

2017-2022年中国发动机行业行业市场评估及投资价值分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国发动机行业行业市场评估及投资价值分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/943827LB6N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-11-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国发动机行业行业市场评估及投资价值分析研究报告》介绍了发动机行业相关概述、中国发动机产业运行环境、分析了中国发动机行业的现状、中国发动机行业竞争格局、对中国发动机行业做了重点企业经营状况分析及中国发动机产业发展前景与投资预测。您若想对发动机产业有个系统的了解或者想投资发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 产业环境透视	第一章 发动机行业发展综述	第一节 发动机行业定义及分类
一、行业定义	二、行业主要产品分类	三、行业特性及在国民经济中的地位
第二节 发动机行业统计标准	一、统计部门和统计口径	二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍	第三节 最近3-5年中国发动机行业经济指标分析	一、赢利性
二、成长速度	三、附加值的提升空间	四、进入壁垒/退出机制
五、风险性	六、行业周期	七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析	第四节 发动机行业产业链分析	一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间	三、与上下游行业之间的关联性	四、行业产业链上游相关行业调研
五、行业下游产业链相关行业调研	六、上下游行业影响及风险提示	第二章 发动机行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 发动机行业政治法律环境（P）	一、行业管理体制分析	二、行业主要法律法规
三、发动机行业标准	四、行业相关发展规划	五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）	一、宏观经济形势分析	二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析（S）	一、发动机产业社会环境	二、社会环境对行业的影响
三、发动机产业发展对社会发展的影响	第四节 行业技术环境分析（T）	一、发动机技术分析
1、技术水平总体发展情况	2、我国发动机行业新技术研究	二、发动机技术发展水平
1、我国发动机行业技术水平所处阶段	2、与国外发动机行业的技术差距	三、发动机技术发展分析
四、行业主要技术发展趋势	五、技术环境对行业的影响	第三章 国际发动机行业发展分析及经验借鉴
第一节 全球发动机市场总体情况分析	一、全球发动机行业的发展特点	二、全球发动机市场结构
三、全球发动机行业发展分析	四、全球发动机行业竞争格局	五、全球发动机市场区域分布
六、国际重点发动机企业运营分析	第二节 全球主要国家（地区）市场调研	一、欧洲
1、欧洲发动机行		

业发展概况	2、欧洲发动机市场结构及产销情况	3、2017-2022年欧洲发动机
行业趋势预测分析	二、北美	1、北美发动机行业发展概况
发动机市场结构及产销情况	3、2017-2022年北美发动机行业趋势预测分析	三
、日本	1、日本发动机行业发展概况	2、日本发动机市场结构及产销情况
3、2017-2022年日本发动机行业趋势预测分析	四、韩国	1、韩国发动
机行业发展概况	2、韩国发动机市场结构及产销情况	3、2017-2022年韩国发
动机行业趋势预测分析	五、其他国家地区	第四章 中国发动机行业的国际比
较分析	第一节 中国发动机行业的国际比较分析	一、中国发动机行业竞争力指标
分析	二、中国发动机行业经济指标国际比较分析	三、发动机行业国际竞争
力比较	1、生产要素	2、需求条件
3、支援与相关产业	4、	
企业战略、结构与竞争状态	5、政府的作用	第二节 全球发动机行业市场需求分
析	一、市场规模现状	二、需求结构分析
三、重点需求客户		
四、市场前景展望	第三节 全球发动机行业市场供给分析	一、生产规模现状
二、产能规模分布	三、市场价格走势	四、重点厂商分布
第		
二部分 行业深度分析第五章 我国发动机行业运行现状分析	第一节 我国发动机行业发展状	
况分析	一、我国发动机行业发展阶段	二、我国发动机行业发展总体概况
三、我国发动机行业发展特点分析	四、我国发动机行业商业模式分析	第
二节 发动机行业发展现状	一、我国发动机行业市场规模	二、我国发动机行
业发展分析	三、中国发动机企业发展分析	第三节 发动机市场情况分析
一、中国发动机市场总体概况	二、中国发动机产品市场发展分析	第四节 我国发
动机市场价格走势分析	一、发动机市场定价机制组成	二、发动机市场价格
影响因素	三、发动机产品价格走势分析	四、2017-2022年发动机产品价格走
势预测	第六章 我国发动机行业整体运行指标分析	第一节 中国发动机行业总体规
模分析	一、企业数量结构分析	二、人员规模状况分析
三、行业资		
产规模分析	四、行业市场规模分析	第二节 中国发动机行业产销情况分析
一、我国发动机行业工业总产值	二、我国发动机行业工业销售产值	三、
我国发动机行业产销率	第三节 中国发动机行业财务指标总体分析	一、行业盈利
能力分析	1、我国发动机行业销售利润率	2、我国发动机行业成本费用利润
率	3、我国发动机行业亏损面	二、行业偿债能力分析
1、我国发动		
机行业资产负债比率	2、我国发动机行业利息保障倍数	三、行业营运能力分
析	1、我国发动机行业应收帐款周转率	2、我国发动机行业总资产周转率
3、我国发动机行业流动资产周转率	四、行业发展能力分析	1、我国

发动机行业总资产增长率	2、我国发动机行业利润总额增长率	3、我国发动机行业主营业务收入增长率	4、我国发动机行业资本保值增值率	第七章
2014-2016年我国发动机市场供需形势分析	第一节 发动机行业生产分析	一、产品及原材料进口、自有比例	二、国内产品及原材料生产基地分布	三、产品及原材料产业集群发展分析
四、原材料产能情况分析	第二节 我国发动机市场供需分析	一、我国发动机行业供给情况	1、我国发动机行业供给分析	2
、我国发动机行业产品产量分析	3、重点企业产能及占有份额	二、我国发动机行业需求情况	1、发动机行业需求市场	2、发动机行业客户结构
3	、发动机行业需求的地区差异	三、我国发动机行业供需平衡分析	第三节 发动机产品市场应用及需求预测	一、发动机产品应用市场总体需求分析
1、发动机产品应用市场需求特征	2、发动机产品应用市场需求总规模	二、2017-2022年发动机行业领域需求量预测	1、2017-2022年发动机行业领域需求产品功能预测	2、2017-2022年发动机行业领域需求产品市场格局预测
三、重点行业发动机产品需求分析预测	第八章 发动机行业进出口结构及面临的机遇与挑战	第一节 发动机行业进出口市场调研	一、发动机行业进出口综述	1、中国发动机进出口的特点分析
2、中国发动机进出口地区分布状况	3、中国发动机进出口的贸易方式及经营企业分析	4、中国发动机进出口政策与国际化经营	二、发动机行业出口市场调研	1、行业出口整体情况
2、行业出口总额分析	3、行业出口产品结构	三、发动机行业进口市场调研	1、行业进口整体情况	2
、行业进口总额分析	3、行业进口产品结构	第二节 中国发动机出口面临的挑战及对策	一、中国发动机出口面临的挑战	二、中国发动机行业未来出口展望
三、中国发动机产品出口对策	四、发动机行业进出口前景及建议	1	、行业出口前景及建议	2、行业进口前景及建议
第三部分 市场供需分析调研第九章 发动机行业产业结构分析	第一节 发动机产业结构分析	一、市场细分充分程度分析	二、各细分市场领先企业排名	三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	第二节 产业价值链条的结构分析及整体竞争优势分析	一、产业价值链条的构成	二、产业链条的竞争优势与劣势分析	第三节 产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析	二	、产业结构调整中消费者需求的引导因素	三、中国发动机行业参与国际竞争的战略市场定位	四、产业结构调整方向分析
第十章 我国发动机细分市场调研及预测	第一节 中国发动机行业细分市场结构分析	一、发动机行业市场结构现状分析	二、发动机行业细分结构特征分析	三、发动机行业细分市场发展概况

四、发动机行业市场结构变化趋势	第二节 细分市场评估	一、柴油机市场评估
1、产品特征与应用	2、市场发展概况	3、市场规模分析
4、市场竞争分析	5、技术发展分析	6、市场发展趋势
二、汽油机市场评估	1、产品特征与应用	2、市场发展概况
3、市场规模分析	4、市场竞争分析	5、技术发展分析
6、市场发展趋势	三、天然气机市场评估	1、产品特征与应用
2、市场发展概况	3、市场规模分析	4、市场竞争分析
5、技术发展分析	6、市场发展趋势	第一节 发动机行业销售渠道分析
第十一章 我国发动机行业营销趋势及策略分析	一、营销分析与营销模式推荐	1、渠道构成
2、销售贡献比率	3、覆盖率	4、销售渠道效果
5、价值流程结构	6、渠道建设方向	二、发动机营销环境分析与评价
1、国际环境下的发动机	2、企事业需求下的发动机	3、我国发动机市场整体环境
三、销售渠道存在的主要问题	四、营销渠道发展趋势与策略	第二节 发动机行业营销策略分析
一、中国发动机营销概况	二、发动机营销策略探讨	1、中国发动机产品营销策略浅析
2、发动机新产品的市场推广策略	3、发动机细分产品营销策略分析	第三节 发动机营销的发展趋势
一、未来发动机市场营销的出路	二、中国发动机营销的趋势预测	第四部分 竞争格局分析
第十二章 发动机行业区域市场调研	第一节 行业总体区域结构特征及变化	一、行业区域结构总体特征
二、行业区域集中度分析	三、行业区域分布特点分析	四、行业规模指标区域分布分析
五、行业效益指标区域分布分析	六、行业企业数的区域分布分析	第二节 发动机区域市场调研
一、东北地区发动机市场调研	1、黑龙江省发动机市场调研	2、吉林省发动机市场调研
3、辽宁省发动机市场调研	二、华北地区发动机市场调研	1、北京市发动机市场调研
2、天津市发动机市场调研	3、河北省发动机市场调研	三、华东地区发动机市场调研
1、山东省发动机市场调研	2、上海市发动机市场调研	3、江苏省发动机市场调研
4、浙江省发动机市场调研	5、福建省发动机市场调研	6、安徽省发动机市场调研
四、华南地区发动机市场调研	1、广东省发动机市场调研	2、广西省发动机市场调研
3、海南省发动机市场调研	五、华中地区发动机市场调研	1、湖北省发动机市场调研
2、湖南省发动机市场调研	3、河南省发动机市场调研	六、西南地区发动机市场调研
1、四川省发动机市场调研	2、云南省发动机市场调研	3、贵州省发动机市场调研
七、西北地区发动机市场调研	1、甘肃省发动机市场调研	2、新疆自治区发动机市场调研

市场调研	3、陕西省发动机市场调研	第十三章 2014-2016年发动机行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析	一、发动机行业竞争结构分析	
1、现有企业间竞争	2、潜在进入者分析	3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力	5、客户议价能力	6、竞争结构特点总结
二、发动机行业企业间竞争格局分析	1、不同地域企业竞争格局	2、不同规模企业竞争格局
3、不同所有制企业竞争格局	三、发动机行业集中度分析	
1、市场集中度分析	2、企业集中度分析	3、区域集中度分析
4、各子行业集中度	5、集中度变化趋势	四、发动机行业SWOT分析
1、发动机行业优势分析	2、发动机行业劣势分析	3、发动机行业机会分析
4、发动机行业威胁分析	第二节 中国发动机行业竞争格局综述	一、发动机行业竞争概况
1、中国发动机行业品牌竞争格局	2、发动机业未来竞争格局和特点	3、发动机市场进入及竞争对手分析
二、中国发动机行业竞争力分析	1、我国发动机行业竞争力剖析	2、我国发动机企业市场竞争的优势
3、民企与外企比较分析	4、国内发动机企业竞争能力提升途径	三、中国发动机产品竞争力优势分析
1、整体产品竞争力评价	2、产品竞争力评价结果分析	3、竞争优势评价及构建建议
四、发动机行业主要企业竞争力分析	1、重点企业资产总计对比分析	2、重点企业从业人员对比分析
3、重点企业营业收入对比分析	4、重点企业利润总额对比分析	5、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 发动机行业竞争格局分析	一、国内外发动机竞争分析	
二、我国发动机市场竞争分析	三、我国发动机市场集中度分析	四、国内主要发动机企业动向
五、国内发动机企业拟在建项目分析	第四节 发动机行业并购重组分析	一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
二、本土企业投资兼并与重组分析	三、行业投资兼并与重组趋势分析	第五节 发动机市场竞争策略分析
一、产品策略	二、技术策略	三、服务策略
四、品牌策略	第十四章 2014-2016年发动机行业领先企业经营形势分析	第一节 中国发动机企业总体发展状况分析
一、发动机企业主要类型	二、发动机企业资本运作分析	三、发动机企业创新及品牌建设
四、发动机企业国际竞争力分析	五、2016年发动机行业企业排名分析	第二节 中国领先发动机企业经营形势分析
一、一汽-大众汽车有限公司	1、企业发展概况分析	2、企业产品结构分析
3、企业技术水平分析	4、企业产销能力分析	5、企业经营业绩分析
6、企业经济指标分析	7、企业运营能力分析	8、企业销售渠道与网络
9、企业竞争优势劣势分析	10、企业最新发展动向	二、广西

玉柴机器集团有限公司	1、企业发展概况分析	2、企业产品结构分析
3、企业技术水平分析	4、企业产销能力分析	5、企业经营业绩分析
6、企业经济指标分析	7、企业运营能力分析	8、企业销售渠道与网络
9、企业竞争优势劣势分析	10、企业最新发展动向	三、中国第一汽车集团
公司	1、企业发展概况分析	2、企业产品结构分析
分析	4、企业产销能力分析	5、企业经营业绩分析
分析	7、企业运营能力分析	8、企业销售渠道与网络
劣势分析	10、企业最新发展动向	9、企业竞争优势劣势分析
、企业发展概况分析	2、企业产品结构分析	四、柳州五菱柳机动力有限公司
、企业产销能力分析	5、企业经营业绩分析	3、企业技术水平分析
、企业运营能力分析	8、企业销售渠道与网络	6、企业经济指标分析
10、企业最新发展动向	9、企业竞争优势劣势分析	7
况分析	2、企业产品结构分析	五、重庆长安汽车股份有限公司
力分析	5、企业经营业绩分析	1、企业发展概况分析
力分析	8、企业销售渠道与网络	3、企业技术水平分析
最新发展动向	9、企业竞争优势劣势分析	4、企业产销能力
、企业产品结构分析	10、企业最新发展动向	5、企业经营业绩分析
、企业经营业绩分析	六、安徽全柴集团有限公司	6、企业经济指标分析
、企业销售渠道与网络	1、企业发展概况分析	7、企业运营能力
七、潍柴控股集团有限公司	2、企业产品结构分析	8
析	3、企业技术水平分析	9、企业竞争优势劣势分析
析	4、企业产销能力分析	10、企业最新发展动向
网络	5、企业经营业绩分析	八、哈尔滨东
安汽车发动机制造有限公司	6、企业经济指标分析	安汽车发动机制造有限公司
3、企业技术水平分析	7、企业运营能力分析	1、企业发展概况分析
6、企业经济指标分析	8、企业销售渠道与网络	2、企业产品结构分析
9、企业竞争优势劣势分析	9、企业竞争优势劣势分析	3、企业技术水平分析
有限公司	10、企业最新发展动向	4、企业产销能力分析
水平分析	1、企业发展概况分析	5、企业经营业绩分析
指标分析	2、企业产品结构分析	6、企业经济指标分析
争劣势分析	3、企业技术水平分析	7、企业运营能力
1、企业发展概况分析	4、企业产销能力分析	8、企业销售渠道与网络
2、企业产品结构分析	5、企业经营业绩分析	9、企业竞争优势劣势分析
3、企业技术水平分析	6、企业经济指标分析	十、昆明云内动力股份有限公司

4、企业产销能力分析	5、企业经营业绩分析	6、企业经济指标分析
7、企业运营能力分析	8、企业销售渠道与网络	9、企业竞争优势分析
10、企业最新发展动向	第五部分 趋势预测展望第十五章 2017-2022年发动机行业前景及趋势预测	
第一节 发动机行业五年规划现状及未来预测	一、“十二五”期间发动机行业运行情况	二、“十二五”规划对经济发展的影响
三、“十二五”期间发动机行业发展成果	四、发动机行业“十三五”发展方向预测	1、发动机行业“十三五”规划制定进展
2、发动机行业“十三五”规划重点指导	3、发动机行业在“十三五”规划中重点部署	4、“十三五”时期发动机行业发展方向及热点
第二节 2017-2022年发动机市场趋势预测	一、2017-2022年发动机市场发展潜力	二、2017-2022年发动机市场趋势预测展望
三、2017-2022年发动机细分行业趋势预测分析	第三节 2017-2022年发动机市场发展趋势预测	一、2017-2022年发动机行业发展趋势
1、技术发展趋势分析	2、产品发展趋势分析	3、产品应用趋势分析
二、2017-2022年发动机市场规模预测	1、发动机行业市场容量预测	2、发动机行业销售收入预测
三、2017-2022年发动机行业应用趋势预测	四、2017-2022年细分市场发展趋势预测	第四节 2017-2022年中国发动机行业供需预测
一、2017-2022年中国发动机行业供给预测	二、2017-2022年中国发动机行业产量预测	三、2017-2022年中国发动机市场销量预测
四、2017-2022年中国发动机行业需求预测	五、2017-2022年中国发动机行业供需平衡预测	第五节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势	二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展	五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	第十六章 2017-2022年发动机行业投资价值评估分析
第一节 发动机行业投资特性分析	一、发动机行业进入壁垒分析	二、发动机行业盈利因素分析
三、发动机行业盈利模式分析	第二节 2017-2022年发动机行业发展的影响因素	一、有利因素
二、不利因素	第三节 2017-2022年发动机行业投资价值评估分析	一、行业投资效益分析
1、行业活力系数比较及分析	2、行业投资收益率比较及分析	3、行业投资效益评估
二、产业发展的空白点分析	三、投资回报率比较高的投资方向	四、新进入者应注意的障碍因素
第十七章 2017-2022年发动机行业投资机会与风险防范	第一节 发动机行业投融资情况	一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析	三、兼并重组情况分析	四、发动机行业投资现状分析
1、发动机产业投资经历的阶段	2、2016年发动机行业投资状况回顾	(1) 总体投资及结构
(2) 投资规模及增速分析	(3) 分行	

业投资分析 (4) 分地区投资分析 (5) 外商投资分析 3、中国发动
机行业风险投资状况 4、我国发动机行业的投资态势 第二节 2017-2022年发动
机行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会 三、重
点区域投资机会 四、发动机行业投资机遇 第三节 2017-2022年发动机行业投资前
景及防范 一、政策风险及防范 二、技术风险及防范 三、供求风险
及防范 四、宏观经济波动风险及防范 五、关联产业风险及防范 六
、产品结构风险及防范 七、其他风险及防范 第四节 中国发动机行业投资建议
一、发动机行业未来发展方向 二、发动机行业主要投资建议 三、中
国发动机企业融资分析 1、中国发动机企业IPO融资分析 2、中国发动机企业
再融资分析 第六部分 投资前景研究第十八章 2017-2022年发动机行业面临的困境及
对策 第一节 发动机行业面临的困境 一、中国发动机行业发展的主要困境
二、自主创新能力有待加强 三、产品附加值较低 第二节 发动机企业面临的困
境及对策 一、重点发动机企业面临的困境及对策 1、重点发动机企业面临的
困境 2、重点发动机企业对策探讨 二、中小发动机企业发展困境及策略分析
1、中小发动机企业面临的困境 2、中小发动机企业对策探讨 三、
国内发动机企业的出路分析 第三节 中国发动机行业存在的问题及对策 一、中国
发动机行业存在的问题 二、发动机行业发展的建议对策 三、市场的重点客
户战略实施 1、实施重点客户战略的必要性 2、合理确立重点客户 3
、重点客户战略管理 4、重点客户管理功能 第四节 中国发动机市场发展面临的
挑战与对策 一、中国发动机市场发展面临的挑战 二、中国发动机市场发展
对策 第十九章 发动机行业投资前景研究 第一节 发动机行业投资前景研究
一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区
域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规
划 第二节 对我国发动机品牌的战略思考 一、发动机品牌的重要性 二、
发动机实施品牌战略的意义 三、发动机企业品牌的现状分析 四、我国发动
机企业的品牌战略 五、发动机品牌战略管理的策略 第三节 发动机经营策略分析
一、发动机市场细分策略 二、发动机市场创新策略 三、品牌定位
与品类规划 四、发动机新产品差异化战略 第四节 发动机行业投资规划建议研究
一、发动机行业投资规划建议 二、2017-2022年发动机行业投资规划建议
三、2017-2022年细分行业投资规划建议 第二十章 研究结论及发展建议 第
一节 发动机行业研究结论及建议 第二节 发动机子行业研究结论及建议 第三节 发动机
行业发展建议 一、行业投资策略建议 二、行业投资方向建议 三、

行业投资方式建议 图表目录图表：发动机行业生命周期图表：发动机行业产业链结构图表：2014-2016年全球发动机行业市场规模图表：2014-2016年中国发动机行业市场规模图表：2014-2016年发动机行业重要数据指标比较图表：2014-2016年中国发动机市场占全球份额比较图表：2014-2016年发动机行业工业总产值图表：2014-2016年发动机行业销售收入图表：2014-2016年发动机行业利润总额图表：2014-2016年发动机行业资产总计图表：2014-2016年发动机行业负债总计图表：2014-2016年发动机行业竞争力分析图表：2014-2016年发动机市场价格走势图表：2014-2016年发动机行业主营业务收入图表：2014-2016年发动机行业主营业务成本图表：2014-2016年发动机行业销售费用分析图表：2014-2016年发动机行业管理费用分析图表：2014-2016年发动机行业财务费用分析图表：2014-2016年发动机行业销售毛利率分析图表：2014-2016年发动机行业销售利润率分析图表：2014-2016年发动机行业成本费用利润率分析图表：2014-2016年发动机行业总资产利润率分析图表：2014-2016年发动机行业产能分析图表：2014-2016年发动机行业产量分析图表：2014-2016年发动机行业需求分析图表：2014-2016年发动机行业进口数据图表：2014-2016年发动机行业出口数据图表：2014-2016年发动机行业集中度图表：2017-2022年中国发动机行业供给预测图表：2017-2022年中国发动机行业产量预测图表：2017-2022年中国发动机市场销量预测图表：2017-2022年中国发动机行业需求预测图表：2017-2022年中国发动机行业供需平衡预测略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/943827LB6N.html>