

2015-2020年中国乳制品市 场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国乳制品市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1411/K24775Y3BQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国乳制品市场监测及投资前景研究报告》共十八章。介绍了乳制品行业相关概述、中国乳制品产业运行环境、分析了中国乳制品行业的现状、中国乳制品行业竞争格局、对中国乳制品行业做了重点企业经营状况分析及中国乳制品产业发展前景与投资预测。您若想对乳制品产业有个系统的了解或者想投资乳制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

自三聚氰胺事件后，中国居民对乳品品质和安全最为关注，安全系数高、品质好将会赢得消费者信赖。此外，伴随消费观念升级，消费群体需求呈现多元化，乳品将更进一步细分。近年来，乳品更新换代速度不断加快，消费群体得到进一步细分。当前市场上发展前景较好的乳制品主要是液态奶中儿童奶、奶粉中婴幼儿、中老年奶粉和高端奶品中的有机奶，总体来说需求多元化及消费群体市场的细分将成为产品更新换代发展动力。

根据食品工业“十二五”规划要求，“十二五”期间，我国将会加快乳制品工业结构调整，调整优化产品结构，逐步改变以液体乳为主的单一产品类型局面，发展适合不同消费者需求的特色、高品质、功能性乳制品，改变重复建设严重局面；积极引导企业通过跨地区兼并、重组，淘汰落后生产能力，培育技术先进、具有国际竞争力的大型企业集团，改变乳制品工业企业布局不合理、重复建设严重的局面，推动乳制品工业结构升级。预计，到2015年，中国原料乳产量达到5000万吨，乳制品产量达到2700万吨，培育形成一批年销售收入超过20亿元的骨干企业。乳制品加工能力闲置率控制在25%以内。

2012年，全国规模以上乳制品企业实现销售收入2465亿元，同比增加14.29%；完成利润总额159.55亿元，同比增加21.69%。行业经济效益在全国经济不景气的环境下可以说有着相当抢眼的表现。

未来几年中国乳品消费市场仍有较大的增长空间。随着整个乳业环境的逐步好转，城乡收入差距的逐渐缩小，产品市场将会进一步细分，居民对乳制品的消费认可度将会有所提升，预计至2017年中国乳制品的销售收入将会超过4700亿元，直至2020年前后，中国乳品消费将再次迎来快速增长发展时期。届时中小城市、乡镇和农村地区将成为拉动乳品消费快速增长的主要动力，一二线城市乳品消费更加体现出对品质追求。

报告目录：

第一章 乳制品行业发展概况 31

第一节 乳制品定义及分类 31

一、乳制品的定义 31

二、乳制品的分类 31

三、乳制品的特性 32

第二节 乳制品行业地位及发展周期 33

一、中国乳制品行业发展周期分析 33

二、乳制品行业在国民经济的地位 33

三、中国乳制品业在世界的经济地位 34

第二章 中国乳制品行业产业链发展情况分析 36

第一节 中国乳制品行业产业链发展情况 36

一、中国乳制品产业链发展情况 36

二、乳制品行业产业链发展优势 36

第二节 中国乳制品行业上游产业分析 37

一、农产品价格波动情况 37

二、中国奶牛的饲养情况 38

（一）中国奶牛养殖规模 38

（二）中国奶源分布情况 38

（三）奶牛养殖市场形势 40

三、饲料行业的发展情况 41

四、上游产业的影响分析 41

第三节 中国乳制品行业下游产业分析 42

一、中国居民收入水平 42

二、中国居民消费支出 43

三、下游产业的影响分析 43

第四节 中国乳制品产业链危机及对策 44

一、中国乳制品产业链存在的危机 44

二、中国乳制品产业链的危机根源 45

三、应对乳制品产业链危机的对策 46

第三章 中国乳制品行业发展宏观环境分析 49

第一节 2012年中国宏观经济发展环境分析 49

- 一、2012年中国GDP增长情况分析 49
- 二、2012年工业经济发展形势分析 50
- 三、2012年全社会固定资产投资分析 53
- 四、2012年社会消费品零售总额分析 56
- 五、2012年对外贸易的发展形势分析 57
- 第二节 乳制品行业发展政策环境分析 60
 - 一、中国乳制品行业监管体制 60
 - 二、乳制品行业相关法律法规 61
 - 三、乳制品行业主要产业政策 61
 - 四、《乳制品工业产业政策》分析 63
- 第三节 乳制品行业发展社会环境分析 64
 - 一、中国人口发展环境分析 64
 - 二、中国居民饮食习惯分析 67
 - 三、中国居民消费观念分析 71
 - 四、中国城镇化率发展情况 72

第四章 中国乳制品行业发展现状分析 74

- 第一节 中国乳制品行业运行情况 74
 - 一、2011年中国乳制品行业运行情况 74
 - 二、2012年中国乳制品行业运行情况 75
- 第二节 中国乳制品市场发展分析 76
 - 一、中国奶业发展的特征分析 76
 - 二、中国乳制品消费特性分析 77
 - 三、中国乳制品市场发展形势 79
- 第三节 中国乳制品企业发展分析 80
 - 一、中国乳品企业专利申请量统计 80
 - 二、许可证重审政策对企业的影响 81
 - 三、乳制品企业项目投资计划分析 82
- 第四节 中国乳制品行业发展问题及对策 84
 - 一、中国乳制品行业质量问题概况 84
 - 二、中国乳制品行业面临问题分析 84
 - (一) 行业的监管问题 84

(二) 消费者信心问题	85
(三) 原材料价格问题	85
(四) 行业盈利模式问题	86
三、乳制品企业竞争力面临的挑战	86
(一) 产品开发能力的挑战	86
(二) 渠道管控能力的挑战	87
(三) 奶源保障能力的挑战	87
(四) 品牌传播能力的挑战	88
四、中国乳制品行业发展对策分析	88
第五节 中国乳制品市场发展动态分析	90
一、澳优进军羊奶粉市场	90
二、雀巢美赞臣奶粉提价	91
三、牦牛奶企业获战略投资	91
四、乳品企业推出多款高端乳品	91
五、新西兰乳品企业瞄准中国市场	92
六、富平建设国内最大羊乳制品加工基地	92

第五章 中国乳制品市场发展结构分析 94

第一节 中国乳制品组织的市场特点 94

一、中国乳制品行业的产业市场	94
二、中国乳制品行业中间商市场	95
三、中国乳制品行业的政府市场	96
四、中国乳制品行业的团体市场	96

第二节 中国乳制品行业结构分析 97

一、中国乳制品的消费结构分析	97
二、基于市场的乳制品产品类别	98
三、区域型乳品企业的产品结构	99
四、国内外乳制品市场结构分析	100

第三节 乳制品分类市场发展分析 102

一、牛乳制品市场发展分析	102
(一) 功能性牛奶种类及开发	102
(二) 水牛乳加工利用的情况	104

二、羊乳制品市场发展分析 104

（一）中国羊奶市场发展概况 104

（二）羊奶成中国新消费热点 106

（三）知名羊奶品牌市场扩大 107

（四）羊奶行业竞争态势分析 108

（五）羊奶粉发展前景及思路 108

三、牦牛乳制品市场发展分析 110

（一）中国牦牛奶市场发展情况 110

（二）牦牛奶开发的机遇与挑战 111

第六章 中国乳制品行业市场供需形势分析 112

第一节 中国乳制品市场供给分析 112

第二节 中国乳制品市场需求分析 113

一、乳制品市场需求总量及速率分析 113

二、乳制品市场需求结构的变化分析 113

第三节 乳制品行业市场供需平衡分析 113

第七章 中国乳制品行业经济运行分析 115

第一节 中国乳制品行业发展概述 115

一、2011年中国乳制品行业发展概述 115

二、2012年中国乳制品行业发展概述 118

第二节 中国乳制品行业经济运行状况 120

一、乳制品行业企业数量分析 120

二、乳制品行业资产规模分析 123

三、乳制品行业产值规模分析 127

四、乳制品行业销售收入分析 129

五、乳制品行业利润总额分析 132

第三节 中国乳制品行业结构特征分析 136

一、乳制品企业经济类型分析 136

（一）国有乳制品企业经济指标分析 136

（二）集体乳制品企业经济指标分析 137

（三）股份制乳制品企业的经济指标 138

(四) 股份合作乳制品企业经济指标	140
(五) 私营乳制品企业经济指标分析	141
(六) 外资乳制品企业经济指标分析	142
二、乳制品企业规模结构分析	143
(一) 大型乳制品企业经济指标分析	143
(二) 中型乳制品企业经济指标分析	144
(三) 小型乳制品企业经济指标分析	146
三、乳制品行业区域结构分析	147
(一) 东北地区乳制品行业发展分析	147
(二) 华北地区乳制品行业发展分析	148
(三) 华东地区乳制品行业发展分析	149
(四) 华中地区乳制品行业发展分析	150
(五) 华南地区乳制品行业发展分析	151
(六) 西南地区乳制品行业发展分析	152
(七) 西北地区乳制品行业发展分析	153
第四节 中国乳制品行业运营效益分析	154
一、乳制品行业盈利能力分析	154
二、乳制品行业的毛利率分析	158
三、乳制品行业运营能力分析	160
四、乳制品行业偿债能力分析	165
五、乳制品行业成长能力分析	167
第五节 乳制品行业成本费用分析	168
一、乳制品行业销售成本分析	168
二、乳制品行业销售费用分析	169
三、乳制品行业管理费用分析	170
四、乳制品行业财务费用分析	170

第八章 中国乳制品行业细分市场运行情况分析 172

第一节 中国液体奶市场运行情况 172

一、中国液态奶市场发展概况	172
二、中国液态奶市场特征分析	172
三、中国液态奶生产现状分析	174

四、中国液态奶品类市场格局	175
五、市场集中度及品牌的发展	176
第二节 中国酸奶市场运行情况	177
一、中国酸奶市场发展概况	177
二、酸奶细分市场发展分析	178
三、中国酸奶市场特征分析	179
四、酸奶市场增长因素分析	181
五、市场集中度及品牌发展	182
第三节 中国奶粉市场运行情况	182
一、中国奶粉市场发展概况	182
二、中国农村奶粉市场分析	184
三、奶粉市场竞争热点分析	185
(一) 洋奶粉占优国产品牌欲崛起	185
(二) 配方奶粉成为市场竞争热点	185
(三) 婴幼儿奶粉市场潜力被看好	185
(四) 奶粉向多元化方向发展	186
四、国内奶粉企业品牌战略	186
五、市场集中度及品牌发展	187
第四节 中国奶酪市场运行情况	187
一、中国奶酪市场发展概况	187
二、中国奶酪市场特征分析	188
三、中国奶酪市场消费现状	189
四、市场集中度及品牌发展	190

第九章 中国婴幼儿奶粉市场运行情况分析 191

第一节 中国婴幼儿奶粉行业发展现状分析 191

一、中国婴幼儿食品市场规模分析	191
二、中国婴幼儿配方奶粉零售量	192
三、中国婴幼儿配方奶粉零售规模	192
四、中国婴幼儿奶粉的进出口分析	193
五、中国婴幼儿奶粉代购发展分析	193

第二节 中国婴幼儿奶粉细分市场分析 194

- 一、中国婴幼儿配方奶粉市场结构 194
- 二、中国标准婴儿配方奶粉零售规模 195
- 三、中国幼儿配方奶粉零售规模分析 195
- 四、中国后续配方婴儿奶粉零售规模 196
- 第三节 中国婴幼儿奶粉市场竞争分析 196
 - 一、中国婴幼儿奶粉企业竞争分析 196
 - 二、中国婴幼儿奶粉品牌竞争格局 198
 - 三、中国奶粉市场竞争日益激烈 199
 - 四、高端婴幼儿奶粉市场竞争情况 199
 - 五、中端婴幼儿奶粉市场竞争情况 200
- 第四节 中国婴儿配方奶粉市场调研 201
 - 一、中国婴儿配方奶粉用户喂哺方式 201
 - 二、消费者对配方奶粉营养成分了解情况 201
 - 三、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况 202
 - 四、消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌 202
 - 五、消费者选用婴儿配方奶粉品牌的原因 202
 - 六、消费者对婴儿配方奶粉作用关注情况 203
 - 七、消费者购买婴儿配方奶粉的途径调查 204
 - 八、消费者了解婴儿配方奶粉的渠道调查 204
 - 九、消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况 205

第十章 中国乳制品行业市场竞争分析 206

第一节 中国乳制品市场竞争状况 206

- 一、中国乳制品产量集中度分析 206
- 二、中国液体乳产量集中度分析 207
- 三、中国乳品市场竞争焦点分析 207
- 四、中国乳品市场竞争现状分析 211

第二节 乳制品企业竞争格局分析 212

- 一、现有的竞争者分析 212
- 二、潜在的进入者分析 213
- 三、供方议价能力分析 213
- 四、买方议价能力分析 214

五、替代品的威胁分析 214

第三节 中国乳制品行业竞争战略走向 214

一、从价格战逐步向价值战转变 214

二、从注重战术向关注战略转变 215

三、从渠道到消费者的争夺转变 216

四、从产品宣传到营养教育转变 217

五、从市场到价值链的建设转变 218

六、从大众营销到体验营销转变 218

第四节 乳制品企业发展战略分析 219

一、开拓市场扩大乳制品消费 219

二、加大科技投入提高品质 220

三、调整产品结构开发新产品 221

四、实施品牌战略走集团化道路 221

第五节 乳制品企业核心竞争力提升策略 222

一、产品开发能力 222

二、渠道管控能力 222

三、品牌传播能力 223

四、奶源保障能力 223

第十一章 中国乳制品行业进出口状况分析 224

第一节 酸奶进出口概况 224

一、酸奶进口分析 224

（一）酸奶进口情况分析 224

（二）分国家进口情况分析 225

（三）分地区进口情况分析 226

（四）酸奶进口价格的情况 227

二、酸奶出口分析 228

（一）酸奶出口情况分析 228

（二）分国家出口情况分析 229

（三）分地区出口情况分析 230

（四）酸奶出口价格的情况 230

第二节 乳清进出口概况 231

一、乳清进口分析 231

（一）乳清进口情况分析 231

（二）分国家进口情况分析 232

（三）分地区进口情况分析 234

（四）乳清进口价格的情况 235

二、乳清出口分析 236

第三节 黄油进出口概况 236

一、黄油进口分析 236

（一）黄油进口情况分析 236

（二）分国家进口情况分析 238

（三）分地区进口情况分析 239

（四）黄油进口价格的情况 240

二、黄油出口分析 241

（一）黄油出口情况分析 241

（二）分国家出口情况分析 242

（三）分地区出口情况分析 243

（四）黄油出口价格的情况 244

第四节 乳酪进出口概况 245

一、乳酪进口分析 245

（一）乳酪进口情况分析 245

（二）分国家进口情况分析 246

（三）分地区进口情况分析 247

（四）乳酪进口价格的情况 249

二、乳酪出口分析 249

（一）乳酪出口情况分析 249

（二）分国家出口情况分析 250

（三）分地区出口情况分析 250

（四）乳酪出口价格的情况 251

第十二章 中国乳制品行业区域市场发展分析 253

第一节 内蒙古乳制品市场发展分析 253

一、内蒙古乳制品生产规模分析 253

二、内蒙古乳制品行业发展概述	254
三、内蒙古乳制品行业消费环境	255
四、内蒙古乳制品在行业中地位	256
五、内蒙古奶源基地建设情况	257
六、内蒙古乳制品行业发展趋势	258
第二节 河北省乳制品市场发展分析	259
一、河北省乳制品生产规模分析	259
二、河北省乳制品行业发展概述	259
三、河北省乳制品行业消费环境	261
四、河北省乳制品在行业中地位	262
五、河北省奶源基地的建设情况	262
六、河北省乳制品行业发展路径	263
第三节 黑龙江乳制品市场发展分析	264
一、黑龙江乳制品生产规模分析	264
二、黑龙江乳制品行业发展概述	265
三、黑龙江乳制品行业消费环境	266
四、黑龙江乳制品在行业中地位	268
五、黑龙江奶源基地建设情况	268
六、黑龙江乳制品行业发展规划	268
第四节 陕西省乳制品市场发展分析	272
一、陕西省乳制品生产规模分析	272
二、陕西省乳制品行业发展概述	272
三、陕西省乳制品行业消费环境	274
四、陕西省乳制品在行业中地位	275
五、陕西省奶源基地建设情况	276
六、陕西省乳制品行业发展动态	276
第五节 四川省乳制品市场发展分析	276
一、四川省乳制品生产规模分析	276
二、四川省乳制品行业发展概述	277
三、四川省乳制品行业消费环境	278
四、四川省乳制品在行业中地位	280
五、四川省奶源基地建设情况	280

六、四川省乳制品行业发展趋势	281
第六节 广东省乳制品市场发展分析	282
一、广东省乳制品生产规模分析	282
二、广东省乳制品行业发展概述	282
三、广东省乳制品行业消费环境	284
四、广东省乳制品在行业中地位	285
五、广东省奶源基地建设情况	286
六、广东省乳制品行业发展动态	286
第七节 山西省乳制品市场发展分析	287
一、山西省乳制品生产规模分析	287
二、山西省乳制品行业发展概述	288
三、山西省乳制品行业消费环境	289
四、山西省乳制品在行业中地位	291
五、山西省奶源基地建设情况	291
六、山西省乳制品行业发展趋势	291
第八节 山东省乳制品市场发展分析	292
一、山东省乳制品生产规模分析	292
二、山东省乳制品行业发展概述	293
三、山东省乳制品行业消费环境	294
四、山东省乳制品在行业中地位	295
五、山东省奶源基地建设情况	295
六、山东省乳制品行业发展动态	296
第九节 河南省乳制品市场发展分析	296
一、河南省乳制品生产规模分析	296
二、河南省乳制品行业发展概述	297
三、河南省乳制品行业消费环境	299
四、河南省乳制品在行业中地位	300
五、河南省奶源基地建设情况	300
六、河南省乳制品行业发展动态	301
第十节 辽宁省乳制品市场发展分析	302
一、辽宁省乳制品生产规模分析	302
二、辽宁省乳制品行业发展概述	302

三、辽宁省乳制品行业消费环境	304
四、辽宁省乳制品在行业中地位	305
五、辽宁省奶源基地建设情况	305
六、辽宁省乳制品行业发展动态	306
第十一节 江苏省乳制品市场发展分析	307
一、江苏省乳制品生产规模分析	307
二、江苏省乳制品行业发展概述	308
三、江苏省乳制品行业消费环境	309
四、江苏省乳制品在行业中地位	311
五、江苏省奶源基地建设情况	311
六、江苏省乳制品行业发展态势	311
第十二节 北京市乳制品市场发展分析	312
一、北京市乳制品生产规模分析	312
二、北京市乳制品行业发展概述	313
三、北京市乳制品行业消费环境	314
四、北京市乳制品在行业中地位	316
五、北京市奶源基地建设情况	316
六、北京市乳制品行业发展动态	316
第十三节 湖北省乳制品市场发展分析	317
一、湖北省乳制品生产规模分析	317
二、湖北省乳制品行业发展概述	317
三、湖北省乳制品行业消费环境	319
四、湖北省乳制品在行业中地位	320
五、湖北省奶源基地建设情况	320
六、湖北省乳制品行业发展动态	321
第十四节 安徽省乳制品市场发展分析	321
一、安徽省乳制品生产规模分析	321
二、安徽省乳制品行业发展概述	322
三、安徽省乳制品行业消费环境	324
四、安徽省乳制品在行业中地位	325
五、安徽省乳制品行业发展动态	325
第十五节 浙江省乳制品市场发展分析	326

- 一、浙江省乳制品生产规模分析 326
- 二、浙江省乳制品行业发展概述 327
- 三、浙江省乳制品行业消费环境 328
- 四、浙江省乳制品在行业中地位 330
- 五、浙江省奶源基地建设情况 330
- 六、浙江省乳制品行业发展动态 331
- 第十六节 云南省乳制品市场发展分析 331
- 一、云南省乳制品生产规模分析 331
- 二、云南省乳制品行业发展概述 332
- 三、云南省乳制品行业消费环境 334
- 四、云南省乳制品在行业中地位 335
- 五、云南省奶源基地建设情况 335
- 六、云南省乳制品行业发展动态 337
- 第十七节 上海市乳制品市场发展分析 337
- 一、上海市乳制品生产规模分析 337
- 二、上海市乳制品行业发展概述 338
- 三、上海市乳制品行业消费环境 339
- 四、上海市乳制品在行业中地位 341
- 五、上海市乳制品行业发展动态 341

第十三章 中国乳制品企业兼并重组与投融资分析 343

第一节 中国乳制品企业投资兼并与重组分析 343

- 一、中国乳制品行业兼并重组概况 343
- 二、乳制品企业兼并重组相关政策 343
- 三、乳制品企业并购整合风险剖析 344
- 四、乳制品行业并购重组对策建议 346

第二节 中国乳制品企业融资渠道与选择 348

- 一、乳制品企业融资方法与渠道简析 348
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 350
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 354
- 四、运用债权融资配置自身资本结构 355
- 五、关注民间资本和外资的投资动向 356

第三节 中国乳制品企业资本市场运作建议 357

一、乳制品企业兼并及收购建议 357

二、乳制品企业融资方式选择建议 359

三、乳制品企业海外资本市场运作建议 360

第十四章 国外乳制品领先企业分析 362

第一节 瑞典雀巢公司 362

一、企业基本情况 362

二、企业发展历程 363

三、公司经营状况 364

四、企业经营策略 365

五、企业最新动态 366

第二节 美国美赞臣公司 366

一、美赞臣公司简介 366

二、企业经济指标分析 366

三、企业运营指标分析 367

四、企业发展优势分析 367

五、企业中国分公司介绍 368

第三节 澳优乳业股份有限公司 368

一、企业基本情况 368

二、企业主要产品介绍 369

三、企业经济指标分析 370

四、企业盈利能力分析 371

五、企业偿债能力分析 371

六、企业运营能力分析 371

七、企业成本费用分析 372

八、企业发展情况分析 372

第四节 美国惠氏公司 373

一、企业基本情况 373

二、企业发展历程 374

三、企业品牌分析 375

四、企业经营策略 375

五、企业最新动态 376

第五节 法国达能集团 376

一、企业基本情况 376

二、企业发展历程 377

三、企业经营情况 378

四、企业经营策略 378

五、企业最新动态 379

第十五章 国内乳制品重点企业分析 380

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 380

一、企业基本情况 380

二、企业经营情况分析 380

三、企业经济指标分析 382

四、企业盈利能力分析 382

五、企业偿债能力分析 383

六、企业运营能力分析 383

七、企业成本费用分析 384

第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司 384

一、企业基本情况 384

二、企业经营情况分析 385

三、企业经济指标分析 386

四、企业盈利能力分析 387

五、企业偿债能力分析 387

六、企业运营能力分析 387

七、企业成本费用分析 388

八、企业生产情况分析 388

第三节 光明乳业股份有限公司 389

一、企业基本情况 389

二、企业经营情况分析 390

三、企业经济指标分析 391

四、企业盈利能力分析 391

五、企业偿债能力分析 391

六、企业运营能力分析 392

七、企业成本费用分析 392

第四节 北京三元食品股份有限公司 393

一、企业基本情况 393

二、企业经营情况分析 394

三、企业经济指标分析 395

四、企业盈利能力分析 395

五、企业偿债能力分析 396

六、企业运营能力分析 396

七、企业成本费用分析 396

第五节 维维集团股份有限公司 397

一、企业基本情况 397

二、企业经营情况分析 398

三、企业经济指标分析 400

四、企业盈利能力分析 401

五、企业偿债能力分析 401

六、企业运营能力分析 402

七、企业成本费用分析 402

第六节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司 403

一、企业基本情况 403

二、企业主要经济指标 404

三、企业偿债能力分析 404

四、企业盈利能力分析 405

五、企业运营能力分析 405

六、企业发展优势分析 406

七、企业发展情况分析 409

第七节 广东雅士利集团有限公司 409

一、企业基本简介 409

二、企业经营情况分析 410

三、企业经济指标分析 410

四、企业盈利能力分析 411

五、企业偿债能力分析 411

六、企业运营能力分析 412

七、企业成本费用分析 412

第八节 浙江贝因美科工贸股份有限公司 413

一、企业基本情况 413

二、企业经营情况分析 413

三、企业经济指标分析 414

四、企业盈利能力分析 415

五、企业偿债能力分析 415

六、企业运营能力分析 416

七、企业成本费用分析 416

第九节 美赞臣营养品（中国）有限公司 417

一、企业基本情况 417

二、企业主要经济指标 417

三、企业偿债能力分析 417

四、企业盈利能力分析 418

五、企业运营能力分析 418

第十节 上海惠氏营养品有限公司 419

一、企业基本情况 419

二、企业主要经济指标 419

三、企业偿债能力分析 420

四、企业盈利能力分析 421

五、企业运营能力分析 421

第十一节 广州市合生元生物制品有限公司 422

一、企业基本情况 422

二、企业经营情况分析 422

三、企业经济指标分析 423

四、企业盈利能力分析 423

五、企业偿债能力分析 424

六、企业运营能力分析 424

第十二节 哈尔滨太子乳品工业有限公司 424

一、企业基本情况 424

二、企业主要经济指标 425

三、企业偿债能力分析	426
四、企业盈利能力分析	426
五、企业运营能力分析	427
第十三节 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司	428
一、企业基本情况	428
二、企业主要经济指标	428
三、企业偿债能力分析	429
四、企业盈利能力分析	430
五、企业运营能力分析	430
第十四节 青海小西牛生物乳业有限公司	431
一、企业基本情况	431
二、企业主要经济指标	432
三、企业偿债能力分析	432
四、企业盈利能力分析	433
五、企业运营能力分析	433
第十五节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司	433
一、公司基本情况	433
二、企业主要经济指标	434
三、企业偿债能力分析	435
四、企业盈利能力分析	435
五、企业运营能力分析	436
第十六节 大连三寰乳业有限公司	436
一、公司基本情况	436
二、企业主要经济指标	437
三、企业偿债能力分析	438
四、企业盈利能力分析	438
五、企业运营能力分析	439
第十七节 成都乃奇乐乳业有限公司	439
一、公司基本情况	439
二、企业主要经济指标	440
三、企业偿债能力分析	440
四、企业盈利能力分析	441

五、企业运营能力分析 441

第十八节 北京双娃乳业有限公司 442

一、公司基本情况 442

二、企业主要经济指标 442

三、企业偿债能力分析 443

四、企业盈利能力分析 443

五、企业运营能力分析 444

第十九节 株洲太子奶生物科技发展有限公司 444

一、公司基本情况 444

二、企业主要经济指标 445

三、企业偿债能力分析 446

四、企业盈利能力分析 446

五、企业运营能力分析 446

第二十节 均瑶集团乳业股份有限公司 447

一、公司基本情况 447

二、企业主要经济指标 447

三、企业偿债能力分析 448

四、企业盈利能力分析 449

五、企业运营能力分析 449

第二十一节 重庆市天友乳业股份有限公司 450

一、公司基本情况 450

二、企业主要经济指标 451

三、企业偿债能力分析 452

四、企业盈利能力分析 452

五、企业运营能力分析 453

第二十二节 施恩(广州)婴幼儿营养品有限公司 453

一、公司基本情况 453

二、企业主要经济指标 454

三、企业偿债能力分析 455

四、企业盈利能力分析 455

五、企业运营能力分析 455

第十六章 博思数据关于中国乳制品行业前景预测分析 457

第一节 2015-2020年中国乳制品行业发展前景展望 457

一、高品质乳制品市场空间广阔 457

二、乳制品的消费市场空间广阔 458

三、规模化养殖启动乳制品新发展 459

第二节 2015-2020年中国乳制品行业发展趋势分析 460

一、中国乳制品行业发展总体趋势 460

二、乳制品行业细分市场发展趋势 461

（一）酸奶市场发展趋势分析 461

（二）奶粉市场发展趋势分析 462

（三）奶酪市场发展趋势分析 462

（四）液态奶市场发展趋势分析 463

第三节 2015-2020年中国乳制品市场供需水平预测 463

一、中国乳制品市场供给预测 463

二、中国乳制品供给结构分析 464

三、中国乳制品市场需求预测 465

四、中国乳制品需求结构分析 465

第十七章 2015-2020年中国乳制品行业市场投资机会及风险分析 466

第一节 2015-2020年中国乳制品行业投资环境分析 466

一、中国迎来城市化加快的浪潮 466

二、“十二五”食品工业发展规划 466

三、《中国奶业发展规划》分析 467

第二节 2015-2020年中国乳制品行业投资机会分析 469

一、乳制品行业区域投资潜力分析 469

二、农村乳制品市场投资潜力分析 469

三、高端乳制品市场投资机会分析 470

四、中国酸奶市场的投资机会分析 471

五、婴幼儿奶粉市场投资机会分析 472

第三节 2015-2020年中国乳制品行业投资风险分析 473

一、宏观经济风险 473

二、行业政策风险 473

三、食品安全风险 473

四、市场竞争风险 474

五、原料成本风险 474

六、产品价格风险 474

七、市场供需风险 474

第四节 中国乳制品行业投资策略分析 475

第十八章 中国乳制品企业投融资及IPO上市策略指导 476

第一节 乳制品企业境内IPO上市目的及条件 476

一、乳制品企业境内上市主要目的 476

二、乳制品企业上市需满足的条件 477

（一）企业境内主板 IPO 主要条件 477

（二）企业境内中小板IPO主要条件 478

（三）企业境内创业板IPO主要条件 479

三、企业改制上市中的关键问题 480

第二节 乳制品企业IPO上市的相关准备 481

一、企业该不该上市 481

二、企业应何时上市 481

三、企业应何地上市 482

四、企业上市前准备 482

（一）企业上市前综合评估 482

（二）企业的内部规范重组 482

（三）选择并配合中介机构 483

（四）应如何选择中介机构 483

第三节 乳制品企业IPO上市的规划实施 483

一、上市费用规划和团队组建 483

二、尽职调查及问题解决方案 487

三、改制重组需关注重点问题 490

四、企业上市辅导及注意事项 493

五、上市申报材料制作及要求 495

六、网上路演推介及询价发行 497

第四节 企业IPO上市审核工作流程 498

- 一、企业IPO上市基本审核流程 498
- 二、企业IPO上市具体审核环节 499
- 三、与发行审核流程相关的事项 502

图表目录

- 图表 1 乳制品主要分类 30
- 图表 2 世界鲜乳产量变化趋势图 33
- 图表 3 世界主要国家鲜乳产量统计 33
- 图表 4 乳制品产业链图 35
- 图表 5 2001-2012年中国农产品价格趋势图 37
- 图表 6 2007-2012年中国奶牛存栏数变化趋势图 37
- 图表 7 2006-2012年饲料行业工业总产值 40
- 图表 8 2006-2012年城镇居民人均可支配收入增长趋势图 41
- 图表 9 2006-2012年农村居民人均纯收入增长趋势图 41
- 图表 10 2006-2012年城镇居民人均消费性支出增长趋势图 42
- 图表 11 2006-2012年农村居民人均消费性支出增长趋势图 42
- 图表 12 2006-2012年中国国内生产总值及增长变化趋势图 49
- 图表 13 2006-2012年中国人均国内生产总值变化趋势图 49
- 图表 14 2006-2012年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 50
- 图表 15 2012年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 50
- 图表 16 2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 53
- 图表 17 2006-2012年中国全社会固定资产投资增长趋势图 54
- 图表 18 2012年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 55
- 图表 19 2006-2012年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 56
- 图表 20 2012年中国货物进出口总额及其增长速度 57
- 图表 21 2006-2012年中国进出口总额增长趋势图 59
- 图表 22 2012年中国人口数量及其构成情况 64
- 图表 23 2004-2012年中国人口数量变化趋势图 64
- 图表 24 2012年末中国各年龄段人口比重 64
- 图表 25 中国各年龄段人口比重变化情况 65
- 图表 26 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 72
- 图表 27 牛乳制品产品结构 103

图表 28 1996-2012年中国山羊存栏数统计 104

图表 29 2006-2012年中国山羊存栏数变化趋势图 104

图表 30 2003-2012年中国乳制品产量统计 111

图表 31 2007-2012年中国乳制品产量变化趋势图 111

图表 32 2011年中国乳制品行业经济指标统计 114

图表 33 2011年中国乳制品行业前五省区企业数量排名 115

图表 34 2011年中国乳制品行业前五省区资产总计排名 116

图表 35 2011年中国乳制品行业前五省区销售收入排名 116

图表 36 2011年中国乳制品行业前五省区利润总额排名 116

图表 37 2012年中国乳制品行业经济指标统计 117

图表 38 2012年中国乳制品行业前五省区企业数量排名 118

图表 39 2012年中国乳制品行业前五省区资产总计排名 118

图表 40 2012年中国乳制品行业前五省区销售收入排名 119

图表 41 2012年中国乳制品行业前五省区利润总额排名 119

图表 42 2007-2012年中国乳制品企业数量增长趋势图 120

图表 43 2012年中国各省区乳制品企业数量比较 120

图表 44 2011-2012年中国不同规模乳制品企业数量统计 121

图表 45 2012年中国不同规模乳制品企业数量所占份额 121

图表 46 2011-2012年中国不同所有制乳制品企业数量统计 122

图表 47 2012年中国不同所有制乳制品企业数量所占份额 122

图表 48 2007-2012年中国乳制品行业资产总额统计 123

图表 49 2007-2012年中国乳制品行业资产增长趋势图 123

图表 50 2012年中国各省区乳制品行业资产总额比较 123

图表 51 2011-2012年中国不同规模乳制品企业资产总额统计 124

图表 52 2012年中国不同规模乳制品企业资产总额所占份额 125

图表 53 2011-2012年中国不同所有制乳制品企业资产总额统计 125

图表 54 2012年中国不同所有制乳制品企业资产总额所占份额 126

图表 55 2006-2012年中国乳制品行业工业总产值变化趋势图 126

图表 56 2007-2012年中国乳制品行业产成品统计 127

图表 57 2012年中国主要省区乳制品行业产成品比较 127

图表 58 2007-2012年中国乳制品行业销售收入统计 128

图表 59 2007-2012年中国乳制品行业销售收入增长趋势图 128

图表 60 2012年中国各省区乳制品行业销售收入比较	129
图表 61 2011-2012年中国不同规模乳制品企业销售收入统计	130
图表 62 2012年中国不同规模乳制品企业销售收入所占份额	130
图表 63 2011-2012年中国不同所有制乳制品企业销售收入统计	131
图表 64 2012年中国不同所有制乳制品企业销售收入所占份额	131
图表 65 2007-2012年中国乳制品行业利润总额统计	131
图表 66 2007-2012年中国乳制品行业利润增长趋势图	132
图表 67 2012年中国各省区乳制品行业利润总额比较	132
图表 68 2011-2012年中国不同规模乳制品企业利润总额统计	133
图表 69 2012年中国不同规模乳制品企业利润总额所占份额	134
图表 70 2011-2012年中国不同所有制乳制品企业利润总额统计	134
图表 71 2012年中国不同所有制乳制品企业利润总额所占份额	135
图表 72 2011-2012年中国国有乳制品企业经济指标统计	135
图表 73 2011-2012年中国集体乳制品企业经济指标统计	136
图表 74 2011-2012年中国股份制乳制品企业经济指标统计	138
图表 75 2011-2012年中国股份合作乳制品企业经济指标统计	139
图表 76 2011-2012年中国私营乳制品企业经济指标统计	140
图表 77 2011-2012年中国外商和港澳台投资乳制品企业经济指标统计	141
图表 78 2011-2012年中国大型乳制品企业经济指标统计	142
图表 79 2011-2012年中国中型乳制品企业经济指标统计	144
图表 80 2011-2012年中国小型乳制品企业经济指标统计	145
图表 81 2009-2012年东北地区乳制品行业主要经济指标	146
图表 82 2009-2012年东北地区乳制品行业资产及负债情况	146
图表 83 2009-2012年东北地区乳制品行业收入及利润情况	146
图表 84 2009-2012年东北地区乳制品行业盈利能力情况	147
图表 85 2009-2012年华北地区乳制品行业主要经济指标	147
图表 86 2009-2012年华北地区乳制品行业资产及负债情况	147
图表 87 2009-2012年华北地区乳制品行业收入及利润情况	147
图表 88 2009-2012年华北地区乳制品行业盈利能力情况	148
图表 89 2009-2012年华东地区乳制品行业主要经济指标	148
图表 90 2009-2012年华东地区乳制品行业资产及负债情况	148
图表 91 2009-2012年华东地区乳制品行业收入及利润情况	148

图表 92 2009-2012年华东地区乳制品行业盈利能力情况 149

图表 93 2009-2012年华中地区乳制品行业主要经济指标 149

图表 94 2009-2012年华中地区乳制品行业资产及负债情况 149

图表 95 2009-2012年华中地区乳制品行业收入及利润情况 149

图表 96 2009-2012年华中地区乳制品行业盈利能力情况 150

图表 97 2009-2012年华南地区乳制品行业主要经济指标 150

图表 98 2009-2012年华南地区乳制品行业资产及负债情况 150

图表 99 2009-2012年华南地区乳制品行业收入及利润情况 150

图表 100 2009-2012年华南地区乳制品行业盈利能力情况 151

图表 101 2009-2012年西南地区乳制品行业主要经济指标 151

图表 102 2009-2012年西南地区乳制品行业资产及负债情况 151

图表 103 2009-2012年西南地区乳制品行业收入及利润情况 151

图表 104 2009-2012年西南地区乳制品行业盈利能力情况 152

图表 105 2009-2012年西北地区乳制品行业主要经济指标 152

图表 106 2009-2012年西北地区乳制品行业资产及负债情况 152

图表 107 2009-2012年西北地区乳制品行业收入及利润情况 152

图表 108 2009-2012年西北地区乳制品行业盈利能力情况 153

图表 109 2007-2012年中国乳制品行业成本费用利润率情况 153

图表 110 2012年中国各省区乳制品企业成本费用利润率比较 153

图表 111 2007-2012年中国乳制品行业销售利润率情况 155

图表 112 2012年中国各省区乳制品企业销售利润率比较 155

图表 113 2007-2012年中国乳制品行业总资产利润率情况 156

图表 114 2012年中国各省区乳制品企业总资产利润率比较 156

图表 115 2007-2012年中国乳制品行业毛利率情况 158

图表 116 2011-2012年中国不同规模乳制品企业销售毛利率比较 158

图表 117 2011-2012年中国不同性质乳制品企业销售毛利率比较 158

图表 118 2012年中国各省区乳制品企业销售毛利率比较 158

图表 119 2007-2012年中国乳制品行业应收账款周转率情况 160

图表 120 2012年中国各省区乳制品企业应收账款周转率比较 160

图表 121 2007-2012年中国乳制品行业流动资产周转率情况 161

图表 122 2012年中国各省区乳制品企业流动资产周转率比较 161

图表 123 2007-2012年中国乳制品企业行业总资产周转率情况 163

图表 124 2012年中国各省区乳制品企业总资产周转率比较 163

图表 125 2007-2012年中国乳制品行业资产负债率情况 164

图表 126 2011-2012年中国不同规模乳制品企业偿债能力比较 165

图表 127 2011-2012年中国不同性质乳制品企业偿债能力比较 165

图表 128 2012年中国各省区乳制品企业偿债能力比较 165

图表 129 2007-2012年中国乳制品行业成长能力指标统计 166

图表 130 2007-2012年中国乳制品行业收入和资产增长趋势图 167

图表 131 2007-2012年中国乳制品行业销售成本统计 167

图表 132 2007-2012年中国乳制品行业销售成本趋势图 168

图表 133 2007-2012年中国乳制品行业销售费用统计 168

图表 134 2007-2012年中国乳制品行业销售费用趋势图 168

图表 135 2007-2012年中国乳制品行业管理费用统计 169

图表 136 2007-2012年中国乳制品行业管理费用趋势图 169

图表 137 2007-2012年中国乳制品行业财务费用统计 170

图表 138 2007-2012年中国乳制品行业财务费用趋势图 170

图表 139 2003-2012年中国液体乳产量统计 173

图表 140 2007-2012年中国液体乳产量变化趋势图 174

图表 141 2006-2012年中国奶粉产量增长趋势图 182

图表 142 2006-2012年中国婴幼儿食品零售规模及增长趋势 190

图表 143 2012年婴幼儿食品零售额中婴幼儿奶粉占比 190

图表 144 2006-2012年中国婴幼儿配方奶粉零售量及增长趋势 191

图表 145 2006-2012年中国婴幼儿配方奶粉零售规模及增长趋势 191

图表 146 2005-2012年中国婴幼儿奶粉进口量值表 192

图表 147 2005-2012年中国婴幼儿奶粉出口量值表 192

图表 148 2012年中国婴幼儿配方奶粉市场结构 194

图表 149 2006-2012年中国标准婴儿配方奶粉零售规模趋势图 194

图表 150 2006-2012年中国幼儿配方奶粉零售规模趋势图 195

图表 151 2006-2012年中国后续配方奶粉零售规模趋势图 195

图表 152 中国婴幼儿奶粉主要生产厂家的市场份额统计 196

图表 153 中国婴幼儿奶粉主要生产厂家的竞争格局 196

图表 154 中国婴幼儿奶粉主要品牌市场占有率 197

图表 155 中国婴幼儿奶粉主要品牌竞争格局 198

图表 156 消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况 201

图表 157 消费者选用品牌的因素分析 202

图表 158 消费者对婴儿配方奶粉作用关注情况 203

图表 159 消费者购买婴儿配方奶粉的途径分析 203

图表 160 消费者对婴儿配方奶粉的了解途径 204

图表 161 消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况 204

图表 162 2011年中国乳制品前四省区主要份额 205

图表 163 2012年中国乳制品前四省区主要份额 205

图表 164 2011年中国液体乳前四省区主要份额 206

图表 165 2012年中国液体乳前四省区主要份额 206

图表 166 2006-2012年中国酸奶进口统计 223

图表 167 2007-2012年中国酸奶进口数量增长趋势图 223

图表 168 2007-2012年中国酸奶进口金额增长趋势图 224

图表 169 2012年中国酸奶进口来源地情况 224

图表 170 2012年中国酸奶进口来源地结构分布图 225

图表 171 2012年中国酸奶进口分省市统计 225

图表 172 2012年中国酸奶进口分省市结构图 226

图表 173 2007-2012年中国酸奶进口价格情况 226

图表 174 2006-2012年中国酸奶出口统计 227

图表 175 2007-2012年中国酸奶出口数量增长趋势图 227

图表 176 2007-2012年中国酸奶出口金额增长趋势图 228

图表 177 2012年中国酸奶出口流向情 228

图表 178 2012年中国酸奶出口流向结构分布图 229

图表 179 2007-2012年中国酸奶出口价格情况 230

图表 180 2006-2012年中国乳清及改性乳清进口统计 230

图表 181 2007-2012年中国乳清及改性乳清进口数量增长趋势图 231

图表 182 2007-2012年中国乳清及改性乳清进口金额增长趋势图 231

图表 183 2012年中国乳清及改性乳清进口来源地情况 231

图表 184 2012年中国乳清及改性乳清进口来源地结构分布图 232

图表 185 2012年中国乳清及改性乳清进口分省市统计 233

图表 186 2012年中国乳清及改性乳清进口分省市结构图 234

图表 187 2007-2012年中国乳清及改性乳清进口价格情况 234

图表 188 2006-2012年中国乳清及改性乳清出口统计 235

图表 189 2012年中国乳清及改性乳清出口流向情况 235

图表 190 2006-2012年中国黄油进口统计 236

图表 191 2007-2012年中国黄油进口数量增长趋势图 236

图表 192 2007-2012年中国黄油进口金额增长趋势图 236

图表 193 2012年中国黄油进口来源地情况 237

图表 194 2012年中国黄油进口来源地结构分布图 238

图表 195 2012年中国黄油进口分省市统计 238

图表 196 2012年中国黄油进口分省市结构图 239

图表 197 2007-2012年中国黄油进口价格情况 239

图表 198 2006-2012年中国黄油出口统计 240

图表 199 2007-2012年中国黄油出口数量增长趋势图 240

图表 200 2007-2012年中国黄油出口金额增长趋势图 241

图表 201 2012年中国黄油出口流向情况 241

图表 202 2012年中国黄油出口流向结构分布图 242

图表 203 2012年中国黄油出口分省市统计 242

图表 204 2012年中国黄油出口分省市结构图 243

图表 205 2007-2012年中国黄油出口价格情况 243

图表 206 2006-2012年中国乳酪及凝乳进口统计 244

图表 207 2007-2012年中国乳酪及凝乳进口数量增长趋势图 244

图表 208 2007-2012年中国乳酪及凝乳进口金额增长趋势图 245

图表 209 2012年中国乳酪及凝乳进口来源地情况 245

图表 210 2012年中国乳酪进口来源地结构分布图 246

图表 211 2012年中国乳酪及凝乳进口分省市统计 247

图表 212 2012年中国乳酪及凝乳进口分省市结构图 247

图表 213 2007-2012年中国乳酪及凝乳进口价格情况 248

图表 214 2006-2012年中国乳酪及凝乳出口统计 248

图表 215 2012年中国乳酪及凝乳出口流向情况 249

图表 216 2012年中国乳酪及凝乳出口流向结构分布图 249

图表 217 2012年中国乳酪及凝乳出口分省市统计 250

图表 218 2012年中国乳酪及凝乳出口分省市结构图 250

图表 219 2006-2012年中国乳酪及凝乳出口价格情况 251

图表 220 2008-2012年内蒙古乳制品产量变化趋势图 252

图表 221 2008-2012年内蒙古液体乳产量变化趋势图 252

图表 222 2012年内蒙古乳制品行业经济指标统计 253

图表 223 2006-2012年内蒙古城镇居民家庭可支配收入增长情况统计 254

图表 224 2006-2012年内蒙古农牧民人均纯收入增长情况统计 255

图表 225 内蒙古城镇各收入等级居民人均购买乳制品情况 255

图表 226 2009-2012年内蒙古乳制品行业在全国的份额变化趋势 255

图表 227 2008-2012年河北省乳制品产量变化趋势图 258

图表 228 2008-2012年河北省液体乳产量变化趋势图 258

图表 229 2012年河北省乳制品行业经济指标统计 259

图表 230 2006-2012年河北省城乡居民收入增长情况统计 260

图表 231 河北省城镇各收入等级居民人均购买乳制品情况 260

图表 232 2009-2012年河北省乳制品行业在全国的份额变化趋势 261

图表 233 2008-2012年黑龙江乳制品产量变化趋势图 263

图表 234 2008-2012年黑龙江液体乳产量变化趋势图 264

图表 235 2012年黑龙江省乳制品行业经济指标统计 264

图表 236 2006-2012年黑龙江城镇居民家庭可支配收入增长情况 266

图表 237 2006-2012年黑龙江农村居民人均纯收入增长情况 266

图表 238 黑龙江省城镇各收入等级居民人均购买乳制品情况 266

图表 239 2009-2012年黑龙江省乳制品行业在全国的份额变化趋势 267

图表 240 2008-2012年陕西省乳制品产量变化趋势图 271

图表 241 2008-2012年陕西省液体乳产量变化趋势图 271

图表 242 2012年陕西省乳制品行业经济指标统计 272

图表 243 2007-2012年陕西省城镇居民人均可支配收入情况 273

图表 244 2007-2012年陕西省农村居民人均纯收入情况 274

图表 245 陕西省城镇居民家庭人均购买鲜乳品数量统计 274

图表 246 陕西省城镇各收入等级居民人均购买乳制品情况 274

图表 247 2009-2012年陕西省乳制品行业在全国的份额变化趋势 275

图表 248 2008-2012年四川省乳制品产量变化趋势图 276

图表 249 2008-2012年四川省液体乳产量变化趋势图 276

图表 250 2012年四川省乳制品行业经济指标统计 277

图表 251 2006-2012年四川省城镇居民家庭可支配收入增长趋势图 278

图表 252 2006-2012年四川省农村居民人均纯收入增长趋势图 278

图表 253 四川省城镇各收入等级居民人均购买奶及奶制品情况 279

图表 254 2009-2012年四川省乳制品行业在全国的份额变化趋势 279

图表 255 2008-2012年广东省乳制品产量变化趋势图 281

图表 256 2008-2012年广东省液体乳产量变化趋势图 281

图表 257 2012年广东省乳制品行业经济指标统计 282

图表 258 2006-2012年广东省农村居民人均纯收入及其增长速度 283

图表 259 2006-2012年广东省城镇居民人均纯收入及其增长速度 284

图表 260 广东省城镇各收入等级居民人均购买乳制品情况 284

图表 261 2009-2012年广东省乳制品行业在全国的份额变化趋势 284

图表 262 2008-2012年山西省乳制品产量变化趋势图 286

图表 263 2008-2012年山西省液体乳产量变化趋势图 287

图表 264 2012年山西省乳制品行业经济指标统计 287

图表 265 2007-2012年山西省城镇居民人均可支配收入及其增长速度 289

图表 266 2007-2012年山西省农村居民人均纯收入及其增长速度 289

图表 267 山西省城镇各类职业居民人均购买乳制品情况 289

图表 268 2009-2012年山西省乳制品行业在全国的份额变化趋势 290

图表 269 2008-2012年山东省乳制品产量变化趋势图 291

图表 270 2008-2012年山东省液体乳产量变化趋势图 291

图表 271 2012年山东省乳制品行业经济指标统计 292

图表 272 2006-2012年山东省城镇居民人均可支配收入及增长速度 293

图表 273 2006-2012年山东省农村居民人均纯收入及增长速度 294

图表 274 山东省城镇居民家庭人均购买糕点和奶及奶制品情况统计 294

图表 275 2009-2012年山东省乳制品行业在全国的份额变化趋势 294

图表 276 2008-2012年河南省乳制品产量变化趋势图 296

图表 277 2008-2012年河南省液体乳产量变化趋势图 296

图表 278 2012年河南省乳制品行业经济指标统计 297

图表 279 2006-2012年河南省城镇居民家庭可支配收入增长情况 298

图表 280 2006-2012年河南省农村居民人均纯收入增长情况 298

图表 281 河南省城镇各收入等级居民人均购买乳制品情况 299

图表 282 2009-2012年河南省乳制品行业在全国的份额变化趋势 299

图表 283 2008-2012年辽宁省乳制品产量变化趋势图 301

图表 284 2008-2012年辽宁省液体乳产量变化趋势图 301

图表 285 2012年辽宁省乳制品行业经济指标统计 302

图表 286 2006-2012年辽宁省城镇居民家庭可支配收入增长情况统计 303

图表 287 2006-2012年辽宁省农村居民人均纯收入增长情况统计 303

图表 288 辽宁省城镇各收入等级居民人均购买乳制品情况 304

图表 289 2009-2012年辽宁省乳制品行业在全国的份额变化趋势 304

图表 290 2008-2012年江苏省乳制品产量变化趋势图 306

图表 291 2008-2012年江苏省液体乳产量变化趋势图 307

图表 292 2012年江苏省乳制品行业经济指标统计 307

图表 293 2006-2012年江苏省城镇居民家庭可支配收入增长情况 309

图表 294 2006-2012年江苏省农村居民人均纯收入增长情况 309

图表 295 江苏省城镇各收入等级居民人均购买乳制品情况 309

图表 296 2009-2012年江苏省乳制品行业在全国的份额变化趋势 310

图表 297 2008-2012年北京市乳制品产量变化趋势图 311

图表 298 2008-2012年北京市液体乳产量变化趋势图 312

图表 299 2012年北京市乳制品行业经济指标统计 312

图表 300 2006-2012年北京市城镇居民家庭可支配收入统计 314

图表 301 2006-2012年北京市农村居民人均纯收入统计 314

图表 302 北京市城镇各收入等级居民人均购买糕点及奶制品情况 314

图表 303 2009-2012年北京市乳制品行业在全国的份额变化趋势 315

图表 304 2008-2012年湖北省乳制品产量变化趋势图 316

图表 305 2008-2012年湖北省液体乳产量变化趋势图 316

图表 306 2012年湖北省乳制品行业经济指标统计 317

图表 307 2006-2012年湖北省城镇居民家庭可支配收入增长情况 318

图表 308 2006-2012年湖北省农村居民人均纯收入增长情况 318

图表 309 湖北省城镇各收入等级居民人均购买糕点及奶制品情况 319

图表 310 2009-2012年湖北省乳制品行业在全国的份额变化趋势 319

图表 311 2008-2012年安徽省乳制品产量变化趋势图 321

图表 312 2008-2012年安徽省液体乳产量变化趋势图 321

图表 313 2012年安徽省乳制品行业经济指标统计 322

图表 314 2007-2012年安徽省城镇居民人均可支配收入及其增长速度 323

图表 315 2007-2012年安徽省农村居民人均纯收入及其增长速度 323

图表 316 安徽省城镇各收入等级居民人均购买糕点及奶制品情况 324

图表 317 2009-2012年安徽省乳制品行业在全国的份额变化趋势 324

图表 318 2008-2012年浙江省乳制品产量变化趋势图 325

图表 319 2008-2012年浙江省液体乳产量变化趋势图 326

图表 320 2012年浙江省乳制品行业经济指标统计 326

图表 321 2006-2012年浙江省城镇居民人均可支配收入及实际增长速度 328

图表 322 2006-2012年浙江省农村居民人均纯收入及实际增长速度 328

图表 323 浙江省城镇各收入等级居民人均购买乳制品情况 328

图表 324 2009-2012年浙江省乳制品行业在全国的份额变化趋势 329

图表 325 2008-2012年云南省乳制品产量变化趋势图 331

图表 326 2008-2012年云南省液体乳产量变化趋势图 331

图表 327 2012年云南省乳制品行业经济指标统计 332

图表 328 2006-2012年云南省城镇居民人均可支配收入增长情况 333

图表 329 2006-2012年云南省农村居民人均纯收入增长情况 333

图表 330 云南省城镇各收入等级居民人均购买糕点及奶制品情况 334

图表 331 2009-2012年云南省乳制品行业在全国的份额变化趋势 334

图表 332 2008-2012年上海市乳制品产量变化趋势图 336

图表 333 2008-2012年上海市液体乳产量变化趋势图 337

图表 334 2012年上海市乳制品行业经济指标统计 337

图表 335 2006-2012年上海市城镇居民家庭可支配收入增长情况 339

图表 336 2006-2012年上海市农村居民人均纯收入增长情况 339

图表 337 2009-2012年上海市城镇居民家庭人均购买鲜乳品数量统计 339

图表 338 上海市城镇各收入等级居民人均购买糕点及奶制品情况 339

图表 339 2009-2012年上海市乳制品行业在全国的份额变化趋势 340

图表 340 企业融资方式与渠道分类 348

图表 341 风险投资和私募股权的主要区别 351

图表 342 创投及私募股权投资基金运作程序 352

图表 343 雀巢公司在华生产基地 361

图表 344 2012年雀巢公司分产品情况表 363

图表 345 2009-2012年美国美赞臣公司主要经营指标统计 366

图表 346 2009-2012年美国美赞臣公司主要经营指标统计 366

图表 347 澳优乳业婴幼儿奶粉产品简介 368

图表 348 2008-2012年澳优乳业股份有限公司收入与利润统计 369

图表 349 2008-2012年澳优乳业股份有限公司资产与负债统计 370

图表 350 2008-2012年澳优乳业股份有限公司盈利能力情况 370

图表 351 2008-2012年澳优乳业股份有限公司偿债能力情况 370

图表 352 2008-2012年澳优乳业股份有限公司运营能力情况 371

图表 353 2008-2012年澳优乳业股份有限公司成本费用统计 371

图表 354 2010-2012年法国达能集团主要经济指标统计 377

图表 355 2012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司分产品情况表 380

图表 356 2012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司业务结构情况 380

图表 357 2012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司分地区情况表 381

图表 358 2009-2012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司收入与利润统计 381

图表 359 2009-2012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产与负债统计 381

图表 360 2009-2012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力情况 382

图表 361 2009-2012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力情况 382

图表 362 2009-2012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力情况 382

图表 363 2009-2012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成本费用统计 383

图表 364 2012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成本费用结构图 383

图表 365 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司生产基地位置图 384

图表 366 2012年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司分产品情况表 385

图表 367 2012年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司业务结构情况 385

图表 368 2009-2012年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司收入与利润统计 385

图表 369 2009-2012年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司资产与负债统计 386

图表 370 2009-2012年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司盈利能力情况 386

图表 371 2009-2012年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司偿债能力情况 386

图表 372 2009-2012年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司运营能力情况 387

图表 373 2009-2012年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司成本费用统计 387

图表 374 2012年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司成本费用结构图 387

图表 375 2012年光明乳业股份有限公司分产品情况表 389

图表 376 2012年光明乳业股份有限公司业务结构情况 389

图表 377 2012年光明乳业股份有限公司分地区情况表 389

图表 378 2009-2012年光明乳业股份有限公司收入与利润统计 390

图表 379 2009-2012年光明乳业股份有限公司资产与负债统计 390

图表 380 2009-2012年光明乳业股份有限公司盈利能力情况 390

图表 381 2009-2012年光明乳业股份有限公司偿债能力情况 391

图表 382 2009-2012年光明乳业股份有限公司运营能力情况 391

图表 383 2009-2012年光明乳业股份有限公司成本费用统计 391

图表 384 2012年光明乳业股份有限公司成本费用结构图 392

图表 385 2012年北京三元食品股份有限公司分产品情况表 393

图表 386 2012年北京三元食品股份有限公司业务结构情况 393

图表 387 2012年北京三元食品股份有限公司分地区情况表 394

图表 388 2009-2012年北京三元食品股份有限公司收入与利润统计 394

图表 389 2009-2012年北京三元食品股份有限公司资产与负债统计 394

图表 390 2009-2012年北京三元食品股份有限公司盈利能力情况 395

图表 391 2009-2012年北京三元食品股份有限公司偿债能力情况 395

图表 392 2009-2012年北京三元食品股份有限公司运营能力情况 395

图表 393 2009-2012年北京三元食品股份有限公司成本费用统计 396

图表 394 2012年北京三元食品股份有限公司成本费用结构图 396

图表 395 2012年维维集团股份有限公司分产品情况表 398

图表 396 2012年维维集团股份有限公司业务结构情况 399

图表 397 2012年维维集团股份有限公司分地区情况表 399

图表 398 2009-2012年维维集团股份有限公司收入与利润统计 400

图表 399 2009-2012年维维集团股份有限公司资产与负债统计 400

图表 400 2009-2012年维维集团股份有限公司盈利能力情况 400

图表 401 2009-2012年维维集团股份有限公司偿债能力情况 401

图表 402 2009-2012年维维集团股份有限公司运营能力情况 401

图表 403 2009-2012年维维集团股份有限公司成本费用统计 401

图表 404 2012年维维集团股份有限公司成本费用结构图 402

图表 405 黑龙江省完达山乳业股份有限公司资产及负债统计 403

图表 406 黑龙江省完达山乳业股份有限公司收入及利润统计 403

图表 407 黑龙江省完达山乳业股份有限公司偿债能力统计 404

图表 408 黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利能力统计 404

图表 409 黑龙江省完达山乳业股份有限公司运营能力统计 405

图表 410 2012年广东雅士利集团有限公司分行业情况表 409

图表 411 2012年广东雅士利集团有限公司业务结构情况 409

图表 412 2009-2012年广东雅士利集团有限公司收入与利润统计 410

图表 413 2009-2012年广东雅士利集团有限公司资产与负债统计 410

图表 414 2009-2012年广东雅士利集团有限公司盈利能力情况 410

图表 415 2009-2012年广东雅士利集团有限公司偿债能力情况 411

图表 416 2009-2012年广东雅士利集团有限公司运营能力情况 411

图表 417 2009-2012年广东雅士利集团有限公司成本费用统计 411

图表 418 2012年广东雅士利集团有限公司成本费用结构图 412

图表 419 2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司分产品情况表 413

图表 420 2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司业务结构情况 413

图表 421 2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司分地区情况表 413

图表 422 2009-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司收入与利润统计 414

图表 423 2009-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司资产与负债统计 414

图表 424 2009-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司盈利能力情况 414

图表 425 2009-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司偿债能力情况 415

图表 426 2009-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司运营能力情况 415

图表 427 2009-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司成本费用统计 415

图表 428 美赞臣营养品（中国）有限公司资产及负债统计 416

图表 429 美赞臣营养品（中国）有限公司收入及利润统计 416

图表 430 美赞臣营养品（中国）有限公司偿债能力统计 417

图表 431 美赞臣营养品（中国）有限公司盈利能力统计 417

图表 432 美赞臣营养品（中国）有限公司运营能力统计 417

图表 433 上海惠氏营养品有限公司资产及负债统计 419

图表 434 上海惠氏营养品有限公司收入及利润统计 419

图表 435 上海惠氏营养品有限公司偿债能力统计 420

图表 436 上海惠氏营养品有限公司盈利能力统计 420

图表 437 上海惠氏营养品有限公司运营能力统计 421

图表 438 2012年广州市合生元生物制品有限公司分行业情况表 422

图表 439 2009-2012年广州市合生元生物制品有限公司收入与利润统计 422

图表 440 2009-2012年广州市合生元生物制品有限公司资产与负债统计 422

图表 441 2009-2012年广州市合生元生物制品有限公司盈利能力情况 423

图表 442 2009-2012年广州市合生元生物制品有限公司偿债能力情况 423

图表 443 2009-2012年广州市合生元生物制品有限公司运营能力情况 423

图表 444 哈尔滨太子乳品工业有限公司资产及负债统计 424

图表 445 哈尔滨太子乳品工业有限公司收入及利润统计 425

图表 446 哈尔滨太子乳品工业有限公司偿债能力统计 425

图表 447 哈尔滨太子乳品工业有限公司盈利能力统计 426

图表 448 哈尔滨太子乳品工业有限公司运营能力统计 426

图表 449 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司资产及负债统计 428

图表 450 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司收入及利润统计 428

图表 451 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司偿债能力统计 428

图表 452 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司盈利能力统计 429

图表 453 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司运营能力统计 429

图表 454 青海小西牛生物乳业有限公司资产及负债统计 431

图表 455 青海小西牛生物乳业有限公司收入及利润统计 431

图表 456 青海小西牛生物乳业有限公司偿债能力统计 431

图表 457 青海小西牛生物乳业有限公司盈利能力统计 432

图表 458 青海小西牛生物乳业有限公司运营能力统计 432

图表 459 乐百氏(广东)食品饮料有限公司资产及负债统计 433

图表 460 乐百氏(广东)食品饮料有限公司收入及利润统计 434

图表 461 乐百氏(广东)食品饮料有限公司偿债能力统计 434

图表 462 乐百氏(广东)食品饮料有限公司盈利能力统计 434

图表 463 乐百氏(广东)食品饮料有限公司运营能力统计 435

图表 464 大连三寰乳业有限公司资产及负债统计 436

图表 465 大连三寰乳业有限公司收入及利润统计 437

图表 466 大连三寰乳业有限公司偿债能力统计 437

图表 467 大连三寰乳业有限公司盈利能力统计 438

图表 468 大连三寰乳业有限公司运营能力统计 438

图表 469 成都乃奇乐乳业有限公司资产及负债统计 439

图表 470 成都乃奇乐乳业有限公司收入及利润统计 439

图表 471 成都乃奇乐乳业有限公司偿债能力统计 440

图表 472 成都乃奇乐乳业有限公司盈利能力统计 440

图表 473 成都乃奇乐乳业有限公司运营能力统计 440

图表 474 北京双娃乳业有限公司资产及负债统计 441

图表 475 北京双娃乳业有限公司收入及利润统计 442

图表 476 北京双娃乳业有限公司偿债能力统计	442
图表 477 北京双娃乳业有限公司盈利能力统计	443
图表 478 北京双娃乳业有限公司运营能力统计	443
图表 479 株洲太子奶生物科技发展有限公司资产及负债统计	444
图表 480 株洲太子奶生物科技发展有限公司收入及利润统计	444
图表 481 株洲太子奶生物科技发展有限公司偿债能力统计	445
图表 482 株洲太子奶生物科技发展有限公司盈利能力统计	445
图表 483 株洲太子奶生物科技发展有限公司运营能力统计	446
图表 484 均瑶集团乳业股份有限公司资产及负债统计	447
图表 485 均瑶集团乳业股份有限公司收入及利润统计	447
图表 486 均瑶集团乳业股份有限公司偿债能力统计	448
图表 487 均瑶集团乳业股份有限公司盈利能力统计	448
图表 488 均瑶集团乳业股份有限公司运营能力统计	449
图表 489 重庆市天友乳业股份有限公司资产及负债统计	450
图表 490 重庆市天友乳业股份有限公司收入及利润统计	450
图表 491 重庆市天友乳业股份有限公司偿债能力统计	451
图表 492 重庆市天友乳业股份有限公司盈利能力统计	451
图表 493 重庆市天友乳业股份有限公司运营能力统计	452
图表 494 施恩(广州)婴幼儿营养品有限公司资产及负债统计	453
图表 495 施恩(广州)婴幼儿营养品有限公司收入及利润统计	453
图表 496 施恩(广州)婴幼儿营养品有限公司偿债能力统计	454
图表 497 施恩(广州)婴幼儿营养品有限公司盈利能力统计	454
图表 498 施恩(广州)婴幼儿营养品有限公司运营能力统计	455
图表 499 奶业纵向产业链各环节投入和利润比	458
图表 500 2015-2020年中国乳制品生产规模预测趋势图	463
图表 501 2015-2020年中国乳制品市场需求规模预测趋势图	464
图表 502 中国奶粉消费人群比例	471
图表 503 企业IPO上市网上路演的主要事项	496
图表 504 企业IPO上市基本审核流程图	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1411/K24775Y3BQ.html>