

2016-2022年中国LPG行业竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国LPG行业竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1511/Y675040RD0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国LPG行业竞争力分析及投资前景研究报告》共八章。报告介绍了LPG行业相关概述、中国LPG产业运行环境、分析了中国LPG行业的现状、中国LPG行业竞争格局、对中国LPG行业做了重点企业经营状况分析及中国LPG产业发展前景与投资预测。您若想对LPG产业有个系统的了解或者想投资LPG行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

液化石油气是丙烷和丁烷的混合物，通常伴有少量的丙烯和丁烯。通常加入一种强烈的气味剂乙硫醇，这样石油气的泄漏会很容易被发觉。液化石油气是在提炼原油时生产出来的，或从石油或天然气开采过程挥发出来的气体。在美国和加拿大，对这两种物质的混合通常被认为是主要由丙烷组成，而在许多欧洲国家其LPG中的丙烷含量都只有50%或更低。

报告目录：

第1章：中国LPG行业发展综述 15

1.1 中国LPG行业定义及分类 15

1.1.1 LPG定义及成分 15

1.1.2 LPG行业特征分析 15

1.1.3 LPG与天然气的区别 16

1.1.4 LPG的来源分析 16

1.2 中国LPG行业产业链分析 17

1.2.1 中国LPG行业产业链简介 17

1.2.2 中国LPG产业链下游行业分析 18

(1) 有色金属冶炼行业发展状况 18

(2) 城市燃气行业发展状况 21

(3) 金属切割行业发展状况 21

(4) 城市综合交通行业发展状况 23

(5) 陶瓷制造行业发展状况 24

1.2.3 中国LPG产业链上游行业分析 25

(1) 石油和天然气开采行业发展状况 25

(2) 原油加工行业发展状况 26

(3) 液化石油气钢瓶市场分析 28

1.3 中国LPG相关产业发展状况分析 29

1.3.1 能源市场发展综述 29

1.3.2 原油市场发展状况 33

(1) 原油储量和产量分析 33

(2) 原油需求量分析 34

(3) 原油价格走势分析 35

1.3.3 天然气市场发展状况 35

(1) 天然气市场发展概况 35

(2) 天然气市场供需分析 37

(3) 天然气市场需求预测 38

1.3.4 二甲醚市场发展状况 38

(1) 二甲醚市场发展概况 38

(2) 二甲醚的应用分析 39

(3) 二甲醚市场需求前景 39

第2章：中国LPG行业市场环境分析 42

2.1 中国LPG行业政策环境分析 42

2.1.1 行业相关政策分析 42

(1) 发改委解除LPG临时价格干预 42

(2) 天然气能量测定标准实施情况 42

(3) LPG行业其他相关政策 42

2.1.2 能源发展“十三五”规划 43

2.2 中国LPG行业经济环境分析 44

2.2.1 国际宏观经济环境分析 44

(1) 国际宏观经济环境现状 44

(2) 国际宏观经济环境预测 45

2.2.2 国内宏观经济环境分析 46

(1) 国内宏观经济环境现状 46

(2) 国内宏观经济环境预测 48

2.2.3 行业宏观经济环境分析 49

2.3 中国LPG行业贸易环境分析 51

2.3.1 行业贸易环境发展现状 51

2.3.2 行业贸易环境发展趋势 53

第3章：全球LPG行业发展现状与前景预测 54

3.1 全球LPG行业发展状况 54

3.1.1 全球LPG市场发展现状分析 54

3.1.2 LPG在全球能源消费中的地位 54

3.1.3 全球LPG市场价格走势分析 55

3.1.4 全球LPG市场竞争格局分析 56

3.2 全球LPG行业供需分析 56

3.2.1 全球LPG行业供给分析 56

3.2.2 全球LPG行业需求分析 57

(1) 行业需求结构分析 57

(2) 行业需求量分析 58

3.3 全球LPG行业发展前景预测 59

3.3.1 全球LPG行业产量预测 59

3.3.2 全球LPG行业需求量预测 59

第4章：中国LPG行业市场调研与前景预测 60

4.1 中国LPG行业发展现状分析 60

4.1.1 LPG行业发展现状分析 60

4.1.2 LPG行业进入壁垒分析 61

4.1.3 LPG行业盈利模式及影响因素分析 62

4.2 中国LPG行业产销分析 63

4.2.1 LPG产量分析 63

4.2.2 LPG表观消费量分析 64

4.2.3 LPG供需平衡分析 64

4.3 中国LPG行业价格分析 65

4.3.1 LPG定价机制分析 65

4.3.2 LPG价格影响因素 66

(1) 供求关系和价格弹性 66

(2) 国家政策的价格管制 67

(3) 竞争者价格 67

(4) 区域和季节因素	68
(5) 消费购货心理	68
4.3.3 LPG价格走势分析	68
4.3.4 LPG分地区价格走势分析	71
(1) 华南地区LPG价格走势分析	71
(2) 华东地区LPG价格走势分析	74
(3) 华中地区LPG价格走势分析	76
(4) 华北地区LPG价格走势分析	78
(5) 东北地区LPG价格走势分析	81
(6) 西部地区LPG价格走势分析	82
4.4 中国LPG行业进出口分析	86
4.4.1 LPG行业出口情况	86
(1) LPG出口量分析	86
(2) LPG出口地区分析	87
4.4.2 LPG行业进口情况分析	87
(1) LPG进口量分析	87
(2) LPG进口地区分析	88
4.5 中国LPG行业竞争格局分析	89
4.5.1 LPG行业竞争格局分析	89
4.5.2 LPG行业新进入者威胁	89
4.5.3 LPG行业替代品威胁	89
4.5.4 LPG行业集中度分析	90
4.6 中国LPG行业发展前景预测	90
4.6.1 中国LPG行业发展趋势分析	90
4.6.2 中国LPG行业发展前景预测	91
(1) LPG产量预测	91
(2) LPG消费量预测	92

第5章：中国LPG行业运输市场及前景分析 93

5.1 国内外LPG运输市场分析 93

5.1.1 国外LPG运输市场分析 93

5.1.2 国内LPG运输市场分析 93

5.2 中国LPG水运市场及前景分析	94
5.2.1 LPG水运运输网点	94
5.2.2 LPG水运市场发展现状	94
5.2.3 LPG船舶市场分析	95
(1) LPG船舶总量	95
(2) LPG新增船舶量	95
(3) LPG船运量分析	95
(4) LPG船船龄情况分析	96
5.2.4 LPG水运市场前景分析	96
5.3 中国LPG火槽运输市场及前景分析	97
5.3.1 中国LPG火槽运输市场现状	97
(1) LPG火槽运输地区分布	97
(2) LPG火槽运输存在的问题	97
5.3.2 中国LPG火槽运输前景分析	97
5.4 中国LPG汽槽运输市场及前景分析	98
5.4.1 中国LPG汽槽运输市场现状分析	98
(1) LPG汽槽运输地区分布	98
(2) LPG汽槽运输市场优劣势分析	98
5.4.2 中国LPG汽槽运输市场前景分析	98
5.5 中国LPG管道运输市场及前景分析	98
5.5.1 中国LPG管道运输市场现状分析	98
(1) LPG管道运输优势	98
(2) LPG管道运输条件	99
(3) LPG管道运输现状	99
5.5.2 中国LPG管道运输市场前景分析	99
 第6章：中国LPG行业区域市场分析	 100
6.1 LPG区域结构总体特征分析	100
6.1.1 生产型企业区域结构分布	100
6.1.2 经销商企业区域结构分布	100
6.2 LPG主要供给地区分析	100
6.2.1 山东省LPG产量分析	100

6.2.2 广东省LPG产量分析	101
6.2.3 辽宁省LPG产量分析	102
6.2.4 黑龙江省LPG产量分析	103
6.2.5 江苏省LPG产量分析	103
6.2.6 浙江省LPG产量分析	104
6.3 LPG主要需求地区分析	105
6.3.1 广东省LPG市场分析	105
(1) 广东省LPG进口量分析	105
(2) 广东省LPG价格走势分析	105
(3) 广东省主要LPG经营企业分析	106
(4) 广东省LPG储配设施分布分析	106
(5) 广东省LPG市场发展前景分析	107
6.3.2 浙江省LPG市场分析	107
(1) 浙江省LPG市场现状	107
(2) 浙江省LPG价格走势分析	108
(3) 浙江省主要LPG经营企业分析	109
6.3.3 武汉市LPG市场分析	109
(1) 武汉市LPG市场现状	110
(2) 武汉市LPG价格走势分析	110
(3) 武汉市主要LPG经营企业分析	111
6.4 LPG经销渠道与营销模式分析	111
6.4.1 LPG供应方式和经销渠道分析	111
(1) LPG供应方式分析	111
(2) LPG经销渠道分析	112
6.4.2 LPG营销模式分析	113
(1) 国内LPG营销模式分析	113
(2) 国际LPG营销模式分析	115

第7章：中国LPG行业主要企业经营分析 117

7.1 中国LPG行业生产领先企业个案分析 117

7.1.1 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析 117

(1) 企业发展简况分析 117

- (2) 企业组织架构分析 118
- (3) 企业主营业务分析 119
- (4) 企业产品结构分析 120
- (5) 企业销售渠道与网络 122
- (6) 企业主要经济指标分析 123
- (7) 企业盈利能力分析 124
- (8) 企业运营能力分析 125
- (9) 企业偿债能力分析 125
- (10) 企业发展能力分析 126
- (11) 企业优劣势分析 126
- (12) 企业投资兼并与重组分析 127
- (13) 企业最新发展动向分析 127
- (14) 公司下属LPG生产企业经营分析 128
- 1) 中国石油天然气股份有限公司华北石化分公司经营情况分析 128
 - 1、企业产销能力分析 128
 - 2、企业盈利能力分析 128
 - 3、企业运营能力分析 129
 - 4、企业偿债能力分析 129
 - 5、企业发展能力分析 130
- 2) 中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司经营情况分析 130
 - 1、企业产销能力分析 130
 - 2、企业盈利能力分析 131
 - 3、企业运营能力分析 131
 - 4、企业偿债能力分析 132
 - 5、企业发展能力分析 132
- 3) 大连西太平洋石油化工有限公司经营情况分析 133
 - 1、企业产销能力分析 133
 - 2、企业盈利能力分析 133
 - 3、企业运营能力分析 134
 - 4、企业偿债能力分析 134
 - 5、企业发展能力分析 135
- 7.1.2 中国石油化工股份有限公司经营情况分析 135

- (1) 企业发展简况分析 135
- (2) 企业主营业务分析 136
- (3) 企业销售渠道与网络 137
- (4) 企业主要经济指标分析 137
- (5) 企业盈利能力分析 138
- (6) 企业运营能力分析 139
- (7) 企业偿债能力分析 139
- (8) 企业发展能力分析 140
- (9) 企业优劣势分析 141
- (10) 企业投资兼并与重组分析 141
- (11) 企业最新发展动向分析 142
- (12) 公司下属LPG生产企业经营分析 142
- 1) 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司经营情况分析 142
 - 1、企业经济指标分析 142
 - 2、企业盈利能力分析 143
 - 3、企业运营能力分析 143
 - 4、企业偿债能力分析 144
 - 5、企业发展能力分析 144
- 2) 中国石油化工股份有限公司茂名分公司经营情况分析 145
 - 1、企业经济指标分析 145
 - 2、企业盈利能力分析 146
 - 3、企业运营能力分析 146
 - 4、企业偿债能力分析 147
 - 5、企业发展能力分析 147
- 3) 中国石油化工股份有限公司金陵分公司经营情况分析 148
 - 1、企业产销能力分析 148
 - 2、企业盈利能力分析 148
 - 3、企业运营能力分析 149
 - 4、企业偿债能力分析 149
 - 5、企业发展能力分析 150
- 4) 中国石油化工股份有限公司石家庄炼化分公司经营情况分析 150
 - 1、企业产销能力分析 150

2、企业盈利能力分析	151
3、企业运营能力分析	151
4、企业偿债能力分析	152
5、企业发展能力分析	152
7.1.3 中国海洋石油有限公司经营情况分析	153
(1) 企业发展简况分析	153
(2) 企业工作区域分析	153
(3) 企业产品结构分析	157
(4) 企业主要财务指标分析	157
(5) 企业盈利能力分析	157
(6) 企业运营能力分析	158
(7) 企业偿债能力分析	158
(8) 企业发展能力分析	159
(9) 企业优劣势分析	159
(10) 企业投资兼并与重组分析	160
(11) 企业最新发展动向分析	160
……另有6家企业分析。	
7.2 中国LPG行业经销领先企业个案分析	192
7.2.1 中民控股有限公司经营情况分析	192
(1) 企业发展简况分析	192
(2) 企业主营业务分析	192
(3) 企业销售渠道与网络	193
(4) 企业主要经济指标分析	195
(5) 企业盈利能力分析	197
(6) 企业运营能力分析	198
(7) 企业偿债能力分析	198
(8) 企业发展能力分析	199
(9) 企业优劣势分析	200
(10) 企业投资兼并与重组分析	200
(11) 企业最新发展动向分析	201
7.2.2 中裕燃气控股有限公司经营情况分析	201
(1) 企业发展简况分析	201

- (2) 企业主营业务分析 202
- (3) 企业销售渠道与网络 202
- (4) 企业主要经济指标分析 202
- (5) 企业盈利能力分析 203
- (6) 企业运营能力分析 203
- (7) 企业偿债能力分析 204
- (8) 企业发展能力分析 204
- (9) 企业优劣势分析 205
- (10) 企业投资兼并与重组分析 205
- (11) 企业最新发展动向分析 206

7.2.3 新奥能源控股有限公司经营情况分析 206

- (1) 企业发展简况分析 206
- (2) 企业主营业务分析 208
- (3) 企业销售渠道与网络 208
- (4) 企业主要经济指标分析 209
- (5) 企业盈利能力分析 210
- (6) 企业运营能力分析 210
- (7) 企业偿债能力分析 211
- (8) 企业发展能力分析 211
- (9) 企业优劣势分析 212
- (10) 企业最新发展动向分析 212

7.2.4 中国燃气控股有限公司经营情况分析 213

- (1) 企业生产规模分析 213
- (2) 企业主营业务分析 213
- (3) 企业销售渠道与网络 215
- (4) 企业主要经济指标分析 216
- (5) 企业盈利能力分析 216
- (6) 企业运营能力分析 217
- (7) 企业偿债能力分析 218
- (8) 企业发展能力分析 218
- (9) 企业优劣势分析 219
- (10) 企业最新发展动向分析 219

··另有11家企业分析。

7.3 中国LPG行业进口领先企业个案分析 273

7.3.1 欧华能源控股有限公司经营情况分析 273

- (1) 企业发展简况分析 273
- (2) 企业主营业务分析 274
- (3) 企业销售渠道与网络 274
- (4) 主要经济指标分析 274
- (5) 企业盈利能力分析 274
- (6) 企业运营能力分析 275
- (7) 企业偿债能力分析 275
- (8) 企业发展能力分析 276
- (9) 企业优劣势分析 277

7.3.2 番禺港建液化气有限公司经营情况分析 277

- (1) 企业发展简况分析 277
- (2) 企业主营业务分析 277
- (3) 企业销售渠道与网络 277
- (4) 企业产销能力分析 277
- (5) 企业盈利能力分析 278
- (6) 企业运营能力分析 278
- (7) 企业偿债能力分析 279
- (8) 企业发展能力分析 279
- (9) 企业优劣势分析 280

··另有3家企业分析。

第8章：中国LPG行业主要投资领域分析 293

8.1 中国LPG行业投资风险及建议分析 293

8.1.1 行业投资风险分析 293

- (1) 宏观经济波动风险 293
- (2) 技术创新风险 293
- (3) 经营管理风险 293
- (4) 行业竞争风险 293
- (5) 其他风险因素 294

8.1.2 LPG行业投资建议	294
8.2 中国城市燃气领域LPG发展状况分析	297
8.2.1 中国城市燃气发展现状分析	297
8.2.2 国外城市燃气发展现状分析	298
8.2.3 LPG与天然气分割民用燃气市场分析	299
(1) 民用燃气市场气源比例分析	299
(2) 民用燃气市场各气源发展预测	300
8.3 中国汽车燃料领域LPG发展状况分析	301
8.3.1 中国LPG燃料物理属性	301
8.3.2 LPG汽车市场现状分析	301
(1) LPG汽车种类分析	301
(2) LPG与其他燃料比较优势分析	302
8.3.3 LPG汽车技术及发展趋势	303
8.3.4 LPG汽车发展前景分析	304
8.4 中国化工原料领域LPG发展状况分析	304
8.4.1 中国化工原料行业发展现状分析	304
8.4.2 LPG裂解制烯烃及衍生物现状	305
(1) LPG催化裂解制烯烃现状	305
(2) 传统石脑油裂解制烯烃现状	305
(3) 烯烃市场需求前景预测	306
8.4.3 LPG用作化工原料前景预测	306

图表目录：

图表1：LPG产业链 17

图表2：2006-2015年常用有色金属冶炼行业工业总产值及同比增长率（单位：亿元，%） 18

图表3：2006-2015年常用有色金属冶炼行业工业销售产值及同比增长率（单位：亿元，%） 19

图表4：2006-2015年常用有色金属冶炼行业销售收入及同比增长率（单位：亿元，%） 20

图表5：2006-2015年常用有色金属冶炼行业利润总额及同比增长率（单位：亿元，%） 20

图表6：2005-2015年石油和天然气开采业产业规模情况（单位：家，万人，亿元，%） 26

图表7：2015年全国各省市原油加工量（单位：万吨，%） 27

图表8：中国天然气资源区域分布情况（单位：万亿立方米） 36

图表9：中国天然气资源储量及分布情况（单位：万亿立方米） 36

图表10：2000-2015年中国天然气产量情况（单位：十亿立方米） 37

图表11：2009-2015年社会消费量零售总额增速（单位：亿元，%） 47

图表12：2008-2015年我国进出口同比增速（单位：%） 48

图表13：2015年全球一次能源利用结构（单位：百万吨） 55

图表14：2010-2015年LPG中东冷冻货离岸价格趋势（单位：美元/吨） 55

图表15：2006-2015年全球LPG产量情况（单位：亿吨） 56

图表16：全球LPG需求结构图（单位：%） 58

图表17：2007-2015年全球LPG需求量情况（单位：万吨） 58

图表18：LPG产业市场结构特点 61

图表19：2004-2015年中国LPG产量及增速（单位：万吨，%） 63

图表20：2004-2015年中国LPG表观消费量及增速（单位：万吨，%） 64

图表21：2003-2015年中国LPG产销供需缺口情况（单位：万吨） 65

图表22：2015年国内液化石油气市场价格指数趋势图（单位：元/吨） 70

图表23：2015年国内各地区LPG价格比较（单位：元/吨，%） 71

图表24：2015年华南地区LPG日均价格走势（单位：元/吨） 74

图表25：2015年华东地区LPG日均价格走势（单位：元/吨） 76

图表26：2015年华中地区LPG日均价格走势（单位：元/吨） 78

图表27：2015年华北地区LPG日均价格走势（单位：元/吨） 80

图表28：2015年东北地区LPG日均价格走势（单位：元/吨） 82

图表29：2015年西部地区LPG日均价格走势（单位：元/吨） 85

图表30：2009-2010年中国LPG行业月度出口量走势图（单位：吨） 86

图表31：2010年中国LPG出口地区分布（单位：%） 87

图表32：2009-2010年中国LPG行业月度进口量走势图（单位：吨） 88

图表33：2010年中国LPG进口地区分布（单位：%） 89

图表34：2012-2015年中国LPG行业产量预测（单位：万吨） 91

图表35：2012-2015年中国LPG消费量预测（单位：万吨） 92

图表36：2005-2015年山东省LPG产量及增速情况（单位：万吨，%） 101

图表37：2005-2015年广东省LPG产量及增速情况（单位：万吨，%） 101

图表38：2005-2015年辽宁省LPG产量及增速情况（单位：万吨，%） 102

图表39：2005-2015年黑龙江省LPG产量及增速情况（单位：万吨，%） 103

图表40：2005-2015年江苏省LPG产量及增速情况（单位：万吨，%） 103

图表41：2008-2015年浙江省LPG产量情况（单位：万吨） 104

图表42：2011-2015年武汉市LPG均价走势（单位：元/公斤） 110

图表43：中国石油天然气股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图 117

图表44：中国石油天然气股份有限公司组织架构 118

图表45：2015年中国石油天然气股份有限公司的主营业务结构（单位：%） 120

图表46：2015年中国石油天然气股份有限公司产品销售区域分布（单位：%） 123

图表47：2009-2015年中国石油天然气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 123

图表48：2009-2015年中国石油天然气股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 124

图表49：2015年中国石油天然气股份有限公司主营业务分板块情况表（单位：百万元，%）
124

图表50：2009-2015年中国石油天然气股份有限公司运营能力分析（单位：次） 125

图表51：2009-2015年中国石油天然气股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 125

图表52：2009-2015年中国石油天然气股份有限公司发展能力分析（单位：%） 126

图表53：中国石油天然气股份有限公司优劣势分析 126

图表54：2009-2015年中国石油天然气股份有限公司华北石化分公司产销能力分析（单位：万元） 128

图表55：2009-2015年中国石油天然气股份有限公司华北石化分公司盈利能力分析（单位：%）
129

图表56：2009-2015年中国石油天然气股份有限公司华北石化分公司运营能力分析（单位：次）
129

图表57：2009-2015年中国石油天然气股份有限公司华北石化分公司偿债能力分析（单位：%
，倍） 130

图表58：2009-2015年中国石油天然气股份有限公司华北石化分公司发展能力分析（单位：%）
130

图表59：2009-2015年中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司产销能力分析（单位：万元） 131

图表60：2009-2015年中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司盈利能力分析（单位：%）
131

图表61：2009-2015年中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司运营能力分析（单位：次）
132

图表62：2009-2015年中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司偿债能力分析（单位：%
，倍） 132

图表63：2009-2015年中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司发展能力分析（单位：%）	132
图表64：2009-2015年大连西太平洋石油化工有限公司产销能力分析（单位：万元）	133
图表65：2009-2015年大连西太平洋石油化工有限公司盈利能力分析（单位：%）	134
图表66：2009-2015年大连西太平洋石油化工有限公司运营能力分析（单位：次）	134
图表67：2009-2015年大连西太平洋石油化工有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）	134
图表68：2009-2015年大连西太平洋石油化工有限公司发展能力分析（单位：%）	135
图表69：中国石油化工股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图	136
图表70：2015年中国石油化工股份有限公司的主营业务结构（单位：%）	136
图表71：2009-2015年中国石油化工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	138
图表72：2009-2015年中国石油化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	138
图表73：2015年中国石油化工股份有限公司主营业务分板块情况表（单位：百万元，%）	139
图表74：2009-2015年中国石油化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）	139
图表75：2009-2015年中国石油化工股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）	140
图表76：2009-2015年中国石油化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）	140
图表77：中国石油化工股份有限公司优劣势分析	141
图表78：2009-2015年中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司经济指标分析（单位：万元）	143
图表79：2009-2015年中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司盈利能力分析（单位：%）	143
图表80：2009-2015年中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司运营能力分析（单位：次）	144
图表81：2009-2015年中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）	144
图表82：2009-2015年中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司发展能力分析（单位：%）	145
图表83：2009-2015年中国石化股份有限公司茂名分公司经济指标分析（单位：万元）	145
图表84：2009-2015年中国石化股份有限公司茂名分公司盈利能力分析（单位：%）	146
图表85：2009-2015年中国石化股份有限公司茂名分公司运营能力分析（单位：次）	146
图表86：2009-2015年中国石化股份有限公司茂名分公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）	147
图表87：2009-2015年中国石化股份有限公司茂名分公司发展能力分析（单位：%）	147
图表88：2009-2015年中国石油化工股份有限公司金陵分公司产销能力分析（单位：万元）	148

图表89：2009-2015年中国石油化工股份有限公司金陵分公司盈利能力分析（单位：%） 148

图表90：2009-2015年中国石油化工股份有限公司金陵分公司运营能力分析（单位：次） 149

图表91：2009-2015年中国石油化工股份有限公司金陵分公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
149

图表92：2009-2015年中国石油化工股份有限公司金陵分公司发展能力分析（单位：%） 150

图表93：2009-2015年中国石油化工股份有限公司石家庄炼化分公司产销能力分析（单位：万元） 151

图表94：2009-2015年中国石油化工股份有限公司石家庄炼化分公司盈利能力分析（单位：%
） 151

图表95：2009-2015年中国石油化工股份有限公司石家庄炼化分公司运营能力分析（单位：次
） 152

图表96：2009-2015年中国石油化工股份有限公司石家庄炼化分公司偿债能力分析（单位：%
， 倍） 152

图表97：2009-2015年中国石油化工股份有限公司石家庄炼化分公司发展能力分析（单位：%
） 152

图表98：中国海洋石油有限公司中国海域主要工作区 153

图表99：中国海洋石油有限公司海外主要工作区 156

图表100：2015年中国海洋石油有限公司的主营业务结构（单位：%） 157

图表101：2009-2015年中国海洋石油有限公司主要财务指标分析（单位：万元） 157

图表102：2009-2015年中国海洋石油有限公司盈利能力分析（单位：%） 158

图表103：2009-2015年中国海洋石油有限公司运营能力分析（单位：次） 158

图表104：2009-2015年中国海洋石油有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 159

图表105：2009-2015年中国海洋石油有限公司发展能力分析（单位：%） 159

图表106：中国海洋石油有限公司优劣势分析 159

图表107：东华能源股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图 162

图表108：2015年东华能源股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元 ， %） 165

图表109：2009-2015年东华能源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 166

图表110：2009-2015年东华能源股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 166

图表111：2015年东华能源股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元 ， %） 167

图表112：2009-2015年东华能源股份有限公司运营能力分析（单位：次） 167

图表113：2009-2015年东华能源股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 168

图表114：2009-2015年东华能源股份有限公司发展能力分析（单位：%） 168

图表115：东华能源股份有限公司优劣势分析 169

图表116：2009-2015年潍坊弘润石化助剂有限公司产销能力分析（单位：万元） 171

图表117：2009-2015年潍坊弘润石化助剂有限公司盈利能力分析（单位：%） 171

图表118：2009-2015年潍坊弘润石化助剂有限公司运营能力分析（单位：次） 172

图表119：2009-2015年潍坊弘润石化助剂有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 172

图表120：2009-2015年潍坊弘润石化助剂有限公司发展能力分析（单位：%） 173

……另有166个图表。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1511/Y675040RD0.html>