

2014-2020年中国生猪养殖 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国生猪养殖市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1409/V35043O13W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国生猪养殖市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了生猪养殖相关概述、中国生猪养殖市场运行环境等，接着分析了中国生猪养殖市场发展的现状，然后介绍了中国生猪养殖重点区域市场运行形势。随后，报告对中国生猪养殖重点企业经营状况分析，最后分析了中国生猪养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪养殖产业有个系统的了解或者想投资生猪养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

从全年定点屠宰总量来看，11-13年度全国总屠宰21464万头、22285.5万头、22928.2万头，呈现一个逐步递增的态势。一般来说，每年的12月或1月份为全年屠宰量的最高峰，2月份生猪屠宰量均为全年最低，主要是春节前很大程度上透支需求量，3、4、5月份生猪屠宰量将逐步增加恢复，此后由于天气转热的缘故，屠宰量出现不同程度的下滑，入秋之后，屠宰量将逐步转好并走向高峰。13年屠宰情况也基本类似，值得注意的是5月份由于国家第二次收储政策造成屠宰量超过2000万头。资料来源：博思数据整理

自1990年以来，我国肉产品和猪肉产量正在逐年增加呈现一个向上的态势，这与我国经济实力逐步提升和国民生活消费整体提升有着密不可分的关系。猪肉产量在肉产品产量中呈现一种下滑的态势，说明我国居民肉类消费选择正在从以往的相对较单一性向多样性发展，目前猪肉产量仍占到肉类产量的六成以上，说明猪肉消费仍占据非常重要的地位。

1、生猪养殖行业利润水平的变动趋势

我国生猪养殖业一直以分散养殖为主，规模化养殖比重较小，行业盈利状况经常处于“生猪卖难——价格下跌——陷入亏损——饲养规模减少——供应短缺——价格上涨——扭亏为盈——饲养规模增加——生猪卖难”的周期性循环。

目前，规模化生猪养殖的投入在增加，经营状况在改善，效益积累在上升，但利润率波动仍较大。

2、生猪养殖行业利润水平的变动原因

（1）养殖周期较长

商品猪出栏必须经过繁育母猪、产仔、育肥三个阶段才能完成，该过程至少需要一年半，同时，生猪是鲜活品，用库存来调节供求的难度较大，调节养殖产量往往滞后于市场供求形势，这种滞后性是生猪养殖业利润波动的根本原因。

（2）饲料成本变动

饲料成本占养猪成本的 70%-80%，玉米和豆粕等饲料价格的变化会引起生猪养殖成本的变动，进而引起利润波动。我国生猪均价与玉米均价的变动情况如下图：

资料来源：博思数据整理

2010 年-2012 年，各季度末的猪粮比波动幅度较大，一般认为，猪粮比=6 时，是生猪养殖的盈亏平衡点，当猪粮比 ≤ 6 时，生猪养殖户的积极性将会严重受挫，导致生猪存栏量和出栏量下降。

（3）散养方式无序性

我国生猪散养比重较高，生猪散养农户受信息搜集能力的限制，缺乏对市场的深度分析，只能根据周边地区当时的供求关系和价格变动安排养殖计划，易造成本轮生产过剩引发下一轮生产不足，加大了生猪养殖业的利润波动频率和幅度。

（4）动物疫情影响

生猪疫病的发生会致使大批生猪发病、死亡，给养殖户带来巨大损失；而且生猪疫病引发的食品安全问题，使得人们对猪肉的需求下降，进一步导致生猪价格下跌，严重打击养殖户的积极性，从而放弃本轮生猪饲养或缩减养殖规模，引发下一轮生产不足。

（5）补贴政策影响

生猪养殖相关补贴政策将激发养殖户的积极性，扩大生猪养殖规模，从而增加生猪存栏量和出栏量，影响生猪价格和行业利润水平。

3、生猪屠宰及肉类加工行业利润水平的变动趋势

我国屠宰及肉类加工行业的平均税前销售利润率如下图：

资料来源：博思数据整理

屠宰及肉类加工行业的平均税前销售利润率低于全国工业平均水平，但利润率水平处于稳定的上升通道，且利润率波动小于生猪养殖行业。伴随着居民收入水平的提高，行业集中度与规范化程度的提高，未来行业的利润率水平还将保持稳定的增长态势。

第1章：中国生猪养殖行业发展环境分析

1.1 研究背景

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业涵盖领域

1.1.3 主要统计指标

1.2 生猪养殖行业政策环境分析

1.2.1 生猪产业扶持政策分析

（1）生猪良种繁育和标准化规模养殖

(2) 生猪调出大县奖励政策

(3) 能繁母猪补贴政策

(4) 能繁母猪保险政策

(5) 生猪疫病防控政策

1.2.2 生猪养殖行业相关法规

(1) 《农业部关于促进生猪生产平稳健康持续发展稳定市场供应的通知》解读

(2) 《防止生猪价格过度下跌调控预案》分析

(3) 《全国生猪优势区域布局规划》分析

(4) 《全国生猪屠宰行业发展规划纲要(2010-2015)》解读

1.2.3 生猪养殖行业发展规划

(1) 肉类产业“十二五”规划

(2) 食品工业“十二五”发展规划

(3) 轻工业调整和振兴规划

1.3 生猪养殖行业经济环境分析

1.4 生猪养殖行业技术环境分析

1.4.1 种猪繁育技术分析

1.4.2 生猪疫病防控技术分析

1.4.3 提高养猪瘦肉率技术分析

1.5 生猪养殖行业社会环境分析

1.5.1 中国肉类生产消费情况分析

1.5.2 中国猪肉生产消费情况分析

1.5.3 居民收入对行业的影响

1.5.4 农业资源对行业的影响

第2章：中国生猪养殖行业发展现状分析

2.1 生猪养殖行业发展综述

2.1.1 生猪养殖行业发展历程

(1) 产业化萌芽阶段

(2) 产业化起步阶段

(3) 产业化快速发展阶段

2.1.2 生猪养殖行业发展特点

(1) 生猪养殖行业需求特征分析

（2）生猪养殖行业周期特征分析

2.1.3 生猪养殖行业发展趋势

- （1）行业养殖模式变化趋势
- （2）行业经营模式变化趋势
- （3）猪肉制品消费变化趋势
- （4）区域差异化发展趋势

2.2 生猪养殖行业经营情况

2.2.1 生猪养殖行业经营规模分析

- （1）生猪存栏规模分析
- （2）生猪出栏规模分析
- （3）生猪养殖产值规模
- （4）生猪养殖规模化分析

2.2.2 生猪养殖行业经营效益分析

- （1）生猪养殖成本结构
- （2）生猪价格走势分析
- （3）猪粮比盈亏平衡点
- （4）生猪养殖行业利润
- （5）生猪养殖盈利特征

2.2.3 生猪养殖细分市场发展分析

- （1）种猪市场运营现状
- （2）仔猪市场运营现状

2.3 生猪养殖行业竞争格局

2.3.1 生猪养殖行业市场集中分析

2.3.2 生猪养殖行业区域竞争情况

- （1）生猪养殖总体地域分布
- （2）生猪出栏量区域集中度
- （3）各地区生猪出栏量对比
- （4）各地区生猪养殖规模比较

2.3.3 生猪养殖行业五力竞争分析

- （1）饲料供应商议价能力分析
- （2）加工及零售商议价能力分析
- （3）新进入企业威胁分析

- (4) 行业替代品威胁分析
- (5) 现有竞争者竞争情况分析
- 2.3.4 生猪养殖企业兼并收购分析
 - (1) 生猪养殖企业兼并收购特点
 - (2) 生猪养殖企业兼并收购动向
 - (3) 生猪养殖企业兼并收购趋势
- 2.3.5 生猪养殖行业竞争趋势分析
- 2.4 生猪养殖行业对外贸易

第3章：中国生猪行业养殖关联行业分析

- 3.1 生猪养殖行业产业链简介
 - 3.1.1 生猪养殖产业链涵盖领域
 - 3.1.2 生猪养殖行业上下游相关性分析
 - 3.1.3 生猪价格对产业链各环节利润影响
- 3.2 生猪饲料行业分析
 - 3.2.1 饲料原材料市场分析
 - (1) 玉米市场运营情况分析
 - (2) 豆粕市场运营情况分析
 - (3) 鱼粉市场运营情况分析
 - (4) 赖氨酸市场运营情况分析
 - 3.2.2 饲料加工行业发展分析
 - (1) 饲料行业经营情况
 - (2) 猪饲料结构变化情况
 - (3) 饲料加工行业发展趋势
 - (4) 饲料加工行业竞争格局
 - 3.2.3 饲料行业主要产品分析
 - (1) 猪用配合饲料产品市场分析
 - (2) 猪用浓缩饲料产品市场分析
 - (3) 猪预混合饲料产品市场分析
- 3.3 生猪屠宰及肉类加工行业经营分析
 - 3.3.1 屠宰行业屠宰能力分析
 - 3.3.2 屠宰行业市场集中度分析

- 3.3.3 屠宰行业供求平衡分析
- 3.3.4 屠宰及肉类加工行业盈利能力分析
- 3.3.5 屠宰及肉类加工行业发展趋势分析
- 3.4 肉类产品冷链物流发展分析
 - 3.4.1 中国肉类冷链物流发展分析
 - (1) 肉类冷链物流流通率分析
 - (2) 肉类冷链物流腐损率分析
 - (3) 肉类冷链物流普及度分析
 - (4) 温度波动对肉品质的影响
 - (5) 肉类冷链物流的体系分析
 - (6) 肉类冷链政府的重视程度
 - (7) 肉类产品的流通特点分析
 - 3.4.2 中国肉类冷链物流存在的问题
 - (1) 肉类冷链的基础设施建设不足
 - (2) 肉类保鲜及冷链物流技术落后
 - (3) 缺乏整体规划和完善的冷链体系
 - (4) 市场化程度低而且第三方介入少
 - (5) 肉类冷链的相关配套措施不完善
 - 3.4.3 肉类冷链物流发展规划解读
 - 3.4.4 肉类冷链物流前景及市场预测
 - 3.4.5 国外肉类产品冷链物流发展状况
 - (1) 冷链物流设备设施情况
 - (2) 肉类冷却保鲜技术状况
 - (3) 冷链信息系统运作状况
 - (4) 冷链物流专业人才状况
 - (5) 相关法律法规体系状况
- 3.5 生猪养殖行业销售环节分析
 - 3.5.1 热鲜肉及切割肉销售市场
 - 3.5.2 冷冻肉及冷却肉销售市场
 - 3.5.3 加工肉制品销售市场

第4章：中国生猪养殖行业商业模式分析

4.1 生猪养殖模式发展分析

4.1.1 独立养殖模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式特点
- (3) 典型案例

4.1.2 “公司+农户”模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式特点
- (3) 典型案例

4.1.3 “公司+小区+农户”模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式特点
- (3) 典型案例

4.1.4 “公司+基地+农户”模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式特点
- (3) 典型案例

4.1.5 “公司+基地+合作社+农户”模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式特点
- (3) 典型案例

4.2 生猪养殖企业典型模式分析

4.2.1 广东温氏模式分析

- (1) 温氏模式的特点
- (2) 温氏模式运作方法
- (3) 温氏模式成功关键
- (4) 温氏模式运营效果

4.2.2 河南牧原模式分析

- (1) 牧原模式的特点
- (2) 牧原模式运作方法
- (3) 牧原模式成功关键
- (4) 牧原模式运营效果

4.2.3 雏鹰养殖模式分析

- (1) 雏鹰模式的特点
- (2) 雏鹰模式运作方法
- (3) 雏鹰模式成功关键
- (4) 雏鹰模式运营效果

4.3 新兴生猪养殖模式深度解析

4.3.1 国内猪肉消费趋势深度解析

4.3.2 新兴技术在生猪养殖中的应用分析

4.3.3 “壹号土猪”养殖模式深度解析

4.3.4 网易物联网养猪模式的探索解析

4.3.5 高金优质生猪养殖模式深度解析

4.4 生猪规模化养殖发展分析

4.4.1 生猪养殖规模划分标准

4.4.2 生猪规模化养殖发展分析

4.4.3 生猪规模化养殖优势分析

- (1) 抵御行业周期性风险方面
- (2) 抵御行业疫病风险方面

4.4.4 生猪散养机会成本分析

4.4.5 规模化养殖与散养对比分析

4.5 生猪养殖企业产业整合分析

4.5.1 生猪养殖产业构造分析

4.5.2 生猪养殖产业链整合分析

- (1) 生猪养殖产业链整合动向
- (2) 生猪养殖产业链整合方式
- (3) 生猪养殖产业链整合影响

4.5.3 生猪养殖产业链整合案例

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产业链的形成
- (3) 公司产业链构造过程
- (4) 公司构建产业链实施的策略

第5章：中国生猪生态养殖模式发展分析

5.1 生猪生态养殖模式发展概况

5.1.1 生猪生态养殖模式的含义

5.1.2 生猪生态养殖模式的特征

5.1.3 发展生猪生态养殖业意义

5.1.4 生猪生态养殖的模式划分

(1) 初级模式及特点

(2) 中级模式及特点

(3) 高级模式及特点

5.2 生猪生态养殖基本模式分析

5.2.1 散养、放养与种养结合模式

(1) 主要特征分析

(2) 应用实践分析

5.2.2 立体养殖模式

(1) 主要特征分析

(2) 应用实践分析

5.2.3 以沼气为纽带的种养模式

(1) 主要特征分析

(2) 应用实践分析

5.2.4 以微生物、蝇蛆和蚯蚓为核心的种养模式

(1) 主要特征分析

(2) 应用实践分析

5.3 生猪生态养殖典型模式分析

5.3.1 猪-沼-果生态型养猪模式

(1) 模式流程图

(2) 模式工艺要求

(3) 模式特点分析

(4) 模式适用范围

5.3.2 达标排放环保型养猪模式

(1) 模式流程图

(2) 模式工艺要求

(3) 模式特点分析

(4) 模式适用范围

5.3.3 漏缝地面-免冲洗-减排放环保型养猪模式

- (1) 模式流程图
- (2) 模式工艺要求
- (3) 模式特点分析
- (4) 模式适用范围

5.3.4 生物发酵垫料床零排放环保型养猪模式

- (1) 模式流程图
- (2) 模式工艺要求
- (3) 模式特点分析
- (4) 模式适用范围

5.4 生猪生态养殖技术要点分析

5.4.1 生猪生态养殖关键要素

5.4.2 生猪生态养殖技术分析

- (1) 资源转化利用技术
- (2) 废物综合利用技术

5.4.3 生猪生态养殖发展建议

第6章：国外生猪养殖行业发展经验借鉴

6.1 全球生猪养殖发展情况概述

6.1.1 全球生猪养殖发展特点

6.1.2 全球生猪养殖发展规模

6.1.3 全球生猪养殖发展趋势

6.2 美国生猪养殖发展经验借鉴

6.2.1 美国生猪养殖行业发展历程

6.2.2 美国生猪养殖行业发展现状

6.2.3 美国生猪养殖行业发展特点

- (1) 生猪养殖区和饲料种植区结合
- (2) 先进的生产和管理技术应用广泛
- (3) 生猪养殖专业化程度高
- (4) 生猪养殖合同生产覆盖面广

6.2.4 美国生猪养殖发展趋势分析

6.2.5 美国生猪养殖发展经验借鉴

(1) 美国生猪养殖产业支持情况

(2) 美国生猪养殖发展经验借鉴

6.3 日本生猪养殖发展经验借鉴

6.3.1 日本生猪养殖行业发展历程

6.3.2 日本生猪养殖行业发展现状

6.3.3 日本生猪养殖行业发展特点

6.3.4 日本生猪养殖发展趋势分析

6.3.5 日本生猪养殖发展经验借鉴

第7章：中国生猪养殖重点区域发展潜力分析

7.1 生猪养殖行业布局与发展重点

7.1.1 主要养殖资源及环境指标

7.1.2 生猪养殖行业区域优劣势分析

(1) 沿海生猪产区发展优劣势

(2) 东北生猪产区发展优劣势

(3) 中部生猪产区发展优劣势

(4) 西南生猪产区发展优劣势

7.1.3 生猪出栏区域分布情况分析

7.2 沿海生猪产区发展潜力分析

7.2.1 江苏省生猪产区发展潜力

7.2.2 浙江省生猪产区发展潜力

7.2.3 福建省生猪产区发展潜力

7.2.4 广东省生猪产区发展潜力

7.3 东北生猪产区发展潜力分析

7.3.1 吉林省生猪产区发展潜力

7.3.2 辽宁省生猪产区发展潜力

7.3.3 黑龙江省生猪产区发展潜力

7.4 中部生猪产区发展潜力分析

7.4.1 河南省生猪产区发展潜力

7.4.2 山东省生猪产区发展潜力

7.4.3 河北省生猪产区发展潜力

7.4.4 湖南省生猪产区发展潜力

7.4.5 湖北省生猪产区发展潜力

7.4.6 安徽省生猪产区发展潜力

7.5 西南生猪产区发展潜力分析

7.5.1 川省生猪产区发展潜力

7.5.2 广西生猪产区发展潜力

7.5.3 云南省生猪产区发展潜力

第8章：中国生猪养殖企业竞争对手分析

8.1 生猪养殖企业总体经营情况分析

8.1.1 生猪养殖加工行业企业规模

8.1.2 生猪养殖加工行业工业产值状况

8.1.3 生猪养殖加工行业销售收入和利润

8.2 生猪养殖企业个案经营情况分析

8.2.1 河南双汇投资发展股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.2 湖南大康牧业股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.3 雏鹰农牧集团股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.4 江西正邦科技股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.5 唐人神集团股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.6 湖南新五丰股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.7 罗牛山股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.8 北京顺鑫农业股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.9 川高金食品股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析

- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.10 山东得利斯食品股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.11 河北衡水老白干酒业股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.12 艾格菲国际集团公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.13 临沂新程金锣肉制品集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.14 北京大发正大有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.15 重庆今普食品有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.16 河北明慧养猪集团有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.17 深圳市农牧实业有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.18 上海东方种畜场有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.19 河南牧原食品股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.20 广东温氏食品集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.21 广东长江食品集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.22 大连础明集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.23 石家庄双鸽食品有限责任公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.24 武汉天种畜牧股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.25 厦门夏商黄金香食品有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析

- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.26 江西绿环牧业有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第9章：中国生猪养殖行业投资与发展前景分析

9.1 生猪养殖行业风险分析

- 9.1.1 饲料价格波动风险
- 9.1.2 疫情风险
- 9.1.3 产品销售季节性风险
- 9.1.4 生猪生产的周期性风险
- 9.1.5 产业政策变化风险

9.2 生猪养殖行业进入壁垒分析

- 9.2.1 技术壁垒
- 9.2.2 饲养环境壁垒
- 9.2.3 资金壁垒
- 9.2.4 销售渠道壁垒
- 9.2.5 人才壁垒
- 9.2.6 产品质量与食品安全壁垒

9.3 生猪养殖行业发展前景分析

- 9.3.1 生猪养殖行业发展驱动因素
- 9.3.2 生猪养殖行业市场容量预测
- 9.3.3 生猪养殖行业价格变化预测

9.4 博思数据关于生猪养殖行业机会及投资建议

- 9.4.1 生猪养殖行业投资机会
- 9.4.2 行业细分市场发展建议
- 9.4.3 生猪养殖行业投资建议

图表目录

图表1：中国生猪和猪肉价格周期波动

图表2：《调控预案（暂行）》预警指标和调控目标

图表3：《调控预案（暂行）》预警示意图

图表4：《防止生猪价格过度下跌调控预案》预警区域与响应机制

图表5：2000-2013年美国制造业PMI和非制造业商业活动指数变动图（单位：%）

图表6：2000-2013年美国个人消费支出分项分析（单位：%）

图表7：2008-2013年欧元区GDP及分项数据分析（单位：%）

图表8：2007-2013年日本贸易帐情况（单位：万亿日元）

图表9：2007-2013年日本失业率走势（单位：%）

图表10：2011-2013年新兴市场回暖力度弱于成熟市场情况（单位：%）

图表11：2003-2013年中国猪肉产量与GDP的增速对比分析（单位：%）

图表12：2008-2013年中国居民消费价格CPI走势图（单位：%）

图表13：2003-2013年中国猪牛羊肉产量走势图（单位：万吨，%）

图表14：种猪繁育技术分析

图表15：1997-2013年中国肉类产量情况（单位：万吨，%）

图表16：1997-2013年中国各类肉类产量柱形分布图（单位：万吨）

图表17：2013年中国肉类产量分省、直辖市、自治区柱形分布图（单位：万吨）

图表18：1990-2013年中国每人每年猪肉消费量增长情况柱形图（单位：公斤）

图表19：1997-2013年中国各肉类产量占肉类总量变化趋势图（单位：%）

图表20：目前按收入分城镇人均肉类购买量（单位：千克）

图表21：目前农村居民收入增长与猪肉消费量之间的关系（单位：千克，元）

图表22：目前城镇居民收入增长与猪肉消费量之间的关系（单位：千克，元）

图表23：2013年中国人均农业人口耕地面积与其他国家对比情况（单位：公顷）

图表24：1990-2013年中国城镇猪肉需求特征（单位：公斤，万公斤）

图表25：猪肉价格影响因素

图表26：猪价波动的周期性因素

图表27：生猪养殖的完整周期

图表28：猪肉制品消费量的趋势性影响因素

图表29：2003-2013年中国生猪存栏规模分析（单位：万头，%）

图表30：2010-2013年中国能繁母猪存栏规模分析（单位：万头，%）

图表31：2003-2013年中国生猪出栏规模分析（单位：万头，%）

图表32：2007-2013年全国生猪产值变化情况（单位：亿元，%）

图表33：2001年以来各规模养殖场的出栏量比重（单位：%）

图表34：生猪规模养殖户VS散户出栏天数（单位：天）

图表35：生猪规模养殖户VS散户日增重（单位：千克/天）

图表36：生猪养殖成本构成

图表37：2011-2013年22个省市平均生猪价格变化情况（单位：元/千克）

图表38：STATA线性回归法下总存栏量对猪价影响程度

图表39：STATA线性回归法下饲料价格对猪价影响程度

图表40：2004年以来我国散养生猪和规模生猪养殖猪粮比盈亏平衡点走势图

图表41：1995年以来生猪养殖盈亏图（假设猪粮比5.5）

图表42：生猪养殖盈利周期表（假设猪粮比5.5）

图表43：1995年以来生猪养殖盈亏图（假设猪粮比6.0）

图表44：生猪养殖盈利周期表（假设猪粮比6.0）

图表45：2001-2013年生猪成本利润率变化情况（单位：%）

图表46：2009-2013年全国生猪出栏价格走势（单位：元/公斤）

图表47：2009-2013年生猪猪粮比走势

图表48：2006年以来养殖盈利模型生产的单猪盈利随生猪价格波动曲线（单位：元/公斤）

图表49：2003-2013年生猪养殖盈利模型拟合的盈利图

图表50：能繁母猪存栏量和生猪价格散点图

图表51：2011-2013年22个省市平均猪仔价格变化情况（单位：元/千克）

图表52：我国生猪养殖地域分布

图表53：2004-2013年生猪出栏量区域集中度（单位：%）

图表54：2013年生猪出栏平均头数按省份分布图（单位：万头）

图表55：目前各主要生猪养殖地区生猪养殖规模比较（单位：%）

图表56：饲料供应商议价能力分析

图表57：加工及零售商议价能力分析

图表58：2007-2013年中国各类肉类消费量分布图（单位：%）

图表59：2012-2013年生猪养殖行业兼并收购分析（单位：万元，亿元，亿美元）

图表60：我国各生猪规模年出栏量增速列表（单位：%）

图表61：2009-2020年我国各生猪规模年出栏生猪占比预测图（单位：%）

图表62：2009-2013年生猪养殖行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表63：生猪养殖行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表64：生猪养殖行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表65：生猪养殖行业出口产品结构（单位：%）

图表66：生猪养殖行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表67：生猪养殖行业出口产品分布表（单位：万美元）

图表68：生猪养殖行业出口产品结构（单位：%）

图表69：2013年“其他猪，重量 $\geq$ 50kg”产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表70：2013年中国生猪养殖行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表71：2013年生猪养殖行业出口产品结构（单位：%）

图表72：生猪养殖行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表73：中国生猪养殖行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表74：生猪养殖行业进口产品结构（单位：%）

图表75：生猪养殖行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表76：中国生猪养殖行业进口产品分布表（单位：吨，万美元）

图表77：生猪养殖行业出口产品结构（单位：%）

图表78：2013年生猪养殖行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表79：2013年中国生猪养殖行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表80：2013年生猪养殖行业进口产品结构（单位：%）

图表81：1991-2013年中美猪肉价格变动趋势对比图（单位：美元/磅）

图表82：生猪养殖行业产业链

图表83：2013年生猪产业链的利润分配（单位：元/头）

图表84：2013年生猪产业链各环节利润分配曲线图（单位：元/头）

图表85：2001-2013年我国玉米产销情况（单位：百万吨）

图表86：2013年国内玉米消费结构（单位：%）

图表87：2011-2013年中国玉米市场价格走势（单位：元/公斤）

图表88：2001-2013年我国豆粕产销量（单位：百万吨）

图表89：2013年国内豆粕消费结构（单位：%）

图表90：2011-2013年中国豆粕市场价格走势（单位：元/公斤）

图表91：2004-2013年我国鱼粉产销量（单位：千吨）

图表92：2013年国内鱼粉消费结构（单位：%）

图表93：2012-2013年中国鱼粉进口价格走势（单位：元/公斤）

图表94：2007-2013年中国赖氨酸产销量（单位：万吨）

图表95：2013年国内赖氨酸消费结构（单位：%）

图表96：2010-2013年中国65%赖氨酸市场价格走势（单位：元/公斤）

图表97：中国饲料行业发展趋势

图表98：2011-2013年饲料行业经营效益分析（单位：万元，家，人，%）

图表99：2008-2013年中国饲料总产量结构（按产品特征）（单位：%）

图表100：2013年中国各类饲料普及率情况及与2015年目标对比（单位：%）

图表101：2008-2013年中国饲料总产量结构（按饲养对象）（单位：%）

图表102：2014-2018年各养殖行业饲料需求量预测（单位：万吨）

图表103：2009-2013年饲料行业销售集中度变化图（单位：%）

图表104：2008-2013年我国配合饲料产量情况（单位：万吨）

图表105：2013年我国猪用配合饲料产量比例（单位：%）

图表106：2008-2013年我国浓缩饲料产量情况（单位：万吨）

图表107：2013年我国浓缩饲料产量结构（单位：%）

图表108：2007-2013年中国猪用浓缩饲料产量及占比情况（单位：万吨，%）

图表109：2008-2013年我国预混合饲料产量情况（单位：万吨）

图表110：2013年我国猪用预混饲料产量占比（单位：%）

图表111：2010-2013年全国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量（单位：万头）

图表112：2004-2013年畜禽屠宰行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表113：2004-2013年畜禽屠宰行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表114：2001-2013年中国肉类总产量及同比增速情况（单位：万吨，%）

图表115：2010-2013年屠宰及肉类加工行业盈利能力（单位：亿元，%）

图表116：主要国家和地区肉类冷链覆盖率（单位：%）

图表117：不同温度下猪肉中微生物的生长情况（单位：oC）

图表118：热气肉、冷鲜肉（25oC）的后熟过程对比（单位：h，天）

图表119：近年来农产品冷链物流相关政策措施

图表120：2014-2020中国冷鲜肉需求量预测（单位：万吨）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1409/V35043O13W.html>