

2017-2022年中国农药市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国农药市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F743827PZ3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国农药市场分析与投资前景研究报告》介绍了农药行业相关概述、中国农药产业运行环境、分析了中国农药行业的现状、中国农药行业竞争格局、对中国农药行业做了重点企业经营状况分析及中国农药产业发展前景与投资预测。您若想对农药产业有个系统的了解或者想投资农药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国农药企业国际竞争力差距明显 农药全球农药市场主要被六家超级大公司所主宰，它们的销售额占全球农药市场的70%以上。日前，这些超级农药公司正在经历新一轮兼并重组，陶氏和杜邦的合并，拜耳并购孟山都，富美实收购科麦农后实力隐然接近六大，其中前两项并购将产生百亿美元级超级农化大公司。这一系列变化将导致全球农药行业寡头化的趋势更加明显。相比而言，我国农药企业中只有中国化工在收购安道麦、先正达后具备全球影响力，其他企业的国际竞争力还明显不足。因此，一定历史阶段内，大型农药跨国公司仍将是我国农药行业难以逾越的高山，需要做好与之长期共舞的准备，国内企业需要与跨国公司保持又合作又竞争的关系中，不断谋求自身的发展壮大。

十二五期间我国共出口到这16国农药的出口量和出口额分别占总量的60%和61%。但是还有孟加拉等11个海外农业大国，我国对其农药出口较少。其中，孟加拉、缅甸、柬埔寨、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、哈萨克斯坦等国恰好是“一带一路”沿线的主要国家。努力在上述国家挖掘农药出口潜力，是我国农药行业外向突围与国家投资前景的交集。明确方向、顺势而为，我国农药走出去将大有可为。

化学农药广泛的运用在农业生产之中。它有调控农业生产的虫害，调节动植物生长等作用。并于1761年首次运用于农业生产。

1761年时期，人们首次应用硫酸铜处理种子防治小麦腥黑穗病。1800年PM . A . Millardet发明了波尔多液(硫酸铜+石灰)。1807年B . Prevost发现硫酸铜有杀真菌活性。1895年开始用于霜霉病、枯萎病和叶斑病防治。以铜为基础的无机化合物农药有：硫酸铜、波尔多液、碱式砷酸铜、碱式氯化铜、碱式硫酸铜、碱式碳酸铜、灭菌铜、铜铵台剂、硫酸铜锌、硅酸铜、磷酸铜等。

据博思数据发布的《2017-2022年中国农药市场分析与投资前景研究报告》表明：2016年我国化学农药原药产量达377.8万吨，累计增长0.7%。

					指标	2016年12月
2016年11月	2016年10月	2016年9月	2016年8月	2016年7月		
化学农药原药（折有效成分100%）产量_当期值(万吨)					32.9	32.9
29.7	31	化学农药原药（折有效成分100%）产量_累计值(万吨)				
					30	30.5

377.8	345.1	311.3	282.5	249.2	219.7	化学农药原药（折			
有效成分100%）产量_同比增长(%)				-8.9	-4.9	-1.6	1.7	-3.6	1.3
化学农药原药（折有效成分100%）产量_累计增长(%)							0.7	1.9	
2.3	3	2	2.9						

报告目录

第1章：中国农药行业发展综述

1.1 农药行业相关概念

1.1.1 农药行业产品分类

1.1.2 农药行业产业链分析

1.2 农药行业发展路线图

1.2.1 中国农业发展总体思路

- （1）十八届三中全会对农业发展的定位
- （2）2016年中央一号文件对农业发展的定位
- （3）中国农业发展的总体思路

1.2.2 中国农药行业发展路线图

- （1）中国农药行业发展路线图
- （2）化学农药行业发展主要路径
- （3）生物农药行业发展主要路径

1.3 农药行业发展环境分析

1.3.1 农药行业政策环境分析

- （1）农药行业监管体制
- （2）农药行业发展规划
- （3）农药行业政策动向

1.3.2 农药行业经济环境分析

- （1）国内农业经济发展情况
- （2）国内化学工业发展情况
- （3）世界经济现状分析

1.3.3 农药行业社会环境分析

- （1）高毒农药发展问题
- （2）农药残留问题分析

(3) 农药生产环保问题

1.3.4 农药行业技术环境分析

(1) 中国农药行业技术发展特点

(2) 中国农药行业产品研发现状

(3) 中国农药行业专利过期农药

1) 除草剂——2012-2016年过期专利

2) 杀菌剂——2012-2016年过期专利

3) 杀虫剂——2012-2016年过期专利

第2章：中国农药行业发展状况分析

2.1 中国农药行业发展状况分析

2.1.1 中国农药行业发展总体概况

(1) 农药行业发展历程

(2) 农药行业发展现状

(3) 农药行业发展趋势

2.1.2 中国农药行业发展主要特点

2.1.3 中国农药行业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

2.2 农药行业经济指标分析

2.2.1 行业经济效益影响因素分析

2.2.2 不同性质企业经济指标分析

(1) 股份制企业经济指标分析

(2) 私营企业经济指标分析

(3) 外商投资企业经济指标分析

2.2.3 不同地区企业经济指标分析

(1) 华东地区企业经济指标分析

(2) 华中地区企业经济指标分析

(3) 西南地区企业经济指标分析

2.3 农药行业供需平衡分析

2.3.1 全国农药行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

2.3.2 全国农药行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

2.3.3 全国农药行业产销情况分析

(1) 行业总体产销率情况

(2) 行业区域产销率情况

2.4 农药子行业发展现状分析

2.4.1 化学农药行业发展现状分析

(1) 化学农药行业经营情况分析

(2) 化学农药行业产销情况分析

(3) 化学农药行业经营效益分析

(4) 化学农药行业运行趋势分析

2.4.2 生物农药行业发展现状分析

(1) 生物农药行业经营情况分析

(2) 生物农药行业产销情况分析

(3) 生物农药行业经营效益情况

(4) 生物农药行业运行趋势分析

第3章：中国农药行业市场竞争状况

3.1 农药行业总体竞争概况

3.2 国际农药市场竞争状况分析

3.2.1 国际农药市场发展状况

(1) 总体发展状况

(2) 市场发展特点

3.2.2 国际农药市场竞争格局分析

3.2.3 国际农药市场发展趋势分析

3.2.4 农药跨国公司经营情况分析

(1) 拜耳

- 1) 公司基本情况简介
- 2) 公司经营情况分析
- 3) 公司研发情况分析
- 4) 公司在华布局情况

(2) 巴斯夫

- 1) 公司基本情况简介
- 2) 公司经营情况分析
- 3) 公司研发情况分析
- 4) 公司在华布局情况

(3) 先正达

- 1) 公司基本情况简介
- 2) 公司经营情况分析
- 3) 公司研发情况分析
- 4) 公司在华布局情况

(4) 陶氏化学

- 1) 公司基本情况简介
- 2) 公司经营情况分析
- 3) 公司研发情况分析
- 4) 公司在华布局情况

(5) 杜邦

- 1) 公司基本情况简介
- 2) 公司经营情况分析
- 3) 公司研发情况分析
- 4) 公司在华布局情况

3.2.5 跨国公司在华竞争策略分析

3.3 国内农药市场竞争状况分析

3.3.1 国内农药行业竞争概况

3.3.2 国内农药行业竞争格局

3.3.3 国内农药行业竞争趋势

3.4 国内农药行业兼并重组分析

3.4.1 农药行业兼并重组概况

3.4.2 农药行业兼并重组特点

3.4.3 农药行业兼并重组动向

3.4.4 农药行业兼并重组趋势

第4章：中国农药行业产品及技术分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.1.1 全球农药产品结构

4.1.2 中国农药产品结构

4.2 行业主要细分产品市场调研

4.2.1 杀虫剂产品市场调研

（1）生产情况分析

（2）需求情况分析

（3）对外贸易情况

4.2.2 杀菌剂产品市场调研

（1）生产情况分析

（2）需求情况分析

（3）对外贸易情况

4.2.3 除草剂产品市场调研

（1）生产情况分析

（2）需求情况分析

（3）对外贸易情况

4.2.4 植物生长调节剂市场调研

（1）主要品种产需情况

（2）对外贸易情况

4.3 生物农药产品市场调研

4.3.1 生物农药发展基本概况

4.3.2 国内生物农药发展现状

4.3.3 国内生物农药发展困境

4.3.4 国内生物农药趋势预测

4.3.5 国内生物农药研发趋势

4.4 最新专利过期农药发展情况

4.4.1 最新专利过期农药发展概况

4.4.2 噻虫嗪——专利发展应用情况

- (1) 产品基本情况
- (2) 国内应用情况
- (3) 竞争产品影响
- (4) 政策法规风险
- (5) 主要开发阻力

4.4.3 螺螨酯——专利发展应用情况

- (1) 产品基本情况
- (2) 国内应用情况
- (3) 竞争产品影响
- (4) 政策法规风险
- (5) 主要开发阻力

4.4.4 虫螨腈——专利发展应用情况

- (1) 产品基本情况
- (2) 国内应用情况
- (3) 竞争产品影响
- (4) 政策法规风险
- (5) 主要开发阻力

4.4.5 茚虫威——专利发展应用情况

- (1) 产品基本情况
- (2) 国内应用情况
- (3) 竞争产品影响
- (4) 政策法规风险
- (5) 主要开发阻力

4.4.6 多杀霉素——专利发展应用情况

- (1) 产品基本情况
- (2) 竞争产品影响
- (3) 政策法规风险
- (4) 主要开发阻力

4.5 农药产品新技术发展趋势分析

4.5.1 国际农药新技术发展趋势

4.5.2 国内农药新技术发展趋势

第5章：中国农药行业进出口状况分析

5.1 农药行业进出口状况综述

5.1.1 农药行业进出口特点分析

5.1.2 农药行业进出口基本情况

5.2 农药行业进出口市场调研

5.2.1 农药行业出口情况分析

（1）农药行业出口整体概况

（2）农药行业出口产品结构分析

（3）农药行业出口国家分布情况

1）除草剂出口国家分布情况

2）杀虫剂出口国家分布情况

3）杀菌剂出口国家分布情况

（4）农药行业出口主要问题分析

（5）农药行业出口趋势预测分析

5.2.2 农药行业进口情况分析

（1）农药行业进口整体情况分析

（2）农药行业进口产品结构分析

（3）农药行业进口国家分布情况

1）除草剂进口国家分布情况

2）杀虫剂进口国家分布情况

3）杀菌剂进口国家分布情况

（4）农药行业进口主要问题分析

（5）农药行业进口趋势预测分析

5.3 农药行业海外扩张策略分析

5.3.1 农药行业海外扩张策略概述

5.3.2 农药企业海外注册登记策略

（1）海外注册公司途径

（2）国家引进GLP途径

（3）创办跨国公司途径

5.3.3 农药企业海外扩张典型案例

（1）中国化工集团公司海外拓展案例

（2）深圳易普乐化工公司海外拓展案例

5.3.4 农药企业海外扩张动向分析

第6章：中国农药行业趋势预测及战略

6.1 中国农药行业趋势预测及趋势

6.1.1 中国农药行业趋势预测分析

(1) 中国农药行业发展驱动因素

(2) 中国农药行业趋势预测分析

6.1.2 中国农药行业发展趋势分析

6.2 中国农药企业做大做强战略分析

6.2.1 农药企业科技研发战略分析

(1) 农药企业自身研发策略分析

(2) 企业过期农药专利利用策略

6.2.2 农药企业渠道营销战略分析

(1) 农药企业营销渠道现状分析

(2) 农药企业营销渠道革新策略

6.2.3 农药企业资本运作战略分析

(1) 农药企业兼并整合策略分析

(2) 农药企业上市融资策略分析

6.2.4 农药企业海外扩张战略分析

(1) 农药企业海外扩张战略分析

(2) 农药企业海外扩张路径选择

第7章：农药行业主要企业生产经营分析

7.1 农药企业发展总体状况分析

7.1.1 农药企业经营规模分析

7.1.2 农药行业销售收入分析

7.1.3 农药行业利润总额分析

7.2 农药行业领先企业个案分析

7.2.1 南京红太阳股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.2 江苏苏化集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 江苏扬农化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业生产研发能力分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.4 浙江新安化工集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组

7.2.5 南通江山农药化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 湖北沙隆达股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 山东侨昌化学有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.8 常州康美化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9 山东滨农科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.10 江苏常隆化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.11 江苏长青农化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业研发能力分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.2.12 拜耳作物科学(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.13 联化科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业研发能力分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.2.14 先正达南通作物保护有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.15 山东潍坊润丰化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.16 湖南海利化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.17 利尔化学股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.18 镇江江南化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.19 深圳诺普信农化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向

7.2.20 江苏优士化学有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.21 安徽华信国际控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.22 新奥生态控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.23 山东京蓬生物药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.24 浙江钱江生物化学股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.25 江苏蓝丰生物化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业研发能力分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.26 大庆志飞生物化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.27 山东鲁抗生物农药有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.28 江苏快达农化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.29 重庆农药化工（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.30 大连瑞泽农药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.31 浙江中山化工集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.32 江苏辉丰农化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发能力分析
- (8) 产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.33 浙江新农化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.34 江苏丰登农药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.35 江苏龙灯化学有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.36 浙江升华拜克生物股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发能力分析
- (8) 产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.37 江西新瑞丰生化有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.38 陶氏益农农业科技(中国)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

图表目录

图表1：农药行业主要产品分类

图表2：农药行业产业链示意图

图表3：中国农业发展总体路线图分析

图表4：中国农药行业监管体制

图表5：“十三五”农药行业规划发展目标分析

图表6：“十二五”农用生物制品发展行动计划

图表7：2012-2016年农药行业政策动向

图表8：2001-2015年农药销售收入和农业生产总值增长速度变化情况（单位：%）

图表9：2007-2015年中国农业生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表10：2007-2015年中国化学工业产值变化情况（单位：亿元，%）

图表11：2012-2016年除草剂过期专利

图表12：2012-2016年杀菌剂过期专利

图表13：2012-2016年杀虫剂过期专利

图表14：2008-2015年中国化学农药原药产量变化情况（单位：万吨，%）

图表15：农药行业经营产业链示意图

图表16：2009-2015年农药行业经济指标情况（单位：家，万人，亿元）

图表17：2010-2015年农药行业盈利能力分析（单位：%）

图表18：2009-2015年农药行业运营能力分析（单位：次）

图表19：2010-2015年农药行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表20：2009-2015年农药行业发展能力分析（单位：%）

图表21：2009-2015年农药行业股份制企业主要经济指标（单位：家，万人，亿元）

图表22：2009-2015年农药行业私营企业主要经济指标（单位：家，万人，亿元）

图表23：2009-2014年投资农药行业外商及港澳台企业主要经济指标（单位：家，万人，亿元）

图表24：2009-2015年农药行业华东地区企业主要经济指标（单位：家，万人，亿元）

图表25：2009-2015年农药行业华中地区企业主要经济指标（单位：家，万人，亿元）

图表26：2009-2015年农药行业西南地区企业主要经济指标（单位：家，万人，亿元）

图表27：2008-2015年农药行业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表28：2008-2015年农药行业产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表29：2015年农药行业产成品省市分布情况（单位：万元，%）

图表30：2008-2015年农药行业销售产值变化情况（单位：亿元，%）

……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F743827PZ3.html>