

2017-2022年中国手动剃须 刀市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国手动剃须刀市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618FQFJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-07-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国手动剃须刀市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了手动剃须刀行业相关概述、中国手动剃须刀产业运行环境、分析了中国手动剃须刀行业的现状、中国手动剃须刀行业竞争格局、对中国手动剃须刀行业做了重点企业经营状况分析及中国手动剃须刀产业发展前景与投资预测。您若想对手动剃须刀产业有个系统的了解或者想投资手动剃须刀行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 手动剃须刀行业基本概述 1

第一节 行业定义、地位及作用 1

一、手动剃须刀行业研究背景 1

手动剃须刀的剃须手感好，打泡以后非常顺滑，尤其是使用锋隐，手感超赞。同时其剃须洁净度非常高，如果逆着胡茬刮，拿手用力揉搓下巴也感觉不到胡茬，不需要担心没电，即便是动力款，没电也可以使用，不会像电动剃须刀发生刮到一半没电，结果一边干净一边胡子拉碴的尴尬场面。体积小，重量轻，旅行携带起来不占地方。备用刀片也好带。这些都是电动剃须刀无法比拟的优点。

目前我国剃须刀行业发展已初具规模，市场需求前景巨大。但我国手动剃须刀生产以中低端为主，高端产品领域大多被外资品牌占领。我国手动剃须刀行业内企业众多，行业竞争激烈，我国手动剃须刀急需解决技术水平低下，创新能力不足等问题。

二、手动剃须刀行业研究方法及依据 1

三、手动剃须刀行业研究基本前景概况 3

四、行业定义和范围 3

五、行业在国民经济中的地位与作用 4

第二节 行业手动剃须刀品质及特点 5

一、行业手动剃须刀品质 5

二、行业特点 5

第三节 2015年手动剃须刀行业经济指标分析 6

一、手动剃须刀赢利 6

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒 / 退出机制 7

五、手动剃须刀风险 7

六、行业周期	8
七、竞争激烈程度指标	10
第二章 2015年手动剃须刀行业宏观环境分析	11
第一节 2015年中国经济环境分析	11
一、国民经济运行情况GDP	11
二、消费价格指数CPI、PPI	12
三、全国居民收入情况	15
四、恩格尔系数	16
五、工业发展形势	17
六、固定资产投资情况	19
七、财政收支状况	20
八、中国汇率调整	21
九、货币供应量	24
十、中国外汇储备	25
十一、存贷款基准利率调整情况	27
十二、存款准备金率调整情况	29
十三、社会消费品手动剃须刀总额	33
十四、对外手动剃须刀&进出口	34
十五、城镇人员从业状况	36
十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析	37
第二节 手动剃须刀产业政策环境变化及影响分析	38
第三节 手动剃须刀产业社会环境变化及影响分析	40
第三章 2015年手动剃须刀行业运行态势分析	50
第一节 2014-2015年手动剃须刀行业市场运行状况分析	50
第二节 2015年手动剃须刀行业市场热点分析	56
第三节 2015年手动剃须刀行业市场存在的问题分析	57
第四节 2016-2022年手动剃须刀行业发展面临的新挑战分析	58
第四章 2011-2015年手动剃须刀所属行业监测数据分析	60
第一节 2011-2015年手动剃须刀所属行业规模分析	60
一、企业数量增长分析	60
二、资产规模增长分析	61
第二节 2015年手动剃须刀所属行业结构分析	61

一、企业数量结构分析	61
二、销售收入结构分析	62
第三节 2011-2015年手动剃须刀所属行业产值分析	63
一、产成品增长分析	63
二、工业手动剃须刀产值分析	63
第四节 2011-2015年手动剃须刀所属行业成本费用分析	64
一、手动剃须刀成本统计	64
二、费用统计	64
第五节 2011-2015年手动剃须刀所属行业盈利能力分析	65
一、主要盈利指标分析	65
二、主要盈利能力指标分析	65
第五章 手动剃须刀国内市场综述	66
第一节 手动剃须刀产品产量分析及预测	66
一、手动剃须刀产业总体产能规模	66
目前，我国手动剃须刀行业生产企业数量几百家，大多数企业产能较小，销售规模500万元以上的企业不多。国内大多数企业品牌知名度较小，通过贴牌生产或者代理国外刀片品牌生产手动剃须刀。2015年我国手动剃须刀行业产能约2.85亿把，近几年我国手动剃须刀行业产能情况如下图所示：2010-2015年中国手动剃须刀行业产能情况	
资料来源：资料整理	
二、手动剃须刀生产区域分布	66
三、2010-2015年产量	67
四、2010-2015年消费情况	68
第二节 手动剃须刀市场需求分析及预测	68
一、手动剃须刀市场规模	68
二、主要销售渠道	69
三、销售区域分布	70
第三节 手动剃须刀价格趋势分析	70
一、手动剃须刀2010-2015年价格趋势	70
二、手动剃须刀当前市场价格及分析	71
三、影响手动剃须刀价格因素分析	74
四、2016-2022年手动剃须刀价格走势预测	75
第六章 2010-2015年手动剃须刀行业重点区域分析及前景	76

第一节 华北地区	76
一、华北地区手动剃须刀需求量情况	76
二、华北地区手动剃须刀行业市场规模	78
三、华北地区手动剃须刀行业发展前景	79
第二节 华东地区	80
一、华东地区手动剃须刀需求量情况	80
二、华东地区手动剃须刀行业市场规模	82
三、华东地区手动剃须刀行业发展前景	83
第三节 东北地区	84
一、东北地区手动剃须刀需求量情况	84
二、东北地区手动剃须刀行业市场规模	87
三、东北地区手动剃须刀行业发展前景	88
第四节 华中地区	89
一、华中地区手动剃须刀需求量情况	89
二、华中地区手动剃须刀行业市场规模	91
三、华中地区手动剃须刀行业发展前景	92
第五节 华南地区	93
一、华南地区手动剃须刀需求量情况	93
二、华南地区手动剃须刀行业市场规模	96
三、华南地区手动剃须刀行业发展前景	97
第六节 西南地区	98
一、西南地区手动剃须刀需求量情况	98
二、西南地区手动剃须刀行业市场规模	101
三、西南地区手动剃须刀行业发展前景	102
第七节 西北地区	102
一、西北地区手动剃须刀需求量情况	102
二、西北地区手动剃须刀行业市场规模	105
三、西北地区手动剃须刀行业发展前景	106
第七章 手动剃须刀重点企业分析	107
第一节 宁波开利控股集团有限公司	107
一、公司简介	107
二、公司经营情况分析	108

三、公司竞争优势分析	108
四、公司主要经营业务分析	108
五、公司发展最新动态及未来发展分析	109
第二节 上海贝印刃具有限公司	109
一、公司简介	109
二、公司经营情况分析	110
三、公司竞争优势分析	111
四、公司主要经营业务分析	111
五、公司发展最新动态及未来发展分析	111
第三节 宁波市伟力剃须用品制造有限公司	112
一、公司简介	112
二、公司经营情况分析	112
三、公司竞争优势分析	113
四、公司主要经营业务分析	113
五、公司发展最新动态及未来发展分析	113
第四节 宝洁 (P&G)	114
一、公司简介	114
二、公司经营情况分析	115
三、公司竞争优势分析	116
四、公司主要经营业务分析	117
五、公司发展最新动态及未来发展分析	118
第五节 上海达文索林剃须刀有限公司	118
一、公司简介	118
二、公司经营情况分析	118
三、公司竞争优势分析	119
四、公司主要经营业务分析	120
五、公司发展最新动态及未来发展分析	120
第六节 舒适刀片 (广州) 有限公司	120
一、公司简介	120
二、公司经营情况分析	121
三、公司竞争优势分析	122
四、公司主要经营业务分析	122

五、公司发展最新动态及未来发展分析	122
第八章 手动剃须刀行业市场竞争分析	123
第一节 行业竞争环境分析	123
一、现有企业间竞争	123
二、潜在进入者分析	123
三、替代品威胁分析	124
四、供应商议价能力	124
五、客户议价能力	125
第二节 市场竞争策略分析	125
一、产品策略	125
二、价格策略	126
三、渠道策略	127
四、推广策略	127
第三节 手动剃须刀行业市场竞争趋势分析	128
一、手动剃须刀行业竞争格局分析	128
二、手动剃须刀典型企业竞争策略分析	128
三、手动剃须刀行业竞争趋势分析	130
第四节 行业SWOT模型分析	130
第九章 手动剃须刀产业国际竞争力分析	132
第一节 手动剃须刀产业上下游环境分析	132
第二节 手动剃须刀产业环节分析	148
第三节 手动剃须刀企业盈利模型研究分析	149
一、核心竞争力	149
二、战略思想	150
三、盈利模型	151
第四节 手动剃须刀企业世界竞争力比较优势	152
一、生产要素	152
二、需求条件	153
三、配套与相关产业	154
四、企业战略、结构与竞争状态	155
五、政府推动作用	155
第五节 手动剃须刀企业竞争策略研究	156

一、供应手动剃须刀一体化战略	156
二、业务延伸及扩张策略	157
三、品牌管理策略	158
四、多元化经营策略	159
第十章 2016-2022年手动剃须刀行业发展趋势展望分析	161
第一节 2016-2022年手动剃须刀行业发展前景展望	161
一、手动剃须刀行业市场蕴藏的商机探讨	161
二、“十三五”规划对手动剃须刀行业影响研究	161
第二节 2016-2022年手动剃须刀行业发展趋势分析	162
第三节 2016-2022年手动剃须刀行业运行状况预测	163
一、手动剃须刀行业工业总产值预测	163
二、手动剃须刀行业手动剃须刀收入预测	163
三、手动剃须刀行业利润总额预测	164
四、手动剃须刀行业总资产预测	165
第十一章 2016-2022年手动剃须刀行业投资风险分析及建议	166
第一节 2016-2022年手动剃须刀行业投资风险分析	166
一、宏观风险	166
二、微观风险	166
三、其他风险	167
第二节 2016-2022年手动剃须刀行业投资风险的防范和对策	167
一、风险规避	167
二、风险控制	168
三、风险转移	169
四、风险保留	169
第三节 2016-2022年手动剃须刀行业投资策略分析	170
一、把握国家投资的契机	170
二、竞争手动剃须刀战略联盟的实施	170
三、市场重点客户战略实施	171

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618FQFJ.html>