

2015-2020年中国有色金属 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国有色金属市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1502/F74382FVY3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国有色金属市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了有色金属行业相关概述、中国有色金属产业运行环境、分析了中国有色金属行业的现状、中国有色金属行业竞争格局、对中国有色金属行业做了重点企业经营状况分析及中国有色金属产业发展前景与投资预测。您若想对有色金属产业有个系统的了解或者想投资有色金属行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年1-8月，全国十种有色金属产量2814万吨，同比增长6.4%，增速同比减缓3.3个百分点。电解铝产量1555万吨，增长7.7%，减缓0.5个百分点；铜产量增长11.2%，减缓1.1个百分点；铅产量下降5.1%，去年同期为增长8.4%；锌产量增长3.8%，减缓7个百分点。氧化铝产量增长5.3%，减缓5.1个百分点。主要有色金属价格回升。2014年1-7月，有色金属行业实现利润898亿元，同比增长1.5%。其中，有色金属矿采选业利润307亿元，下降10.7%；有色金属冶炼及压延加工业利润591亿元，增长9.3%。

当前，面对我国有色金属对外依存度大的现状，我国急需资源内部循环利用来保障有色工业体系的正常运行，再生金属产业的发展是我国形成完整的有色工业体系的必经之路。因此，再生有色金属产业是最典型的战略性新兴产业。我国再生有色金属产业经过近10年来的持续发展，主要再生有色金属产量突破1000万吨，已接近我国原生有色金属产量的1/3，工业产值超过4000亿元，产业规模位居世界前列。预计到2020年，我国再生有色金属产业将不断发展壮大，产品总量将超过2000万吨，工业产值将接近1万亿元。

第一部分 产业环境透视

第一章 有色金属行业发展综述

第一节 有色金属行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 有色金属行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 有色金属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国有色金属行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 国际有色金属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球有色金属市场总体情况分析

- 一、全球有色金属市场结构
- 二、全球有色金属行业发展分析
- 三、全球有色金属行业竞争格局

第二节 美国有色金属行业发展经验借鉴

- 一、美国有色金属行业发展历程分析
- 二、美国有色金属行业市场现状分析
- 三、美国有色金属行业发展趋势预测
- 四、美国有色金属行业对中国的启示

第三节 巴西有色金属行业发展经验借鉴

- 一、巴西有色金属行业发展历程分析
- 二、巴西有色金属行业市场现状分析
- 三、巴西有色金属行业发展趋势预测

四、巴西有色金属行业对中国的启示

第四节 澳大利亚有色金属行业发展经验借鉴

一、澳大利亚有色金属行业发展历程分析

二、澳大利亚有色金属行业市场现状分析

三、澳大利亚有色金属行业发展趋势预测

四、澳大利亚有色金属行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国有色金属行业分析

第一节 中国有色金属矿产资源概况

一、有色金属矿产资源的特点

二、有色金属矿产资源勘查现状

三、有色金属矿产资源勘查存在的问题

四、有色金属矿产资源勘查发展对策

第二节 中国有色金属行业发展概述

一、行业发展历程

二、行业发展成就总结

三、行业发展现状概述

四、行业发展的主要特征

五、行业转型升级新进展

第三节 中国有色金属工业运行现状

一、行业生产状况

二、行业利润分析

三、市场价格分析

第四节 中国有色金属行业兼并重组状况分析

一、兼并重组的内涵

二、行业兼并重组的动因

三、行业主要兼并重组案例

四、推进行业兼并重组的政策建议

第五节 中国有色金属企业国际化发展分析

一、企业国际化发展国外经验分析

二、企业国际化模式

三、企业跨国并购案例

四、央企海外并购状况

五、企业国际化发展建议

第六节 中国有色金属行业存在的问题

一、产能过剩问题突出

二、冶炼企业资源保障不足

三、自主创新能力弱

四、经营管理水平有待改善

五、财务管理存在不足

第七节 中国有色金属行业发展策略

一、行业发展壮大的对策建议

二、实现科学低碳发展的路径选择

三、企业实现可持续发展的优化策略

四、有色金属产品市场营销策略分析

五、完善行业财务管理的对策

第五章 中国有色金属期货市场分析

第一节 主要金属期货交易所介绍

一、伦敦金属交易所（LME）

二、纽约商品期货交易所（COMEX）

三、东京商品交易所（TOCOM）

四、上海期货交易所

第二节 中国有色金属期货市场概述

一、背景综述

二、发展现状

三、运行特征

四、最新动向

第三节 中国铜期货交易市场分析

一、中国铜期货市场的概述

二、2013年中国铜期货市场走势

三、2014年上半年铜期货市场走势

第四节 中国铝期货交易市场分析

- 一、铝期货市场交易规则介绍
- 二、2013年铝期货市场走势分析
- 三、2014年上半年铝期货市场走势分析

第五节 中国锌期货市场分析

- 一、国内锌期货市场开发回顾
- 二、上海与伦敦锌期货交易制度的差异
- 三、上海期交所锌期货交易制度分析
- 四、2013年锌期货市场走势分析
- 五、2014年上半年锌期货市场走势

第六节 中国铅期货市场分析

- 一、我国铅期货上市的环境分析
- 二、我国铅期货市场发展的意义分析
- 三、2013年铅期货市场走势分析
- 四、2014年上半年铅期货市场走势分析

第七节 中国黄金期货市场分析

- 一、中国黄金期货市场相关介绍
- 二、中国黄金期货交易量快速增长
- 三、中国黄金期货成交跃居世界第二位
- 四、我国黄金期货市场发展形势
- 五、中国黄金期货市场的困境及建议

第六章 中国有色金属细分行业发展分析

第一节 铜工业发展分析

- 一、铜矿资源分析
- 二、世界铜工业现状分析
- 三、中国铜工业现状分析
- 四、中国铜工业未来发展展望

第二节 铝工业发展分析

- 一、铝工业简介
- 二、世界铝工业发展概述
- 三、中国铝工业发展分析
- 四、《铝行业规范条件》及解读

五、中国铝工业未来发展展望

第三节 铅锌工业发展分析

一、铅锌资源分析

二、铅锌工业发展总体分析

三、铅市场发展状况分析

四、锌市场发展分析

五、中国铅锌行业发展展望

第四节 钛工业发展分析

一、金属钛简介

二、钛矿资源状况

三、世界钛行业发展概况

四、中国钛行业发展概况

五、中国钛工业运行分析

六、钛工业发展中的问题与对策

七、钛行业发展前景与趋势预测

第五节 黄金工业发展分析

一、黄金资源分析

二、世界黄金市场发展分析

三、中国黄金行业发展总体概况

四、中国黄金行业运行现况

五、中国黄金市场发展分析

六、中国黄金行业发展的的问题与对策

七、黄金行业投资形势及前景分析

第六节 镍行业发展分析

一、镍矿资源的分布与储量

二、世界镍市场分析

三、中国镍市场分析

四、中国镍行业发展策略及前景

第七节 钨行业发展分析

一、金属钨相关概述

二、钨矿资源与开发状况

三、中国钨行业发展概况

四、中国钨行业发展状况

五、中国钨行业发展存在的问题

六、中国钨行业的发展策略分析

第八节 有色金属其他子行业发展分析

一、锡行业发展现状

二、稀土金属行业发展综述

三、白银行业发展情况

四、钼行业发展概况

五、镓行业发展分析

六、锑行业发展分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 有色金属市场竞争格局及集中度分析

第一节 有色金属行业国际竞争格局分析

一、国际有色金属市场发展状况

二、国际有色金属市场竞争格局

三、国际有色金属市场发展趋势分析

四、国际有色金属重点企业竞争力分析

第二节 有色金属行业国内竞争格局分析

一、国内有色金属行业市场规模分析

二、国内有色金属行业竞争格局分析

三、国内有色金属行业竞争力分析

第三节 有色金属行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 有色金属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区有色金属行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区有色金属行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区有色金属行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区有色金属行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区有色金属行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区有色金属行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国有色金属行业生产企业经营分析

第一节 河南豫光金铅股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 云南锡业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 中金黄金股份有限公司

- 一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 云南驰宏锌锗股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 江西铜业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 中国铝业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 宁夏东方钽业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 云南罗平锌电股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 吉林吉恩镍业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 博思数据关于有色金属行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年有色金属市场发展前景

一、有色金属市场发展潜力

二、有色金属市场发展前景展望

三、有色金属细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年有色金属市场发展趋势预测

一、有色金属行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、有色金属行业市场规模预测

1、有色金属行业市场容量预测

2、有色金属行业销售收入预测

三、有色金属行业细分市场发展趋势预测

第十一章 有色金属行业投资机会与风险防范

第一节 中国有色金属行业投资特性分析

一、有色金属行业进入壁垒分析

二、有色金属行业盈利模式分析

三、有色金属行业盈利因素分析

第二节 中国有色金属行业投资情况分析

一、有色金属行业总体投资及结构

二、有色金属行业投资规模情况

三、有色金属行业投资项目分析

第三节 中国有色金属行业投资风险

一、有色金属行业供求风险

二、有色金属行业关联产业风险

三、有色金属行业产品结构风险

四、有色金属行业技术风险

第四节 有色金属行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、有色金属行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 有色金属行业发展战略研究

第一节 有色金属行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国有色金属品牌的战略思考

一、有色金属品牌的重要性

二、有色金属实施品牌战略的意义

三、有色金属企业品牌的现状分析

四、中国有色金属企业的品牌战略

五、有色金属品牌战略管理的策略

第三节 有色金属行业经营策略分析

一、有色金属市场细分策略

二、有色金属市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、有色金属新产品差异化战略

第四节 有色金属行业投资战略研究

一、2015年有色金属行业投资战略

二、2015-2020年有色金属行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：有色金属行业生命周期

图表：有色金属行业产业链结构

图表：2012-2014年中国有色金属行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国有色金属行业运营能力分析

图表：2012-2014年中国有色金属行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国有色金属行业发展能力分析

图表：2012-2014年中国有色金属行业经营效益分析

图表：2012-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2012-2014年有色金属行业不同规模企业从业人员分布

图表：2012-2014年有色金属行业不同规模企业销售收入分布

图表：2012-2014年有色金属行业不同规模企业资产总额分布

图表：2012-2014年有色金属行业不同规模企业数量分布

图表：2012-2014年有色金属行业不同性质企业利润总额分布

图表：2012-2014年有色金属行业不同性质企业从业人员分布

图表：2012-2014年有色金属行业不同性质企业销售收入分布

图表：2012-2014年有色金属行业不同性质企业资产总额分布

图表：2012-2014年有色金属行业不同性质企业数量分布

图表：2012-2014年全球有色金属行业市场规模

图表：2012-2014年中国有色金属行业市场规模

图表：2012-2014年有色金属行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国有色金属市场占全球份额比较

图表：2012-2014年有色金属行业工业总产值

图表：2012-2014年有色金属行业销售收入

图表：2012-2014年有色金属行业利润总额

图表：2012-2014年有色金属行业资产总计

图表：2012-2014年有色金属行业负债总计

图表：2012-2014年有色金属行业竞争力分析

图表：2012-2014年有色金属市场价格走势

图表：2012-2014年有色金属行业主营业务收入

图表：2012-2014年有色金属行业主营业务成本

图表：2012-2014年有色金属行业销售费用分析

图表：2012-2014年有色金属行业管理费用分析

图表：2012-2014年有色金属行业财务费用分析

图表：2012-2014年有色金属行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年有色金属行业销售利润率分析

图表：2012-2014年有色金属行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年有色金属行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年有色金属行业产能分析

图表：2012-2014年有色金属行业产量分析

图表：2012-2014年有色金属行业需求分析

图表：2012-2014年有色金属行业进口数据

图表：2012-2014年有色金属行业出口数据

图表：2012-2014年有色金属行业集中度

图表：2015-2020年有色金属行业市场规模预测

图表：2015-2020年有色金属行业销售收入预测

图表：2015-2020年有色金属行业产量预测

图表：2015-2020年有色金属行业竞争格局预测

略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个有色金属行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据有色金属行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国有色金属行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国有色金属行业将面临的机遇与挑战，对有色金属行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是有色金属企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1502/F74382FVY3.html>