

2017-2022年中国环境影响 评价市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国环境影响评价市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/831984LLXE.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2017-05-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国环境影响评价市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了环境影响评价行业相关概述、中国环境影响评价产业运行环境、分析了中国环境影响评价行业的现状、中国环境影响评价行业竞争格局、对中国环境影响评价行业做了重点企业经营状况分析及中国环境影响评价产业发展前景与投资预测。您若想对环境影响评价产业有个系统的了解或者想投资环境影响评价行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 产业环境透视 1

第一章 中国环评发展综述 1

第一节 环评背景方法 1

一、环评背景及意义 1

二、环评方法介绍 1

第二节 环评发展综述 3

一、环评相关概念综述 3

1、环评的定义及分类 3

环境影响评价简称环评，英文缩写EIA，即Environmental Impact Assessment，是指对规划和建设项目实施后可能造成的环境影响进行分析、预测和评估，提出预防或者减轻不良环境影响的对策和措施，进行跟踪监测的方法与制度。通俗说就是分析项目建成投产后可能对环境产生的影响，并提出污染防治对策和措施。

2、环评的特征分析 3

3、行业在环保产业中的地位 4

二、环评需求主体分析 5

1、市政公共服务责任主体 5

2、污染主体治污责任主体 6

3、环境保护管理责任主体 8

三、环评进入障碍分析 10

1、业务资质障碍 10

2、资金实力障碍 10

3、人力资源障碍 10

4、技术能力障碍 11

5、从业经验障碍 11

四、环评发展动力机制	11
五、环评发展路径选择	17
第三节 中国环评市场环境分析	18
一、行业政策环境分析	18
1、行业管理体制分析	18
2、行业政策及法律法规	19
3、行业发展规划解析	21
二、行业经济环境分析	40
1、中国经济增长分析	40
2、中国城市化发展分析	41
3、中国工业化发展分析	43
第二章 国内环评发展状况分析	46
第一节 中国环评业发展状况分析	46
一、中国环评业发展规模分析	46
二、中国环评业服务结构分析	46
三、中国环评业发展前景预测	47
第二节 中国环评发展现状及主要进展	47
一、中国环评发展概况	47
1、中国环评发展进程	47
2、“十二五”环评发展特征分析	53
3、中国环评发展影响因素分析	55
二、中国环评运营状况分析	56
1、环评从业单位数量	56
2、环评从业人员数量	58
3、环评市场规模分析	59
4、环评盈利水平分析	60
第三节 中国环评核心竞争力分析	60
一、环评核心竞争力指标选择	60
1、技术能力	60
2、管理水平	61
3、环境服务需求	61
4、社会认可	61

二、环评核心竞争力案例分析	62
第二部分 行业深度分析	64
第三章 我国环评行业运行现状分析	64
第一节 我国环评行业发展状况分析	64
一、我国环评行业发展阶段	64
二、我国环评行业发展总体概况	65
三、我国环评行业发展特点分析	68
四、我国环评行业商业模式分析	75
第二节 我国环评行业发展现状	79
一、我国环评行业市场规模	79
二、我国环评行业发展分析	81
三、中国环评企业发展分析	82
第三节 我国环评市场情况分析	84
一、中国环评市场总体概况	84
二、中国环评服务市场发展分析	85
第四节 我国环评市场价格走势分析	88
一、环评市场定价机制组成	88
二、环评市场价格影响因素	89
三、环评服务价格走势分析	91
四、2015-2022年环评服务价格走势预测	91
第四章 我国环评行业整体运行指标分析	92
第一节 中国环评行业总体规模分析	92
一、企业数量结构分析	92
二、人员规模状况分析	92
三、行业资产规模分析	93
四、行业市场规模分析	93
第二节 中国环评行业业务收入情况分析	93
第三节 中国环评行业财务指标总体分析	94
一、行业盈利能力分析	94
1、我国环评行业销售利润率	94
2、我国环评行业成本费用利润率	94
3、我国环评行业亏损面	95

二、行业偿债能力分析 95

1、我国环评行业资产负债率 95

2、我国环评行业利息保障倍数 96

三、行业营运能力分析 96

1、我国环评行业应收帐款周转率 96

2、我国环评行业总资产周转率 97

3、我国环评行业流动资产周转率 97

四、行业发展能力分析 97

1、我国环评行业总资产增长率 97

2、我国环评行业利润总额增长率 98

3、我国环评行业主营业务收入增长率 98

4、我国环评行业产值利税率 99

第三部分 市场全景调研 100

第五章 环评细分领域市场分析 100

第一节 社会区域环评领域 100

一、社会区域领域规章制度及相关责任 100

二、社会区域领域环评标准及参数 101

三、社会区域领域区域分布 108

四、社会区域领域环评市场需求 113

第二节 交通运输环评领域 113

一、交通运输领域规章制度及相关责任 113

二、交通运输领域环评标准及参数 114

三、交通运输领域区域分布 116

四、交通运输领域环评市场需求 123

第三节 化工石化医药环评领域 130

一、化工石化医药领域规章制度及相关责任 130

二、化工石化医药领域环评标准及参数 130

三、化工石化医药领域区域分布 131

四、化工石化医药领域环评市场需求 134

第四节 农林水利环评领域 135

一、农林水利领域规章制度及相关责任 135

二、农林水利领域环评标准及参数 136

三、农林水利领域区域分布	137
四、农林水利领域环评市场需求	144
第五节 建材火电环评领域	144
一、建材火电领域规章制度及相关责任	144
二、建材火电领域环评标准及参数	147
三、建材火电领域区域分布	151
四、建材火电领域环评市场需求	155
第六节 冶金机电环评领域	155
一、冶金机电领域规章制度及相关责任	155
二、冶金机电领域环评标准及参数	156
三、冶金机电领域区域分布	157
四、冶金机电领域环评市场需求	164
第七节 海洋工程环评领域	166
一、海洋工程领域规章制度及相关责任	166
二、海洋工程领域环评标准及参数	168
三、海洋工程领域区域分布	185
四、海洋工程领域环评市场需求	189
第八节 轻工纺织化纤环评领域	190
一、轻工纺织化纤领域规章制度及相关责任	190
二、轻工纺织化纤领域环评标准及参数	190
三、轻工纺织化纤领域区域分布	191
四、轻工纺织化纤领域环评市场需求	198
第九节 输变电及光电通信环评领域	198
一、输变电及光电通信领域规章制度及相关责任	198
二、输变电及光电通信领域环评标准及参数	199
三、输变电及光电通信领域区域分布	200
四、输变电及光电通信领域环评市场需求	204
第十节 采掘环评领域	206
一、采掘领域规章制度及相关责任	206
二、采掘领域环评标准及参数	207
三、采掘领域区域分布	208
四、采掘领域环评市场需求	215

第十一节 核工业环评领域	222
一、核工业领域规章制度及相关责任	222
二、核工业领域环评标准及参数	223
三、核工业领域区域分布	224
四、核工业领域环评市场需求	225
第十二节 水电工程环评领域	228
一、水电工程领域规章制度及相关责任	228
二、水电工程领域环评标准及参数	228
三、水电工程领域区域分布	229
四、水电工程领域环评市场需求	230
第四部分 竞争格局分析	233
第六章 2015-2022年环评行业竞争形势及策略	233
第一节 行业总体市场竞争状况分析	233
一、环评行业竞争结构分析	233
1、现有企业间竞争	233
2、潜在进入者分析	233
3、替代品威胁分析	233
4、供应商议价能力	234
5、客户议价能力	234
6、竞争结构特点总结	234
二、环评行业企业间竞争格局分析	235
1、不同地域企业竞争格局	235
2、不同规模企业竞争格局	236
3、不同所有制企业竞争格局	236
三、环评行业集中度分析	237
1、市场集中度分析	237
2、企业集中度分析	237
3、区域集中度分析	239
4、各子行业集中度	240
5、集中度变化趋势	240
四、环评行业SWOT分析	241

1、环评行业优势分析	241
2、环评行业劣势分析	241
3、环评行业机会分析	241
4、环评行业威胁分析	242
第二节 中国环评行业竞争格局综述	242
一、环评行业竞争概况	242
1、中国环评行业品牌竞争格局	242
2、环评业未来竞争格局和特点	243
3、环评市场进入及竞争对手分析	243
二、中国环评行业竞争力分析	243
1、我国环评行业竞争力剖析	243
2、我国环评企业市场竞争的优势	244
3、民企与外企比较分析	244
4、国内环评企业竞争能力提升途径	244
三、中国环评服务竞争力优势分析	245
1、整体服务竞争力评价	245
2、服务竞争力评价结果分析	246
3、竞争优势评价及构建建议	247
四、环评行业主要企业竞争力分析	248
1、重点企业资产总计对比分析	248
2、重点企业从业人员对比分析	248
3、重点企业营业收入对比分析	249
4、重点企业利润总额对比分析	249
5、重点企业综合竞争力对比分析	249
第三节 2015年环评行业竞争格局分析	250
一、2015年国内外环评竞争分析	250
二、2015年我国环评市场竞争分析	251
三、2015年我国环评市场集中度分析	251
四、2015年国内主要环评企业动向	251
五、2015年国内环评企业评估项目分析	252
第四节 环评行业竞争区域分析	254
一、环评行业中南沿海区域竞争分析	254

二、环评行业内地竞争分析	255
三、环评行业跨区域竞争分析	255
第五节 环评市场竞争策略分析	256
第七章 环评领先企业经营形势分析	259
第一节 辽宁大奥环评有限公司	259
一、企业发展概述分析	259
二、企业业务范围定位	259
三、企业经营情况分析	260
四、企业资质评价分析	261
五、企业营销增长分析	261
六、企业行业竞争力分析	261
七、企业品牌影响力分析	261
八、企业发展战略分析	261
九、企业业务扩展动向	262
第二节 上海华闵环境科技发展有限公司	262
一、企业发展概述分析	262
二、企业盈利能力分析	262
三、企业运营能力分析	263
四、企业偿债能力分析	263
五、企业发展能力分析	263
六、企业行业影响力分析	263
七、企业新业务动向分析	264
八、企业发展战略分析	265
第三节 山东新达环境保护技术咨询有限公司	266
一、企业发展概述分析	266
二、企业人力资源分析	266
三、企业营销模式分析	266
四、企业经济指标分析	266
五、企业行业影响力分析	267
六、企业行业竞争力分析	267
七、企业主要业务分析	267
八、企业最新动态分析	267

第四节 重庆浩力环境影响评价有限公司 268

- 一、企业发展概述分析 268
- 二、企业经济指标分析 268
- 三、企业发展目标分析 269
- 四、企业营销渠道分析 269
- 五、企业扩张规划分析 269
- 六、企业行业影响力分析 269
- 七、企业成功案例分析 270

第五节 广州怡地环保实业总公司 271

- 一、企业发展概述分析 271
- 二、企业经济指标分析 271
- 三、企业评价实力分析 272
- 四、企业业务涉及领域分析 272
- 五、企业营销渠道分析 273
- 六、企业品牌影响力分析 273
- 七、企业组织框架分析 274
- 八、企业成功案例分析 274

第六节 德州天洁环境影响评价有限公司 274

- 一、企业发展概述分析 274
- 二、企业组织框架分析 275
- 三、企业行业影响力分析 275
- 四、企业服务市场定位分析 275
- 五、企业品牌效益分析 276
- 六、企业人力资源分析 276
- 七、企业主要业务分析 276

第七节 烟台鲁达环境影响评价有限公司 276

- 一、企业发展概述分析 276
- 二、企业盈利能力分析 277
- 三、企业运营能力分析 277
- 四、企业偿债能力分析 277
- 五、企业发展能力分析 278
- 六、企业行业影响力分析 278

七、企业新业务动向分析	278
八、企业发展战略分析	278
第八节 南昌市环境保护研究设计院有限公司	279
一、企业发展概述分析	279
二、企业经济指标分析	279
三、企业评价实力分析	280
四、企业业务涉及领域分析	280
五、企业营销渠道分析	281
六、企业品牌影响力分析	281
七、企业组织框架分析	282
八、企业成功案例分析	282
第九节 山西清泽阳光环保科技有限公司	282
一、企业发展概述分析	282
二、企业人力资源分析	283
三、企业营销模式分析	283
四、企业经济指标分析	283
五、企业行业影响力分析	284
六、企业行业竞争力分析	284
七、企业主要业务分析	284
八、企业最新动态分析	285
第十节 浙江湖州环盛环境保护科学设计有限公司	285
一、企业发展概述分析	285
二、企业业务范围定位	286
三、企业经营情况分析	287
四、企业资质评价分析	287
五、企业营销增长分析	287
六、企业行业竞争力分析	288
七、企业品牌影响力分析	288
八、企业发展战略分析	288
九、企业业务扩展动向	288
第十一节 上海格林曼环境技术有限公司	289
一、企业发展概述分析	289

二、企业经济指标分析	289
三、企业评价实力分析	289
四、企业业务涉及领域分析	290
五、企业营销渠道分析	290
六、企业品牌影响力分析	290
七、企业组织框架分析	291
八、企业成功案例分析	291
第十二节 上海环境节能工程有限公司	292
一、企业发展概述分析	292
二、企业人力资源分析	292
三、企业营销模式分析	292
四、企业经济指标分析	292
五、企业行业影响力分析	293
六、企业行业竞争力分析	293
七、企业主要业务分析	294
八、企业最新动态分析	295
第十三节 重庆众望节能安全环保咨询有限公司	295
一、企业发展概述分析	295
二、企业经济指标分析	296
三、企业评价实力分析	296
四、企业业务涉及领域分析	296
五、企业营销渠道分析	297
六、企业品牌影响力分析	297
七、企业组织框架分析	298
八、企业成功案例分析	298
第十四节 深圳市怡环科技有限责任公司	299
一、企业发展概述分析	299
二、企业业务范围定位	299
三、企业经营情况分析	299
四、企业资质评价分析	300
五、企业营销增长分析	300
六、企业行业竞争力分析	300

七、企业品牌影响力分析	300
八、企业发展战略分析	301
九、企业业务扩展动向	301
第十五节 北京京诚嘉宇环境科技有限公司	301
一、企业发展概述分析	301
二、企业经济指标分析	302
三、企业发展目标分析	302
四、企业营销渠道分析	302
五、企业扩张规划分析	303
六、企业行业影响力分析	303
七、企业成功案例分析	303
第十六节 凯顺环保科技（上海）有限公司	304
一、企业发展概述分析	304
二、企业人力资源分析	305
三、企业营销模式分析	305
四、企业经济指标分析	306
五、企业行业影响力分析	306
六、企业行业竞争力分析	307
七、企业主要业务分析	307
八、企业最新动态分析	307
第十七节 福建省绿岛环保工程设计有限公司	307
一、企业发展概述分析	307
二、企业组织框架分析	308
三、企业行业影响力分析	308
四、企业服务市场定位分析	309
五、企业品牌效益分析	309
六、企业人力资源分析	309
七、企业主要业务分析	309
第十八节 江苏昱丰华工程咨询有限公司	310
一、企业发展概述分析	310
二、企业盈利能力分析	310
三、企业运营能力分析	311

四、企业偿债能力分析	311
五、企业发展能力分析	311
六、企业行业影响力分析	312
七、企业新业务动向分析	312
八、企业发展战略分析	312
第十九节 北京格瑞汇通环境科技有限公司	313
一、企业发展概述分析	313
二、企业经济指标分析	313
三、企业评价实力分析	314
四、企业业务涉及领域分析	314
五、企业营销渠道分析	316
六、企业品牌影响力分析	317
七、企业组织框架分析	318
八、企业成功案例分析	318
第二十节 南京国环环境科技发展股份有限公司	319
一、企业发展概述分析	319
二、企业业务范围定位	320
三、企业经营情况分析	321
四、企业资质评价分析	321
五、企业营销增长分析	322
六、企业行业竞争力分析	323
七、企业品牌影响力分析	323
八、企业发展战略分析	324
九、企业业务扩展动向	324
第二十一节 中环国评（北京）科技公司	324
一、企业发展概述分析	324
二、企业经济指标分析	325
三、企业评价实力分析	326
四、企业业务涉及领域分析	327
五、企业营销渠道分析	328
六、企业品牌影响力分析	328
七、企业组织框架分析	329

八、企业成功案例分析 329

第二十二节 重庆渝佳环境影响评价有限公司 330

一、企业发展概述分析 330

二、企业组织框架分析 331

三、企业行业影响力分析 331

四、企业服务市场定位分析 331

五、企业品牌效益分析 331

六、企业人力资源分析 332

七、企业主要业务分析 332

第二十三节 北京飞燕石化环保科技发展有限公司 332

一、企业发展概述分析 332

二、企业盈利能力分析 333

三、企业运营能力分析 333

四、企业偿债能力分析 333

五、企业发展能力分析 333

六、企业行业影响力分析 334

七、企业新业务动向分析 334

八、企业发展战略分析 335

第二十四节 江苏宏宇环境科技有限公司 335

一、企业发展概述分析 335

二、企业业务范围定位 336

三、企业经营情况分析 337

四、企业资质评价分析 338

五、企业营销增长分析 339

六、企业行业竞争力分析 339

七、企业品牌影响力分析 340

八、企业发展战略分析 340

九、企业业务扩展动向 340

第二十五节 北京北方节能环保有限公司 341

一、企业发展概述分析 341

二、企业人力资源分析 342

三、企业营销模式分析 342

四、企业经济指标分析	342
五、企业行业影响力分析	343
六、企业行业竞争力分析	343
七、企业主要业务分析	344
八、企业最新动态分析	344
第二十六节 沈阳沈铁环宇工程咨询有限公司	345
一、企业发展概述分析	345
二、企业经济指标分析	345
三、企业评价实力分析	345
四、企业业务涉及领域分析	346
五、企业营销渠道分析	346
六、企业品牌影响力分析	346
七、企业组织框架分析	347
八、企业成功案例分析	347
第二十七节 北京中企安信环境科技有限公司	347
一、企业发展概述分析	347
二、企业业务范围定位	348
三、企业经营情况分析	349
四、企业资质评价分析	350
五、企业营销增长分析	352
六、企业行业竞争力分析	352
七、企业品牌影响力分析	353
八、企业发展战略分析	353
九、企业业务扩展动向	354
第二十八节 山西中昊安环科技有限公司	355
一、企业发展概述分析	355
二、企业经济指标分析	356
三、企业评价实力分析	356
四、企业业务涉及领域分析	356
五、企业营销渠道分析	357
六、企业品牌影响力分析	357
七、企业组织框架分析	359

八、企业成功案例分析	359
第二十九节 中煤西安设计工程有限责任公司	360
一、企业发展概述分析	360
二、企业盈利能力分析	360
三、企业运营能力分析	360
四、企业偿债能力分析	361
五、企业发展能力分析	361
六、企业行业影响力分析	361
七、企业新业务动向分析	362
八、企业发展战略分析	362
第三十节 浙江东天虹环保工程有限公司	362
一、企业发展简况分析	362
二、主要经济指标分析	363
三、企业偿债能力分析	364
四、企业运营能力分析	364
五、企业盈利能力分析	364
六、企业发展能力分析	365
七、企业经营优劣势分析	365
八、企业最新发展动向分析	366
九、企业相关业务拓展动向	366
第五部分 发展前景展望	367
第八章 2015-2022年环评行业前景及趋势预测	367
第一节 2015-2022年环评市场发展前景	367
一、2015-2022年环评市场发展潜力	367
二、2015-2022年环评市场发展前景展望	367
三、2015-2022年环评细分行业发展前景分析	367
第二节 2015-2022年环评市场发展趋势预测	369
一、2015-2022年环评行业发展趋势	369
1、技术发展趋势分析	369
2、服务发展趋势分析	369
3、服务应用趋势分析	370
二、2015-2022年环评市场规模预测	370

1、环评行业市场容量预测	370
2、环评行业销售收入预测	371
三、2015-2022年环评行业应用趋势预测	371
四、2015-2022年细分市场发展趋势预测	371
第三节 2015-2022年中国环评行业供需预测	372
一、2015-2022年中国环评行业供给预测	372
二、2015-2022年中国环评行业评估量预测	372
三、2015-2022年中国环评市场收入预测	372
四、2015-2022年中国环评行业需求预测	373
五、2015-2022年中国环评行业供需平衡预测	373
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	374
一、市场整合成长趋势	374
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	374
三、企业区域市场拓展的趋势	374
四、科研开发趋势及替代技术进展	374
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	375
第九章 2015-2022年环评行业投资价值评估分析	376
第一节 环评行业投资特性分析	376
一、环评行业进入壁垒分析	376
二、环评行业盈利因素分析	376
三、环评行业盈利模式分析	376
第二节 2015-2022年环评行业发展的影响因素	377
一、有利因素	377
二、不利因素	377
第三节 2015-2022年环评行业投资价值评估分析	378
一、行业投资效益分析	378
1、行业活力系数比较及分析	378
2、行业投资收益率比较及分析	378
3、行业投资效益评估	379
二、产业发展的空白点分析	379
三、投资回报率比较高的投资方向	379
四、新进入者应注意的障碍因素	380

第十章 2015-2022年环评行业投资机会与风险防范 381

第一节 环评行业投融资情况 381

一、行业资金渠道分析 381

二、固定资产投资分析 381

三、兼并重组情况分析 382

四、环评行业投资现状分析 383

1、环评产业投资经历的阶段 383

2、环评行业投资状况回顾 383

3、中国环评行业风险投资状况 384

4、我国环评行业的投资态势 385

第二节 2015-2022年环评行业投资机会 385

一、产业链投资机会 385

二、细分市场投资机会 386

三、重点区域投资机会 386

四、环评行业投资机遇 387

第三节 2015-2022年环评行业投资风险及防范 389

一、政策风险及防范 389

二、技术风险及防范 391

三、供求风险及防范 391

四、宏观经济波动风险及防范 392

五、关联产业风险及防范 392

六、服务结构风险及防范 393

七、其他风险及防范 393

第四节 中国环评行业投资建议 393

一、环评行业未来发展方向 393

二、环评行业主要投资建议 396

三、中国环评企业融资分析 397

1、中国环评企业IPO融资分析 397

2、中国环评企业再融资分析 401

第六部分 发展战略研究 417

第十一章 2015-2022年环评行业面临的困境及对策 417

第一节 2015年环评行业面临的困境 417

第二节 环评企业面临的困境及对策	418
一、重点环评企业面临的困境及对策	418
二、中小环评企业发展困境及策略分析	420
三、国内环评企业的出路分析	421
第三节 中国环评行业存在的问题及对策	422
一、中国环评行业存在的问题	422
二、环评行业发展的建议对策	423
1、把握国家投资的契机	423
2、竞争性战略联盟的实施	424
3、企业自身应对策略	424
三、市场的重点客户战略实施	426
1、实施重点客户战略的必要性	426
2、合理确立重点客户	427
3、重点客户战略管理	428
4、重点客户管理功能	430
第十二章 环评行业案例分析研究	432
第一节 环评行业并购重组案例分析	432
一、环评行业并购重组成功案例分析	432
1、国外环评行业并购重组成功案例解析	432
2、国内环评行业并购重组成功案例解析	433
二、环评行业并购重组失败案例分析	433
1、国外环评行业并购重组失败案例解析	433
2、国内环评行业并购重组失败案例解析	434
三、经验借鉴	435
第二节 环评行业经营管理案例分析	435
一、环评行业经营管理成功案例分析	435
1、国外环评行业经营管理成功案例解析	435
2、国内环评行业经营管理成功案例解析	436
二、环评行业经营管理失败案例分析	436
1、国外环评行业经营管理失败案例解析	436
2、国内环评行业经营管理失败案例解析	437
三、经验借鉴	438

第三节 环评行业营销案例分析	439
一、环评行业营销成功案例分析	439
1、国外环评行业营销成功案例解析	439
2、国内环评行业营销成功案例解析	439
二、环评行业营销失败案例分析	440
1、国外环评行业营销失败案例解析	440
2、国内环评行业营销失败案例解析	440
三、经验借鉴	441
第十三章 环评行业发展战略研究	443
第一节 环评行业发展战略研究	443
一、战略综合规划	443
二、技术开发战略	443
三、业务组合战略	443
四、区域战略规划	443
五、产业战略规划	444
六、竞争战略规划	444
第二节 对我国环评品牌的战略思考	445
一、环评品牌的重要性	445
二、环评实施品牌战略的意义	447
三、环评企业品牌的现状分析	448
四、我国环评企业的品牌战略	448
五、环评品牌战略管理的策略	449
第三节 环评经营策略分析	450
一、环评市场细分策略	450
二、环评市场创新策略	451
三、品牌定位与品类规划	451
四、环评新服务差异化战略	451
第四节 环评行业投资战略研究	453
一、2015年环评行业投资战略	453
二、2015-2022年环评行业投资战略	454
三、2015-2022年细分行业投资战略	454
第十四章 研究结论及投资建议	455

第一节 环评行业研究结论及建议	455
第二节 环评子行业研究结论及建议	455
第三节 环评行业投资建议	455
一、行业发展策略建议	455
二、行业投资方向建议	456
三、行业投资方式建议	457

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/831984LLXE.html>