

2016-2020年中国乳制品行业市场前景分析与投资发展研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2020年中国乳制品行业市场前景分析与投资发展研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029DGAO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2016-05-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2020年中国乳制品行业市场前景分析与投资发展研究报告》介绍了乳制品行业相关概述、中国乳制品产业运行环境、分析了中国乳制品行业的现状、中国乳制品行业竞争格局、对中国乳制品行业做了重点企业经营状况分析及中国乳制品产业发展前景与投资预测。您若想对乳制品产业有个系统的了解或者想投资乳制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 行业发展概况	第一章 乳制品行业相关概念及投资特性分析	1	第一节 乳制品行业相关定义及分类	1	一、乳制品的定义	1	二、乳制品的分类	1	第二节 乳制品行业投资特性分析	3	一、我国乳制品行业的成长性分析	3	二、我国乳制品行业的盈利能力分析	10	三、我国乳制品行业风险性分析	13	四、我国乳制品行业进入壁垒分析	14	五、发展乳制品加工企业需要的资金投入量	15																																
	第二章 世界乳制品行业发展分析	17	第一节 世界乳制品行业现状分析	17	一、世界乳制品消费状况	18	二、世界乳制品地区分布	18	三、世界乳制品贸易状况	19	第二节 美国乳制品行业发展分析	20	一、美国乳制品行业的发展	20	二、美国乳制品行业的现状	24	三、美国乳制品行业发展特点	26	第三节 澳大利亚乳制品行业发展分析	27	一、澳大利亚乳制品行业的概述	27	二、澳大利亚乳制品行业发展特点	29	三、澳大利亚乳制品行业发展对我国乳制品发展的启示	30	第四节 俄罗斯乳制品行业发展分析	32	一、俄罗斯乳制品行业总体概况	32	二、俄罗斯乳制品行业的需求情况	33	三、俄罗斯对乳制品行业的支持情况	34	四、俄罗斯牛奶畜牧业现状	35	五、俄罗斯企业技术状况	36	六、俄罗斯现行标准	37	七、存在的问题与发展方向	38	第五节 新西兰乳制品行业发展分析	40	一、新西兰的乳业生产	41	二、新西兰乳制品贸易	42	三、新西兰与中国的乳制品贸易	44	四、新西兰乳业发展的经验及其发展趋势	44
	第三章 我国乳制品行业现状分析	46	第一节 我国乳制品行业环境分析	46	一、经济环境	46	二、行业环境	48	三、政策环境	50	第二节 我国乳制品行业现状分析	53	一、我国乳制品行业发展概况	54	二、2013-2015年我国乳制品行业运行概况	62	三、我国乳业近1/3企业亏损	79	四、2013-2015年外资紧盯我国乳业	80	五、我国乳制品行业正经历一场蜕变	83	第三节 我国乳制品市场调研	84	一、乳制品消费情况分析	84	二、乳制品市场价格情况分析	86	三、乳制品价格呈现																							

“拐点” 89	第四节 我国奶业市场存在的问题与对策分析 90	一、当前我国乳制品业市场现状与存在的主要问题 90
		二、形成当前乳制品业市场问题的主要原因 97
	三、促进我国乳制品业健康发展的对策 99	第二部分 市场现状分析第四章 我国乳制品供求分析 103
	第一节 我国乳制品的市场规模 103	第二节 我国乳制品供求的影响因素分析 105
	一、影响消费需求的关键因素 105	二、影响乳品供给的首要因素 112
	第三节 我国乳制品行业需求特点分析 119	一、城镇居民消费群体逐渐形成 119
	二、收入、文化程度以及职业影响乳品消费结构 120	
	三、乳品消费的目的和习惯发生变化 123	四、乳制品主要消费时间不确定 123
	五、城镇销售网点的增加便利了群众购买 124	六、消费者习惯于购买固定品牌 125
	第四节 我国乳制品需求趋势分析 126	一、乳制品消费需求预测 126
	二、中国居民乳制品消费热点展望 128	第五章 我国乳制品行业细分市场调研 131
	第一节 液态奶市场现状分析 131	一、液态奶市场现状 131
	二、液态奶市场调研 134	三、液态奶市场发展趋势 135
	第二节 奶粉市场调研 139	一、奶粉市场现状 139
	二、奶粉竞争分析 144	三、中国奶粉业市场需求展望 153
	第三节 奶酪、冰淇淋、UHT奶、发酵乳 156	一、奶酪市场 156
	二、冰淇淋 159	三、UHT奶 166
	四、发酵乳 166	
	第六章 我国乳制品进出口分析 172	第一节 我国乳制品进出口现状分析 172
	一、2013-2015年我国乳制品进出口情况 172	二、2016年我国乳制品进出口情况 173
	第二节 我国乳制品进出口发展趋势 176	第七章 我国区域乳制品市场调研 179
	第一节 北京市乳制品市场供给分析 179	第二节 中南地区乳制品市场调研 182
	一、湖北省乳制品市场供给分析 182	二、广东省乳制品市场供给分析 185
	第三节 华东地区乳制品市场调研 191	一、上海地区乳制品市场供给分析 191
	二、浙江省宁波市乳制品市场供给分析 196	三、山东省乳制品市场供给分析 199
	四、东部乳制品业发展优势与特点 200	第四节 西部地区乳制品市场调研 201
	一、西部乳制品业资源概况 201	二、西部乳制品业发展优势和特点 203
	三、成都市乳制品市场供给分析 204	四、新疆乳业现状分析 208
	第八章 中国乳制品行业原材料市场调研 221	第一节 乳制品行业原奶供给现状分析 221
	一、我国乳制品原料市场总体分析 221	二、我国原料奶生产的区域分布 240
	三、我国原料奶生产的所有制结构与成本收益分析 248	四、我国原料奶生产的组织经营模式分析 248
	五、我国原料奶市场存在的问题 250	第二节 乳制品包装材料市场调研 259
	六、我国原料奶市场发展趋势分析 254	一、乳品包材的财务重要性 259
	二、从乳品趋势看乳品包装 261	

第三部分 竞争格局分析	第九章 我国乳制品行业市场竞争分析	265	第一节 我国乳制品
市场竞争现状	265	一、乳制品供应链竞争日趋激烈	265
源争夺再起硝烟	274	二、“乳业”奶	
二级市场	280	三、乳制品重燃价格战	275
竞争将向全方位发展	285	四、乳业巨头硝战二三	
与国内的竞争	286	五、乳业竞争推动并购重组行业集中度将不断提高	283
区域外的竞争	287	六、	
奶源基地和非奶源地区的竞争	291	第二节 我国乳制品行业竞争格局分析	286
瑞典雀巢公司	295	一、国际	
经营状况分析	297	二、大牌企业与中小企业的竞争	287
、在华发展	298	三、区域内与	
一、公司概况	300	四、内资与外资、国有与非国有企业的竞争	290
二、在华发展	300	五、	
三、经营状况分析	302	奶源基地和非奶源地区的竞争	291
第十一章 国内乳制品领先企业分析	304	第十章 外资乳制品领先企业分析	295
一、企业简介	304	第一节 瑞典雀巢公司	295
二、财务分析	307	一、公司概况	295
四、营销策略	313	二、在华发展	296
内蒙古蒙牛乳业集团	315	三、经	
一、企业简介	315	营状况分析	297
二、财务分析	315	第二节 美国美赞臣公司	298
三、营销分析	318	一、公司概况	298
四、最新动态	322	二、	
一、企业简介	325	三、经营状况分析	299
二、财务分析	329	第三节 意大利帕马拉特公司	300
三、战略分析	332	一、公司概况	300
四、市场营销	334	二、在华发展	300
五、液态奶营销渠道多元整合模式分析	335	三、经营状况分析	302
第四节 河北三		第十一章 国内乳制品领先企业分析	304
鹿乳业集团	343	第一节 内蒙古伊利乳业集团	304
一、公司简介	343	一、企业简介	304
二、品牌运营	344	二、财务分析	307
第五节 黑龙		四、营销策略	313
江省完达山乳业集团	348	第二节	
一、公司简介	348	内蒙古蒙牛乳业集团	315
二、市场表现	349	一、企业简介	315
第六节 北京三元食品股份有限公司	349	二、财务分析	315
一、三元现况	349	三、营销分析	318
二、财务分析		四、最新动态	322
三、市场调研	353	第三节 上海光明乳业集团	325
第七节 维维食品饮料股份有限公司	356	一、企业简介	325
一、公		二、财务分析	329
司简介	356	三、战略分析	332
二、财务分析	358	四、市场营销	334
三、最新动态	360	五、液态奶营销渠道多元整合模式分析	335
第四部分		第四节 河北三	
行业发展趋势	第十二章 乳制品行业发展趋势分析	鹿乳业集团	343
第一节 国际乳制品行业发展趋势	363	一、公司简介	343
一、影响中国乳制品发展的因素分析	363	二、品牌运营	344
二、世界乳制品业发展趋势		第五节 黑龙	
第二节 我国乳制品行业发展展望	369	江省完达山乳业集团	348
一、我国乳制品的最新趋势及变化		一、公司简介	348
二、二线城市将成乳业发展新市场	377	二、市场表现	349
三、水牛乳制品业有望成为第二		第六节 北京三元食品股份有限公司	349
大支柱	378	一、三元现况	349
四、豆奶业冲击液态奶市场，2016-2020年将大幅增长	380	二、财务分析	
五		三、市场调研	353
、2016年前或有半数乳企被淘汰	384	第七节 维维食品饮料股份有限公司	356
第三节 2016-2020年中国乳制品发展预测	386	一、公	
一、2016-2020年中国乳业总体描述	386	司简介	356
二、乳制品未来供需缺口分析	388	二、财务分析	358
三、2016-2020年我国乳业形势预测	389	三、最新动态	360
四、2016-2020年我国乳业形势预测	390	第四部分	
第十三章 我国乳制品行业投资策略分析	392	行业发展趋势	第十二章 乳制品行业发展趋势分析
第一节 乳制品营销策略分析	392	363	363
		一、影响中国乳制品发展的因素分析	363
		二、世界乳制品业发展趋势	
		366	
		第二节 我国乳制品行业发展展望	369
		一、我国乳制品的最新趋势及变化	
		369	
		二、二线城市将成乳业发展新市场	377
		三、水牛乳制品业有望成为第二	
		大支柱	378
		四、豆奶业冲击液态奶市场，2016-2020年将大幅增长	380
		五	
		、2016年前或有半数乳企被淘汰	384
		第三节 2016-2020年中国乳制品发展预测	386
		一、2016-2020年中国乳业总体描述	386
		二、乳制品未来供需缺口分析	388
		三、2016-2020年我国乳业形势预测	389
		四、2016-2020年我国乳业形势预测	390
		第十三章 我国乳制品行业投资策略分析	392
		第一节 乳制品营销策略分析	392

一、产品策略分析	392	二、销售渠道分析	396	三、价格策略分	
析	398	第二节 WTO对我国乳制品行业的影响与对策	402	一、我国加入WTO	
后乳品行业亦喜亦悲	402	二、加入WTO与中国奶业的振兴	403	三、WTO	
过渡期我国奶业正面临洋奶冲击	411	四、对策分析	412	图表目录：图表：乳制品	
的定义与分类	1	图表：我国居民乳品表观消费量	4	图表：人均乳品表观消费量及增长率	
5	图表：我国居民乳品表观消费量增长率	5	图表：城镇居民乳品消费折合原奶总量	6	图表
：2015年城市居民人均乳品消费产品构成（折合原奶）	6	图表：城市居民人均乳制品（折合			
原奶）消费量	7	图表：城市居民人均乳品消费量同比增速	7	图表：农村居民乳制品消费折	
合原奶总量	7	图表：我国农村居民人均乳制品消费量	8	图表：居民人均乳品消费量折合原	
奶同比增长率	8	图表：全国乳制品消费折合原奶总量	8	图表：我国人均牛奶消费量（折合	
原奶）及增幅	9	图表：2015年城镇居民乳品消费地域差异	9	图表：2016年城镇居民乳品消	
费地域差异	9	图表：乳品行业盈利能力指标	10	图表：龙头企业毛利率比较	11
图表：龙头企业营业利润率比较	11	图表：龙头企业销售净利率比较	11	图表：乳业销售规模及增	
长率	12	图表：龙头企业销售规模增长率比较	13	图表：天津市宏洋集团乳制品加工厂UHT	
生产资金投入的三个方案比较	15	图表：世界各国乳制品工业占食品工业的比重	19	图表：	
新西兰原奶、乳品产量及其占世界的比例	42	图表：新西兰乳制品出口量及占世界的比例	43	图表：中国从新西兰进口的乳制品量及其比例	44
图表：“十二五”期间国内生产总值及其	46	图表：“十二五”期间城乡居民收入	46	图表：“十二五”期间恩格尔系数变化情况	47
图表：“十二五”时期社会消费品零售总额与增长速度	48	图表：近年奶类总产量、牛奶产		量与增长比例	57
图表：2015年全国奶类产量前6位的省、区及数量	58	图表：近年乳制品		制造业工业总产值（当年价）	58
图表：2015年乳制品制造业产值前6位的省、区、市及数量	59	图表：近年全国固态乳制品总产量	59	图表：2015年固态乳制品产量前6位的省、区及数	
量	59	图表：近年全国乳粉生产量	60	图表：近年全国液体乳制品总产量	60
：2013-2015年液体乳及乳制品制造主要经济指标（1）	63	图表：2013-2015年液体乳及乳制		品制造主要经济指标（2）	63
图表：2013-2015年液体乳及乳制品制造主要经济指标（3）	64	图表：2013-2015年液体乳及乳制品制造主要经济指标（4）	64	图表：2013-2015年液体乳	
及乳制品制造主要经济指标（5）	64	图表：2013-2015年液体乳及乳制品制造主要经济指标		（6）	65
图表：2013-2015年液体乳及乳制品制造主要经济指标（7）	65	图表：2013-2015		年液体乳及乳制品制造主要经济指标（8）	66
图表：2013-2015年液体乳及乳制品制造主要		经济指标（9）	66	图表：2013-2015年液体乳及乳制品制造主要经济指标（10）	67
：2013-2015年液体乳及乳制品制造主要经济指标（11）	67	图表：2016-2020年液体乳及乳制		品制造主要经济指标（1）	67
图表：2016-2020年液体乳及乳制品制造主要经济指标（2）					

68图表：2016-2020年液体乳及乳制品制造主要经济指标（3） 68图表：2016-2020年液体乳及乳制品制造主要经济指标（4） 68图表：2016-2020年液体乳及乳制品制造主要经济指标（5） 68图表：2016-2020年液体乳及乳制品制造主要经济指标（6） 69图表：2016-2020年液体乳及乳制品制造主要经济指标（7） 69图表：2016-2020年液体乳及乳制品制造主要经济指标（8） 69图表：2016-2020年液体乳及乳制品制造主要经济指标（9） 70图表：2016-2020年液体乳及乳制品制造主要经济指标（10） 70图表：2016-2020年液体乳及乳制品制造主要经济指标（11） 70图表：2013-2015年2月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业 70图表：2013-2015年3月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业 71图表：2013-2015年4月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业 71图表：2013-2015年5月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业 72图表：2013-2015年6月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业 72图表：2013-2015年7月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业 72图表：2013-2015年8月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业 73图表：2013-2015年9月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业 73图表：2013-2015年10月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业 74图表：2013-2015年11月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业 74图表：2013-2015年12月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业 74图表：2016-2020年2月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业 75图表：2016-2020年3月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业 75图表：2016-2020年4月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业 76图表：2016-2020年5月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业 76图表：2016-2020年6月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业 76图表：2013-2015年乳制品产量全国合计 77图表：2013-2015年液体乳产量全国合计 77图表：2016-2020年乳制品产量全国合计 78图表：2016-2020年液体乳产量全国合计 78图表：2001-2015年中国液体乳产量月度走势 78图表：2001-2015年中国固体乳制品产量月度走势 79图表：2013-2015年全国城镇居民消费乳品量情况 85图表：2013-2015年部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量 85图表：2013-2015年城镇居民乳品消费情况 86图表：2013-2015年鲜乳品零售市场季度平均价格 87图表：2016年与2015年各区鲜乳品市场价格 88图表：2000-2015年全国鲜乳品零售市场季度平均价格 89图表：1995-2015年中国人均奶占有量 104图表：1995-2015年中国人均奶占有量增长率 104图表：乳品消费习惯国际比较 106图表：乳品消费习惯国内比较 106图表：奶源大省城镇居民的乳品消费比较 107图表：四大直辖市人均乳制品（折合原奶）消费量 108图表：消费比例及恩格尔系数变化 108图表：乳品价格指数走势 109图表：人口增长率对比图 109图表：城市化比率及人口增长 110图表：我国城市人口变化图 110图表：农村居民及人口减少情况 111图表：国际城市化比率对比 111图表：人口年龄构成对比 111图表：我国如品出口数量及同比增长 112图表：排名前4省份乳品出口数量 112图表：我国奶牛年末存栏数及增长速度 113图表：我国奶牛单

产及同比增速 113图表：我国牛奶产量及同比增幅 114图表：我国历年进口种牛及单价
114图表：我国近年奶牛进口增幅 115图表：我国牛奶生产地域分布 116图表：我国奶牛存栏地域分布 116图表：我国奶牛单产的地域差异 117图表：乳品进口地区结构 117图表：不同文化程度对乳制品消费的比例 119图表：不同职业对乳制品消费的比例 120图表：消费结构与收入关系表 121图表：消费者的文化程度对乳制品消费的影响 122图表：消费者的职业结构对乳制品消费的影响 123图表：北京市居民乳制品购买地点抽样调查结果 125图表：2016-2020年乳制品需求量预测结果 128图表：2001-2015年伊利、蒙牛、光明营业额对比 132图表：2013-2015年国内液体奶产量排名 134图表：消费者目前所喝的奶粉品牌情况 141图表：中国奶粉类别消费比率 142图表：奶粉市场前五位品牌学生奶粉的消费量对比 142图表：奶粉市场每月消费情况 143图表：华东地区奶粉市场占有率 146图表：2013-2015年乳品进出口情况 172图表：2013-2015年主要省份乳制品进出口情况 172图表：2013-2015年乳制品进口情况 173图表：中国乳制品主要进口国 173图表：2013-2015年乳制品出口情况 173图表：2016年1-3月份乳品进出口情况 174图表：2016年1-3月主要进口乳品增长变化情况 174图表：2016年1-3月乳品主要进口国增长变化情况 175图表：2016年1-3月主要出口乳品增长变化情况(%) 176图表：北京市场上的液体牛奶品牌品种规格（第一方阵） 179图表：北京市场上的液体牛奶品牌品种规格（第二方阵） 180图表：北京市场上的液体牛奶包装类型 180图表：北京市场上各类型牛奶市场占有率 181图表：武汉市场液体牛奶最畅销品牌 183图表：液体牛奶品牌畅销原因 184图表：武汉市场现有奶粉品牌及占有率 184图表：2013-2015年武汉市场最畅销奶粉品牌 185图表：2013-2015年广州市民食用纯牛奶的频率统计 186图表：广州市消费者纯牛奶品牌取向 187图表：消费者习惯购买纯牛奶场所 188图表：消费者喜欢的行销或促销方式 189图表：上海牛奶市场品牌总体提及率 192图表：上海牛奶市场广告总体提及率 193图表：上海年奶市场品牌总体提及率与广告总体提及率变动趋势 193图表：消费者购买过的牛奶品牌 194图表：购买最多的牛奶品牌 195图表：宁波鲜奶品牌占有情况 197图表：光明鲜奶饮用者的购买途径 197图表：宁波鲜奶饮用者的购买途径 198图表：制约（山东）牛奶消费的主要因素 199图表：山东家庭成员喝牛奶的中比例 200图表：成都市场乳制品加工业情况 205图表：成都人民商场乳制品销售额前十名的品牌及销售情况 206图表：成都市部分地区农村奶农奶牛存栏数 207图表：成都市部分地区鲜奶产量 207图表：乳品企业销售成本同比增长及毛利率 221图表：蒙牛2015年的成本费用构成 221图表：我国与发达国家各种饲料对比 222图表：我国玉米价格走势， 223图表：我国豆粕价格出厂价格 223图表：2013-2015年中国奶产量构成 224图表：2013-2015年世界奶产量构成 225图表：1961-2015年牛奶产量 225图表：1962-2015年牛奶产量增长率 226图表：1961-2015年中国牛奶产量占世界产量的比重 226图表：2013-2015年牛奶

产量前20名国家 227图表：1961-2015年水牛奶产量 227图表：1962-2015年水牛奶产量增长率 228图表：1961-2015年中国水牛奶产量占世界水牛奶的比重 228图表：2013-2015年水牛奶产量前20名国家 229图表：1961-2015年山羊奶产量 229图表：1962-2015年山羊奶产量增长率 230图表：1961-2015年中国山羊奶产量占世界山羊奶产量的比重 230图表：2013-2015年山羊奶产量前20名国家 231图表：1961-2015年绵羊奶产量 231图表：1962-2015年绵羊奶产量增长率 232图表：1961-2015年中国绵羊奶产量占世界绵羊奶产量的比重 232图表：2013-2015年绵羊奶产量前20名国家 233图表：1961-2015年骆驼奶产量 235图表：1962-2015年骆驼奶产量增长率 235图表：1961-2015年中国骆驼奶产量占世界骆驼奶产量的比重 236图表：2013-2015年主要生产国骆驼奶产量 236图表：近几年中国奶业生产情况 237图表：存栏20万头以上省份单位：万头 241图表：牛奶优势区域布局示意图 248图表：全国不同类型养殖户奶牛平均单产、平均生产成本以及经济效益统计 248图表：乳品包材价格趋势预测 261图表：近年乳制品企业单位数及同比增长 265图表：近年乳制品企业、人员、资产同比增长 265图表：乳品企业亏损额及亏损率 266图表：乳品行业前3名集中程度 266图表：我国城镇居民鲜乳品消费量及增长 267图表：我国城镇居民奶粉消费量及增长 268图表：我国城镇酸奶消费量及增长 268略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029DGAO.html>