

2016-2022年中国原煤行业 市场分析及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国原煤行业市场分析及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/M46510U627.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-07-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2015年10月中国原煤产量为31,694.59万吨，同比下降1.18%。2015年1-10月止累计中国原煤产量304,506.04万吨，同比下降3.6%。2015年10月全国原煤数据表如下表所示：

2015年1-10月全国原煤产量分省市统计表

地区

10月(万吨)

1-10月止累计（万吨）

10月同比增长（%）

1-10月累计同比增长（%）

全国

31,694.59

304,506.04

-1.18

-3.6

北京

35.97

390.97

-4.62

-0.45

天津

-

-

-

-

河北

621.8

6,125.50

11.97

-1.39

山西

7,992.78

77,796.70

5.24

-0.16

内蒙古

7,845.77

75,707.47

-7.87

-6.66

辽宁

374.26

3,903.87

0.66

-5.33

吉林

204.68

2,160.25

-28.24

-13.54

黑龙江

546.48

5,162.99

1.25

-9.33

上海

-

-

-

-

江苏

158.38

1,611.50

0.93

-6.01

浙江

-
-
-
-

安徽

1,091.69
11,235.22
8.59
6.07

福建

122.83
1,298.43
-4
1.26

江西

170.62
1,727.52
-9.38
-7.21

山东

1,144.46
11,941.17
3.27
-4.61

河南

1,143.82
11,257.85
-1.63
-9.11

湖北

68.22
605.32

-3.53

-14.35

湖南

241.79

2,937.30

-27.03

-28.71

广东

-

-

-

-

广西

31.41

330.24

-35.17

-33.15

海南

-

-

-

-

重庆

299.67

2,857.64

-9.56

-7.69

四川

476.64

5,353.75

-17.44

-12.78

贵州

1,429.03

13,720.63

-2.79

-0.39

云南

361.76

3,774.56

38.35

17.77

西藏

-

-

-

-

陕西

4,813.85

42,565.32

-0.5

-2.25

甘肃

373.5

3,532.85

-3.2

-10.71

青海

87.18

687.03

34.08

-12.55

宁夏

658.3

6,118.89

-0.98

-9.07

新疆

1,399.73

11,703.06

1.66

6.11

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国原煤行业概况

第一节 原煤的相关介绍

一、原煤的概念

二、原煤的特点

三、原煤的发展方向

第二节 原煤发展状况探讨

一、全球原煤的发展概况

二、原煤的发展历程

三、我国原煤发展现状

四、我国原煤发展政策和市场情况

五、我国原煤中长期发展规划的具体目标

第三节 原煤面临的机遇与挑战

一、中国原煤行业面临发展机遇

二、中国原煤产业发展中存在的隐忧

三、中国原煤行业发展的缺陷

第四节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第五节 原煤市场的特征分析

- 一、盈利性
- 二、成长性
- 三、附加价值
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、周期性

第二章 世界原煤行业发展现状分析

第一节 2013-2014年世界原煤行业发展概况

- 一、世界原煤行业供需状况分析
- 二、世界原煤行业市场基本特点分析
- 三、世界原煤行业市场竞争分析

第二节 2013-2014年世界原煤主要区域运行分析

- 一、美国原煤行业发展分析
- 二、日本原煤行业发展分析
- 三、德国原煤行业发展分析

第三节 2016-2022年世界原煤行业发展趋势分析

第三章 中国原煤行业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国原煤行业现状分析

- 一、中国原煤产品现状分析
- 二、中国原煤产品特征分析
- 三、中国原煤行业技术现状分析

第二节 2013-2014年中国原煤行业经济效益状况分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第三节 2014年中国原煤行业发展存在的问题与对策

一、发展面临的问题

二、企业对策

第四章中国原煤行业市场运行动态分析

第一节 2013-2014年中国原煤市场供需状况分析

一、中国原煤行业生产状况分析

二、中国原煤行业需求分析

三、中国原煤行业供需平衡分析

第二节 2013-2014年中国原煤行业市场运行情况分析

一、中国原煤行业市场运行特征

二、中国原煤行业结构分析

三、中国原煤行业市场规模分析

第三节 2013-2014年中国原煤行业市场进出口情况分析

一、中国原煤行业进出口总量分析

二、中国原煤行业进出口结构分析

三、中国原煤行业进出口区域分析

第五章原煤产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2013-2014年发展状况

三、2016-2022年趋势预测

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2013-2014年发展状况

三、2016-2022年趋势预测

第三节 环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、2013-2014年发展状况
- 三、2016-2022年趋势预测

第四节 东北地区

- 一、竞争优势
- 二、2013-2014年发展状况
- 三、2016-2022年趋势预测

第五节 西部地区

- 一、竞争优势
- 二、2013-2014年发展状况
- 三、2016-2022年趋势预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 原煤行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2013-2014年中国原煤行业竞争力分析

- 一、中国原煤行业产业规模及产业链条
- 二、中国原煤产业集中度分析
- 三、中国原煤行业要素成本

第三节 2013-2014年中国原煤行业技术创新竞争力分析

- 一、中国原煤行业研发投入的资金来源
- 二、原煤行业的核心技术和专利拥有量情况
- 三、中国原煤行业的产品附加值

第四节 2013-2014年中国原煤行业市场竞争力评价

- 一、国内企业与国外企业相对竞争力
- 二、国内企业竞争力排名
- 三、中国原煤行业细分市场的占有率分析

第五节 2013-2014年中国原煤行业竞争分析

- 一、2013年原煤市场竞争情况分析
- 二、2014年原煤市场竞争形势分析
- 三、2013-2014年原煤主要竞争因素分析

第七章原煤企业竞争策略分析

第一节 原煤市场竞争策略分析

- 一、2014年原煤市场增长潜力分析
- 二、2014年原煤主要潜力品种分析
- 三、现有原煤竞争策略分析
- 四、原煤潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 原煤企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国原煤市场竞争趋势
- 二、2016-2022年原煤行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年原煤行业竞争策略分析
- 四、2016-2022年原煤企业竞争策略分析
- 五、对原煤企业投资策略的建议

第八章原煤重点企业分析

第一节 河北金牛能源集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第二节 西山煤电(集团)有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第三节 山西兰花科技股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 兖州煤业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 安徽恒源煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 开滦能源化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 神华集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 平顶山天安煤业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三部分市场趋势调查

第九章未来原煤行业发展预测

第一节 未来原煤行业市场预测

- 一、2016-2022年原煤行业销售预测
 - 二、2016-2022年原煤行业成本预测
 - 三、2016-2022年原煤行业盈利预测
 - 四、2016-2022年原煤行业企业单位数预测
 - 五、2016-2022年原煤行业总资产预测
- ##### 第二节 2016-2022年中国原煤行业供需预测
- 一、2016-2022年中国原煤供给预测
 - 二、2016-2022年中国原煤需求预测
 - 三、2016-2022年主要原煤产品进出口预测

第十章 2016-2022年中国原煤趋势预测

第一节 2015年原煤行业趋势预测

- 一、原煤市场潜力分析
- 二、中国原煤趋势预测
- 三、原煤发展方向分析

第二节 2016-2022年原煤市场趋势分析

- 一、2016-2022年原煤发展趋势分析
- 二、2016-2022年原煤市场发展空间
- 三、2016-2022年原煤产业政策趋向

第三节 2016-2022年原煤市场预测

- 一、2016-2022年原煤市场结构预测
- 二、2016-2022年原煤市场需求前景
- 三、2016-2022年原煤市场价格预测
- 四、2016-2022年原煤行业集中度预测

第四部分投资规划建议研究

第十一章原煤行业投资现状分析

第一节 2013年原煤行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资及结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分行业投资分析
- 五、2013年分地区投资分析
- 六、2013年外商投资情况

第二节 2014年原煤行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第十二章原煤行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年原煤行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第四节 煤炭工业发展“十二五”规划分析

- 一、煤炭工业发展“十二五”规划概述
- 二、煤炭工业发展“十二五”规划背景
- 三、煤炭工业发展“十二五”规划目标

四、煤炭工业发展“十二五”规划任务

五、煤炭工业发展“十二五”规划措施

第十三章原煤行业投资机会与风险

第一节 2016-2022年中国原煤投资吸引力分析

第二节 2016-2022年中国原煤行业投资机会分析

一、投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 原煤行业投资效益分析

一、2013-2014年原煤行业投资状况分析

二、2013-2014年原煤行业投资效益分析

三、2016-2022年原煤行业投资趋势预测

四、2016-2022年原煤行业的投资方向

五、2016-2022年原煤行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 原煤行业投资前景及控制策略分析

一、2016-2022年原煤行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年原煤行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年原煤行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年原煤同业竞争风险及控制策略

五、2016-2022年原煤行业其他风险及控制策略

第十四章原煤行业投资规划建议研究

第一节 原煤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 原煤行业投资规划建议研究

- 一、2013年原煤行业投资规划建议
- 二、2014年原煤行业投资规划建议
- 三、2016-2022年原煤行业投资规划建议
- 四、2016-2022年细分行业投资规划建议
- 五、对原煤行业的投资建议

第十五章 2016-2022年中国原煤企业发展战略与规划分析

第一节 2016-2022年中国原煤企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 2016-2022年中国原煤企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

第三节 2016-2022年中国原煤行业SWOT分析

- 一、优势(Strengths)
- 二、劣势(Weaknesses)
- 三、机会(Opportunities)
- 四、风险(Threats)

第十六章 2016-2022年中国原煤行业项目融资对策

第一节 2016-2022年原煤项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、原煤及其项目的主要特点
- 二、原煤项目的融资特点
- 三、原煤项目的融资相关影响因素

第二节 2016-2022年中国关于中国原煤项目的融资对策分析

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的环节考虑项目的融资
- 三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引外资投资

六、政府的政策支持

第三节 2016-2022年原煤行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录：

图表：原煤产业链分析

图表：国际原煤市场规模

图表：国际原煤生命周期

图表：2010-2014年中国原煤行业市场规模

图表：2010-2014年全球原煤产业市场规模

图表：2010-2014年原煤重要数据指标比较

图表：2010-2014年中国原煤行业销售情况分析

图表：2010-2014年中国原煤行业利润情况分析

图表：2010-2014年中国原煤行业资产情况分析

图表：2013-2014年中国原煤发展能力分析

图表：2013-2014年中国原煤竞争力分析

图表：2016-2022年中国原煤产能预测

图表：2016-2022年中国原煤消费量预测

图表：2016-2022年中国原煤市场趋势分析

图表：2016-2022年中国原煤市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国原煤趋势预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/M46510U627.html>