2014-2019年中国钟表市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制 www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国钟表市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.bosidata.com/qitaqinggong1407/V35043OIHW.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线:400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国钟表市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。 首先介绍了中国钟表行业的概念,接着分析了中国钟表行业发展环境,然后对中国钟表行业 市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国钟表行业面临的机遇及发展前景。您若想对 中国钟表行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

2013年全行业累计完成钟表(含钟表零配件、定时器及其它计时仪器)工业总产值约640亿元,与上年同比增长约14.3%,其增幅比上年同期回落约5个百分点。其中:

生产成品表及表心约10.1亿只,与上年同比下降约2.8%,增幅与上年回落约3个百分点;其工业产值约390亿元,与上年同比增长约23.8%,增幅比上年回落约18个百分点。

生产成品钟及钟心约5.6亿只,与上年同比下降约5.8%,增幅比上年回落约0.3个百分点;其工业产值约176亿元,与上年同比下降约2.2%,增幅比上年增长约3个百分点。

其它产品(钟表零配件、定时器及其它计时仪器)产值约74亿元,同比约增长约13.8%,增幅比上年回落约4个百分点。

第一章 钟表相关概述

第一节 钟表简介

- 一、钟表概念
- 二、钟表的发展史
- 三、世界十大顶级超级奢华名表

第二节 钟表的分类及特点

- 一、钟表分类及其主要特点
- 二、钟表材质分类

第三节 钟表的结构及相关原理

- 一、手表的基本組成
- 二、钟表的原理
- 三、影响机械钟表计时精度的八大因素

第四节 各种类型手表简介

- 一、石英表
- 二、机械表

- 三、潜水表
- 四、三问表及自鸣表
- 五、其它类型手表

第二章 2013-2014年中国钟表产业运行环境分析

- 第一节 国内宏观经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2013-2014年中国钟表产业政策环境分析
- 一、钟表专利和创新成果登记实施细则
- 第三节 2013-2014年中国钟表产业社会环境分析
- 一、2013-2014年中国钟表产业人口环境分析
- 二、2013-2014年中国钟表产业教育环境分析
- 三、2013-2014年中国钟表产业文化环境分析
- 四、2013-2014年中国钟表产业生态环境分析
- 第三章 2012年世界钟表行业分析
- 第一节 2012年世界钟表行业总体发展分析
- 一、世界钟表工业概况
- 二、2014年全球钟表市场发展状况
- 三、新兴市场国家钟表进口关税情况
- 四、金融危机下全球钟表市场发展形势分析
- 五、钟表市场发展动态
- 六、国际高档腕表市场的发展趋势分析
- 第二节 2012年瑞士钟表行业发展现状
- 一、瑞士钟表行业发展概况
- 二、2010年瑞士钟表出口继续快速增长
- 三、2011年瑞士钟表出口情况分析
- 四、2012年瑞士钟表出口下滑
- 五、瑞士钟表业形势开始好转
- 六、瑞士钟表业出新规保护"瑞士制造"品牌

- 七、瑞士钟表在非洲市场的发展状况
- 第三节 2012年美国钟表行业发展现状
- 一、美国钟表业衰退的原因
- 二、美国钟表市场发展概述
- 三、美国钟表进出口情况
- 四、美国钟表市场面临的问题与挑战
- 五、美国钟表市场的未来展望
- 第四节 2012年日本钟表行业发展现状
- 一、2012年日本钟表出口大幅下降
- 二、日本精工进军俄罗斯钟表市场
- 三、日本推出嗅觉钟表
- 第五节 2012年香港钟表行业发展现状
- 一、2012年香港钟表进出口情况分析
- 二、2012年香港钟表零售业趋向回暖
- 三、香港钟表行业转型之策分析
- 四、香港钟表业拓展内地市场策略分析
- 第六节 2012年台湾钟表行业发展现状
- 一、台湾钟表产业概况
- 二、台湾钟表业进出口情况分析
- 三、2012年台湾钟表市场状况
- 第七节 2012年其它国家或地区钟表行业发展现状
- 一、新加坡钟表业快速发展
- 二、新加坡钟表市场现状分析
- 三、俄罗斯钟表市场特点分析
- 第四章 2013-2014年中国钟表行业投资现状分析
- 第一节 2012年我国钟表行业总体发展情况分析
- 一、2012年我国钟表企业数量变化分析
- 二、2012年我国钟表行业从业人员数量变化分析
- 三、2012年我国钟表行业资产规模变化分析
- 四、2012年我国钟表行业收入利润变化分析
- 第二节 2013-2014年中国钟表行业供给分析及预测

- 一、2013-2014年中国钟表行业供给总量及速率分析
- 二、2013-2014年中国钟表行业供给结构变化分析
- 三、2014-2019年中国钟表行业供给预测

第三节 2013-2014年中国钟表行业需求分析及预测

- 一、2013-2014年中国钟表行业需求总量及速率分析
- 二、2013-2014年中国钟表行业需求结构变化分析
- 三、2014-2019年中国钟表行业需求预测

第四节 2013-2014年中国钟表行业供需平衡及价格分析

- 一、2013-2014年中国钟表行业供需平衡分析及预测
- 二、2013-2014年中国钟表行业价格变化分析及预测
- 三、2012年钟表行业发展预期及建议

第五节 2013-2014年中国钟表行业经营效益分析

- 一、2013-2014年中国钟表行业盈利能力分析
- 二、2013-2014年中国钟表行业营运能力分析
- 三、2013-2014年中国钟表行业偿债能力分析
- 四、2013-2014年中国钟表行业发展能力分析
- 五、2013-2014年中国钟表行业效益预测

第五章 2013-2014年中国钟表行业发展分析

第一节 2013-2014年中国钟表行业发展概况

- 一、中国钟表行业的发展现状
- 二、中国钟表行业的发展变化
- 三、中国钟表业竞争力不断增强
- 四、我国钟表企业发展状况分析
- 五、中国钟表业发展形势分析
- 六、各地钟表业加快产业基地建设
- 七、我国首个跨区域钟表标准化技术联盟成立
- 第二节 2013-2014年中国钟表行业品牌分析
- 一、中国钟表业品牌建设亟需加强
- 二、中国钟表业品牌发展存在的问题
- 三、我国钟表业发展亟需培育品牌文化
- 四、中国手表行业品牌发展的两条路

第三节 2013-2014年中国钟表行业技术发展

- 一、钟表技术发展史
- 二、我国钟表行业的技术突破
- 三、钟表行业中的纳米技术
- 四、钟表行业环保工艺的发展
- 五、钟表行业新技术发展动向

第四节 2013-2014年中国钟表行业存在的问题

- 一、我国钟表行业发展存在的问题
- 二、中国手表业发展自身存在的问题
- 三、中国钟表业创新面临的问题

第五节 2013-2014年中国钟表行业发展对策

- 一、中国钟表业的发展对策
- 二、国产钟表行业的发展出路
- 三、我国钟表行业发展建议
- 四、钟表业调整振兴需各方共同努力
- 五、香港和内地钟表行业的合作发展策略

第六节 钟表行业前景趋势分析

- 一、中国钟表业未来发展向好
- 二、中国钟表业发展存在的主要机遇
- 三、内地高端钟表市场需求潜力分析
- 四、我国钟表市场将步入景气周期

第六章 2013-2014年中国钟表市场分析

第一节 2013-2014年中国钟表市场发展分析

- 一、中国钟表市场概况
- 二、中国钟表市场现状分析
- 三、我国钟表代理商谋求新发展
- 四、钟表终端市场分析

第二节 2012年国外品牌钟表在中国市场发展

- 一、国际品牌争夺我国钟表市场
- 二、瑞士表风行中国市场
- 三、瑞士高档腕表在中国市场发展分析

第三节 金融危机对钟表市场的影响

- 一、金融危机下我国钟表业的危与机
- 二、危机对钟表外贸市场影响较大
- 三、危机对我国钟表内销市场的影响分析
- 四、危机下钟表业有望回归传统价值

第四节 2013-2014年中国钟表市场竞争分析

- 一、中国钟表业民族品牌面临的竞争局势分析
- 二、中国钟表核心竞争力亟待提升
- 三、我国钟表品牌竞争策略分析

第七章 2013-2014年中国钟表细分行业发展分析

- 第一节 2012年机械钟表行业发展现状
- 一、手工机械表的6大经典成就
- 二、机械表市场消费分析
- 三、天津成全球第三大机械表机芯制造基地
- 四、中国最大机械表制造基地落户天津
- 第二节 2012年电波钟表行业发展现状
- 一、电波钟表概述及其优点
- 二、电波表发展态势分析
- 三、光动能电波表市场受宠
- 四、中国电波钟表发展大事记
- 第三节 2012年其他类型钟表行业发展现状
- 一、电子表的发展概述
- 二、电子表芯关税调整对行业的影响分析
- 三、义乌石英表市场销售情况分析
- 四、中国航天表发展分析
- 五、潜水表发展的新动向

第八章 2013-2014年中国主要地区钟表行业的发展状况

- 第一节 2012年广东深圳钟表行业发展现状
- 一、深圳钟表业的发展历程
- 二、深圳钟表产业发展概况

- 三、金融危机下深圳钟表业发展状况
- 四、深圳钟表企业积极应对金融危机
- 五、2012年深圳钟表业发展形势分析
- 六、行业协会力促深圳钟表业发展
- 第二节 2012年福建漳州钟表行业发展现状
- 一、漳州钟表业谋求产业转型升级
- 二、漳州钟表业应对危机策略分析
- 三、电子万年历成漳州钟表业新亮点
- 第三节 2012年山东烟台钟表行业发展现状
- 一、烟台钟表业发展史
- 二、烟台钟表向高端市场进发
- 三、2012年烟台钟表研究所取得较好成绩
- 四、山东省钟表行业调整振兴指导意见
- 第四节 2012年浙江义乌钟表行业发展现状
- 一、义乌钟表业发展概况
- 二、义乌钟表业发展现状分析
- 三、义乌钟表市场特点分析
- 四、2012年义乌钟表业发展态势分析
- 第五节 2012年我国其它地区钟表行业发展现状
- 一、2012年广东省钟表出口情况分析
- 二、南京钟表市场消费需求分析
- 三、石狮钟表业发展分析
- 四、昆明高端钟表市场消费潜力分析
- 五、江西赣州拟建港资钟表产业园
- 六、广州站西钟表城市场扫描
- 第九章 2013-2014年中国钟表的营销分析
- 第一节 2013-2014年中国钟表营销及策略分析
- 一、日瑞"钟表王国"的营销竞争分析
- 二、瑞士表中国市场营销分析
- 三、金融危机下钟表业营销策略分析
- 第二节 2013-2014年中国奢侈钟表零售终端之连锁店探析

- 一、奢侈钟表零售终端市场简述
- 二、钟表连锁店的成功案例
- 三、中国钟表连锁店发展状况
- 四、名表连锁店发展中存在的问题
- 第三节 2012年企业营销案例
- 一、美国天美时钟表公司的分类营销
- 二、天梭表低成本营销策略解析
- 三、烟台北极星营销策略分析
- 第十章 2012年国外钟表企业经营状况
- 第一节 斯沃琪集团
- 一、斯沃琪简介
- 二、斯沃琪集团主要品牌介绍
- 三、2008-2014年斯沃琪偿债能力分析
- 四、2008-2014年斯沃琪盈利能力分析
- 五、2008-2014年斯沃琪运营能力分析
- 六、2008-2014年斯沃琪发展能力分析
- 第二节 劳力士集团
- 一、劳力士简介
- 二、劳力士的发展历程
- 三、劳力士的品牌经营策略
- 四、帝舵(TUDOR)品牌介绍
- 五、2008-2014年劳力士偿债能力分析
- 六、2008-2014年劳力士盈利能力分析
- 七、2008-2014年劳力士运营能力分析
- 八、2008-2014年劳力士发展能力分析
- 第三节 百达翡丽(Patek Philippe)公司
- 一、百达翡丽简介
- 二、百达翡丽的品牌哲学
- 三、百达翡丽坚持创新
- 四、2008-2014年百达翡丽偿债能力分析
- 五、2008-2014年百达翡丽盈利能力分析

- 六、2008-2014年百达翡丽运营能力分析
- 七、2008-2014年百达翡丽发展能力分析

第四节 瑞士历峰集团(Richemont)

- 一、瑞士历峰简介
- 二、历峰集团发展状况分析
- 三、历峰集团主要品牌介绍
- 四、2008-2014年瑞士历峰偿债能力分析
- 五、2008-2014年瑞士历峰盈利能力分析
- 六、2008-2014年瑞士历峰运营能力分析
- 七、2008-2014年瑞士历峰发展能力分析

第五节 法国LVMH集团

- 一、法国LVMH简介
- 二、LVMH集团主要品牌介绍
- 三、金融危机对LVMH集团的影响
- 四、2008-2014年法国LVMH偿债能力分析
- 五、2008-2014年法国LVMH盈利能力分析
- 六、2008-2014年法国LVMH运营能力分析
- 七、2008-2014年法国LVMH发展能力分析

第六节 瑞士梅花表公司

- 一、瑞士梅花表简介
- 二、梅花表公司经营分析
- 三、梅花表的营销及定位
- 四、2008-2014年瑞士梅花表偿债能力分析
- 五、2008-2014年瑞士梅花表盈利能力分析
- 六、2008-2014年瑞士梅花表运营能力分析
- 七、2008-2014年瑞士梅花表发展能力分析

第十一章 2013-2014年中国主要钟表企业经营状况

第一节 深圳市飞亚达(集团)股份有限公司

- 一、深圳市飞亚达简介
- 二、2008-2014年深圳市飞亚达偿债能力分析
- 三、2008-2014年深圳市飞亚达盈利能力分析

- 四、2008-2014年深圳市飞亚达运营能力分析
- 五、2008-2014年深圳市飞亚达发展能力分析
- 六、飞亚达钟表渠道建设发展分析
- 第二节 亨得利控股有限公司
- 一、亨得利控股简介
- 二、亨得利经营业务发展分析
- 三、2008-2014年亨得利控股偿债能力分析
- 四、2008-2014年亨得利控股盈利能力分析
- 五、2008-2014年亨得利控股运营能力分析
- 六、2008-2014年亨得利控股发展能力分析
- 第三节 烟台北极星国有控股有限公司
- 一、烟台北极星国有控股简介
- 二、北极星的品牌发展
- 三、北极星进军高端市场
- 四、北极星在北京市场的占有情况
- 五、北极星的发展策略分析
- 六、2008-2014年烟台北极星国有控股偿债能力分析
- 七、2008-2014年烟台北极星国有控股盈利能力分析
- 八、2008-2014年烟台北极星国有控股运营能力分析
- 九、2008-2014年烟台北极星国有控股发展能力分析

第四节 天王电子(深圳)有限公司

- 一、天王电子简介
- 二、天王表的品牌营销策略
- 三、天王表营销技巧分析
- 四、2008-2014年天王电子偿债能力分析
- 五、2008-2014年天王电子盈利能力分析
- 六、2008-2014年天王电子运营能力分析
- 七、2008-2014年天王电子发展能力分析

第五节 依波精品(深圳)有限公司

- 一、依波精品简介
- 二、依波品牌发展新战略
- 三、2010年依波推出我国首家钟表业电子商务网站

- 四、2008-2014年依波精品偿债能力分析
- 五、2008-2014年依波精品盈利能力分析
- 六、2008-2014年依波精品运营能力分析
- 七、2008-2014年依波精品发展能力分析

第六节 2013-2014年中国其他钟表企业经营状况

- 一、天津海鸥手表集团公司
- 二、深圳雷诺表业有限公司
- 三、珠海精准电子有限公司
- 四、广州天美时钟表有限公司
- 五、珠海格力罗西尼表业有限公司

第七节 上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第十二章 博思数据前景预测

第一节 2014-2019年我国钟表产业工业总产值预测

第二节 2014-2019年我国钟表行业销售收入预测

第三节 2014-2019年我国钟表行业利润总额预测

第四节 2014-2019年我国钟表行业总资产预测

第五节 2014-2019年我国钟表行业经营能力预测

第六节 2014-2019年我国钟表行业盈利能力预测

第七节 2014-2019年我国钟表行业偿债能力预测

报告图表目录

图表:2008-2013年国内生产总值

图表:2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表:2013年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表:2008-2013年年末国家外汇储备

图表: 2008-2013年财政收入

图表:2008-2013年全社会固定资产投资

图表:2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表:2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表:2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2013-2014年中国钟表行业经济指标统计

图表 2008-2014年中国钟表行业企业数量变化趋势图

图表 2008-2014年中国钟表行业资产增长趋势图

图表 2013-2014年中国不同规模钟表企业资产所占份额

图表 2013-2014年中国不同性质钟表企业资产所占份额

图表 2008-2014年中国钟表行业销售收入增长趋势图

图表 2013-2014年中国不同规模钟表企业销售收入所占份额

图表 2013-2014年中国不同性质钟表企业销售收入所占份额

图表 2008-2014年中国钟表行业利润总额增长趋势图

图表 2013-2014年中国不同规模钟表企业利润总额所占份额

图表 2013-2014年中国不同性质钟表企业利润总额所占份额

图表 2008-2014年中国钟表行业流动资产周转率情况

图表 2008-2014年中国钟表行业资产负债率情况

图表 2008-2014年中国钟表行业成本费用利润率情况

图表 2013-2014年中国不同规模钟表企业盈利能力比较

图表 2013-2014年中国不同性质钟表企业盈利能力比较

图表 2008-2014年中国钟表行业销售利润率情况

图表 2008-2014年中国钟表行业资产利润率情况

图表 2008-2014年中国钟表行业毛利率情况

图表 2008-2014年中国钟表行业三费变化情况

图表 2008-2014年中国钟表行业经营效益指标

图表 2008-2014年中国钟表行业偿债能力指标

图表 2008-2014年中国钟表行业发展能力指标

图表 2008-2014年中国钟表行业主要财务指标对比分析

图表 2013-2014年中国钟表行业资产区域分布情况

图表 2013-2014年中国钟表行业销售收入区域分布情况

图表 2013-2014年中国钟表行业盈利区域分布情况

图表 2013-2014年中国钟表行业不同区域亏损情况对比

图表 2013-2014年中国钟表行业进口量及进口金额分类汇总表

图表 2008-2014年中国钟表行业出口产品结构变化情况

- 图表 2013-2014年中国钟表行业出口量及出口金额分类汇总表
- 图表 2013-2014年中国钟表行业出口国别情况
- 图表 2009-2013-2014年中国钟表行业进口金额变化情况
- 图表 2009-2013-2014年中国钟表行业出口金额变化情况
- 图表 2013-2014年中国钟表行业口区域分布情况
- 图表 2010年一季度瑞士手表出口下滑情况
- 图表 美国市场钟表类型(机械、石英)的销售额构成情况
- 图表 钟表连锁店的成功案例分析
- 图表 2010年1-12月飞亚达主要财务数据
- 图表 2010年1-12月飞亚达扣除非经常性损益项目和金额
- 图表 2010-2011年飞亚达主要会计数据和财务指标
- 图表 2010年1-12月飞亚达主营业务分产品情况
- 图表 2010年1-12月飞亚达主营业务分地区情况
- 图表 2011年1-12月飞亚达主要财务数据
- 图表 2011年1-12月飞亚达扣除非经常性损益项目和金额
- 图表 2014年飞亚达主要会计数据和财务指标
- 图表 2011年1-12月飞亚达主营业务分产品情况
- 图表 2011年1-12月飞亚达主营业务分地区情况
- 图表 2012年飞亚达主要会计数据和财务指标
- 图表 2012年飞亚达扣除非经常性损益项目和金额
- 图表 2010年1-12月亨得利主要财务数据
- 图表 2010年1-12月亨得利扣除非经常性损益项目和金额
- 图表 2010-2011年亨得利主要会计数据和财务指标
- 图表 2010年1-12月亨得利主营业务分产品情况
- 图表 2010年1-12月亨得利主营业务分地区情况
- 图表 2011年1-12月亨得利主要财务数据
- 图表 2011年1-12月亨得利扣除非经常性损益项目和金额
- 图表 2014年亨得利主要会计数据和财务指标
- 图表 2011年1-12月亨得利主营业务分产品情况
- 图表 2011年1-12月亨得利主营业务分地区情况
- 图表 2012年亨得利主要会计数据和财务指标
- 图表 2012年亨得利扣除非经常性损益项目和金额

图表 2014-2019年我国钟表行业工业总产值统计及预测

图表 2014-2019年我国钟表行业销售收入统计及预测

图表 2014-2019年我国钟表行业利润总额预测表

图表 2014-2019年我国钟表行业总资产统计及预测

图表 2014-2019年我国钟表行业营运效率预测

图表 2014-2019年我国钟表行业效益指标预测

图表 2014-2019年我国钟表行业资产负债率预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问:http://www.bosidata.com/qitaqinggong1407/V35043OIHW.html