

2017-2022年中国管理咨询 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国管理咨询市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U25104IAMF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国管理咨询市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了管理咨询行业相关概述、中国管理咨询产业运行环境、分析了中国管理咨询行业的现状、中国管理咨询行业竞争格局、对中国管理咨询行业做了重点企业经营状况分析及中国管理咨询产业发展前景与投资预测。您若想对管理咨询产业有个系统的了解或者想投资管理咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

管理咨询（Management Consulting），管理咨询分为普通管理咨询及类似微咨询、管理课程培训等的细化管理咨询业务。管理咨询本质如同西医需要调查诊断才能开药，也如同中医要望闻问切才能开药方。

咨询的行为都是借助服务提供者的丰富的知识、经验，在企业提出要求的基础上深入企业，并且和企业管理人员密切结合，应用科学的方法，找出企业存在的主要问题，进行定量和确有论据的定性分析，查出存在问题的原因，提出切实可行的改善方案，进而指导实施方案，使企业的运行机制得到改善，提高企业的管理水平和经济效益。

管理咨询是由具有丰富经营理论知识和实践经验的专家，与企业有关人员密切配合，应用科学的方法对企业进行调研、诊断，找出存在的问题，分析产生问题的原因，并提出解决方案，指导方案的推行实施，以达到解决问题、达成企业的经营目标、推动企业健康稳健发展的目的。

报告目录：

第一部分 管理咨询行业环境和现状

第一章 2016年中国管理咨询行业发展分析

第一节 2016年中国管理咨询行业发展现状

一、管理咨询行业定义

二、管理咨询行业特性及在国民经济中的地位

第二节 2016年中国管理咨询行业供求情况

一、2014-2016年中国管理咨询行业需求情况

二、2014-2016年中国管理咨询行业市场规模

第三节 2017-2023年中国管理咨询行业发展趋势分析

一、2017-2023年管理咨询行业发展趋势

二、2017-2023年管理咨询市场规模预测

三、2017-2023年管理咨询行业应用趋势预测

四、2017-2023年管理咨询细分市场发展趋势预测

第二章 2016年中国管理咨询产业发展环境分析

第一节 2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 中国管理咨询行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 中国管理咨询行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 2016年中国管理咨询产业社会环境发展分析

第二部分 管理咨询行业深度分析

第三章 中国管理咨询行业产业链分析

第一节 管理咨询行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 管理咨询上游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第三节 管理咨询下游应用需求市场调研

一、行业发展现状分析

二、行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第四章 管理咨询行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对管理咨询行业的影响

第三节 主要管理咨询企业渠道策略研究

第五章 2016年中国管理咨询行业发展分析

第一节 中国管理咨询行业发展现状

第二节 管理咨询行业特点分析

第三节 管理咨询行业发展趋势分析

第六章 2016年中国管理咨询产业供需情况及集中度分析

第一节 中国管理咨询行业发展状况

一、2014-2016年管理咨询行业市场供给分析

二、2014-2016年管理咨询行业市场需求分析

三、2014-2016年管理咨询行业市场规模分析

第二节 中国管理咨询行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 2014-2016年中国管理咨询市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业现状分析

第三节 行业市场情况

第三部分 管理咨询市场供需分析调研

第八章 2014-2016年中国管理咨询所属行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国管理咨询所属行业总体数据分析

一、2016年中国管理咨询所属行业全部企业数据分析

二、2016年中国管理咨询所属行业全部企业数据分析

三、2016年中国管理咨询所属行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国管理咨询所属行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国管理咨询所属行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国管理咨询所属行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国管理咨询所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国管理咨询所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国管理咨询所属行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国管理咨询所属行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国管理咨询所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 管理咨询行业区域分析

第一节 华北地区管理咨询行业发展状况分析

一、管理咨询行业发展现状

二、管理咨询市场需求分析

三、管理咨询市场规模分析

四、管理咨询行业发展形势

第二节 华中地区管理咨询行业发展状况分析

一、管理咨询行业发展现状

二、管理咨询市场需求分析

三、管理咨询市场规模分析

四、管理咨询行业发展形势

第三节 华东地区管理咨询行业发展状况分析

一、管理咨询行业发展现状

二、管理咨询市场需求分析

三、管理咨询市场规模分析

四、管理咨询行业发展形势

第四节 华南地区管理咨询行业发展状况分析

一、管理咨询行业发展现状

二、管理咨询市场需求分析

三、管理咨询市场规模分析

四、管理咨询行业发展形势

第五节 西北地区管理咨询行业发展状况分析

一、管理咨询行业发展现状

二、管理咨询市场需求分析

三、管理咨询市场规模分析

四、管理咨询行业发展形势

第六节 东北地区管理咨询行业发展状况分析

一、管理咨询行业发展现状

二、管理咨询市场需求分析

三、管理咨询市场规模分析

四、管理咨询行业发展形势

第七节 西南地区管理咨询行业发展状况分析

一、管理咨询行业发展现状

二、管理咨询市场需求分析

三、管理咨询市场规模分析

四、管理咨询行业发展形势

第四部分 管理咨询行业竞争格局分析

第十章 2016年中国管理咨询行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、管理咨询行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、管理咨询行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、管理咨询行业SWOT分析

1、管理咨询行业优势分析

2、管理咨询行业劣势分析

3、管理咨询行业机会分析

4、管理咨询行业威胁分析

第二节 管理咨询行业竞争格局综述

一、管理咨询行业竞争概况

1、管理咨询行业竞争格局

2、管理咨询业未来竞争格局和特点

3、管理咨询市场进入及竞争对手分析

二、管理咨询行业竞争力分析

1、管理咨询行业竞争力剖析

2、管理咨询企业市场竞争的优势

3、国内管理咨询企业竞争能力提升途径

三、管理咨询（服务）竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十一章 管理咨询行业重点企业分析

第一节 智睿咨询有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司投资前景与规划

第二节 合益集团

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司投资前景与规划

第三节 凯洛格（北京）管理咨询公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司投资前景与规划

第四节 中国国际技术智力合作公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司投资前景与规划

第五节 北大纵横管理咨询集团

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司投资前景与规划

第六节 正略钧策管理咨询

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司投资前景与规划

第五部分 管理咨询行业趋势预测展望

第十二章 2017-2023年管理咨询行业趋势预测分析

第一节 2017-2023年中国管理咨询行业未来发展预测分析

- 一、中国管理咨询行业发展方向及投资机会分析
- 二、2017-2023年中国管理咨询行业发展规模分析
- 三、管理咨询行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2017-2023年中国管理咨询行业供需预测

- 一、2017-2023年中国管理咨询行业供给预测
- 二、2017-2023年中国管理咨询行业需求预测

第十三章 2017-2023年中国管理咨询行业投资前景预警

第一节 管理咨询风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第二节 中国管理咨询行业存在问题分析

- 一、中国管理咨询行业存在问题分析
- 二、中国管理咨询业未来发展的对策

第三节 针对管理咨询不同企业的投资建议

- 一、管理咨询总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

第四节 管理咨询投资前景提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险

第六部分 管理咨询行业投资策略与建议

第十四章 2017-2023年中国管理咨询行业投资策略及投资建议

第一节 管理咨询企业投资前景规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 管理咨询企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 管理咨询企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 管理咨询企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

图表目录：

图表：2014-2016年我国管理咨询行业市场规模分析

图表：2017-2023年我国管理咨询行业的分类预测

图表：2017-2023年我国管理咨询行业市场规模预测

图表：我国企业需求与对应管理咨询行业应该提供的服务对比

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2016年规模以上工业增加值增速

图表：2014-2016年建筑业增加值

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2016年固定资产累计投资增速

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2014-2016中国居民人均收入实际增长速度

图表：2016年1-12月消费价格指数

图表：2016年1-12月工业品出厂价格指数（PPI）

图表：我国管理咨询行业主要相关政策

图表：2016年末人口数及其构成

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2014-2016年农村居民人均纯收入

图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入

图表：2014-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2014-2016年卫生技术人员人数

图表：我国管理咨询行业渠道业务量占比

图表：波特五力模式与一般战略的关系

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U25104IAMF.html>