

2014-2019年中国循环泵市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国循环泵市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1403/Y67504IMB0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国循环泵市场分析与投资前景研究报告》共十二章，报告立足于循环泵市场发展现状分析，通过对循环泵行业环境、循环泵产业链、循环泵市场供需、循环泵价格、循环泵生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对循环泵产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握循环泵未来的市场发展趋势，还对循环泵行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

目前，亚洲地区是全球最大的循环泵需求市场，2012年亚洲地区循环泵市场规模为16.3亿美元，占全球市场总量的42.3%；欧洲市场规模为9.7亿美元，占全球份额的25.1%；美洲市场占比为22.6%。

资料来源：博思数据研究中心整理

第一章2013年全球循环泵行业发展分析

第一节2013年全球循环泵行业发展现状

目前循环泵被用于诸如家庭、办公室、宾馆大厦等建筑的供暖、通风及空调系统中；此外在电力、化工等领域亦有广泛的应用。据业内调研：通常情况下，一个循环泵产品总生命周期成本（LCC）的90%是在购买和安装设备之后累积的，因此提供完善、全生命周期的配套服务成为业内主流企业提升市场竞争力水平的重要手段之一。

资料来源：博思数据研究中心整理

第二节2013年全球循环泵行业主要品牌

一、全球循环泵行业主要品牌

二、全球循环泵行业主要品牌市场占有率格局

在收入规模方面，目前GRUNDFOS、FLOWSERVE、WILO等处于全球领先地位。当中GRUNDFOS循环泵市场规模约为12亿美元，占全球市场总量的31.1%；FLOWSERVE市场份额约为8.8%。

资料来源：博思数据研究中心整理

第三节2013年全球循环泵行业供求情况

一、2009-2013年全球循环泵行业产量情况

二、2009-2013年全球循环泵行业需求情况

三、2009-2013年全球循环泵行业市场规模

第四节 2014-2019年全球循环泵行业发展趋势（需求市场规模）分析

第二章 2013年中国循环泵产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2007-2013年中国城市化率变化

四、2007-2013年中国居民（消费者）收入情况

五、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 循环泵行业主管部门、行业监管体

第三节 中国循环泵行业相关法律法规及政策

一、国家“十二五”相关行业规划

二、相关产业政策

循环泵相关行业标准简介

标准编号	标准中文名称	NF P52-101-2000	泵.旋转动力
泵.加热装置和家用热水装置用电效应不足200W的循环泵.要求、试验和标记			NF
C73-851-2000	家用和类似用途电器的安全.第2-51部分:加热设备和配水设备的固定循环泵		
的特殊要求	BS EN 1151-1999	泵.旋转动力泵.家用热水安装和供热安装用的	
电效应不超过200W的循环泵.要求,试验,标记	EN 1151-1999	泵 旋转动力泵	
家用热水安装和供热安装用的电效应不超过200W 的循环泵 要求、测试、标志			
EN 60335-2-51-2003	家用和类似用途电器的安全 第2-51部分：加热和供水设施用固定		
式循环泵的特殊要求	DIN EN 1151-1999	泵,离心泵.家用暖气设备和生活用	
水加热设备用200W以下电器消耗功率的循环泵.要求,检验,标识		DIN EN	
60335-2-51-1998	家用和类似用途电器的安全.第2部分:供热和供水设备用固定循环泵的特		
殊要求	JIS C9335-2-51-2000	家用和类似用途电气设备的安全.第2-51部分:供	
热和供水安装用固定循环泵的特殊要求	IEC 60335-2-51-2002	家用和类似用	
途电器的安全.第2-51部分:加热和供水设施用固定式循环泵的特殊要求		DL/T	
1132-2009	电站炉水循环泵电机检修导则	GB 4706.71-2008	家用和类似

用途电器的安全 供热和供水装置固定循环泵的特殊要求

资料来源：博思数据研究中心整理

三、出口关税政策

第四节 2013年中国循环泵产业社会环境发展分析

第三章2013年中国循环泵产业发展现状

第一节 循环泵行业的有关概况

一、循环泵的定义

二、循环泵行业的特点

第二节 循环泵的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、循环泵行业产业链分析

第三节 上下游行业对循环泵行业的影响分析

第四章2013年中国循环泵行业技术发展分析

第一节 中国循环泵行业技术发展现状

第二节 循环泵行业技术特点（工艺流程或技术）分析

第三节 循环泵行业技术发展趋势分析

第五章2013年中国循环泵产业运行情况

第一节 中国循环泵行业发展状况

一、2007-2013年循环泵行业市场供给分析

二、2007-2013年循环泵行业市场需求分析

三、2007-2013年循环泵行业市场规模分析

第二节 中国循环泵行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章 2011-2013年中国循环泵市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

我国目前循环泵生产厂家很多，许多大型泵业集团如连城、凯泉、南方都有循环泵产品，国内还有许多专业循环泵内资生产公司，以中低端产品为主，如石家庄东远散热技术有限公司、无锡脱硫循环泵公司、松川水泵、淄博锦晨重工机械有限公司、靖江市江泰泵阀制造有限公司、昆山国宝过滤机有限公司等。高端品牌主要是德国、丹麦厂家，行业的市场竞争加大，具有品牌效应的企业在不断发展壮大，而经营不善的企业则退出了市场。目前我国市场上品牌知名度较高的循环泵主要有格兰富、威乐、连成、凯泉等知名品牌。

我国循环泵市场十大品牌分析

序号	名称	介绍
1	格兰富	格兰富是全球泵业的领导者之一，其年生产量每年近1600万台。用于供热空调的循环泵，用于工业、供水及污水处理的离心泵和计量泵是其主要的产品。今天，格兰富已是世界上最大的循环泵生产制造厂，此类泵产品覆盖了大约全世界50%的市场。
2	威乐	德国威乐水泵有限公司（WILO）创建于1872年。总部位于德国西部欧洲最大的啤酒城多特蒙德。目前拥有五个生产厂（分布在德国和法国等国家）和二十七个水泵销售子公司（分布在西欧等三十二个国家）。公司发展至今，已形成年产水泵500多万台（套）的以自动化生产为主的规模，居全球暖通空调用泵行业首位。一百多年来，公司致力于房屋建筑用水泵及其调速控制设备的研制和生产。
3	斯蒂尔	英国STEELE斯蒂尔，长期以来，斯蒂尔致力于研究与开发“人”与“自然”和谐共存发展的高科技产品。研究领域涉及水能、太阳能、空气能、空气净化和能源再生等各个领域。
4	连成	上海连成（集团）有限公司，是一家国内著名的研究制造泵、阀和流体输送系统、电气控制系统和环保设备的多元化经营的大型集团企业。
5	凯泉	凯泉集团是国内设计生产和销售建筑泵、市政泵、工业泵、给水设备及泵用控制设备于一体的大型综合性泵业公司，是中国泵行业的龙头企业。
6	南方	南方泵业系全国最早研发并规模化生产不锈钢冲压焊接离心泵企业，是目前国内不锈钢冲压焊接离心泵领域产销量最大的专业生产厂家。产品的系列范围、销售总量、产品质量均排在国内同行业首位。也是行业内率先研制、生产、销售管网叠压成套设备的企业。公司建立了完善的营销服务网络，在不断满足国内市场需求的同时积极出口海外市场，产品广泛应用增压、工业、生活供水、空调水循环、供暖、消防系统、地下水抽取、污水废水处理、化工行业和海水淡化等诸多领域。
7	业威	上海业威泵业制造有限公司是专业从事各类水

泵及附属配套产品生产和销售的一家上海水泵厂，专业生产各类离心泵和水泵配套的附属产品：管道泵、化工泵、潜水泵、多级泵、自吸泵、消防泵和与之配套的水泵控制柜等等。

8 凯士比 上海凯士比泵有限公司隶属德国KSB集团，KSB集团成立于1871年，是一家国际性公司，KSB集团年销售额2亿欧元，是泵，阀和系统的领先供应商之一。

9 ITT ITT工业集团是世界上最大的水泵集团，拥有众多国际知名水泵品牌。

10 金甲 广州市金甲能源技术开发有限公司成立于2007年，注册资金300万，位于广州番禺区迎宾路段，比邻南天五金市场，五洲装饰材料城，沙溪五金货运市场，沙溪酒店用品城等，交通便利，有得天独厚的优势。公司现经营多个品牌，产品包括：德国威乐水泵（销售及售后服务中心）、意大利科沛达水泵，南方泵业、台湾秉象深井泵、台湾博士多水泵、西班牙亚士霸水泵、浙江新界泵业、台湾木川泵业、广东凌霄水泵、灵珠管道泵等国内外泵业品牌；台湾益锐净水设备（中国总代理）；并自主研发大、中、小型水泵变频、热泵、太阳能系统控制设备；及相关铜配件、电磁阀、电气元件、气压罐等。

资料来源：博思数据研究中心整理

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国循环泵所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国循环泵所属行业总体数据分析

一、2011年中国循环泵所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国循环泵所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国循环泵所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国循环泵所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国循环泵所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国循环泵所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国循环泵所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国循环泵所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国循环泵所属行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国循环泵所属行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国循环泵所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年中国循环泵行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒／退出机制
- 四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2013年循环泵行业重点生产企业分析

第一节 A企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第二节 B企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第三节 C企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第四节 D企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第五节 E企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

……………

第十章 2014-2019年循环泵行业发展预测分析

第一节 2014-2019年中国循环泵行业未来发展预测分析

一、中国循环泵行业发展方向及投资机会分析

二、2014-2019年中国循环泵行业发展规模分析

三、2014-2019年中国循环泵行业发展趋势分析

第二节 2014-2019年中国循环泵行业供需预测

一、2014-2019年中国循环泵行业供给预测

二、2014-2019年中国循环泵行业需求预测

第三节 2014-2019年中国循环泵行业价格走势分析

第十一章 2014-2019年中国循环泵行业投资风险预警

第一节 中国循环泵行业存在问题分析

第二节 中国循环泵行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章 2014-2019年中国循环泵行业发展策略及投资建议

第一节 循环泵行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 循环泵行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 博思数据投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：循环泵行业产业链

图表：2007-2013年循环泵行业市场供给

图表：2007-2013年循环泵行业市场需求

图表：2007-2013年循环泵行业市场规模

图表：2011年中国循环泵所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国循环泵所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国循环泵所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国循环泵所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国循环泵所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国循环泵所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国循环泵所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国循环泵所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国循环泵所属行业不同所有制企业数据分析

图表：循环泵所属行业生命周期判断

图表：循环泵所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2019年中国循环泵行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国循环泵行业供给预测

图表：2014-2019年中国循环泵行业需求预测

图表：2014-2019年中国循环泵行业价格指数预测

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1403/Y67504IMB0.html>