

# 2017-2022年中国砂轮片市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2017-2022年中国砂轮片市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029T7HP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-05-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国砂轮片市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了砂轮片行业相关概述、中国砂轮片产业运行环境、分析了中国砂轮片行业的现状、中国砂轮片行业竞争格局、对中国砂轮片行业做了重点企业经营状况分析及中国砂轮片产业发展前景与投资预测。您若想对砂轮片产业有个系统的了解或者想投资砂轮片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 2015年中国砂轮片行业发展环境分析 1

### 第一节 中国经济环境分析 1

#### 一、2015年宏观经济运行情况 1

##### 1、GDP历史变动轨迹分析 1

##### 2、固定资产投资历史变动轨迹分析 2

#### 二、中国居民消费价格指数PPI、CPI 3

##### 三、2008-2015年中国城市化率 6

##### 三、2008-2015年中国城市化率 7

#### 四、2008-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入 8

#### 五、2016年中国经济发展预测分析 10

### 第二节 砂轮片行业相关政策 11

#### 一、国家“十二五”产业政策 11

#### 二、其他相关政策（标准、技术） 13

#### 三、出口关税及相关税收政策 15

### 第三节 2015年中国砂轮片行业发展社会环境分析 15

## 第二章 砂轮片行业发展概述 26

### 第一节 行业界定 26

#### 一、砂轮片行业定义及分类 26

砂轮片是磨削加工中最主要的一类磨具。砂轮片是在磨料中加入结合剂，经压坯、干燥和焙烧而制成的多孔体。由于磨料、结合剂及制造工艺不同，砂轮片的特性差别很大，因此对磨削的加工质量、生产率和经济性有着重要影响。砂轮片的特性主要是由磨料、粒度、结合剂、硬度、组织、形状和尺寸等因素决定。

按所用磨料可分为普通磨料（刚玉和碳化硅等）砂轮和天然磨料超硬磨料和（金刚石和立方砂轮 氮化硼等）砂轮；

按形状可分为平形砂轮、斜边砂轮、筒形砂轮、杯形砂轮、碟形砂轮等；按结合剂可分为陶瓷砂轮、树脂砂轮、橡胶砂轮、金属砂轮等。砂轮的特性参数主要有磨料、粘度、硬度、结合剂、形状、尺寸等。

## 二、砂轮片行业经济特性 26

## 三、砂轮片行业产业链简介 27

## 第二节 砂轮片行业发展成熟度 30

### 一、行业发展周期分析 30

### 二、行业中外市场成熟度对比 31

## 第三节 砂轮片行业相关产业动态 32

## 第三章 2015年全球砂轮片行业市场运行形势分析 39

### 第一节 全球砂轮片行业市场运行环境分析 39

在下游需求的拉动下，全球砂轮片市场供需缓慢增长，2015年全球砂轮片消费量产量为276.3万吨，消费量为275.9万吨。2010-2015年全球砂轮片供需分析：万吨

资料来源：数据整理全球超薄树脂砂轮切割片主要品牌

| 品牌（中文） | 品牌（英文）  | 国家   | 应用领域                        | 标乐  | BUEHLER | 美国 | 金相试样分析、金属精密加工 |
|--------|---------|------|-----------------------------|-----|---------|----|---------------|
| 奥拓夫    | AUTOFOR | 德国   | 金相试样分析、汽车拉索、齿模、非晶纳米晶、金属精密加工 | 司特尔 | STRUERS | 丹麦 | 金相试样分析、金属精密加工 |
| 平和     | HEIWA   | 日本   | 金相试样分析、金属精密加工               | 诺顿  | NORTON  | 美国 | 金相试样分析、金属精密加工 |
| 迪斯科    | DISCO   | 日本   | 金相试样分析、汽车拉索、金属精密加工          | 马圈  | PFERD   | 美国 | 金相试样分析、金属精密加工 |
| 三益     | SANYI   | 中国台湾 | 齿模、金属精密加工                   | 3M  | 3M      | 美国 | 金相试样分析、金属精密加工 |
| 圣戈班    | NORTON  | 法国   | 金相试样分析、金属精密加工               |     |         |    |               |

资料来源：资料整理

### 第二节 全球砂轮片行业市场发展情况分析 43

#### 一、全球砂轮片行业市场供需分析 43

#### 二、全球砂轮片行业市场分析 45

#### 三、全球砂轮片行业主要国家发展情况分析 47

### 第三节 2015-2022年全球砂轮片行业市场规模趋势预测分析 48

## 第四章 2015年中国砂轮片行业技术发展分析 50

### 第一节 中国砂轮片行业技术发展现状 50

### 第二节 砂轮片行业技术特点分析 50

### 第三节 砂轮片行业技术专利情况 55

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 一、砂轮片行业专利申请数分析                  | 55 |
| 二、砂轮片行业专利申请人分析                  | 57 |
| 三、砂轮片行业热门专利技术分析                 | 58 |
| 第四节 砂轮片行业技术发展趋势分析               | 59 |
| 第五章 我国砂轮片行业发展分析                 | 63 |
| 第一节 2015年中国砂轮片行业发展状况            | 63 |
| 一、2015年砂轮片行业发展状况分析              | 63 |
| 二、2015年中国砂轮片行业发展动态              | 68 |
| 三、2015年我国砂轮片行业发展热点              | 69 |
| 四、2015年我国砂轮片行业存在的问题             | 71 |
| 第二节 2015年中国砂轮片行业市场供需状况          | 71 |
| 一、2010-2015年中国砂轮片行业供给分析         | 71 |
| 二、2010-2015年中国砂轮片行业市场需求分析       | 73 |
| 三、中国砂轮片行业产品价格分析                 | 74 |
| 1、中国砂轮片行业产品价格分析                 | 74 |
| 2、行业价格影响因素分析                    | 75 |
| 四、2010-2015年中国砂轮片行业市场规模分析       | 75 |
| 第六章 2011-2015年中国砂轮片所属行业主要数据监测分析 | 77 |
| 第一节 2011-2015年中国砂轮片所属行业规模分析     | 77 |
| 一、企业数量分析                        | 77 |
| 二、资产规模分析                        | 77 |
| 三、销售规模分析                        | 78 |
| 四、利润规模分析                        | 78 |
| 第二节 2011-2015年中国砂轮片所属行业产值分析     | 78 |
| 一、产成品分析                         | 78 |
| 二、工业总产值分析                       | 79 |
| 第三节 2011-2015年中国砂轮片所属行业成本费用分析   | 79 |
| 一、销售成本分析                        | 79 |
| 二、销售费用分析                        | 80 |
| 三、管理费用分析                        | 80 |
| 四、财务费用分析                        | 81 |
| 第四节 2011-2015年中国砂轮片所属行业运营效益分析   | 81 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 一、盈利能力分析                  | 81 |
| 二、偿债能力分析                  | 81 |
| 三、运营能力分析                  | 82 |
| 四、成长能力分析                  | 82 |
| 第七章 2015年中国砂轮片行业竞争格局分析    | 84 |
| 第一节 行业竞争结构分析              | 84 |
| 一、国内企业竞争格局                | 84 |
| 二、国外企业产品市场份额              | 84 |
| 三、行业企业区域分布                | 85 |
| 第二节 砂轮片行业集中度分析            | 85 |
| 一、行业市场销售集中度分析             | 85 |
| 二、行业区域消费集中度分析             | 86 |
| 第三节 2015年中国砂轮片行业SWOT模型分析  | 87 |
| 一、优势                      | 87 |
| 二、劣势                      | 87 |
| 三、机会                      | 87 |
| 四、威胁                      | 87 |
| 第八章 2015年砂轮片行业优势生产企业竞争力分析 | 89 |
| 第一节 浙江一达研磨有限公司            | 89 |
| 一、公司基本情况分析                | 89 |
| 二、公司经营情况分析                | 89 |
| 三、公司竞争力分析                 | 90 |
| 第二节 白鸽磨料磨具有限公司            | 91 |
| 一、公司基本情况分析                | 91 |
| 二、公司经营情况分析                | 91 |
| 三、公司竞争力分析                 | 92 |
| 第三节 沧州昌盛砂轮有限公司            | 93 |
| 一、公司基本情况分析                | 93 |
| 二、公司经营情况分析                | 93 |
| 三、公司竞争力分析                 | 94 |
| 第四节 江苏九鼎新材料股份有限公司         | 95 |
| 一、公司基本情况分析                | 95 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 二、公司经营情况分析                        | 96  |
| 三、公司竞争力分析                         | 100 |
| 第五节 宁波大华砂轮有限公司                    | 101 |
| 一、公司基本情况分析                        | 101 |
| 二、公司经营情况分析                        | 101 |
| 三、公司竞争力分析                         | 102 |
| 第九章 2015-2016年中国砂轮片行业上下游分析及其影响    | 104 |
| 第一节 2015年中国砂轮片行业上游发展及影响分析         | 104 |
| 一、2015年中国砂轮片行业上游运行现状分析            | 104 |
| 二、2016-2022年中国砂轮片行业上游市场趋势预测分析     | 106 |
| 三、上游对本行业产生的影响分析                   | 107 |
| 第二节 2015年中国砂轮片行业下游发展及影响分析         | 108 |
| 一、2015年中国砂轮片行业下游运行现状分析            | 108 |
| 二、2016-2022年中国砂轮片行业下游市场趋势预测分析     | 119 |
| 三、下游对本行业产生的影响分析                   | 122 |
| 第十章 2016-2022年砂轮片行业发展及行业前景调研分析    | 123 |
| 第一节 2016-2022年砂轮片行业市场规模预测分析       | 123 |
| 第二节 2016-2022年砂轮片行业供需预测分析         | 123 |
| 第三节 中国砂轮片行业五力分析                   | 124 |
| 一、现有企业间竞争                         | 124 |
| 二、潜在进入者分析                         | 124 |
| 三、替代品威胁分析                         | 125 |
| 四、供应商议价能力                         | 125 |
| 五、客户议价能力                          | 125 |
| 第四节 2016-2022年我国砂轮片行业前景展望分析       | 125 |
| 第五节 2016-2022年我国砂轮片行业产品价格走势预测     | 126 |
| 第六节 2016-2022年我国砂轮片行业盈利能力预测       | 126 |
| 第十一章 2016-2022年中国砂轮片行业投资前景分析      | 128 |
| 第一节 2011-2015年中国砂轮片行业投资金额分析       | 128 |
| 一、2011-2015年中国砂轮片行业内资企业投资金额分析     | 128 |
| 二、2011-2015年中国砂轮片行业港澳台及外资企业投资金额分析 | 129 |
| 第二节 近年中国砂轮片行业主要投资项目分析             | 130 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 第三节 2016-2022年中国砂轮片行业投资周期分析        | 131 |
| 第四节 2016-2022年中国砂轮片行业投资前景分析        | 133 |
| 一、政策和体制风险                          | 133 |
| 二、技术发展风险                           | 133 |
| 三、市场竞争风险                           | 134 |
| 四、原材料压力风险                          | 134 |
| 五、进入退出风险                           | 135 |
| 六、经营管理风险                           | 135 |
| 第十二章 2016-2022年中国砂轮片行业投资策略及投资建议分析  | 136 |
| 第一节 砂轮片行业投资策略分析                    | 136 |
| 一、坚持产品创新的领先战略                      | 136 |
| 二、坚持品牌建设的引导战略                      | 136 |
| 三、坚持工艺技术创新的支持战略                    | 136 |
| 四、坚持市场营销创新的决胜战略                    | 137 |
| 五、坚持企业管理创新的保证战略                    | 137 |
| 第二节 砂轮片行业市场的重点客户战略实施               | 137 |
| 一、实施重点客户战略的必要性                     | 137 |
| 二、合理确立重点客户                         | 138 |
| 三、对重点客户的营销策略                       | 139 |
| 四、强化重点客户的管理                        | 139 |
| 五、实施重点客户战略要重点解决的问题                 | 140 |
| 第三节 2016-2022年中国砂轮片产品生产及销售投资运作模式探讨 | 142 |
| 一、国内生产企业投资运作模式                     | 142 |
| 二、国内营销企业投资运作模式                     | 143 |
| 三、外销与内销优势分析                        | 144 |
| 1、产品外销优势                           | 144 |
| 2、产品内销优势                           | 144 |
| 第四节 2016-2022年中国砂轮片行业发展建议          | 144 |
| 第五节 2016-2022年中国砂轮片行业投资建议          | 145 |

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029T7HP.html>