利用情况（单位：分钟/天）

图表146：杭州市群众体育休闲活动情况

图表147：杭州市用于体育健身休闲总投资情况

图表148：杭州市居民人均体育健身休闲活动消费支出情况（单位：元）

图表149：杭州市体育场馆情况（单位：个）

图表150：杭州市体育健身休闲娱乐业经营活动收入情况

图表151：杭州市体育健身休闲娱乐用品类企业商品总销售情况（单位：万元）

图表152：杭州市文化体育娱乐业生产总值同比增幅

图表153：杭州市主要健身俱乐部2016年销售额（单位：万元）

图表154：2016年成都市常住人口及构成

图表155：2010-2016年成都市生产总值及增长速度

图表156：2010-2016年成都市城镇居民人均可支配收入及实际增速

图表157：2010-2016年成都市城镇居民人均消费支出、人均可支配收入及其实际增幅情况

图表158：2010-2016年成都市农村居民人均消费支出、人均可支配收入及其实际增幅情况

图表159：成都市居民家庭平均每人年教育文化娱乐服务消费支出及其占总消费支出比率

图表160：成都市城镇、农村居民消费恩格尔系数

图表161：成都市居民人均常规工作日、常规休息日休闲时间利用情况（单位：分钟/天）

图表162：成都市群众体育休闲活动情况

图表163：成都市用于体育健身休闲总投资情况

图表164：成都市居民人均体育健身休闲活动消费支出情况（单位：元）

图表165：成都市体育场馆情况（单位：个）

图表166：成都市体育健身休闲娱乐业经营活动收入情况

图表167：成都市体育健身休闲娱乐用品类企业商品总销售情况（单位：万元）

图表168：成都市文化体育娱乐业生产总值同比增幅

图表169：成都市主要健身俱乐部2016年销售额（单位：万元）

图表170：2016年武汉市常住人口及构成

图表171：2010-2016年武汉市生产总值及增长速度

图表172：2010-2016年武汉市城镇居民人均可支配收入及实际增速

图表173：2010-2016年武汉市城镇居民人均消费支出、人均可支配收入及其实际增幅情况

图表174：2010-2016年武汉市农村居民人均消费支出、人均可支配收入及其实际增幅情况

图表175：武汉市居民家庭平均每人年教育文化娱乐服务消费支出及其占总消费支出比率

图表176：武汉市城镇、农村居民消费恩格尔系数

图表177：武汉市居民人均常规工作日、常规休息日休闲时间利用情况（单位：分钟/天）

图表178：武汉市群众体育休闲活动情况

图表179：武汉市用于体育健身休闲总投资情况

图表180：武汉市居民人均体育健身休闲活动消费支出情况（单位：元）

图表181：武汉市体育场馆情况（单位：个）

图表182：武汉市体育健身休闲娱乐业经营活动收入情况

图表183：武汉市体育健身休闲娱乐用品类企业商品总销售情况（单位：万元）

图表184：武汉市文化体育娱乐业生产总值同比增幅

图表185：武汉市主要健身俱乐部2016年销售额（单位：万元）

图表186：2016年成都市常住人口及构成

图表187：2010-2016年成都市生产总值及增长速度

图表188：2010-2016年成都市城镇居民人均可支配收入及实际增速

图表189：2010-2016年成都市城镇居民人均消费支出、人均可支配收入及其实际增幅情况

图表190：2010-2016年成都市农村居民人均消费支出、人均可支配收入及其实际增幅情况

图表191：成都市居民家庭平均每人年教育文化娱乐服务消费支出及其占总消费支出比率

图表192：成都市城镇、农村居民消费恩格尔系数

图表193：成都市居民人均常规工作日、常规休息日休闲时间利用情况（单位：分钟/天）

图表194：成都市群众体育休闲活动情况

图表195：成都市用于体育健身休闲总投资情况

图表196：成都市居民人均体育健身休闲活动消费支出情况（单位：元）

图表197：成都市体育场馆情况（单位：个）

图表198：成都市体育健身休闲娱乐业经营活动收入情况

图表199：成都市体育健身休闲娱乐用品类企业商品总销售情况（单位：万元）

图表200：成都市文化体育娱乐业生产总值同比增幅

图表201：成都市主要健身俱乐部2016年销售额（单位：万元）

图表202：2016年西安市常住人口及构成

图表203：2010-2016年西安市生产总值及增长速度

图表204：2010-2016年西安市城镇居民人均可支配收入及实际增速

图表205：2010-2016年西安市城镇居民人均消费支出、人均可支配收入及其实际增幅情况

图表206：2010-2016年西安市农村居民人均消费支出、人均可支配收入及其实际增幅情况

图表207：西安市居民家庭平均每人年教育文化娱乐服务消费支出及其占总消费支出比率

图表208：西安市城镇、农村居民消费恩格尔系数

图表209：西安市居民人均常规工作日、常规休息日休闲时间利用情况（单位：分钟/天）

图表210：西安市群众体育休闲活动情况

图表211：西安市用于体育健身休闲总投资情况

图表212：西安市居民人均体育健身休闲活动消费支出情况（单位：元）

图表213：西安市体育场馆情况（单位：个）

图表214：西安市体育健身休闲娱乐业经营活动收入情况

图表215：西安市体育健身休闲娱乐用品类企业商品总销售情况（单位：万元）

图表216：西安市文化体育娱乐业生产总值同比增幅

图表217：西安市主要健身俱乐部2016年销售额（单位：万元）

图表218：2016年福州市常住人口及构成

图表219：2010-2016年福州市生产总值及增长速度

图表220：2010-2016年福州市城镇居民人均可支配收入及实际增速

图表221：2010-2016年福州市城镇居民人均消费支出、人均可支配收入及其实际增幅情况

图表222：2010-2016年福州市农村居民人均消费支出、人均可支配收入及其实际增幅情况

图表223：福州市居民家庭平均每人年教育文化娱乐服务消费支出及其占总消费支出比率

图表224：福州市城镇、农村居民消费恩格尔系数

图表225：福州市居民人均常规工作日、常规休息日休闲时间利用情况（单位：分钟/天）

图表226：福州市群众体育休闲活动情况

图表227：福州市用于体育健身休闲总投资情况

图表228：福州市居民人均体育健身休闲活动消费支出情况（单位：元）

图表229：福州市体育场馆情况（单位：个）

图表230：福州市体育健身休闲娱乐业经营活动收入情况

图表231：福州市体育健身休闲娱乐用品类企业商品总销售情况（单位：万元）

图表232：福州市文化体育娱乐业生产总值同比增幅

图表233：福州市主要健身俱乐部2016年销售额（单位：万元）

图表234：中体产业集团股份有限公司基本信息表

图表235：中体产业集团股份有限公司主营业务分析

图表236：2011-2016年中体产业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表237：2016年中体产业集团股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表238：2011-2016年中体产业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表239：2011-2016年中体产业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表240：2011-2016年中体产业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表241：2011-2016年中体产业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表242：中体产业集团股份有限公司组织结构图

图表243：中体产业集团股份有限公司优劣势分析

图表244：华体集团有限公司基本信息表

图表245：华体集团有限公司主营业务分析

图表246：华体集团有限公司组织结构图

图表247：华体集团有限公司优劣势分析

图表248：湖南体育产业集团有限公司基本信息表

图表249：湖南体育产业集团有限公司主营业务分析

图表250：湖南体育产业集团有限公司组织结构图

图表251：湖南体育产业集团有限公司优劣势分析

图表252：青岛英派斯（集团）有限公司基本信息表

图表253：青岛英派斯（集团）有限公司主营业务分析

图表254：青岛英派斯（集团）有限公司组织结构图

图表255：青岛英派斯（集团）有限公司优劣势分析

图表256：黄龙体育中心体育场基本信息表

图表257：黄龙体育中心体育场服务项目表

图表258：常州市奥林匹克体育中心基本信息表

图表259：常州市奥林匹克体育中心服务项目表

图表260：南京全民健身中心基本信息表

图表261：南京全民健身中心各场馆价格表

图表262：济南全民健身中心基本信息表

图表263：济南全民健身中心各场馆价格表

图表264：扬州市体育公园基本信息表

图表265：济南全民健身中心各场馆价格表

图表266：一兆韦德健身管理有限公司基本信息表

图表267：一兆韦德健身管理有限公司合作企业

图表268：一兆韦德健身管理有限公司优劣势分析

图表269：上海美格菲健身中心有限公司基本信息表

图表270：美格菲会所服务项目表

图表271：上海美格菲健身中心有限公司合作企业

图表272：上海美格菲健身中心有限公司优劣势分析

图表273：浩沙（中国）有限公司基本信息表

图表274：2011-2016年浩沙（中国）有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表275：2011-2016年浩沙（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表276：2011-2016年浩沙（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表277：2011-2016年浩沙（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表278：2011-2016年浩沙（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表279：浩沙健身俱乐部服务项目表

图表280：浩沙健身俱乐部网点分布图

图表281：浩沙（中国）有限公司优劣势分析

图表282：北京青鸟健身有限公司基本信息表

图表283：北京青鸟健身有限公司服务项目表

图表284：北京青鸟健身有限公司优劣势分析

图表285：深圳市中航健身时尚股份有限公司基本信息表

图表286：深圳市中航健身时尚股份有限公司服务项目表

图表287：深圳市中航健身时尚股份有限公司优劣势分析

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/167198K4YU.html>