

2017-2022年中国榨菜市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国榨菜市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I09165SZ9N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-06-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国榨菜市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了榨菜行业相关概述、中国榨菜产业运行环境、分析了中国榨菜行业的现状、中国榨菜行业竞争格局、对中国榨菜行业做了重点企业经营状况分析及中国榨菜产业发展前景与投资预测。您若想对榨菜产业有个系统的了解或者想投资榨菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2015年中国榨菜行业市场运行环境解析 1

第一节 国内宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 2

三、中国宏观经济发展预测分析 3

第二节 2015年中国榨菜市场政策环境分析 3

一、《中华人民共和国食品卫生法》 3

二、《定量包装商品计量监督规定》 12

三、《食品安全监管信息发布暂行管理办法》 16

第三节 2015年中国榨菜加工工艺 18

一、北味酱菜加工工艺 18

二、南味酱菜加工工艺 19

第四节 2015年中国榨菜市场社会环境分析 22

第二章 2015年中国榨菜行业市场供需分析剖析 33

第一节 中国榨菜行业发展动态分析 33

一、省级榨菜工程技术研发中心在涪陵成立 33

二、“余姚榨菜”北京推介会在京隆重举行 33

三、榨菜消费：进入余姚品牌榨菜新时代 34

四、江山单季稻后作试种冬榨菜初获成功 35

五、仪陇县无公害榨菜获94分 35

六、《涪陵1898榨菜文化小镇总体规划》通过专家评审 36

七、涪榨菜等35种调味品上《重庆味蕾地图》榜 37

八、三批次乌江榨菜被“平反” 37

九、乌江榨菜网上销售突破1000万大关 38

十、射洪榨菜栽植任务完成 6 万亩基地助农增收	38
第二节 2015 年中国榨菜行业发展现状	39
一、余姚榨菜产业情况	39
二、长三角、珠三角是中国榨菜消费的主要市场	39
三、送贷下乡 涪陵首批榨菜加工户迎来及时雨	40
四、余姚“榨菜”经济成就 12 亿元产业规模	40
第三节 影响酱菜/泡菜/榨菜企业的主要因素分析	41
一、技术因素	41
二、原料因素	42
三、渠道因素	43
四、品牌因素	43
第三章 2013-2015 年中国榨菜加工行业数据监测分析	45
第一节 2013-2015 年中国榨菜加工行业总体数据分析	45
一、2013 年中国榨菜加工行业全部企业数据分析	45
二、2014 年中国榨菜加工行业全部企业数据分析	47
三、2015 年中国榨菜加工行业全部企业数据分析	48
第二节 2013-2015 年中国榨菜加工行业不同规模企业数据分析	50
一、2013 年中国榨菜加工行业不同规模企业数据分析	50
二、2014 年中国榨菜加工行业不同规模企业数据分析	50
三、2015 年中国榨菜加工行业不同规模企业数据分析	51
第三节 2013-2015 年中国榨菜加工行业不同所有制企业数据分析	51
一、2013 年中国榨菜加工行业不同所有制企业数据分析	51
二、2014 年中国榨菜加工行业不同所有制企业数据分析	52
三、2015 年中国榨菜加工行业不同所有制企业数据分析	52
第四章 2015 年中国榨菜市场运行走势分析	54
第一节 2015 年中国榨菜市场运行特点分析	54

榨菜是以青菜头为原料，通过专门腌制方法加工而成的腌菜产品。原产于涪陵地区，后移栽到其他地区，但青菜头独特的生长特性决定了它的产地主要集中在重庆、浙江、四川、湖南、湖北等省份。目前，2014 年，全国青菜头种植面积约 159 万亩，其中 2014 年涪陵青菜头种植面积达 72.6 万亩。

榨菜行业鱼龙混杂，大部分是小作坊式的小企业，而这类企业在国家的历次检查中食品安全问题频发。从现在的发展趋势来看，一方面，随着消费者健康、安全意识的提高，对于无

品牌、小企业生产的产品选型性逐渐降低，另一方面，政府也在逐渐加大整治力度，规范企业质量规则，清理不合格小企业。随着行业的不断被净化，内部不断被整合，市场份额将逐渐向龙头企业集中。

小包装榨菜增速将超过行业。榨菜行业进入门槛低，产品同质化高，生产过程整体偏粗放，这使得许多缺少品牌、不达食品安全标准的散装榨菜企业在过去行业发展较快时不断进入。但是近年来，随着行业增速的放缓，洗牌加速，同时居民消费升级明显，消费者对品牌、食品安全的重视程度逐步提升，行业出现了小包装替代散装的趋势，迫使不规范的小企业退出，小包装占比持续提升。我们认为未来小包装替代散装将成为行业大趋势，预计小包装榨菜销量增速将超过行业，保持8%左右的水平。2011-2015年全国青菜头种植面积

资料来源：资料整理

2014年，榨菜原料作物青菜头全国产量为313万吨，其中鲜食43万吨，用于榨菜加工270万吨，从销售量看，小包装榨菜和散装榨菜的比例约1.5：1。2011-2015年全国青菜头产量资料

来源：资料整理

第二节 2015年中国榨菜市场运行动态分析 57

一、榨菜质量专项整治工作新进展 57

二、桐乡榨菜靠品牌增值 59

三、榨菜消费：进入余姚品牌榨菜新时代 59

第三节 2015年中国榨菜市场深度剖析分析 60

一、榨菜市场供给情况 60

二、榨菜市场需求消费情况分析 61

三、影响榨菜市场供需的因素分析 64

第五章 2015年中国榨菜市场竞争格局透析 66

第一节 2015年中国榨菜市场竞争动态分析 66

一、中国泡菜大举攻掠韩国市场 66

二、榨菜生产企业竞争异常激烈 66

三、涪陵区早市鲜榨菜销售夺加回主动权 68

四、“海宁系”榨菜称雄上海滩 68

第二节 2015年中国榨菜市场竞争力体现 69

一、品牌竞争分析 69

二、价格竞争分析 71

三、营销方式竞争 71

第三节 2015年中国榨菜产业集中度分析 72

一、市场集中度分析	72
二、区域集中度分析	73
第四节 2016-2022年中国榨菜行业竞争趋势分析	74
第六章 2015年中国榨菜产业基地研究分析	76
第一节 四川涪陵	76
一、产业地位分析	76
二、产业现状分析	78
三、上游资源分析	82
四、品牌竞争力分析	83
第二节 浙江余姚	85
一、产业地位分析	85
二、产业现状分析	85
三、上游资源分析	86
四、品牌竞争力分析	89
第七章 2015年中国榨菜行业并购重组机会分析	92
第一节 2015年中国榨菜行业并购分析	92
一、榨菜行业并购重组必然性	92
二、榨菜行业并购重组思路	92
第二节 2015年中国榨菜行业兼并重组机会	93
一、外资兼并重组	93
二、地区兼并重组	93
三、上下游兼并重组	95
第八章 2015年中国榨菜并购重组重点企业运行分析	96
第一节 北京六必居食品有限公司	96
一、企业概况	96
二、企业主要经济指标分析	97
三、企业盈利能力分析	97
四、企业偿债能力分析	97
五、企业运营能力分析	98
六、企业成长能力分析	98
第二节 河北保定槐茂有限公司	98
一、企业概况	98

二、企业主要经济指标分析	100
三、企业盈利能力分析	100
四、企业偿债能力分析	100
五、企业运营能力分析	101
六、企业成长能力分析	101
第三节 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司	101
一、企业概况	101
二、企业主要经济指标分析	103
三、企业盈利能力分析	103
四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	106
第四节 重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	108
三、企业盈利能力分析	108
四、企业偿债能力分析	108
五、企业运营能力分析	109
六、企业成长能力分析	109
第五节 重庆市涪陵辣妹子集团有限公司	109
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	110
三、企业盈利能力分析	110
四、企业偿债能力分析	111
五、企业运营能力分析	111
六、企业成长能力分析	111
第六节 余姚市国泰实业有限公司	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	112
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	113
五、企业运营能力分析	113

六、企业成长能力分析 114

第七节 宁波铜钱桥食品菜业有限公司 114

一、企业概况 114

二、企业主要经济指标分析 115

三、企业盈利能力分析 115

四、企业偿债能力分析 116

五、企业运营能力分析 116

六、企业成长能力分析 116

第八节 福建省红太阳精品有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业主要经济指标分析 118

三、企业盈利能力分析 119

四、企业偿债能力分析 119

五、企业运营能力分析 119

六、企业成长能力分析 119

第九节 平阳县东阿镇酱菜厂 120

一、企业概况 120

二、企业主要经济指标分析 120

三、企业盈利能力分析 120

四、企业偿债能力分析 121

五、企业运营能力分析 121

六、企业成长能力分析 121

第十节 沈阳市三盛园酱菜厂 122

一、企业概况 122

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 123

六、企业成长能力分析 123

第九章 2016-2022年中国榨菜产业前景展望与投资预测分析 124

第一节 2016-2022年中国榨菜产业趋势分析 124

一、榨菜原料供应情况预测 124

二、榨菜市场供需预测分析	124
三、榨菜进出口贸易预测分析	125
第二节 2016-2022年中国榨菜产业投资规划建议研究	126
一、中国榨菜区域投资潜力分析	126
二、中国榨菜与产业链相关的投资机会分析	126
三、中国榨菜投资前景预警	127
四、专家投资建议	127

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165SZ9N.html>