

# 2017-2022年中国皮鞋制造 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2017-2022年中国皮鞋制造市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S02716C0W6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-09-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国皮鞋制造市场分析与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了皮鞋制造行业相关概述、中国皮鞋制造产业运行环境、分析了中国皮鞋制造行业的现状、中国皮鞋制造行业竞争格局、对中国皮鞋制造行业做了重点企业经营状况分析及中国皮鞋制造产业发展前景与投资预测。您若想对皮鞋制造产业有个系统的了解或者想投资皮鞋制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章中国皮鞋制造行业PEST分析 1

### 1.1皮鞋制造行业定义及统计方法 1

#### 1.1.1行业概念及定义 1

皮鞋（leather shoe）是指以天然皮革为鞋面，以皮革或橡胶、塑料、PU发泡、PVC等为鞋底，经缝绗、胶粘或注塑等工艺加工成型的鞋类。皮鞋透气、吸湿，具有良好的卫生性能，是各类鞋靴中品位最高的鞋。

皮鞋根据穿用对象可分为男、女、童皮鞋；按穿用季节分为春秋鞋、凉鞋、棉皮鞋；根据鞋帮面结构可分为高统（高腰）、低统（矮腰）、单皮鞋、夹皮鞋；按穿用性质可分为生活用鞋、劳动保护用鞋等等。

#### 1.1.2行业主要产品大类 1

#### 1.1.3皮鞋行业统计部门和统计口径 1

#### 1.1.4皮鞋行业统计方法 2

#### 1.1.5皮鞋行业数据种类 2

### 1.2皮鞋制造行业政策环境（P） 8

#### 1.2.1行业相关标准 8

（1）工信部修订20项皮革行业标准 8

（2）《皮革和毛皮市场管理技术规范》 8

#### 1.2.2行业贸易政策 9

（1）2015年皮革行业进口关税 9

（2）皮革出口退税率 10

#### 1.2.3行业发展规划 10

（1）《产业结构调整指导目录（2015年本）》 10

（2）皮鞋行业“十三五”规划 13

### 1.3皮鞋制造行业经济环境（E） 14

1.3.1国内宏观经济环境	14
(1) 国内宏观经济现状	14
(2) 皮鞋制造业在国民经济中地位	15
(3) 国内宏观经济预测	15
1.3.2国际宏观经济环境	16
(1) 国际宏观经济现状	16
(2) 皮鞋制造业贸易环境	20
(3) 国际宏观经济预测	22
1.4皮鞋制造行业社会环境(S)	23
1.4.1行业消费环境	23
(1) 人均可支配收入	23
(2) 居民消费价格指数分析	24
(3) 居民消费信心分析	26
1.4.2行业绿色环保建设	28
1.5皮鞋制造行业技术环境(T)	28
1.5.1制鞋机械企业分布	28
1.5.2制鞋技术应用情况	29
1.5.3制鞋技术发展方向	31
第二章中国皮鞋制造行业及进出口分析	32
2.12011-2015年中国皮鞋制造行业财务指标分析	32
2.1.1中国皮鞋制造行业发展主要特点	32
近年来产量呈波动增长趋势，到2015年末皮鞋产量达到了45.6亿双。近年皮鞋产量及供需平衡分析如下：2003-2015年中国皮鞋制造行业供需平衡分析	
资料来源：国家统计局	
2011-2015年中国皮鞋制造行业发展能力	
2.1.2中国皮鞋制造业主要财务指标分析	35
(1) 行业规模指标	35
(2) 盈利能力指标	35
(3) 运营能力指标	36
(4) 偿债能力指标	36
(5) 发展能力指标	37
2.2 2015年皮鞋制造业经济效益指标分析	37

2.2.1不同规模企业比重分析	37
2.2.2不同性质企业比重分析	37
2.3 2011-2015年皮鞋制造业供需平衡指标分析	38
2.3.1皮鞋制造业供给指标分析	38
(1) 总产值分析	38
(2) 产成品分析	39
2.3.2各地区皮鞋制造业供给指标分析	39
(1) 总产值前十地区分析	39
(2) 产成品前十地区分析	40
2.3.3皮鞋制造业需求指标分析	40
(1) 销售产值分析	40
(2) 销售收入分析	41
2.3.4各地区皮鞋制造业需求指标分析	41
(1) 销售产值前十地区分析	41
(2) 销售收入前十地区分析	42
2.3.5皮鞋制造业产销率分析	43
2.4 2011-2015年中国皮鞋制造行业进出口分析	43
2.4.1 2011-2015年皮鞋制造行业进出口状况综述	43
2.4.2 2011-2015年皮鞋制造行业出口情况	45
(1) 2011-2015年行业出口总体情况	45
(2) 2015年行业出口产品结构	46
(3) 2011-2015年皮鞋制造行业出口前景分析	46
2.4.3 2011-2015年皮鞋制造行业进口情况分析	47
(1) 2011-2015年行业进口总体情况	47
(2) 2015年行业进口产品结构	48
(3) 2011-2015年皮鞋制造行业进口前景分析	48
第三章中国皮鞋制造行业产业链分析	49
3.1中国皮鞋制造行业产业链简介	49
3.2中国皮鞋制造行业上游供应链分析	50
3.2.1原皮供需及价格走势	50
(1) 原皮供需	50
(2) 原皮价格走势	53

3.2.2成品革供需	55
3.2.3橡胶供需及价格走势	56
(1)天然橡胶供需及价格走势	56
(2)合成橡胶供需及价格走势	68
3.2.4尼龙供需及价格走势	75
3.2.5胶粘剂供需情况	76
3.2.6辅料及五金配件市场分析	77
3.2.7劳动力成本变化趋势	77
3.3中国皮鞋制造行业下游产业链分析	80
3.3.1零售业发展现状	80
(1)社会消费品零售情况	80
(2)购物中心数量及布局	87
(3)网络购物规模	89
3.3.2皮鞋消费者调研	92
(1)鞋类平均消费情况	92
(2)消费者皮鞋选择偏好	94
1)皮面偏好	94
2)鞋头款式偏好	95
3)鞋面装饰偏好	96
4)颜色偏好	97
(3)消费者购买考虑因素	97
(4)消费者购买场所	98
3.3.3皮鞋消费趋势	98
第四章皮鞋制造行业市场竞争状况分析	99
4.1行业国际市场竞争状况分析	99
4.1.1国际皮鞋制造主要市场发展状况	99
(1)意大利	99
(2)西班牙	100
(3)印度	101
(4)越南	103
4.1.2国际皮鞋制造市场竞争状况分析	104
4.1.3国际皮鞋制造市场发展趋势分析	104

(1) 产业地区转移	104
(2) 企业发展倾向	105
4.1.4 跨国公司在投资布局	105
(1) 法国梦特娇	105
(2) 法国圣罗兰集团	106
(3) 皮尔卡丹	106
(4) 普拉达	106
4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析	107
4.2 行业国内市场竞争状况分析	107
4.2.1 国内皮鞋制造行业竞争格局分析	107
(1) 企业所有制格局	107
(2) 市场竞争格局	108
1) 高端市场竞争格局	108
2) 中端市场竞争格局	110
3) 低端市场竞争格局	110
(3) 细分产品市场竞争格局	111
1) 男皮鞋市场竞争格局	111
2) 女皮鞋市场竞争格局	121
4.2.2 国内皮鞋制造行业集中度分析	123
(1) 行业销售集中度分析	123
(2) 行业资产集中度分析	124
(3) 行业利润集中度分析	124
4.2.3 皮鞋制造行业议价能力分析	125
4.2.4 国内皮鞋制造行业潜在威胁分析	125
4.3 行业投资兼并与重组整合分析	126
4.3.1 皮鞋制造行业投资兼并与重组整合概况	126
4.3.2 国际皮鞋制造企业投资兼并与重组整合	127
4.3.3 国内皮鞋制造企业投资兼并与重组整合	127
4.3.4 皮鞋制造行业投资兼并与重组整合特征判断	128
第五章 皮鞋制造行业经营模式与渠道分析	130
5.1 皮鞋制造行业经营模式分析	130
5.1.1 产业链模式	130

(1) 专业加工模式	130
(2) 轻资产运营模式	130
(3) 纵向一体化经营模式	130
5.1.2 品牌经营模式	131
5.2 皮鞋制造行业销售渠道与营销策略分析	131
5.2.1 行业渠道运营模式	131
5.2.2 行业销售终端模式	132
5.2.3 行业其他销售渠道分析	132
(1) 外销渠道	132
1) 鞋业贸易公司	132
2) 边境贸易市场	133
3) 大型展销会	133
(2) 内销渠道	134
1) 批发市场	134
2) 电子商务	134
5.3 国内主要皮鞋品牌经营模式分析	134
5.3.1 百丽BELLE	134
(1) 品牌定位	134
(2) 产品设计	136
(3) 原料采购	137
(4) 生产制造	137
(5) 仓储运输	138
(6) 订单处理销售及推广	138
5.3.2 奥康	139
(1) 品牌定位	139
(2) 产品设计	140
(3) 原料采购	141
(4) 生产制造	141
(5) 物流及信息系统	142
(6) 销售模式	143
第六章皮鞋制造行业区域结构分析	205
6.1 行业总体区域结构特征分析	145

6.1.1行业区域结构总体特征	145
6.1.2行业区域集中度分析	146
6.1.3行业区域分布特点分析	147
6.1.4行业规模指标区域分布分析	148
6.1.5行业效益指标区域分布分析	149
6.1.6行业企业数的区域分布分析	150
6.2福建省皮鞋制造行业发展分析	151
6.2.1福建省皮鞋制造行业配套措施及规划	151
6.2.2福建省皮鞋制造行业在行业中的地位变化	151
6.2.3福建省皮鞋制造行业经济运行状况分析	152
6.2.4福建省皮鞋制造行业发展趋势预测	152
6.3广东省皮鞋制造行业发展分析	153
6.3.1广东省皮鞋制造行业配套措施及规划	153
6.3.2广东省皮鞋制造行业在行业中的地位变化	153
6.3.3广东省皮鞋制造行业经济运行状况分析	154
6.3.4广东省皮鞋制造行业发展趋势预测	154
6.4浙江省皮鞋制造行业发展分析	154
6.4.1浙江省皮鞋制造行业配套措施及规划	154
6.4.2浙江省皮鞋制造行业在行业中的地位变化	154
6.4.3浙江省皮鞋制造行业经济运行状况分析	155
6.4.4浙江省皮鞋制造行业发展趋势预测	155
6.5四川省皮鞋制造行业发展分析	155
6.5.1四川省皮鞋制造行业配套措施及规划	155
6.5.2四川省皮鞋制造行业在行业中的地位变化	157
6.5.3四川省皮鞋制造行业经济运行状况分析	158
6.5.4四川省皮鞋制造行业发展趋势预测	158
6.6山东省皮鞋制造行业发展分析	158
6.6.1山东省皮鞋制造行业配套措施及规划	158
6.6.2山东省皮鞋制造行业在行业中的地位变化	162
6.6.3山东省皮鞋制造行业经济运行状况分析	164
6.6.4山东省皮鞋制造行业发展趋势预测	164
6.7江苏省皮鞋制造行业发展分析	164

6.7.1江苏省皮鞋制造业配套措施及规划	164
6.7.2江苏省皮鞋制造业在行业中的地位变化	167
6.7.3江苏省皮鞋制造业经济运行状况分析	168
6.7.4江苏省皮鞋制造业发展趋势预测	168
6.8河南省皮鞋制造业发展分析	169
6.8.1河南省皮鞋制造业配套措施及规划	169
6.8.2河南省皮鞋制造业在行业中的地位变化	171
6.8.3河南省皮鞋制造业经济运行状况分析	171
6.8.4河南省皮鞋制造业发展趋势预测	171
6.9江西省皮鞋制造业发展分析	172
6.9.1江西省皮鞋制造业配套措施及规划	172
6.9.2江西省皮鞋制造业在行业中的地位变化	172
6.9.3江西省皮鞋制造业经济运行状况分析	172
6.9.4江西省皮鞋制造业发展趋势预测	173
6.10湖南省皮鞋制造业发展分析	173
6.10.1湖南省皮鞋制造业配套措施及规划	173
6.10.2湖南省皮鞋制造业在行业中的地位变化	173
6.10.3湖南省皮鞋制造业经济运行状况分析	174
6.10.4湖南省皮鞋制造业发展趋势预测	174
6.11重庆市皮鞋制造业发展分析	174
6.11.1重庆市皮鞋制造业配套措施及规划	174
6.11.2重庆市皮鞋制造业在行业中的地位变化	176
6.11.3重庆市皮鞋制造业经济运行状况分析	176
6.11.4重庆市皮鞋制造业发展趋势预测	176
第七章皮鞋制造业主要企业生产经营分析	178
7.1皮鞋制造企业发展总体状况分析	178
7.1.1皮鞋制造业企业规模	178
7.1.2皮鞋制造业工业产值状况	178
7.1.3皮鞋制造业销售收入和利润	179
7.1.4皮鞋制造企业创新能力分析	179
7.2皮鞋制造业领先企业个案分析	180
7.2.1百丽国际控股有限公司经营情况分析	180

(1) 企业发展简况分析	180
(2) 主要经济指标分析	180
(3) 企业盈利能力分析	181
(4) 企业运营能力分析	182
(5) 企业偿债能力分析	182
(6) 企业发展能力分析	184
(7) 企业产品结构及新产品动向	184
(8) 企业销售渠道与网络	184
(9) 企业经营状况优劣势分析	185
(10) 企业最新发展动向分析	185
7.2.2江苏森达集团有限公司经营情况分析	187
(1) 企业发展简况分析	187
(2) 企业产销能力分析	187
(3) 企业盈利能力分析	187
(4) 企业运营能力分析	188
(5) 企业偿债能力分析	188
(6) 企业发展能力分析	188
(7) 企业产品结构及新产品动向	188
(8) 企业销售渠道与网络	189
(9) 企业经营状况优劣势分析	189
7.2.3红蜻蜓集团有限公司经营情况分析	189
(1) 企业发展简况分析	189
(2) 企业产销能力分析	191
(3) 企业盈利能力分析	191
(4) 企业运营能力分析	192
(5) 企业偿债能力分析	192
(6) 企业发展能力分析	192
(7) 企业组织架构分析	193
(8) 企业产品结构及新产品动向	193
(9) 企业销售渠道与网络	193
(10) 企业经营状况优劣势分析	194
(11) 企业投资兼并与重组分析	195

(12) 企业最新发展动向分析	196
7.2.4 石狮市富贵鸟集团公司经营情况分析	197
(1) 企业发展简况分析	197
(2) 企业产销能力分析	197
(3) 企业盈利能力分析	197
(4) 企业运营能力分析	198
(5) 企业偿债能力分析	198
(6) 企业发展能力分析	199
(7) 企业产品结构及新产品动向	199
(8) 企业销售渠道与网络	199
(9) 企业经营状况优劣势分析	199
(10) 企业最新发展动向分析	200
7.2.5 康奈集团有限公司经营情况分析	200
(1) 企业发展简况分析	200
(2) 企业产销能力分析	201
(3) 企业盈利能力分析	201
(4) 企业运营能力分析	202
(5) 企业偿债能力分析	202
(6) 企业发展能力分析	202
(7) 企业产品结构及新产品动向	202
(8) 企业销售渠道与网络	203
(9) 企业经营状况优劣势分析	203
(10) 企业最新发展动向分析	203
第八章 皮鞋制造行业投资前景与建议	205
8.1 皮鞋制造行业投资特性分析	205
8.1.1 皮鞋制造行业进入壁垒分析	205
8.1.2 皮鞋制造行业盈利模式分析	206
8.1.3 皮鞋制造行业发展的主要因素	206
(1) 有利因素	206
(2) 不利因素	207
8.2 中国皮鞋制造行业投资前景及建议	208
8.2.1 皮鞋制造业投资前景	208

- (1) 皮鞋制造行业政策风险 208
  - (2) 皮鞋制造行业技术风险 208
  - (3) 皮鞋制造行业供求风险 209
  - (4) 皮鞋制造行业宏观经济波动风险 209
  - (5) 皮鞋制造行业关联产业风险 209
  - (6) 皮鞋制造行业产品结构风险 210
  - (7) 企业生产规模及所有制风险 210
  - (8) 皮鞋制造行业其他风险 210
- 8.2.2皮鞋制造行业主要投资建议 211

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S02716C0W6.html>