

# 2017-2022年中国LTCC 低温共烧陶瓷市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2017-2022年中国LTCC低温共烧陶瓷市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271Y9M7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-08-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国LTCC低温共烧陶瓷市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了LTCC低温共烧陶瓷行业相关概述、中国LTCC低温共烧陶瓷产业运行环境、分析了中国LTCC低温共烧陶瓷行业的现状、中国LTCC低温共烧陶瓷行业竞争格局、对中国LTCC低温共烧陶瓷行业做了重点企业经营状况分析及中国LTCC低温共烧陶瓷产业发展前景与投资预测。您若想对LTCC低温共烧陶瓷产业有个系统的了解或者想投资LTCC低温共烧陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章LTCC概述 1

### 第一节LTCC概述 1

#### 一、LTCC基本概念 1

LTCC低温共烧陶瓷（Low Temperature Co-fired Ceramic LTCC）该技术是1982年开始发展起来的令人瞩目的整合组件技术，已经成为无源集成的主流技术，成为无源元件领域的发展方向和新的元件产业的经济增长点。

利用这种技术可以成功地制造出各种高技术LTCC产品。多个不同类型、不同性能的无源元件集成在一个封装内有多种方法，主要有低温共烧陶瓷(LTCC)技术、薄膜技术、硅片半导体技术、多层电路板技术等。LTCC技术是无源集成的主流技术。LTCC整合型组件包括各种基板承载或内埋各式主动或被动组件的产品，整合型组件产品项目包含零组件、基板与模块。

#### 二、LTCC技术优点 1

### 第二节LTCC技术层次 2

#### 一、高精度片式元件 2

#### 二、无源集成功能器件 2

#### 三、无源集成基板/封装 3

#### 四、功能模块 3

### 第三节LTCC器件应用广泛 3

### 第四节LTCC发展历程 5

## 第二章2014-2015年世界LTCC行业运行现状分析 6

### 第一节2014-2015年世界LTCC行业发展概况 6

#### 一、全球LTCC市场规模分析 6

未来几年，全球LTCC市场在下游市场的拉动下仍将保持稳定增长，新兴市场是未来几年LTCC市场主要增长点，预计到2022年全球LTCC市场规模将达到14.9亿美元。2016-2022年全

球LTCC市场规模预测（亿美元）

资料来源：数据整理

二、国外LTCC技术现状 6

三、世界LTCC最新研制成果分析 7

第二节2014-2015年LTCC主要国家和地区发展概要 7

一、美国 7

二、欧洲 8

三、日本 9

第三节2016-2022年世界LTCC产业运行前景预测分析 9

第三章2014-2015年国外LTCC主要厂商竞争分析 11

第一节日本MURATA公司 11

一、企业基本情况 11

二、2014-2015年企业产品与市场销售情况分析 12

三、2014-2015年企业竞争优势与劣势分析 14

四、企业国际化战略发展 14

第二节日本KYOCERA公司 15

一、企业基本情况 15

二、2014-2015年企业产品与市场销售情况分析 16

三、2014-2015年企业竞争优势与劣势分析 18

四、企业国际化战略发展 18

第三节日本TDK公司 19

一、企业基本情况 19

二、2014-2015年企业产品与市场销售情况分析 21

三、2014-2015年企业竞争优势与劣势分析 22

四、企业国际化战略发展 24

第四节日本TAIYOYUDEN公司 25

一、企业基本情况 25

二、2014-2015年企业产品与市场销售情况分析 27

三、2014-2015年企业竞争优势与劣势分析 29

四、企业国际化战略发展 30

第五节美国CTS公司 30

一、企业基本情况 30

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 二、2014-2015年企业产品与市场销售情况分析   | 31 |
| 三、2014-2015年企业竞争优势与劣势分析     | 32 |
| 四、企业国际化战略发展                 | 32 |
| 第六节BOSCH                    | 32 |
| 一、企业基本概况                    | 32 |
| 二、2014-2015年企业产品与市场销售情况分析   | 33 |
| 三、2014-2015年企业竞争优势与劣势分析     | 35 |
| 四、企业国际化战略发展                 | 35 |
| 第七节CMAC                     | 35 |
| 一、企业基本概况                    | 35 |
| 二、2014-2015年企业产品与市场销售情况分析   | 35 |
| 三、2014-2015年企业竞争优势与劣势分析     | 35 |
| 四、企业国际化战略发展                 | 36 |
| 第八节EPCOS                    | 36 |
| 一、企业基本概况                    | 36 |
| 二、2014-2015年企业产品与市场销售情况分析   | 36 |
| 三、2014-2015年企业竞争优势与劣势分析     | 37 |
| 四、企业国际化战略发展                 | 37 |
| 第九节台湾台塑集团                   | 38 |
| 一、企业基本概况                    | 38 |
| 二、2014-2015年企业产品与市场销售情况分析   | 40 |
| 三、2014-2015年企业竞争优势与劣势分析     | 41 |
| 四、企业国际化战略发展                 | 41 |
| 第四章2014-2015年中国LTCC行业发展环境分析 | 42 |
| 第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析     | 42 |
| 一、中国GDP分析                   | 42 |
| 二、城乡居民家庭人均可支配收入             | 43 |
| 三、恩格尔系数                     | 44 |
| 四、工业发展形势分析                  | 45 |
| 五、存贷款利率变化                   | 47 |
| 六、财政收支状况                    | 49 |
| 第二节2014-2015年中国LTCC行业政策环境分析 | 50 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 一、政府出台相关政策分析                     | 50 |
| 二、产业发展标准分析                       | 53 |
| 三、相关产业政策法规分析                     | 55 |
| 第三节2014-2015年中国LTCC行业社会环境分析      | 56 |
| 第五章2014-2015年中国LTCC制造业行业运行形势分析   | 65 |
| 第一节2014-2015年中国LTCC行业发展态势分析      | 65 |
| 一、中国LTCC行业规模现状                   | 65 |
| 二、中国LTCC元件集成化模组化首选               | 67 |
| 三、材料、设计、设备是发展LTCC三大关键            | 70 |
| 第二节2014-2015年中国无源元件必然走向集成化       | 71 |
| 一、尺寸极限                           | 71 |
| 二、安装成本                           | 72 |
| 三、高频/高速要求                        | 72 |
| 四、高可靠要求                          | 72 |
| 五、经济效益                           | 72 |
| 第三节2014-2015年中国LTCC行业发展存在的问题分析   | 73 |
| 一、原料问题亟待解决                       | 73 |
| 二、行业发展制约因素分析                     | 73 |
| 三、产业发展对策与建议                      | 73 |
| 第六章2014-2015年中国LTCC技术应用状况分析      | 76 |
| 第一节2014-2015年中国LTCC主要分类产品发展动向    | 76 |
| 一、射频器件                           | 76 |
| 二、片式天线                           | 77 |
| 三、LTCC模块基板                       | 77 |
| 第二节2014-2015年LTCC器件技术发展现状        | 78 |
| 一、针对ISM应用的上变频器充分发挥LTCC技术的优势      | 78 |
| 二、AVANTWAVE创新蓝牙模块采用LTCC技术        | 79 |
| 三、EMI/EMC是破局点                    | 80 |
| 四、LTCC一种全新陶瓷材料的新用途               | 81 |
| 五、EPCOS新型GSM前端模块基于LTCC插入高度仅1.2MM | 81 |
| 六、共烧材料匹配：LTCC研发关注点               | 82 |
| 七、比低温共烧陶瓷技术更先进的新一代基板技术           | 83 |

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 第三节2014-2015年中国LTCC器件技术发展瓶颈与局限性分析  | 84 |
| 第七章2014-2015年中国LTCC行业市场竞争格局分析      | 85 |
| 第一节2014-2015年中国LTCC产业集中度分析         | 85 |
| 一、市场集中度分析                          | 85 |
| 二、区域集中度分析                          | 85 |
| 第二节2014-2015年中国LTCC行业竞争态势与行为       | 86 |
| 一、技术竞争分析                           | 86 |
| 二、产品价格竞争分析                         | 87 |
| 三、生产成本竞争分析                         | 87 |
| 第三节2014-2015年中国LTCC行业竞争策略分析        | 88 |
| 第八章2014-2015年中国LTCC典型企业竞争力与关键性财务分析 | 90 |
| 第一节 深圳顺络电子股份有限公司                   | 90 |
| 一、企业概况                             | 90 |
| 二、企业主要经济指标分析                       | 92 |
| 三、企业成长性分析                          | 92 |
| 四、企业经营能力分析                         | 93 |
| 五、企业盈利能力及偿债能力分析                    | 93 |
| 第二节 浙江正原电气股份有限公司                   | 95 |
| 一、企业基本概况                           | 95 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析                    | 96 |
| 三、企业资产及负债情况分析                      | 96 |
| 四、企业成本费用情况                         | 97 |
| 第三节 青石集成微系统（深圳）有限公司                | 97 |
| 一、企业概况                             | 97 |
| 二、企业竞争优势                           | 97 |
| 三、企业发展战略                           | 98 |
| 第四节 中国电子科技集团公司第43研究所               | 98 |
| 一、企业概况                             | 98 |
| 二、企业竞争优势                           | 99 |
| 三、企业发展战略                           | 99 |
| 第五节 中国兵器工业第214研究所                  | 99 |
| 一、企业概况                             | 99 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 二、企业竞争优势                         | 100 |
| 三、企业发展战略                         | 100 |
| 第九章2014-2015年中国LTCC行业主要原材料行业走势分析 | 102 |
| 第一节2014-2015年中国陶瓷行业发展环境分析        | 102 |
| 一、陶瓷产业受宏观政策的影响                   | 102 |
| 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整                | 102 |
| 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展                | 103 |
| 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰                 | 104 |
| 第二节2014-2015年中国陶瓷行业发展概况          | 105 |
| 一、中国陶瓷业发展回顾                      | 105 |
| 二、我国陶瓷业发展三大特点                    | 106 |
| 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析                 | 108 |
| 四、我国陶瓷行业新企业发展现状                  | 108 |
| 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析               | 109 |
| 第三节2014-2015年农村陶瓷市场发展运行分析        | 111 |
| 一、农村陶瓷市场消费概况                     | 111 |
| 二、农村市场成为陶瓷行业重点                   | 112 |
| 三、国产高端陶瓷进军农村市场                   | 113 |
| 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈                  | 114 |
| 第三节2014-2015年中国陶瓷企业物流管理分析        | 117 |
| 一、陶瓷物流发展的特点                      | 117 |
| 二、中国陶瓷企业物流存在的问题                  | 117 |
| 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策                 | 118 |
| 第四节2014-2015年中国陶瓷制造业存在的问题分析      | 121 |
| 一、中国陶瓷业存在的战略问题                   | 121 |
| 二、中国陶瓷业与国际水平的差距                  | 123 |
| 三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出                 | 127 |
| 四、陶瓷企业面临的问题                      | 128 |
| 第五节2014-2015年中国陶瓷产业的发展对策分析       | 131 |
| 一、做强我国陶瓷行业的五大战略                  | 131 |
| 二、中国陶瓷企业开拓市场战略                   | 132 |
| 三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点                | 134 |



|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源              | 135 |
| 五、陶瓷出口企业转型策略                       | 136 |
| 第十章2014-2015年中国手机产业运行态势分析          | 138 |
| 第一节2014-2015年中国手机行业市场发展态势分析        | 138 |
| 一、中国手机市场供给状况分析                     | 138 |
| 二、中国手机市场需求状况分析                     | 139 |
| 三、中国手机品牌与功能分析                      | 140 |
| 第二节2014-2015年中国不同操作系统类型手机分析        | 157 |
| 一、智能手机                             | 157 |
| 二、非智能手机                            | 159 |
| 第三节2014-2015年中国不同网络类型手机分析          | 161 |
| 一、3G手机                             | 161 |
| 二、GSM手机                            | 164 |
| 三、CDMA手机                           | 169 |
| 第四节2011-2015年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析 | 174 |
| 第十一章2014-2015年中国LTCC其它主要应用市场分析     | 176 |
| 第一节 蓝牙模块                           | 176 |
| 一、蓝牙技术现状分析                         | 176 |
| 二、蓝牙及其配件市场格局分析                     | 177 |
| 三、蓝牙用户需求分析                         | 177 |
| 第二节 GPS                            | 178 |
| 第三节 PDA                            | 179 |
| 第四节 光驱                             | 179 |
| 第五节 数码相机                           | 180 |
| 第六节 WLAN                           | 181 |
| 第七节 汽车电子                           | 181 |
| 第十二章中国电感行业“十三五”规划要点（关于LTCC）        | 190 |
| 第一节中国电感发展思路与行业定位                   | 190 |
| 一、发展思路                             | 190 |
| 二、行业定位                             | 191 |
| 第二节中国电感技术创新目标                      | 191 |
| 第三节中国电感产品/产业结构调整目标                 | 191 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 第四节“十三五”发展趋势和重点                 | 192 |
| 一、产品技术发展趋势                      | 192 |
| 二、重点发展产品和项目                     | 193 |
| 三、需要解决或提升的关键技术                  | 193 |
| 第十三章2016-2022年中国LTCC行业发展前景预测分析  | 195 |
| 第一节2016-2022年中国LTCC行业发展趋势分析     | 195 |
| 一、中国LTCC行业发展走向分析                | 195 |
| 二、LTCC技术研究方向分析                  | 195 |
| 第二节2016-2022年中国LTCC行业市场预测分析     | 196 |
| 一、2016-2022年行业供应预测              | 196 |
| 二、2016-2022年行业需求预测              | 197 |
| 三、2016-2022年行业竞争格局预测            | 197 |
| 第三节2016-2022年中国LTCC行业市场盈利预测     | 198 |
| 第十四章2016-2022年中国LTCC行业投资机会与风险分析 | 199 |
| 第一节2016-2022年中国LTCC行业投资环境分析     | 199 |
| 第二节2016-2022年LTCC行业投资机会分析       | 199 |
| 一、规模的发展及投资需求分析                  | 199 |
| 二、总体经济效益判断                      | 200 |
| 三、与产业政策调整相关的投资机会分析              | 200 |
| 第三节2016-2022年中国LTCC行业投资风险分析     | 201 |
| 一、市场竞争风险                        | 201 |
| 二、原材料压力风险分析                     | 201 |
| 三、技术风险分析                        | 202 |
| 四、政策和体制风险                       | 202 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁               | 202 |
| 第四节 博思数据投资建议                    | 202 |

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271Y9M7.html>