

2014-2019年中国高吸水性 树脂（SAP）市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国高吸水性树脂（SAP）市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1408/F74382FIP3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国高吸水性树脂（SAP）市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十三章。介绍了高吸水性树脂（SAP）行业相关概述、中国高吸水性树脂（SAP）产业运行环境、分析了中国高吸水性树脂（SAP）行业的现状、中国高吸水性树脂（SAP）行业竞争格局、对中国高吸水性树脂（SAP）行业做了重点企业经营状况分析及中国高吸水性树脂（SAP）产业发展前景与投资预测。您若想对高吸水性树脂（SAP）产业有个系统的了解或者想投资高吸水性树脂（SAP）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

高吸水性树脂是一种多品种、多功能的材料，具有优异的吸水性和保水性，在许多领域已广泛应用。但是，目前我国高吸水性树脂的应用还仅局限于个人卫生用品，应大力开展其在农业、医药用品、日用化工和建筑等其它领域的应用研究。目前我国有几十家单位研究和生产，至今尚未形成生产规模，由于产品性能和造价过高，国内大部分高吸水性树脂仍需进口。因此，我国有关部门应积极合作，加大投入，加快科技进步，对现有的技术进行改进，尽快实现反相悬浮聚合的工业化生产，缩短同国外先进技术的差距，带动高吸水性树脂的产业化进程。

虽然国内市场对高吸水性树脂的市场需求迅速增加，但是从世界范围来看，随着一批新建装置的投产，高吸水性树脂的市场需求会逐渐趋于饱和，中国加入WTO后给中国企业带来较大的冲击。因此，国内高吸水性树脂行业要克服小装置遍地开花现象。中国加入WTO后，国外的大公司不会再一味地兼并或重新建厂，而是带着自己的资金或技术在中国寻找伙伴。因此我国企业应改变观点、放下包袱，抓住机遇，积极同国外的企业进行合作，充分利用他们的资金或技术优势，尽快提升自己的产品竞争力，以满足我国人民日益增长的需求。

2009-2014年中国高吸水性树脂生产预测分析 单位：万吨、%

第一章高吸水性树脂行业综述 16

第一节高吸水性树脂行业概述 16

一、高吸水性树脂的概念 16

二、高吸水性树脂的特性 16

第二节高吸水性树脂的分类状况分析 17

一、以原料来源分类 17

二、按亲水化方法分类 17

三、按交联方法分类 17

四、按亲水基团的种类分类	18
第三节高吸水性树脂工艺技术分析	18
一、反相悬浮聚合法	18
二、水溶液聚合法	18
三、反相乳液聚合	19
第二章2012-2014年世界合成树脂工业运行状况透析	20
第一节2012-2014年世界合成树脂工业发展分析	20
一、世界五大合成树脂产需增长状况	20
二、全球合成树脂工业发展动向分析	20
三、国际合成树脂生产和消费中心向东方转移	22
四、世界聚烯烃生产技术取得的进展	22
第二节2012-2014年欧洲聚烯烃类合成树脂市场分析	30
一、欧盟纺织用聚烯烃消费市场简析	30
二、英力士聚烯烃计划对其欧洲装置增加巨额投资	31
第三节2012-2014年中东地区合成树脂生产状况及规划	32
一、中东地区合成树脂生产能力简况	32
二、中东主要合成树脂产品品种及成本分析	34
三、中东地区主要合成树脂产品发展规划	37
第四节2012-2014年其他国家合成树脂市场状况分析	37
一、俄罗斯合成树脂工业发展简况	37
二、日本主要合成树脂价格上涨	38
三、印度塑料聚合物产业需求及投资计划	38
第三章2012-2014年中国合成树脂行业运行形势分析	41
第一节2012-2014年中国合成树脂行业状况分析	41
一、合成树脂行业发展回顾	41
二、中国合成树脂技术取得的成绩及意义	41
三、合成树脂产业价格走势分析	44
第二节2012-2014年中国合成树脂行业运行动态分析	46
一、中国合成树脂市场特点分析	46
二、合成树脂市场价格走势分析	46
三、合成树脂市场最新动态分析	48
第三节2012-2014年中国合成树脂行业的问题及策略	49

一、合成树脂行业存在的问题	49
二、中国合成树脂行业面临产能过剩的危机	51
三、合成树脂生产企业发展策略	52
第四章2012-2014年全球高吸水性树脂市场发展状况研究	55
第一节2012-2014年全球高吸水性树脂发展概况分析	55
一、世界高吸水性树脂行业规模分析	55
二、全球高吸水性树脂市场生产状况分布分析	56
三、全球高吸水性树脂市场发展特点分析	57
第二节2012-2014年全球主要国家地区高吸水性树脂市场发展状况分析	58
一、美国	58
二、西欧	58
三、日本	58
四、亚洲	59
第三节2014-2019年世界高吸水性树脂行业发展前景预测分析	59
第五章2012-2014年全球主要高吸水性树脂生产企业发展态势分析	60
第一节 三大雅精细化学品有限公司	60
一、公司基本概况	60
二、在华投资情况分析	60
三、竞争优劣势分析	60
四、公司国际化战略发展分析	61
第二节 日本触媒有限公司	61
一、公司基本概况	61
二、在华投资情况分析	63
三、竞争优劣势分析	64
四、公司国际化战略发展分析	65
第三节 日本住友精化株式会社	65
一、公司基本概况	65
二、在华投资情况分析	66
三、竞争优劣势分析	66
四、公司国际化战略发展分析	66
第四节 德国巴斯夫集团	67
一、公司基本概况	67

二、在华投资情况分析	68
三、竞争优劣势分析	69
四、公司国际化战略发展分析	70
第五节 中国台塑集团	70
一、公司基本概况	70
二、在华投资情况分析	71
三、竞争优劣势分析	72
四、公司国际化战略发展分析	73
第六章2012-2014年中国高吸水性树脂行业发展环境分析	75
第一节2012-2014年中国高吸水性树脂行业发展经济环境分析	75
一、中国GDP分析	75
二、城乡居民家庭人均可支配收入	76
三、恩格尔系数	80
四、工业发展形势分析	82
第二节2012-2014年中国高吸水性树脂行业发展政策环境分析	88
一、政府出台相关政策分析	88
二、产业发展标准分析	90
三、进出口政策分析	90
第三节2012-2014年中国高吸水性树脂行业发展社会环境分析	92
第七章2012-2014年中国高吸水性树脂行业市场发展状况分析	94
第一节2012-2014年中国高吸水性树脂行业发展状况分析	94
一、中国高吸水性树脂行业发展历程分析	94
二、中国高吸水性树脂行业发展面临的问题分析	95
三、中国高吸水性树脂行业技术发展现状分析	96
第二节2012-2014年中国高吸水性树脂行业生产状况分析	97
第三节2012-2014年中国高吸水性树脂行业需求状况分析	98
一、高吸水性树脂需求结构分析	98
二、国内高吸水性树脂需求状况分析	98
三、中国高吸水性树脂消费状况分析	99
第四节2012-2014年中国高吸水性树脂行业发展对策与建议分析	101
第八章2009-2014年中国高吸水性树脂所属行业主要指标监测分析	106
第一节2009-2014年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业数据统计与监测分析	106

一、2009-2012年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业企业数量增长分析	106
二、2009-2012年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业从业人数调查分析	107
三、2009-2012年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业总销售收入分析	107
四、2009-2012年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业利润总额分析	108
五、2006-2012年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业投资资产增长性分析	109
第二节2013年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业最新数据统计与监测分析	110
一、企业数量与分布	110
二、销售收入	111
三、利润总额	112
四、从业人数	113
第三节2013年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业投资状况监测	114
一、行业资产分布	114
二、主要省市投资增速对比	115
第九章2012-2014年中国高吸水性树脂行业竞争格局分析	117
第一节2012-2014年中国高吸水性树脂行业集中度分析	117
一、市场集中度分析	117
二、生产企业分布分析	117
第二节2012-2014年中国高吸水性树脂行业竞争态势分析	118
一、产品技术竞争分析	118
二、市场价格竞争分析	120
三、生产成本竞争分析	120
第三节2012-2014年中国高吸水性树脂行业竞争策略分析	121
第十章2012-2014年中国高吸水性树脂行业重点企业竞争力分析	122
第一节日触化工(张家港)有限公司	122
一、企业基本概况	122
二、企业销售收入及盈利水平分析	123
三、企业资产及负债情况分析	123
四、企业成本费用情况	124
第二节衢州威龙高分子材料有限公司	125
一、企业基本概况	125
二、企业销售收入及盈利水平分析	125
三、企业资产及负债情况分析	126

四、企业成本费用情况 127

第三节 泰安市众乐高分子材料有限公司 127

一、企业基本情况 127

二、企业销售收入及盈利水平分析 129

三、企业资产及负债情况分析 129

四、企业成本费用情况 130

第四节 济南昊月吸水材料有限公司 130

一、企业基本情况 130

二、企业销售收入及盈利水平分析 131

三、企业资产及负债情况分析 132

四、企业成本费用情况 133

第五节 珠海得米化工有限公司 133

一、企业基本情况 133

二、企业销售收入及盈利水平分析 134

三、企业资产及负债情况分析 135

四、企业成本费用情况 135

第十一章 2012-2014年中国高吸水性树脂相关行业影响分析 137

第一节 2012-2014年中国丙烯酸行业发展状况分析 137

一、中国丙烯酸行业发展状况分析 137

二、中国丙烯酸行业相关指标 138

三、影响中国丙烯酸行业发展的主要因素分析 138

四、2014-2019年中国丙烯酸行业发展前景展望 138

第二节 2012-2014年中国卫生用品行业发展态势分析 139

一、中国卫生用品行业发展状况分析 139

二、中国卫生用品行业相关指标分析 144

三、影响卫生用品行业发展的主要因素分析 145

四、2014-2019年中国卫生用品发展前景预测 145

第三节 2012-2014年中国农业发展状况分析 146

一、2012年中国农业发展状况分析 146

二、高吸水性树脂在中国农业领域应用情况分析 147

三、影响中国农业发展的主要因素分析 147

四、2012-2014年中国农业发展趋势分析 148

五、2012-2014年高吸水性树脂在中国农业领域应用趋势展望 152

第四节2012-2014年中国医药行业发展形势分析 152

一、中国医药行业发展状况分析 152

二、高吸水性树脂在中国医药领域应用情况分析 155

三、影响中国医药行业发展的主要因素分析 155

四、2010-2014年中国医药发展态势展望分析 157

第十二章2012-2014年中国高吸水性树脂行业投资前景分析 159

第一节2012-2014年中国高吸水性树脂行业投资机会分析 159

第二节2012-2014年中国高吸水性树脂行业投资风险分析 161

一、技术风险分析 161

二、原料风险分析 161

三、反倾销风险分析 161

四、市场风险分析 163

第三节2012-2014年中国高吸水性树脂行业投资策略分析 163

一、高吸水性树脂产品定位策略分析 163

二、高吸水性树脂产品开发策略 164

三、高吸水性树脂渠道销售策略渠道销售策略 165

四、品牌经营策略分析 167

五、服务策略分析 167

第四节 博思数据专家建议 167

第十三章2014-2019年中国高吸水性树脂行业发展趋势预测分析 169

第一节2014-2019年中国高吸水性树脂发展方向分析 169

一、高性能化 169

开发高性能化的高吸水性树脂。吸水倍率和吸水速率是高吸水性树脂的主要性能指标,但二者似乎是冲突的。离子型的高吸水性树脂吸水倍率高,但吸水速率慢;而非离子型的高吸水性树脂则刚好相反。因此,需要开发研究二者性能均优的高吸水性树脂。提高吸水速率可以通过增大高吸水性树脂的比表面(粉碎或制成片状等)和亲水基团多样化(引入非离子型亲水基团)来实现。

二、可降解化 169

三、复合化 169

第二节2014-2019年中国高吸水性树脂加强研究方向分析 170

一、加强高吸水性树脂制备方法的研究 170

二、加强高吸水性树脂所用新材料的应用基础研究	171
三、加强高吸水性树脂有机-无机复合研究	171
四、加强多功能高吸水性树脂的研究	173
五、加强高吸水性树脂应用方法和安全性研究	173
第三节2014-2019年中国高吸水性树脂行业市场发展走势预测分析	173
一、2014-2019年中国高吸水性树脂市场供给状况预测分析	173
二、2014-2019年中国高吸水性树脂市场需求状况预测分析	174
三、2014-2019年中国高吸水性树脂市场价格波动预测分析	174
第四节2014-2019年中国高吸水性树脂市场盈利预测分析	175

图表目录

图表 1 2012年前中东地区乙烯发展计划	33
图表 2、中东地区聚丙烯装置扩能计划	34
图表 3、中东地区主要石化产品产量与进出口比例对比	34
图表 4、合成树脂市场价格走势	44
图表 5、合成树脂市场价格走势	46
图表 6 2013年GDP初步核算数据	75
图表 7 2011-2014年GDP环比增长速度	75
图表 8 2006-2012年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	77
图表 9 2006-2012年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	78
图表10 1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表	81
图表 11 2012-2014年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速	83
图表 12 2012-2014年中国各月累计主营业务收入与主营业务利润同比增速	84
图表 13 2012-2014年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率	85
图表 14 2013年分经济类型主营业务收入与主营业务利润同比增色	86
图表 15 2013年规模以上工业企业主要财务指标	86
图表 16、2011-2014年高吸水性树脂需求结构示意图	98
图表 17、2010-2014年高吸水性树脂需求分析	98
图表 18、2009-2012年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业企业数量增长分析	106
图表 19、2009-2012年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业从业人数增长分析	107
图表 20、2009-2012年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业总销售收入增长分析	107
图表 21、2009-2012年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业利润总额增长分析	108

- 图表 22、2009-2012年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业总资产增长分析 109
- 图表 23、2012-2014年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业企业数量增长分析 110
- 图表 24、2012-2014年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业销售收入增长分析 111
- 图表 25、2012-2014年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业利润总额增长分析 112
- 图表 26、2012-2014年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业从业人数增长分析 113
- 图表 27、2013年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业资产结构示意图 114
- 图表 28、2009-2014年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业主要省市总资产对比 单位：千元 115
- 图表29、2013年我国高吸水性树脂企业集中度分析 117
- 图表30、2013年我国高吸水性树脂生产企业分布分析 117
- 图表 31、2011-2014年日触化工（张家港）有限公司效益指标分析 123
- 图表 32、2011-2014年日触化工（张家港）有限公司偿债指标分析 123
- 图表 33、2012-2014年日触化工（张家港）有限公司成本费用构成情况 124
- 图表 34、2011-2014年衢州威龙高分子材料有限公司效益指标分析 125
- 图表 35、2011-2014年衢州威龙高分子材料有限公司偿债指标分析 126
- 图表 36、2012-2014年衢州威龙高分子材料有限公司成本费用构成情况 127
- 图表 37、2011-2014年泰安市众乐高分子材料有限公司效益指标分析 129
- 图表 38、2011-2014年泰安市众乐高分子材料有限公司偿债指标分析 129
- 图表 39、2012-2014年泰安市众乐高分子材料有限公司成本费用构成情况 130
- 图表 40、2011-2014年济南昊月吸水材料有限公司效益指标分析 131
- 图表 41、2011-2014年济南昊月吸水材料有限公司偿债指标分析 132
- 图表 42、2012-2014年济南昊月吸水材料有限公司成本费用构成情况 133
- 图表 43、2011-2014年珠海得米化工有限公司效益指标分析 134
- 图表 44、2011-2014年珠海得米化工有限公司偿债指标分析 135
- 图表 45、2012-2014年珠海得米化工有限公司成本费用构成情况 135
- 图表 46、高吸水性树脂行业生产开发注意事项 165
- 图表 47、高吸水性树脂销售注意事项 166
- 图表 48、2014-2019年中国高吸水性树脂市场供给状况预测分析 173
- 图表 49、2014-2019年中国高吸水性树脂市场需求状况预测分析 174
- 图表 50、2014-2019年中国高吸水性树脂市场价格状况预测分析 174
- 图表 51、2014-2019年中国高吸水性树脂市场盈利能力预测分析 175

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1408/F74382FIP3.html>