

2014-2019年中国牛黄市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国牛黄市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1404/613827P52A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国牛黄市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了牛黄相关概述、中国牛黄市场运行环境等，接着分析了中国牛黄市场发展的现状，然后介绍了中国牛黄重点区域市场运行形势。随后，报告对中国牛黄重点企业经营状况分析，最后分析了中国牛黄行业发展趋势与投资预测。您若想对牛黄产业有个系统的了解或者想投资牛黄行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来国内市场天然牛黄价格不断攀升，甚至比黄金还贵。在利益驱使下，制售假冒伪劣天然牛黄现象十分严重。特别是国外出现疯牛病后，国家禁止进口天然牛黄，走私活动便猖獗了起来。天然牛黄来源更为复杂，销售渠道更为混乱，质量进一步下滑。

天然牛黄是许多中成药的重要原料。目前，我国4500多种中药中，有650多种含牛黄成分，每年对牛黄的需求达上百吨，但是，我国每年自产天然牛黄只有1吨左右。虽然我国曾经大量进口天然牛黄，但仍然供不应求。

天然牛黄资源匮乏、来源混乱、质量下降，不仅给中药产业带来信誉危机，也直接威胁到群众的身体健康和用药安全。建议一方面要坚持打击走私和制售假劣行为，另一方面必须大力发展和积极推广药效优良、质量可控、价格低廉的天然牛黄代用品，同时引导有关药品生产企业除临床急重病症用药外，尽量使用代用品，从而最大限度满足广大普通患者的用药需求。

近年来，国家陆续批准了三个牛黄代用品，但目前都不足以从根本上解决天然牛黄资源紧缺的问题。“人工牛黄”价格低、产量大，但药效较差；“培植牛黄”内在药效较好，价格较高，但产量极低；“体外培育牛黄”作为国家一类新药，药效和品质已得到证实，价格居中，但没有产业化。

目前三种天然牛黄代用品中“体外培育牛黄”发展前景较好，国家应大力支持有关生产企业扩大生产规模、降低生产成本、拓宽销售渠道，进一步研究论证其内在功效，使其尽快形成产业化，补市场之不足，从根本上扼制走私和制售假冒伪劣天然牛黄行为。

目前我国牛黄主产于华北、东北、西北地区，河南、湖北、四川、云南、贵州、江苏、浙江等地也有少量生产，但产量占比较小。

牛黄区域集中度

资料来源：博思数据研究中心整理

第一章 牛黄行业相关概述 1

第一节 牛黄阐述 1

一、牛黄性状 1

该品多呈卵形、类球形、三角形或四方形等，大小不一，直径0.6~3(4.5) cm，少数呈管状或碎片。表面黄红色至棕黄色，有的表面挂有一层黑色光亮的薄膜，习称“乌金衣”，有的粗糙，具疣状突起，有的具龟裂纹。体轻，质酥脆，易分层剥落，断面金黄色，可见细密的同心层纹，有的夹有白心。气清香，味苦而后甘，有清凉感，嚼之易碎，不粘牙。

资料来源：博思数据研究中心整理

资料来源：博思数据研究中心整理

二、性味与归经 2

三、功能与主治 2

四、临床应用 2

第二节 牛黄的贮藏 3

第三节 人工牛黄分析 3

一、成分

一般认为牛黄的主要成分是胆红素及胆酸。经现代分析研究结果证明；胆红素含量72%~76.5%，胆汁酸4.3%~6.1%，胆酸0.8%~1.8%，脱氧胆酸3.33~4.3%，胆汁酸盐3.3%~3.96%，总胆固醇2.5%~4.3%，脂肪酸1.0%~2.1%，卵磷脂0.17~0.2%，钙2.3%~2.6%，其他还含有铁、钾、钠、镁、铜、钼等离子。牛黄成分分析测定的结果差异很大，除样品来源本身的差别外，与测定方法，所用标准物质等有很大的关系。

二、人工牛黄主要成分及制备

1.胆酸胆酸学各为3 α 、7 α 、12 α ；一三羟基-5 β ；一胆烷酸，分子式C₂₄H₄₀O₆，分子量408.6，熔点198，(α)D₂₀+37，pk=6.4，15 时在水中的溶解度是0.28克/升，在乙醇中是30.56克/升。在生产中如以牛羊胆汁为原料，一般采用“乙醇结晶法”提取。

(1)工艺流程

(2)操作方法

牛羊胆酸精品

水解、酸化将牛、羊胆汁(或胆膏)加于1/10量的氢氧化钠(胆膏为1:1,另加水),在夹层锅(或玻璃瓶中)加热煮沸皂化反应18小时以上,中间不断补充蒸发去的水。反应结束,待皂化液冷却,在布氏漏斗上进行抽滤,滤液即为皂化液。

将皂化液置于容器中,在搅拌下,缓缓滴加30%稀硫酸使pH值达2~3,此时粗胆汁酸浮于液层,过滤后即得粗胆汁酸潮品。将其置于容器中,加等量水搅和煮沸10~20分钟,使成颗粒状沉淀,冷却后过滤,滤饼用清水反复洗涤至中性,抽干后,在50~60℃的真空烘箱或空气烘箱中干燥至恒重,得粗胆汁酸干品。

结晶、干燥取粗胆汁酸干品放入装有烧瓶或反应器中,加入0.75倍75%乙醇,加热回流至固体物全部溶解,再加入10~15%活性炭回流脱色15~20分钟,乘热过滤。滤液用冰水浴冷却至0~5℃,再放置4小时以上,使牛羊胆酸结晶析出,然后抽滤,并用适量乙醇洗涤结晶,抽干后,得胆酸粗结晶。

脱色、精制将上述粗结晶胆酸再置脱色反应瓶中,加入4倍量的95%乙醇和4%~5%活性炭,加热回流脱色30~45分钟,趁热过滤。滤液倒入蒸馏器中蒸馏回收乙醇,至总体积为原体积的1/4后,先用冷水浴将其冷却至室温,接着用冰水浴冷却至0~5℃。结晶4小时后,在布氏漏斗上真空过滤。抽干后,结晶用少量冷的95%乙醇洗涤1~2次。再次抽干,结晶在70℃真空干燥箱中干燥至恒重,即得牛羊胆酸精品,得率为2%~3%。

2.猪脱氧胆酸

猪脱氧胆酸学名为:3 α ,6 α ,一二羟基-5 β -胆烷酸,分子式C₂₄H₄₀O₄,分子量392.6,熔点197℃,(α)D_{20}^{25}+8。在乙醇和冰醋酸中易溶,丙酮中微溶,在水中几乎不溶。

(2)操作方法

猪胆汁酸制备

将用钙盐法制取胆钙盐后的碱性滤液置耐酸容器中,室温下冷却至30℃以下。然后,边搅拌,边缓缓滴加入15%盐酸,将pH值调至1~2,静置12~18小时,绿色粘膏状粗胆汁酸沉于器底,取出,用水冲洗后,真空干燥即得胆汁酸粗品。

猪脱氧胆酸粗品制备,按胆汁酸:固体氢氧化钠:水=1:1.5:9的重量比,先将水加入烧瓶,再加入固体氢氧化钠,振摇至氢氧化钠全部溶解,再加入胆汁酸粗品,充分摇匀。加热回流皂化16小时以上。反应结束后,在室温下冷却至15℃以下,静置分层。虹吸去上部淡黄色液体,沉淀物补充少量水使溶解。在搅拌下用20%硫酸酸化至pH=1~2,猪脱氧胆酸粗品

即呈金色黄悬浮于液面。放置2小时以上，过滤弃去滤液。将滤饼置于烧杯中，加适量冷水搅和。再过滤，并用适量清水洗涤1~2次，再次过滤抽干，烘干取得猪脱氧胆酸粗品。

精制

将上述粗品置于烧瓶中，加4倍重量的乙酸乙酯，15%~20%的活性炭，加热回流脱色30~45分钟。冷却至室温后，过滤。滤饼再加4倍重量乙酸乙酯，按上法处理，得第二次精制液。如此重复一次，得第三次精制液。

合并上述第一、二、三次乙酸乙酯精制液，置于具塞平底烧瓶中，加入20%无水硫酸钠，振荡或搅拌5~10分钟，然后在室温下放置过夜，以脱除乙酸乙酯中的水分。

次日过滤，滤液移至蒸馏瓶中，加热回收乙酸乙酯至有少量白色固体物析出(约至原体积的 $1/3 \sim 1/5$)。冷却结晶8小时后，抽滤至干，用适量乙酸乙酯洗涤1~2次。再次抽干，70℃以下真空干燥至恒重，即得无色猪脱氧胆酸精品。

3.胆红素又名胆红质，分子式： $C_{33}H_{36}N_4O_6$ ，分子量584.65，熔点198~200℃。不溶于水，可溶于苯、氯仿、氯苯、二硫化碳及碱液中，微溶于乙醇和乙醚。

胆色素钙盐的制备，新鲜猪胆汁加3~4倍量的澄清饱和石灰水，在不断搅拌下，加热至沸，捞取飘浮在液面的桔红色胆红素钙盐，随即用细布过滤，得钙盐。母液经静置倾去上层清液后，沉淀并进行过滤，合并于钙盐取出钙盐后的母液作为制取猪脱氧胆酸之用。

胆红素钙盐的一次酸化，取胆色素钙盐，加半倍水搅成糊状，过80目筛。加入1%的亚硫酸氢钠，在不断搅拌下，缓缓滴加1:1的稀盐酸，使pH1~2。静置10分钟，放出酸水，沉淀过滤。

胆红素钠盐的二次酸化，沉淀先加少量乙醇搅拌成糊状。而后再加约10倍量的90%~95%的乙醇及0.5%亚硫酸氢钠，调节pH3~4，静置沉淀10小时，吸取上清液，底部胆色素再以10倍量乙醇洗涤沉渣一次，吸去上清液。底部胆色素用绸布抽滤或吊干，得粗制胆红素，含量一般在30%以上。

精制，取粗制胆红素，加入4倍量的氯仿，于35℃回流提取3小时，将氯仿层分离上层残渣再反复提取3~4次，直到胆红素提取至尽。氯仿提取液合并过滤。滤液中加少量抗氧化剂，蒸馏回收氯仿至胆红素结晶析出，加入适量95%乙醇，继续蒸馏，直至蒸去溶液内残余的氯仿。将余留的胆红素乙醇溶液抽滤，用少量微热的95%乙醇和蒸馏水各洗涤一次，最后以无水乙醇洗涤，真空干燥，得精制胆红素。

4.胆固醇，化学名为胆甾-5-烯-3-β-醇，分子式 $C_{27}H_{46}O$ ，分子量386.67，是高等动物体中的主要甾醇，熔点148.5℃，微溶于水，能溶于醇、醚、氯仿或丙酮。

丙酮提取新鲜或冷冻大脑或骨髓，去膜及血丝等杂质，绞碎。加入3倍量丙酮浸渍，第二次2.5倍量，第三次1.5倍量。每次24小时，经常搅拌。过滤和压榨，收集滤液(滤渣供提取卵

磷脂用)。

浓缩 蒸馏回收丙酮，直至浓缩物中出现大量黄色固体物为止。

乙醇溶解 黄色固体加10倍量的95%乙醇，加热回流使溶解，过滤。

冷结晶 滤液在0~5℃冷却，静置结晶析出，过滤得粗胆固醇结晶。

酸水解 粗胆固醇结晶加5倍量95%乙醇及5%~6%的硫酸，加热回流水解8小时，溶液在0~5℃冷却结晶。过滤，滤出结晶用95%乙醇洗至中性。

乙醇重结晶 胆固醇结晶加10倍量的95%乙醇和3%的活性炭，加热回溢脱色1小时，进行保温过滤，滤液在0~5℃冷却结晶如此反复三次，将胆固醇结晶过滤，压干，挥发去乙醇后，在70~80℃真空干燥即得精品胆固醇。

三、人工牛黄的配制

按照人工牛黄的配方及质量要求，准确计算出配制一定量成品所需各种原料。先将胆红素溶解在少量有机溶剂中，再加入胆酸，胆固醇，无机盐及赋形剂等，混合均匀，真空干燥。取出干燥物，加入全量的猪脱氧胆酸进行球磨，过100目筛，包装于棕色瓶内。

第四节 牛黄养殖 3

第二章 2013年中国医药行业的发展状况综述 4

第一节 2013年中国医药行业发展分析 4

一、全球医药行业发展概况 4

二、中国医药业长期稳步发展的原动力 7

三、中国医药行业发展综述 7

四、我国医药行业发展的成就 19

五、我国医药行业正处在转折时期 21

第二节 中国医药商品的对外贸易分析 23

第三节 2013年中国医药行业发展面临的问题及对策 24

一、我国医药行业存在的主要问题 24

1. 医药企业多、小、散、乱的问题突出，缺乏大型龙头企业。

全国医药工业企业3613家，其中大型企业423家，只占总数的11.7%。多数企业专业化程度不高，缺乏自身的品牌和特色品种。大多数企业不仅规模小、生产条件差、工艺落后、装备陈旧、管理水平低，而且布局分散，企业的生产集中度远远低于先进国家的水平。我国医药工业销售额最大的65家企业的生产集中度是35.7%，而世界前20家制药企业的销售额占全世界

药品市场份额的60%左右。

2.以企业为中心的技术创新体系尚未形成。

新药创新基础薄弱，医药技术创新和科技成果迅速产业化的机制尚未完全形成，医药科技投入不足，缺少具有我国自主知识产权的新产品，产品更新慢，重复严重。化学原料药中97%的品种是“仿制”产品。老产品多、新产品少；低档次与低附加值产品多、高技术含量与高附加值产品少；重复生产品种多、独家品牌少。有些产品如庆大霉素、扑热息痛、维生素b1、甲硝唑等制剂有几十家甚至上百家企业生产。即便是新产品，重复生产现象也很严重，如二类新药左旋氧氟沙星制剂就有34个企业生产、克拉霉素制剂有35个企业生产。应用高新技术改造传统产业的步伐较慢。多数老产品技术经济指标不高，工艺落后，成本高，缺乏国际竞争能力。

3.医药流通体系尚不健全。

在计划经济体制下形成的三级批发格局基本打破以后，新的有效的医药流通体系尚未完全形成，非法药品集贸市场屡禁不止。加上生产领域多年来的低水平重复建设，致使多数品种严重供大于求，流通秩序混乱，治理任务艰巨。

4.医疗器械产品质量性能较差。

我国自己能生产的医疗器械产品大多数是附加值较低的常规中低档产品，而临床上所需的高、精、尖医疗器械与新型实用医疗设备多数需进口。常规医疗器械产品的更新换代慢、科技含量低，产品质量不能满足医疗卫生高质量的要求，产品返修率与停机率高于国外同类产品，产品的可靠性不稳定。

5.制剂品种与原料药品种不相匹配。

我国已是国际上原料药生产大国，但对药物制剂技术开发研究不够，制剂水平低，大多数制剂产品质量不高，难以进入国际市场；我国平均一种原料药只能做成三种制剂，而国外一种原料药能做成十几种甚至几十种制剂；制剂技术落后，制剂产品质量稳定性不高。

6.医药产品进出口结构不合理。

我国仍然没有摆脱传统的出口附加值较低、污染较重的化学原料药及常规手术器械、卫生材料、中药材，而进口价格昂贵的制剂及大型、高档医疗设备的进出口模式，高新技术产品出口比重较低。国际市场开发力度不够，信息渠道不畅，对国际市场信息反应迟缓。特别是缺乏联合开拓国际市场的意识与机制。

二、中国医药行业发展面临重大挑战 25

三、我国医药行业发展策略 26

四、我国医药行业未来发展建议 27

第三章 2013年中国牛黄行业运行环境分析 30

第一节 2013年中国经济环境分析 30

一、国民经济运行情况GDP 30

二、消费价格指数CPI、PPI 31

三、全国居民收入情况 33

四、恩格尔系数 35

五、工业发展形势 36

六、固定资产投资情况 43

七、中国汇率调整 49

八、对外贸易&进出口 49

第二节 2013年中国牛黄行业政策环境分析 53

一、医药行业政策解读 53

二、相关政策影响分析 55

1、国家药典委员会关于“人工牛黄”质量标准有关执行内容的函

中国药品生物制品检定所、各省、自治区、直辖市药品检验所、有关生产单位：

收载于原卫生部新药转正标准第十七册的“人工牛黄”，其处方组成中有“贝斯素”。在《中国药典》2005年版中，将“贝斯素”按照实际组成明确为“牛胆粉”和“牛磺酸”两味。考虑到“人工牛黄”原为卫生部审批的保密品种，“贝斯素”实际组成一直进行保密处理。故此，牛胆粉和牛磺酸的比例暂未公开。为确保《中国药典》有效执行，现予明确“人工牛黄”中的“贝斯素”应按照《中国药典》明确为“牛胆粉”和“牛磺酸”两味，其组成比例为“牛胆粉70%”和“牛磺酸30%”。请按此执行。

国家药典委员会

二〇〇六年十月二十日

三、…………….

四、…………….

三、进出口政策分析 59

第三节 2013年中国牛黄行业社会环境分析 59

一、人口环境分析 59

- 二、教育环境分析 60
- 三、文化环境分析 64
- 四、生态环境分析 66
- 五、中国城镇化率 67
- 六、居民的各种消费观念和习惯 68

第四章 2013年中国牛黄行业运行走势分析 75

第一节 2013年中国牛黄行业发展概述 75

- 一、牛黄行业回顾 75
- 二、天然牛黄在市场的价格 76
- 三、牛黄生产工艺分析 77

第二节 2013年中国牛黄行业运行态势分析 82

- 一、牛黄市场供需分析 82
- 二、培育牛黄带来高增长 84
- 三、山西长治牛黄系列产品开发 86

第三节 2013年中国牛黄行业发展存在问题分析 86

第五章 2008-2013年中国医药制造行业数据监测分析 90

第一节 2008-2013年中国医药制造行业规模分析 90

- 一、企业数量增长分析 90

数据来源：国家统计局

- 二、从业人数增长分析 90

数据来源：国家统计局

- 三、资产规模增长分析 91

数据来源：国家统计局

第二节 2013年中国医药制造行业结构分析 91

- 一、企业数量结构分析 91

- 1、不同类型分析 91
- 2、不同所有制分析 91
- 二、销售收入结构分析 92
 - 1、不同类型分析 92
 - 2、不同所有制分析 92
- 第三节2008-2013年中国医药制造行业产值分析 93
 - 一、产成品增长分析 93
 - 二、工业销售产值分析 93
 - 三、出口交货值分析 94
- 第四节2008-2013年中国医药制造行业成本费用分析 94
 - 一、销售成本统计 94
 - 二、费用统计 95
- 第五节2008-2013年中国医药制造行业盈利能力分析 95
 - 一、主要盈利指标分析 95
 - 二、主要盈利能力指标分析 96

- 第六章 中国牛黄进出口数据监测分析 97
 - 第一节 全球牛黄消费市场概况 97
 - 一、全球黄牛养殖业概况 97
 - 二、全球牛黄消费市场分析及前景预测 100
 - 第二节 中国牛黄出口市场分析 102
 - 第三节 中国牛黄进口市场分析 104

- 第七章 2013年中国牛黄行业市场竞争格局分析 105
 - 第一节 2013年中国牛黄行业竞争现状分析 105
 - 一、牛黄竞争力分析 105

牛黄是传统名贵中药材，“牛黄清心丸”、“安宫牛黄丸”等常用中成药及一些传统名贵中药品种，都以牛黄为主要原料。目前，我国4500种中成药，约有650种含有牛黄，每年对牛黄的需求量高达200吨。然而，“千金易得，牛黄难求”。千百年来，牛黄一直靠农户宰牛取得，我国每年自产的天然牛黄还不足1吨，每年要花费大量外汇进口天然牛黄。近年为防止疯牛病通过用药途径传入我国，国家决定禁止进口牛源性原料

制备中成药，天然牛黄资源十分紧缺。

为了弥补天然牛黄的严重不足，保障人民用药安全和中药产业发展的需求，自1993年开始，武汉生化制药厂和有关专家经过11年的攻关，通过体外培育方法，研制出功效与天然牛黄相当的体外培育牛黄。专家们一致认为，体外培育牛黄是目前天然牛黄最理想的代用品。

据悉，国家食品药品监督管理局规定从2004年6月30日起，在急重症中成药中只准添加天然牛黄、体外培育牛黄等原料，其中体外培育牛黄目前在全国仅两家药厂生产，而这两家药厂均在武汉市，采用的是同一科技成果。

中国药材集团华禾药业一直致力于麝香、虎骨、牛黄、熊胆、犀角等天然药材替代品的研发，继成功研制出人工麝香后，凭借其在贵细药材市场中拥有的强有力的销售团队和完善的营销网络，获得了该产品的北方地区总经销权，这也弥补了武汉生化制药厂市场营销的薄弱环节。华禾药业介入武汉生化制药厂的市场营销，势必对其武汉“同城兄弟”形成强烈的市场竞争态势。我们期望这种良性市场竞争，最终在给广大患者带来安全有效的中药产品的同时，也带来更多的消费实惠。

二、牛黄价格竞争分析 106

三、牛黄技术竞争分析 106

第二节 2013年中国牛黄行业集中度分析 108

一、牛黄市场集中度分析 108

二、牛黄区域集中度分析 108

第三节 2013年中国牛黄行业提升竞争力策略分析 109

第八章 2013年中国牛黄行业优势企业竞争性财务数据分析 110

第一节 山东方健制药有限公司 110

一、企业概况 110

二、企业主要经济指标分析 111

三、企业盈利能力分析 111

四、企业偿债能力分析 112

五、企业运营能力分析 112

六、企业成长能力分析 112

第二节 武汉市长联生化药品有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 113

- 三、企业盈利能力分析 114
- 四、企业偿债能力分析 114
- 五、企业运营能力分析 115
- 六、企业成长能力分析 115
- 第三节 湖南迪博制药有限公司 115
 - 一、企业概况 115
 - 二、企业主要经济指标分析 116
 - 三、企业盈利能力分析 117
 - 四、企业偿债能力分析 117
 - 五、企业运营能力分析 117
 - 六、企业成长能力分析 118
- 第四节 太原大宁堂药业有限公司 118
 - 一、企业概况 118
 - 二、企业主要经济指标分析 119
 - 三、企业盈利能力分析 120
 - 四、企业偿债能力分析 120
 - 五、企业运营能力分析 120
 - 六、企业成长能力分析 121
- 第五节 武汉百草园生化药业有限公司 121
 - 一、企业概况 121
 - 二、企业主要经济指标分析 122
 - 三、企业盈利能力分析 122
 - 四、企业偿债能力分析 123
 - 五、企业运营能力分析 123
 - 六、企业成长能力分析 123
- 第六节 辽宁金丹药业有限公司 124
 - 一、企业概况 124
 - 二、企业主要经济指标分析 125
 - 三、企业盈利能力分析 125
 - 四、企业偿债能力分析 126
 - 五、企业运营能力分析 126
 - 六、企业成长能力分析 126

第九章 2013年中国中成药行业运行形势分析 127

第一节 2013年中国中成药行业现状综述 127

- 一、近年中国中成药产品快速发展 127
- 二、国家大幅调价刺激中成药发展 127
- 三、中国中成药发展呼唤新品种 129
- 四、中成药行业向药用消费品、现代化中成药发展 130

第二节 2009-2013年中国中成药产量统计分析 130

一、2009-2013年全国中成药产量分析 130

数据显示：2013年1-12月全国中成药累计总产量3,105,198吨，同比增长13.4%。12月当月中成药产量259,326吨，同比增长1.49%。 2009-2013年我国中成药产量趋势

数据来源：国家统计局

二、2013年1-12月全国及主要省份中成药产量分析 131

地区	中成药(吨)		12月产量		1-12月止累计		12月同				
	累计	同比增长(%)	全国	259,326	3,105,198	1.49					
北京	4,191	13.4	39,311	22.42	7.47	天津					
河北	4,199	-9.91	13.7	4,659	51,510	-8.12					
山西	1,224	4.24	11,331	-19.66	-21.9	内蒙					
吉林	10,081	696	47.5	-3.69	辽宁	1,045	14,562				
黑龙江	4,885	-49.27	-38.49	吉林	25,171	573,372	-7.96	19.16			
江苏	4,885	3.19	4.77	黑龙江	51,691	-46.12	-63.05	上海	622		
浙江	2,288	43,551	-9	-3.69	福建	1,266	17,908	-12.95	6.17		
安徽	2,288	21,167	9.07	5.38	江西	12,330	105,907	0.06	-0.52	山东	21,676
河南	2,288	163,339	-7.58	3.9	河南	20,348	244,067	11.21			
湖北	27,734	25.73	18,678	149,225	3.75	-0.38	广东	21,449	218,205		
广西	21,654	21.23	15.91	广西	21,654	293,935	5.06	43.12			
四川	36,818	-5.71	5.95	四川	36,818	421,003	6.77	21.07			
重庆	7,882	海南	61	677	-10.56	-2.09	重庆	7,882	82,111		

贵州	8,055	62,642	-3.42	9.13	云南	3,760		
38,062	11.64	16.11		西藏	56	1,685	-59.94	25.2
	陕西	3,872	40,194	11.87	25.95		甘肃	1,100
10,958	32.44	8.99		青海	261	2,052	144.46	32.76
	宁夏	53	665	21.24	66.57		新疆	367
3,715	24.03	23.17						

数据来源：博思数据整理

三、2013年1-12月中成药产量集中度分析 133

第三节 2013年中国中成药行业发展存在的问题分析 133

一、我国中成药与国外存在的差距 133

二、制约我国中成药发展的因素 137

三、中成药流通环节质量管理的建议 138

四、中国中成药品牌经营策略 139

五、中成药企业市场发展策略 140

第十章 2014-2019年中国牛黄行业发展趋势预测分析 143

第一节 2014-2019年中国牛黄发展前景分析 143

一、牛黄竞争格局预测分析 143

二、牛黄技术方向分析 143

三、中成药制造业预测分析 144

第二节 2014-2019年中国牛黄市场预测分析 146

一、牛黄供给预测分析 146

二、牛黄市场需求预测分析 147

三、牛黄行业进出口预测分析 147

第三节 2014-2019年中国牛黄市场盈利预测分析 147

第十一章 2014-2018年中国牛黄投资机会与风险分析 149

第一节 2014-2018年中国牛黄投资环境预测分析 149

第二节 2014-2018年中国牛黄投资机会分析 150

一、投资潜力分析 150

二、投资吸引力分析 150

第三节 2014-2018年中国牛黄投资风险分析 150

一、市场竞争风险分析 150

产品较高的利润率，将会吸引更多的同类产品生产厂家加入竞争，使市场逐渐趋于饱和，导致企业销售利润率下降，从而影响企业的经营业绩。

渠道竞争风险

对一个巨大发展潜力的企业来说，渠道是必不可少的，无论是原料获取渠道、产品销售渠道、产品推广渠道、各种服务渠道等都能给企业带来巨大的市场机遇。渠道是企业发展的桥梁，所以在激烈的市场竞争中，渠道的竞争也会备受关注。

价格竞争风险

由于许多中小型牛黄企业在国内没有自己的品牌，没有名气，想在竞争惨烈的内销市场抢占一块蛋糕，远不是一些中小型企业可以承受的。而一旦在一段时间内看不到成效，往往很快就失去了信心与耐心。从而也导致了牛黄的质量下降，导致订单下降。

未来，牛黄行业市场的竞争必然也会逐渐更为激烈，价格竞争是不可避免的，价格竞争在未来还将更为激烈，价格竞争在低端产品由于竞争激烈，价格逐渐降低，最终会是微价差竞争，而高端产品竞争稍微缓和，价格差距可能出现比较大的差距。

二、政策风险分析 151

三、其它风险分析 151

第四节 博思数据投资观点 152

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1404/613827P52A.html>