

2017-2022年中国智能家居 行业市场发展分析及投资规划建议咨询研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国智能家居行业市场发展分析及投资规划建议咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894BO9W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-02-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国智能家居行业市场发展分析及投资规划建议咨询研究报告》介绍了智能家居行业相关概述、中国智能家居产业运行环境、分析了中国智能家居行业的现状、中国智能家居行业竞争格局、对中国智能家居行业做了重点企业经营状况分析及中国智能家居产业发展前景与投资预测。您若想对智能家居产业有个系统的了解或者想投资智能家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 智能家居的相关概述	1	1.1 智能家居的介绍	1	1.1.1 智能家居的定义	1
1.1.2 智能家居的子系统	1	1.1.3 智能家居的功能及服务	3	1.1.4 智能家居与智能小区的关系	4
1.2 智能家居产业链分析	5	1.2.1 智能家居产业链概况	5	1.2.2 智能家居产业链参与企业	6
1.2.3 产业链下游竞争者分析	6	1.2.4 产业链上下游发展重点	7	1.3 智能家居智能化的系统组成	8
1.3.1 遥控功能	8	1.3.2 集中控制功能	9	1.3.3 感应开关	9
1.3.4 网络开关的网络功能	10	1.3.5 网络开关的本地控制功能	10	1.3.6 电话远程控制功能	10
1.3.7 网络型空调及红外线控制	11	1.3.8 网络型窗帘控制器	11	1.3.9 可编程定时控制	11
1.3.10 多功能遥控器	11	1.3.11 无线感应探头	12	1.3.12 全宅音响系统	12
1.3.13 扩展和升级	12	第二章 2014-2016年智能家居产业的发展环境分析	13	2.1 国内经济环境	13
2.1.1 中国经济运行现状	13	2.1.2 国际经济对我国的影响	26	2.1.3 中国经济支撑因素分析	28
2.1.4 中国经济未来发展形势	29	2.2 政策环境	33	2.2.1 国务院加大宽带覆盖率	33
2.2.2 物联网白电国标发布	34	2.2.3 智能硬件获得政策加码	35	2.2.4 智能家居联盟标准出台	36
2.2.5 智能建筑验收规范更新	37	2.3 社会环境	37	2.3.1 我国城镇化水平加快	37
2.3.2 居民收入水平提升	38	2.3.3 信息消费规模上升	39	2.3.4 科技研发投入加大	40
2.3.5 信息化发展势头良好	41	2.3.6 各地加快智慧城市建设	41	2.3.7 三网融合促进行业新发展	42
2.3.8 节能环保成行业发展重点	43	第三章 2014-2016年智能家居产业总体发展分析	45	3.1 2014-2016年世界智能家居的发展	45
3.1.1 世界各国积极推进智能家居发展	45	3.1.2 国际企业联合打造智能家居环境	46	3.1.3 发达国家智能家居行业动态	47
3.1.4 世界智能家居自动化发展趋势	47	3.2 2014-2016年中国智能家居发展状况分析	49	3.2.1 我国智能家居行业发展历程	49
3.2.2 智能家居产业发展阶段分析	50	3.2.3 我国智能家居行业发展综况	50	3.2.4 我国智能家居行业热	

点分析 51	3.2.5 我国智能家居区域发展格局 51	3.2.6 我国智能家居行业发展动态 52
展动态 52	3.3 中国智能家居产业发展存在的问题 53	3.3.1 我国智能家居市场发展困境 53
展困境 53	3.3.2 智能家居产业发展存在的障碍 54	3.3.3 低碳经济下智能家居面临挑战 55
面临挑战 55	3.3.4 缺乏高品质的系统解决方案 55	3.4 中国智能家居产业的发展对策 56
策 56	3.4.1 我国智能家居行业发展的建议 56	3.4.2 我国智能家居产业的发展措施 58
措施 58	3.4.3 我国智能家居成产业发展路径 60	3.4.4 智能家居行业发展重点及策略 60
策略 60	3.4.5 低碳经济下企业的应对策略 61	第四章 2014-2016年中国智能家居市场发展分析 62
家居市场发展分析 62	4.1 2014-2016年中国智能家居市场运行分析 62	4.1.1 智能家居市场运行现状 62
家居市场运行现状 62	4.1.2 智能家居系统市场规模 63	4.1.3 智能家居各产品渗透率 63
品渗透率 63	4.1.4 智能家居市场价格分析 64	4.1.5 智能家居市场运行特点 64
64	4.1.6 智能家居消费行为分析 65	4.2 2014-2016年智能家居市场竞争综述 66
4.2.1 智能家居市场竞争概况分析 66	4.2.2 智能家居市场参与主体介绍 67	4.2.3 智能家居市场主体优势分析 69
4.2.3 智能家居市场主体优势分析 69	4.2.4 智能家居市场品牌竞争格局 70	4.3 2014-2016年中国智能家居市场竞合关系分析 71
4.3 2014-2016年中国智能家居市场竞合关系分析 71	4.3.1 智能家居平台竞争分析 71	4.3.2 智能家居市场合作模式 73
4.3.2 智能家居市场合作模式 73	4.3.3 家电企业深耕家电智能化 74	4.3.4 智能家居经销商与厂商竞争 75
4.3.4 智能家居经销商与厂商竞争 75	4.4 2014-2016年智能家居市场企业竞争动态 77	4.4.1 魅族染指智能家居市场 77
4.4.1 魅族染指智能家居市场 77	4.4.2 创维角逐智能家居市场 77	4.4.3 乐视构建智能家居体系 78
4.4.3 乐视构建智能家居体系 78	4.4.4 腾讯发力智能家居物联 79	4.4.5 海尔布局智能家居市场 80
4.4.5 海尔布局智能家居市场 80	4.4.6 美的开放智能家居平台 81	4.4.7 阿里提前布局智能家居 82
局智能家居 82	4.5 智能家居行业竞争格局分析 82	4.5.1 企业间竞争程度 82
4.5.2 新进入企业威胁 83	4.5.3 替代产品的威胁 84	4.5.4 买方的还价能力 85
4.5.5 供应商议价能力 86	4.5.6 竞争的总体格局 87	4.6 2014-2016年智能家居市场营销分析 87
居市场营销分析 87	4.6.1 国内外智能家居推广模式差异 87	4.6.2 智能家居线上营销方式分析 89
上营销方式分析 89	4.6.3 创新营销方式的重要性分析 89	4.6.4 智能家居经销商的发展要素 90
销商的发展要素 90	4.6.5 智能家居企业的品牌营销 92	4.6.6 智能家居市场营销的策略 93
销的策略 93	4.6.7 智能家居产品营销的对策 94	4.7 我国智能家居市场存在的问题及对策 94
及对策 94	4.7.1 智能家居市场发展面临的困境 94	4.7.2 智能家居市场呈现产品两极化 96
两极化 96	4.7.3 智能家居产品存在技术性缺陷 96	4.7.4 中国智能家居市场的发展建议 99
展建议 99	4.7.5 智能家居突破价格阻碍的对策 100	第五章 中国智能家居控制系统分析 101
系统分析 101	5.1 智能家居控制系统综述 101	5.1.1 智能家居系统构成及特点 101
5.1.2 家居控制的主导技术路线 102	5.1.3 智能家居系统的发展概述 102	5.1.4 智能控制系统企业的分类 103
5.1.4 智能控制系统企业的分类 103	5.1.5 智能家居系统的环保功能 104	5.2 智能

家居综合布线系统 105	5.2.1 智能综合布线与智能家居的联系 105	5.2.2 智能家居布线系统的基本特征 106
5.2.3 智能家居综合布线系统的误区 107	5.2.4 智能家居综合布线系统升级要点 108	5.3 智能家居安防系统分析 109
5.3.1 安防系统的工作原理 109	5.3.2 安全防范系统的分类 110	5.3.3 视频监控系统的应用 110
5.3.4 声纹识别技术的应用 112	5.3.5 家庭安防成为新热点 112	5.4 智能家居医疗健康系统分析 113
5.4.1 家庭健康系统概述 113	5.4.2 家庭健康系统架构 113	5.4.3 家庭健康系统功能 114
5.4.4 远程健康监控系统 115	5.4.5 老人健康监护产品 116	5.5 智能家电系统分析 116
5.5.1 智能家电系统的功能 116	5.5.2 智能家电系统的特点 117	5.5.3 智能家电远程控制系统 118
5.5.4 家电智能化趋势加强 118	5.6 智能家居多媒体系统分析 118	5.6.1 智能家居影院系统的介绍 118
5.6.2 家庭背景音乐系统的构成 119	5.6.3 终端设备成多媒体入口之争 121	5.6.4 多媒体业务平台格局未统一 122
5.6.5 视听服务与数字内容是关键 123	5.6.6 智慧家庭多媒体的发展趋势 123	第六章
2014-2016年智能家居技术发展分析 125	6.1 数字家庭智能家居网络技术的发展 125	6.1.1 联网技术 125
6.1.2 蓝牙无线网络技术 126	6.1.3 家庭网关技术 128	6.1.4 远程管理技术 129
6.1.5 设备自动发现技术 130	6.2 智能家居网络传输技术的介绍 130	6.2.1 两种主要的网络传输技术 130
6.2.2 智能家居的无线传输技术 131	6.2.3 网络传输技术是发展关键 133	6.2.4 网络传输技术的发展趋势 133
6.3 ZigBee技术在我国智能家居中的应用 134	6.3.1 ZigBee技术的介绍 134	6.3.2 ZigBee技术的特点 137
6.3.3 ZigBee技术在数字家庭领域的应用 138	6.3.4 ZigBee技术与中国智能家居的关联 138	6.3.5 ZigBee技术与Z-wave技术的比较 139
6.4 物联网技术在智能家居的应用 140	6.4.1 物联网技术的基本含义 140	6.4.2 物联网关键技术与问题 140
6.4.3 物联网技术的应用层面 142	6.4.4 物联网技术的应用场景 142	6.4.5 物联网技术的应用趋势 144
6.5 智能家居灯控产品技术的发展 145	6.5.1 智能照明的介绍 145	6.5.2 智能照明系统的布局 146
6.5.3 智能照明市场前景分析 147	6.5.4 智能照明的应用前景 148	6.5.5 智能照明的发展方向 149
第七章 2014-2016年智能家居相关产业发展分析 151	7.1 互联网行业 151	7.1.1 互联网产业迅速壮大 151
7.1.2 政策推进“互联网+” 152	7.1.3 互联网产业融合路径 153	7.1.4 互联网产业发展方向 153
7.1.5 互联网产业发展趋势 155	7.2 安防行业 157	7.2.1 2014年安防行业发展情况 157
7.2.2 2015年安防市场总体状况 163	7.2.3 2015年安防市场热点分析 165	7.2.4 2016年安防行业并购分析 167
7.2.5 安防探测器技术发展趋势		

172	7.2.6 安防行业的发展趋势分析	174	7.2.7 家居安防市场发展方向	174
7.3 房地产行业	175	7.3.1 我国房地产市场现状特征	175	7.3.2 我国房地产市场运行分析
178	7.3.3 我国房地产行业规划动态	184	7.3.4 房地产“十三五”战略展望	185
7.3.5 智能家居逐渐成房地产新宠	186	7.3.6 房地产商推动智能家居发展	188	7.4 大数据行业
189	7.4.1 大数据技术与应用	189	7.4.2 各国行业发展动态	191
7.4.3 行业发展状况分析	197	7.4.4 大数据的产业规模	197	7.4.5 政府推进行业发展
199	7.5 物联网产业	200	7.5.1 物联网的应用技术分析	200
7.5.2 我国物联网的产业现状	200	7.5.3 物联网产业发展的不足	202	7.5.4 物联网产业发展的机遇
203	7.5.5 物联网产业发展的趋势	204	7.6 云计算产业	205
7.6.1 云计算技术及应用	205	7.6.2 云计算应用于智能家居	207	7.6.3 国内云计算产业现状
209	7.6.4 云计算的市场规模	211	7.6.5 云计算的发展趋势	212
第八章 2014-2016年中国智能家居区域市场发展分析	215	8.1 东北地区	215	8.1.1 吉林推进智能建筑节能改造
215	8.1.2 长春市推进智能电网的建设	215	8.1.3 智能家居应用于沈阳社区	217
8.2 华北地区	218	8.2.1 华北地区智能家居发展分析	218	8.2.2 天津打造智能终端产业基地
219	8.2.3 企业加快天津智能家居布局	220	8.2.4 山西广电加快布局智能家居	220
8.2.5 石家庄智能家居市场发展解析	221	8.3 华中地区	223	8.3.1 华中建立首个智能家居体验馆
223	8.3.2 河南移动搭建智能家居平台	223	8.3.3 湘企加快智能家居行业布局	223
8.3.4 长沙市智能家居市场受众分析	224	8.4 华东地区	226	8.4.1 华东地区智能家居发展分析
226	8.4.2 浙江智能家居市场发展概况	227	8.4.3 上海智能家居行业发展状况	227
8.4.4 江苏建立首个智能用电小区	228	8.4.5 福建出台首个智能家居规范	229	8.5 华南地区
230	8.5.1 华南地区智能家居综析	230	8.5.2 广州智能家居发展状况	230
8.5.3 深圳智能家居发展分析	233	第九章 2014-2016年中国智能家居行业重点企业经营状况	235	9.1 同方股份有限公司
235	9.1.1 企业发展概况	235	9.1.2 经营效益分析	236
9.1.3 业务经营分析	236	9.1.4 财务状况分析	238	9.1.5 布局智能家居
239	9.1.6 未来前景展望	240	9.2 广东安居宝数码科技股份有限公司	242
9.2.1 企业发展概况	242	9.2.2 经营效益分析	243	9.2.3 业务经营分析
243	9.2.4 财务状况分析	245	9.2.5 未来前景展望	246
9.3 泰豪科技股份有限公司	252	9.3.1 企业发展概况	252	9.3.2 经营效益分析
253	9.3.3 业务经营分析	254	9.3.4 财务状况分析	255
9.3.5 未来前景展望	256	9.4 上海延华智能科技(集团)股份有限公司	257	9.4.1 企业发展概况
257	9.4.2			

经营效益分析	258	9.4.3 业务经营分析	259	9.4.4 财务状况分析	260
9.4.5 未来前景展望	262	9.5 银江股份有限公司	264	9.5.1 企业发展概况	264
9.5.2 经营效益分析	265	9.5.3 业务经营分析	266	9.5.4 财务状况分析	267
9.5.5 企业技术动态	268	9.5.6 未来前景展望	268	9.6 深圳和而泰智能控制股份有限公司	271
9.6.1 企业发展概况	271	9.6.2 经营效益分析	272	9.6.3 业务经营分析	273
9.6.4 财务状况分析	275	9.6.5 企业发展动态	276	9.6.6 未来前景展望	278
9.7 上市公司财务比较分析	280	9.7.1 盈利能力分析	280	9.7.2 成长能力分析	280
9.7.3 营运能力分析	281	9.7.4 偿债能力分析	281	第十章 中国智能家居市场投资分析	282
10.1 投资环境及机遇分析	282	10.1.1 国家扶植“智能转型”	282	10.1.2 高科技技术逐步成熟	282
10.1.3 我国消费市场升级	283	10.1.4 品牌竞争激发行业潜质	284	10.1.5 家居智能化成必然趋势	284
10.1.6 智能家居具备投资可行性	284	10.2 投资前景分析	285	10.2.1 技术开发风险	285
10.2.2 系统安全风险	286	10.2.3 市场价格风险	286	10.2.4 市场开发风险	286
10.3 投资建议分析	286	10.3.1 进一步降低投资成本	286	10.3.2 完善产业标准体系建设	287
10.3.3 不断提高企业服务品牌	289	10.3.4 对行业投资主线的建议	290	第十一章 对2017-2022年中国智能家居市场趋势预测及趋势预测	291
11.1 中国智能家居行业前景展望	291	11.1.1 全球掀起智能家居发展热潮	291	11.1.2 全球智能家居市场规模预测	292
11.1.3 中国智能家居行业前景良好	295	11.1.4 智能家居需求前景分析	296	11.1.5 智能家居市场将持续增长	296
11.1.6 未来智能家居功能展望	298	11.2 对2017-2022年我国智能家居产业趋势分析	299	11.2.1 对中国智能家居产业发展因素分析	299
11.2.2 对2017-2022年中国智能家居产业市场规模预测	300	11.3 中国智能家居行业发展趋势分析	302	11.3.1 智能家居行业趋势预测	302
11.3.2 智能家居行业发展方向	303	11.3.3 智能家居行业发展重点	304	11.3.4 智能家居商业模式展望	307
11.3.5 智能家居未来拓展领域	310	附录		312附录一：智能建筑小区安全防范系统技术要求	312
图表目录		图表：智能家居部分功能展示		3图表：智能小区建设示意图	5
图表：智能家居产业链	5	图表：2015年中国GDP季度增长速度	13	图表：2015年中国GDP及其增速（分产业）	14
图表：2015年中国规模以上工业增加值增长速度（分经济类型）	15	图表：2015年中国规模以上工业增加值增长速度（分产业类型）	15	图表：2015年固定资产投资及全年新开工项目计划总投资	16
图表：2015年固定资产投资增长速度	17	图表：2015年房地产开发投资增长速度	18	图表：2015年全年社会消费品零售总额增长速度	19
图表：2015年全年社会消费品零售额及其增速（分区域）	19	图表			

: 2015年全年全国网上零售额及其增速 20图表: 2015年全年居民消费价格增长速度 21图表: 2015年全年全国居民人均可支配收入增长速度 22图表: 2015年全年全国居民人均可支配收入及其增速(分区域) 22图表: 2015年全年全国居民五等份分组人均可支配收入 23图表: 2015年全年第三产业增加值占GDP比重和消费支出对GDP贡献率 24图表: 2015年全国人口数量 25图表: 2015年全国人口数量(分区域) 26图表: 2016年世界各国GDP增长率 30图表: 2017年中国GDP增长率预测 31图表: 2017年中国三大产业增加值增速预测 32图表: 2017年中国消费和资本形成对GDP增长贡献率预测 33图表: 2011-2016年全国居民可支配收入及其增长速度 38图表: 2012-2016年中国智能家居市场规模 63图表: 家庭健康系统功能结构图 114图表: 2014-2016年世界蓝牙产品市场规模 127图表: 2013-2016年中国商业WIFI产品市场规模 132图表: 2015年中国WIFI市场收入来源 133图表: 2015-2016年中国ZigBee产品市场规模 135图表: 2013-2016年上海顺舟智能科技股份有限公司ZigBee技术产品销售额 136图表: 消费互联网与产业互联网区别 152图表: 2016年安防行业主要发展 158图表: 2012-2016年中国商品房销售面积当月值及同比增速 178图表: 2012-2016年中国商品房销售面积累计值及同比增速 178图表: 2011-2016年中国一线城市商品房成交面积情况 179图表: 2013-2016年中国30个城市月度商品房成交面积同比增长情况 179图表: 2012-2016年中国商品房累计新开工面积及同比增速 180图表: 2014-2016年中国房地产开发投资当月完成额及同比增速 181图表: 2012-2016年中国商品房销售均价当月值及同比增速 182图表: 2010-2016年中国百城住宅均价走势 182图表: 2013-2016年中国40个城市供应土地占地面积及同比增速 183图表: 2012-2016年中国房地产板块存货周转率及同比增速 184图表: 全球七大重点领域大数据应用潜在价值 198图表: 2011-2016年中国大数据产业营收规模及增速 198图表: 2008-2016年中国云计算市场规模 211图表: 2012-2016年我国公有云市场规模及增速 212图表: 2012-2016年我国私有云市场规模及增速 212图表: 云计算构成 213图表: 长沙市市民对智能家居的了解情况 225图表: 长沙市民对于是否使用智能家居情况 225图表: 2014-2016年同方股份有限公司经营效益分析 236图表: 2016年同方股份有限公司业务经营分析 236图表: 2015年同方股份有限公司业务经营分析 237图表: 2014年同方股份有限公司业务经营分析 237图表: 2014-2016年同方股份有限公司成长能力分析 238图表: 2014-2016年同方股份有限公司盈利质量分析 238图表: 2014-2016年同方股份有限公司盈利能力分析 238图表: 2014-2016年同方股份有限公司运营能力分析 239图表: 2014-2016年同方股份有限公司财务风险分析 239图表: 2014-2016年广东安居宝数码科技股份有限公司经营效益分析 243图表: 2016年广东安居宝数码科技股份有限公司业务经营分析 243图表: 2015年广东安居宝数码科技股份有限公司业务经营分析 244图表: 2014年广东安居宝数码科技股份有限公司业务经营分析 244图表: 2014-2016年广东安居宝数码科技股份有限公司成长能力分析 245图表: 2014-2016年广东

安居宝数码科技股份有限公司盈利能力分析 245图表：2014-2016年广东安居宝数码科技股份有限公司盈利质量分析 245图表：2014-2016年广东安居宝数码科技股份有限公司运营能力分析 246图表：2014-2016年广东安居宝数码科技股份有限公司财务风险分析 246图表：泰豪科技股份有限公司业务构成 253图表：2014-2016年泰豪科技股份有限公司经营效益分析 253图表：2016年泰豪科技股份有限公司主营业务分析 254图表：2015年泰豪科技股份有限公司主营业务分析 254图表：2014年泰豪科技股份有限公司主营业务分析 255图表：2014-2016年泰豪科技股份有限公司成长能力分析 255图表：2014-2016年泰豪科技股份有限公司盈利能力分析 255图表：2014-2016年泰豪科技股份有限公司盈利质量分析 256图表：2014-2016年泰豪科技股份有限公司运营能力分析 256图表：2014-2016年泰豪科技股份有限公司财务风险分析 256图表：2014-2016年上海延华智能科技股份有限公司经营效益分析 258图表：2016年上海延华智能科技股份有限公司主营业务分析 259图表：2015年上海延华智能科技股份有限公司主营业务分析 259图表：2014年上海延华智能科技股份有限公司主营业务分析 260图表：2014-2016年上海延华智能科技股份有限公司成长能力分析 260图表：2014-2016年上海延华智能科技股份有限公司盈利能力分析 261图表：2014-2016年上海延华智能科技股份有限公司盈利质量分析 261图表：2014-2016年上海延华智能科技股份有限公司运营能力分析 261图表：2014-2016年上海延华智能科技股份有限公司财务风险分析 261图表：2014-2016年银江股份有限公司经营效益分析 265图表：2016年银江股份有限公司主营业务分析 266图表：2015年银江股份有限公司主营业务分析 266图表：2014年银江股份有限公司主营业务分析 266图表：2014-2016年银江股份有限公司成长能力分析 267图表：2014-2016年银江股份有限公司盈利能力分析 267图表：2014-2016年银江股份有限公司盈利质量分析 267图表：2014-2016年银江股份有限公司运营能力分析 268图表：2014-2016年银江股份有限公司财务风险分析 268图表：2014-2016年深圳和而泰智能控制股份有限公司经营效益分析 272图表：2016年深圳和而泰智能控制股份有限公司经营业务分析 273图表：2015年深圳和而泰智能控制股份有限公司经营业务分析 274图表：2014年深圳和而泰智能控制股份有限公司经营业务分析 274图表：2014-2016年深圳和而泰智能控制股份有限公司成长能力分析 275图表：2014-2016年深圳和而泰智能控制股份有限公司盈利能力分析 275图表：2014-2016年深圳和而泰智能控制股份有限公司盈利质量分析 275图表：2014-2016年深圳和而泰智能控制股份有限公司运营能力分析 275图表：2014-2016年深圳和而泰智能控制股份有限公司财务风险分析 276图表：2015年上市公司盈利能力比较分析 280图表：2015年上市公司成长能力比较分析 280图表：2015年上市公司运营能力比较分析 281图表：2015年上市公司偿债能力比较分析 281图表：2012-2016年全球智能家居市场规模 292图表：2013-2016年德国智能家居家庭数量增长情况 293图表：2017-2022年法国智能家居渗透率预测 294图表：美国宽带家庭用户对智

能家居的兴趣程度 294图表：2012-2016年中国智能家居行业市场规模情况 300图表：
对2017-2022年中国智能家居产业市场规模预测 301略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894BO9W.html>