

# 2014-2019年中国LED灯具行业市场分析与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国LED灯具行业市场分析与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1404/728029A56O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国LED灯具行业市场分析与发展战略研究报告》共十三章，报告对我国LED灯具的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

随着全球经济的发展，近年来全球照明行业市场发展迅速，据统计全球照明产品的市场规模从2007年的1956亿美元增长至2013年的3784亿美元。2007-2013年全球照明产品的市场规模：亿美元 资料来源：中国照明学会

十年来中国照明产业快速成长，产业规模得到最大化扩张。根据国家统计局数据：截至2013年底我国照明器具制造产业规模以上企业数量达到2365家。（当中电光源制造企业数量为597家；照明灯具制造企业数量为1482家；灯用电器附件及其他照明器具制造企业数量为286家）。2010-2013年中国照明器具制造产业企业数量变动趋势：家

资料来源：国家统计局

2013年照明器具制造产业企业结构（按数量）

资料来源：国家统计局 自2009年起，中国政府针对LED照明产业陆续推出多项优惠措施，如MOCVD机台购置补贴、研发投资金额补贴与抵减、投资设厂审批优惠等，吸引众多厂商与实业家竞相进入LED产业或LED应用产业，其近年的产业扩张幅度令亚洲既有的LED厂商备感威胁。

近来，尽管中国市场情况良好，不过产能过剩的问题依然存在。目前LED照明行业门槛较低，加上政府有高额补贴和优惠的税收政策，使得大量的企业进入，从而导致低端产品产能过剩严重。LED产能过剩主要是因为企业过多。国内光注册的LED公司就多达7000多家，再加上一些没有注册的小作坊和一些躲在注册公司后面的3-5人小工作团体，从事LED照明行业的企业可谓数不胜数。

LED灯具的质量问题、技术含量问题、研发和专利问题等是小企业遭遇的第一重门。产品同质化，质量不过关，只好以低价来竞争，大量的低价出货造成退货现象严重，同时，企业无法保障售后服务，这是中国LED小企业的普遍共性。两年前，LED小企业的日子还没现在

难过，市面上价格不菲的LED灯具让小企业获得了巨大的生存空间，很多小型企业发展成为中型企业。照明市场不规范，这个问题存在的时期也是相当久远。照明市场的风气不是很好，以次充好的结果，消费者对LED灯具的印象大打折扣。低价战，这在照明市场上已经持续了好几年。近年来，在政府有关部门、媒体、舆论鼓吹下，许多企业进驻了，同时也有很对多小企业退出了这个舞台。

## 目录 第一章 2013年国际灯具行业运行概况分析 1

### 第一节 2013年世界灯具行业发展状况 1

#### 一、全球照明行业发展概况 1

在国际照明产品市场上，由于美国消费水平较高，对生活、工作环境质量要求也较高，美国照明产品市场需求居全球第一。亚洲作为灯饰配件及灯饰产品的主要贸易地区，市场需求也较大，出口金额较高。

全球照明行业市场发展迅速主要得益于：1) 民用照明市场：节能灯具替代传统白炽灯具的步伐进一步加快，除美国、欧洲等发达国家以外，中国、俄罗斯、巴西等新兴国家和经济体也加入了节能灯具普及的潮流。由于节能灯具价格相对较高，使全球照明市场规模进一步扩大；2) 商用照明市场：半导体LED 灯具在商用照明领域的发展呈现快速增长态势。目前LED 灯具的价格较普通灯具高出数倍，使全球照明市场规模进一步扩大。

随着全球经济的发展，近年来全球照明行业市场发展迅速，据统计全球照明产品的市场规模从2007年的1956 亿美元增长至2013年的3784 亿美元。

2007-2013年全球照明产品的市场规模：亿美元

资料来源：中国照明学会

#### 二、世界固态照明产业发展分析 2

全球固态照明市场根据固态照明类型、应用及范畴进行划分。其中，固态照明的类型包括LED、OLED和PLED(高分子发光二极管)，而LED又可以进一步根据生产工艺不同阶段所使用的材料进行细分。

LED主要应用于通用照明和背景照明。此外，固态照明的节能性将与基于光照的医疗技术相结合。例如，手术灯采用低散热的LED，以便为外科医生及患者创造舒适的工作环境。

OLED在背景照明应用领域占有很高的市场份额。由于OLED多样化的用途和更好的显示特性，对OLED的需求正在攀升。随着生产成本的降低，OLED显示屏的价格将会下降，使其进一步对显示屏市场进行渗透，并逐渐取代LCD和LED显示技术。许多亚洲的公司已瞄准了OLED设备与材料市场，力争成为其中的引领者。预期OLED的复合年增长率将有可能达

到25%以上。

MarketsandMarkets公司最新报告指出：2013年全球固态照明(SSL)市场规模达到240亿美元，预计2018年全球市场规模将达到567.9亿美元。

2013年全球固态照明市场规模：亿美元

资料来源：MarketsandMarkets

目前通用照明及背景照明占全球固态照明市场的87%。据统计，13年亚太地区固态照明市场规模为120亿美元，占比为50%；欧洲市场规模为48亿美元，占比为20%；北美市场规模占比为24%；此外，俄罗斯、巴西和中东地区共占据6%的全球市场份额。

2013年全球固态照明市场分布格局

资料来源：MarketsandMarkets

### 三、国际固态照明技术研发进展情况 3

### 四、全球灯具市场发展预测 10

#### 第二节 2013年美国灯具行业运营形势分析 12

##### 一、美国节能灯具市场规模庞大 12

##### 二、美国固态照明产业发展策略解析 13

##### 三、美国高度重视OLED照明技术研发 14

#### 第三节 2013年欧洲灯具市场发展格局分析 15

##### 一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划 15

##### 二、英国政府大力资助照明技术研发 16

##### 三、德国推出城市照明改造计划 17 第二章 2013年世界LED灯具产业发展情况分析 18

#### 第一节 2013年全球LED灯具市场布局分析 18

##### 一、全球LED市场格局分析 18

##### 二、美国加快LED户外照明应用步伐 21

##### 三、法国积极推动LED照明在建筑业的应用 22

#### 第二节 2013年日本LED灯具市场运行动态分析 23

##### 一、日本电机企业发力LED照明市场 23

##### 二、日本照明企业纷纷推出LED产品 24

##### 三、日本出台LED照明行业标准 26

#### 第三节 2014-2019年世界LED灯具行业发展趋势预测分析 29 第三章 2013年中国灯具产业发展态势分析 32

## 第一节 2013年中国灯具行业总体发展情况 32

### 一、中国照明灯具行业变迁历程 32

### 二、中国照明产业高速扩张 33

### 三、全国照明灯具产业布局情况 36

### 四、灯具市场主流产品的变革 41

## 第二节 2013年中国灯具市场营运形势分析 43

一、国内灯具市场格局分析 43 根据国家统计局数据：截至2013年底我国照明灯具制造行业规模以上企业达到1482家，当中企业主要分布在华东与华南地区，二者合计占行业企业数量的86.6%。

### 2013年我国照明灯具行业企业区域分布格局

资料来源：国家统计局

目前我国照明灯具制造行业规模以上企业总资产为1424.38亿元，同比增长28.7%。当中华东地区总资产占比为52.8%；华南地区总资产占比为30.5%；此外西南与华中地区占比分别为5.9%、4.4%。

2013年我国照明灯具行业总资产分布如图

资料来源：国家统计局

2013年我国照明灯具制造行业主营业务收入为2010.22亿元，同比增长19.0%。当中华东地区收入占比为46.6%；华南地区收入占比为34.3%。

2013年我国照明灯具行业主营业务收入分布格局

资料来源：国家统计局

## 二、照明灯具企业加紧抢夺市场 45

关于经销商的抢夺，在LED照明业界始终就没有停过。德豪润达、阳光照明、雷士照明等传统照明企业大佬召开经销商大会，推行LED照明产品，为寻找经销商铺路；与此同时，勤上光电、万润光电、实益达等LED上市企业也在全国兴建LED照明专卖店；长方照明、清华同方等LED上市企业在全国多个城市发展自己的经销商队伍。

诚然，在国内LED照明行业展开的轰轰烈烈的经销商抢夺战，经销商也由此成为整个LED照明行业最为抢手的香饽饽。LED照明企业发展渠道商，条件变得极为宽松，很多中小企业甚至是贴钱去找经销商。

LED照明灯具企业如何应对经销商的抢夺战

原先，传统照明企业对经销商的选择有诸多条件限制，如交付相应的押金、每个月要压库存等。而在LED照明领域，即便为经销商免去了押金和库存的压力，但是在面对产品价格下降和经销商芳踪难觅的情势下，LED照明厂商开始直呼“伤不起”。

#### 愈发宽松的经销条件

在传统照明市场，照明企业与经销商，处于主动与被动关系，而在新兴的LED照明领域，这种情况正在被悄悄改写。

以成都为例，上市企业长方照明对当地经销商的条件是，不需要保障金，首批产品款项一次性交清，之后的进货，交款按情况而定。同时，据调查中也发现，更多的中小企业对经销商的条件是，除了免交保障金，首批产品也是按月结，或是分期付款。

只要经销商有订单，能够销售产品，品牌、库存、押金等条件都可以忽略。国内某家刚成立不久的LED照明企业表示，传统照明企业对这些条件非常重视，因为他们销量稳定。但是LED照明行业还处于市场培育期，对LED企业而言，最重要的是抢占市场。

只有那些经营品牌的LED照明企业来说，对于经销商仍旧有一些硬性的选择标准。据多家LED照明上市企业讲述，他们对经销商的选择指标主要表现在，第一类是，做传统照明灯具的经销商，对照明市场比较熟悉;第二类是，装饰工程经销商，因为照明与建材设计经常捆绑在一起;第三类是，节能服务公司，专门针对政府工程的EMC;第四类是，在当地有一定政府背景关系的人或是企业。

不过，不少LED企业提到，这些选择都是方向上的，即便上市企业的经销商体系，也并不完善，而到了具体实施阶段这些指标就成为了一纸空文。

不过，相比于传统照明企业压货和定量的压力，LED照明企业的优惠代理政策，还是吸引了不少传统照明经销商的加盟。一家雷士在北京的经销商负责人表示，代理传统照明雷士品牌的门槛比较高，而代理LED照明企业的品牌，根本就没有条件限制，如果有条件限制，我可以选择不做，毕竟还有那么多LED照明企业邀请我加盟。

然而，反观国外LED照明企业对国内LED经销商的选择，则是另一种情形。外企对经销商的选择，押金和定量销售还处于次要的地位，最主要的是要看经销商在当地市场的综合实力。三星LED、飞利浦、欧司朗等国际照明巨头对经销商的评估指标就多达十余种。

### 三、2013年中国半导体照明产业发展概况 46

### 四、照明灯具市场洗牌在所难免 54

## 第三节 2013年中国灯具行业存在的问题及对策 57

### 一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈 57

### 二、影响我国照明行业发展的多个因素 59

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 三、照明行业分散状态有待改变           | 61 |
| 四、照明灯具行业标准亟需完善           | 62 |
| 五、价格混乱破坏灯具市场秩序           | 63 |
| 六、照明行业需加大技术创新力度          | 64 |
| 七、照明行业品牌建设刻不容缓           | 64 |
| 第四章 2013年中国LED灯具行业发展环境分析 | 69 |
| 第一节 2013年中国宏观经济环境分析      | 69 |
| 一、GDP历史变动轨迹分析            | 69 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析         | 70 |
| 三、2014年中国宏观经济发展预测分析      | 73 |
| 第二节 2014年中国照明灯具行业政策环境分析  | 74 |
| 一、照明灯具行业的政策机遇            | 74 |
| 二、国家政策拉动照明行业内需           | 74 |
| 三、灯具出口退税上调               | 76 |
| 四、国家财政补贴大力推广高效照明产品       | 76 |
| 五、灯具行业标准陆续出台实施           | 77 |
| 第三节 2013年中国LED灯具行业社会环境分析 | 78 |
| 一、人口环境分析                 | 78 |
| 二、教育环境分析                 | 79 |
| 三、文化环境分析                 | 81 |
| 四、生态环境分析                 | 83 |
| 五、中国城镇化率                 | 84 |
| 六、居民的各种消费观念和习惯           | 85 |
| 第五章 2013年中国LED灯具产业运营形势分析 | 92 |
| 第一节 2013年中国LED灯具产业新动态    | 92 |
| 一、中国LED照明产业格局分析          | 92 |
| 二、“十城万盏”工程推动我国LED灯具产业升级  | 93 |
| 三、外向型LED灯具企业回归国内市场       | 93 |
| 第二节 2013年中国部分地区LED灯具发展状况 | 94 |
| 一、西南四城市LED灯具发展迅猛         | 94 |
| 二、北京培育LED照明产业集群          | 95 |
| 三、石家庄全面推广使用LED照明         | 95 |
| 四、南昌形成完整的LED产业链          | 96 |
| 五、东莞LED路灯改造工程            | 96 |



|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 六、中山LED照明行业竞争日益规范         | 98  |
| 第三节 2013年中国LED灯具行业发展思考    | 99  |
| 一、中国LED灯具产业面临的形势及发展思路     | 99  |
| 二、我国LED灯具行业发展制约因素         | 101 |
| 三、美国LED灯具发展经验借鉴           | 102 |
| 四、LED灯具产业政策推动应避免操之过急      | 103 |
| 五、LED灯具产业政策建议             | 106 |
| 第六章 2013年中国LED灯具市场营运局势分析  | 109 |
| 第一节 2013年中国LED灯具市场运行动态分析  | 109 |
| 一、LED照明也需走品牌发展道路          | 109 |
| 二、LED行业分销商的选择             | 112 |
| 三、分销商应主动抓住LED照明市场机会       | 113 |
| 四、LED照明行业品牌企业发展策略         | 115 |
| 第二节 2013年中国LED灯具行业技术与成本分析 | 115 |
| 一、LED灯具技术发展回顾             | 115 |
| 二、LED灯具成本分析               | 116 |
| 三、LED大规模应用尚需降低成本          | 119 |
| 四、LED灯性价比提高有利于产品普及        | 120 |
| 第三节 2013年中国LED灯具应用情况分析    | 124 |
| 一、LED路灯市场迎来巨大商机           | 124 |
| 二、LED路灯在道路照明行业应用可行性分析     | 129 |
| 三、LED灯具改变景观照明面貌           | 131 |
| 四、LED应用于景观照明还需提高产品性能      | 132 |
| 五、LED在商业照明领域有独特优势         | 133 |
| 第七章 2013年中国LED车灯市场走势分析    | 137 |
| 第一节 2013年中国LED车灯应用市场综述    | 137 |
| 一、国际汽车车灯LED市场应用浅析         | 137 |
| 二、LED正在逐步取代白炽灯用于汽车照明      | 137 |

LED照明灯被称为第四代汽车光源。与白炽灯相比,虽然一次性投入较高,但LED照明灯具具有较高的可靠性和低功耗的特点,而且产品寿命较长,所需维护和运作成本较少。近来,随着亮度和可选颜色的不断发展,LED照明灯用于汽车照明上的优势正逐步体现,取代白炽灯的趋势已十分明显。目前,LED更多地用于汽车内部照明如仪表板、阅读灯,外部应用则为尾灯、煞车灯、方向灯、头灯等。

近几年，中国汽车销量每年都以大约三四成的速度增长，而一辆汽车则需要300多颗LED(内部100颗，外部200颗)，汽车用LED照明市场发展潜力巨大。驰昂咨询分析师李俊认为汽车用LED照明市场将成为3~5年内LED照明市场的主要成长动力，近2年内汽车用LED照明会形成年产约10亿元的产值，5年后会形成每年约30亿元的产值。

| 年份  | 产量（万套） | 2006年 | 65    | 2007年 |
|-----|--------|-------|-------|-------|
| 120 | 2008年  | 188   | 2009年 | 300   |
| 450 | 2011年  | 550   | 2012年 | 660   |
| 805 |        |       |       |       |

数据来源：中国光学光电子行业协会

目前，LED已应用到汽车内部和外部，尤其是在汽车内部照明，彩色LED的应用已经非常成熟，例如用于仪表盘、背光照明开关、汽车阅读灯或抬头显示系统等，又或是车内采用“按需选色”(Color-on-Demand)功能，让汽车制造商能够通过使用自己特有的识别色彩，与其他竞争者区别开来，或使用颜色区分不同系列的产品。

汽车外部应用也在不断发展，业内人士介绍，制动灯、尾灯还有转向灯、倒车灯、高位制动灯等都已经应用LED，其中制动灯、尾灯还有高位刹车灯应用规模较大。而作为车辆前照灯照明，由于需要大功率的LED，受到技术以及LED性价比的制约，特别是在光学、电子控制、热管理领域也还有一定难度，普及还需要三到五年时间，业界也仅在一些豪华高端车型上开始应用。

除了目前应用较普遍的尾灯、高位刹车灯等，将来转向灯、倒车灯也会大规模应用LED。2013年国内LED汽车灯具的市场规模超过15亿元，5年内可能会形成每年30亿元的产值。

LED汽车灯具应用市场的销售额，每年约保持10%的增长速度，但国产LED汽车灯具所占比例却不高。LED运用量比较大的车型集中在中高端的汽车企业，而这些汽车公司一般都会对LED的品牌有所限定，国内LED企业比较难进入其供应链。另外国内LED与国际知名大品牌相比，在寿命及分选的均匀性等方面可能存在的问题更多一些，同时，汽车灯具本身市场监管严格，门槛比较高，汽车作为奢侈消费品，销售后面对的是一对一的客户，任何质量问题都会引起投诉，国产LED没有机会经过这种市场长期大规模的历练，很难达到车用LED标准。汽车灯具是非常专业的领域，要做好LED汽车灯具，无论是汽车灯具企业还是LED企业，单打独斗会很难，需要汽车灯具企业与LED企业进行充分的交流沟通，尤其是在LED汽车前照灯的开发上。

据统计，目前我国有购车能力的家庭为2000万户，我国有可能成为全球第三大汽车市场，

占全球份额的6%，仅次于美国和日本。而到2025年，我国汽车市场的规模将达到目前美国汽车市场的规模。中国已经成为当今世界汽车销售增长最快的地区。目前，在新上市的中高档车型中,LED尾灯(组合后灯)已经成为主流。国内LED车灯应用也会越来越普及，并向中低端车型扩散。未来汽车LED灯具的发展趋势将是大功率白光照明灯和大功率白光信号灯，如前大灯、前雾灯、倒车灯等。

三、高能耗光源遭禁成LED车灯发展新契机 139

四、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用 141

五、制约LED车灯广泛应用的关键因素 142

第二节 2013年中国车用LED灯源技术进展 143

一、白光LED车用照明技术的发展 143

二、不同应用要求不同的LED封装技术 155

三、LED汽车头灯设计要求 157

四、车用照明LED技术发展走向 157

第三节 2014-2019年中国LED车灯市场前景及趋势预测分析 158

2013年我国LED车灯产量约805万套，未来5年内国内的LED汽车灯品质与产量将会有显著提高以适应此需求。

2014-2019年中国LED车灯产业市场预测

数据来源：博思数据研究中心整理

2013年我国LED车灯销售市场规模约17亿元，未来5年内国内的LED汽车灯销售市场规模还将快速增长，预计到2019年我国LED汽车灯销售市场规模将达到50亿元。

2014-2019年中国LED车灯产业市场规模预测

数据来源：博思数据研究中心整理

1、总体看：国内LED汽车灯产业市场上还处于起步阶段，但该产品具有良好特性，使汽车领域应用前景很好。

2、目前国内LED中央高位制动灯的生产和配套已较普遍，市场规模更庞大、前景更广阔的LED组合尾灯仍处于起步阶段。现实状况看：国内主要由海拉、法雷奥、斯坦雷等中外合

资企业在进行汽车 LED 组合尾灯批量生产，国内部分其它车灯企业已开始汽车 LED 组合尾灯的研发工作。

3、未来几年内，汽车 LED 组合尾灯将是汽车市场热点。

## 第八章 2011-2013年中国照明灯具制造行业主要数据监测分析 160

### 第一节 2011-2013年中国照明灯具制造行业总体数据分析 160

一、2011年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析 160

二、2012年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析 162

三、2013年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析 163

### 第二节 2011-2013年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析 165

一、2011年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析 165

二、2012年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析 165

三、2013年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析 166

### 第三节 2011-2013年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析 166

一、2011年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析 166

二、2012年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析 167

三、2013年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析 168

## 第九章 2013年中国LED灯具行业竞争格局分析 169

### 第一节 2013年中国LED灯具市场竞争形势分析 169

一、LED灯具市场竞争力分析 169

二、LED灯具与传统照明灯具的竞争分析 170

### 第二节 2013年中国LED灯具市场竞争格局分析 171

一、LED灯具产能竞争分析 171

二、LED灯具企业集中度分析 173

三、LED灯具技术竞争分析 177

### 第三节 2013年中国LED灯具行业竞争策略研究 178

## 第十章 2010-2011年中国LED灯具行业优势企业竞争力分析 181

### 第一节 东莞勤上光电股份有限公司 181

一、企业概况 181

二、企业主要经济指标分析 181

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 三、企业盈利能力分析          | 183 |
| 四、企业偿债能力分析          | 184 |
| 五、企业运营能力分析          | 185 |
| 六、企业成长能力分析          | 185 |
| 第二节 佛山市高明祥新电子科技有限公司 | 186 |
| 一、企业概况              | 186 |
| 二、企业主要经济指标分析        | 186 |
| 三、企业盈利能力分析          | 187 |
| 四、企业偿债能力分析          | 187 |
| 五、企业运营能力分析          | 187 |
| 六、企业成长能力分析          | 188 |
| 第三节 飞利浦家居灯饰（宁波）有限公司 | 188 |
| 一、企业概况              | 188 |
| 二、企业主要经济指标分析        | 188 |
| 三、企业盈利能力分析          | 189 |
| 四、企业偿债能力分析          | 189 |
| 五、企业运营能力分析          | 189 |
| 六、企业成长能力分析          | 190 |
| 第四节 义马北斗星光电科技有限公司   | 190 |
| 一、企业概况              | 190 |
| 二、企业主要经济指标分析        | 191 |
| 三、企业盈利能力分析          | 191 |
| 四、企业偿债能力分析          | 192 |
| 五、企业运营能力分析          | 192 |
| 六、企业成长能力分析          | 192 |
| 第五节 宁波维可照明电器有限公司    | 192 |
| 一、企业概况              | 192 |
| 二、企业主要经济指标分析        | 193 |
| 三、企业盈利能力分析          | 194 |
| 四、企业偿债能力分析          | 194 |
| 五、企业运营能力分析          | 194 |
| 六、企业成长能力分析          | 195 |

## 第六节 深圳市众明半导体照明有限公司 195

- 一、企业概况 195
- 二、企业主要经济指标分析 196
- 三、企业盈利能力分析 197
- 四、企业偿债能力分析 197
- 五、企业运营能力分析 197
- 六、企业成长能力分析 197

## 第七节 浙江星碧照明科技有限公司 198

- 一、企业概况 198
- 二、企业主要经济指标分析 198
- 三、企业盈利能力分析 199
- 四、企业偿债能力分析 199
- 五、企业运营能力分析 200
- 六、企业成长能力分析 200

## 第八节 宁波宇兴电子有限公司 200

- 一、企业概况 200
- 二、企业主要经济指标分析 201
- 三、企业盈利能力分析 202
- 四、企业偿债能力分析 202
- 五、企业运营能力分析 202
- 六、企业成长能力分析 202

## 第九节 宁波乐德士电器有限公司 203

- 一、企业概况 203
- 二、企业主要经济指标分析 204
- 三、企业盈利能力分析 204
- 四、企业偿债能力分析 205
- 五、企业运营能力分析 205
- 六、企业成长能力分析 205

## 第十节 余姚市泰联照明电器有限公司 206

- 一、企业概况 206
- 二、企业主要经济指标分析 207
- 三、企业盈利能力分析 207

- 四、企业偿债能力分析 208
- 五、企业运营能力分析 208
- 六、企业成长能力分析 208

## 第十一章 2013年中国LED产业运行态势分析 209

### 第一节 2013年全球LED市场分析 209

- 一、全球LED市场规模分析 209
- 二、全球LED上下游市场 210
- 三、各国LED产业模式 212

### 第二节 2013年中国LED市场分析 212

- 一、国内MOCVD拥有量 212
- 二、芯片产值 213
- 三、LED封装产值 214
- 四、应用产品产值 215
- 五、LED技术研发进展分析 217

### 第三节 2013年中国台湾LED产业分析 219

- 一、台湾LED产业发展历程 219
- 二、台湾LED产业格局 227
- 三、上下游动态竞争力分析 227

## 第十二章 2014-2019年中国LED灯具产业市场前景预测分析 229

### 第一节 2014-2019年中国LED灯具产品发展趋势预测分析 229

- 一、LED灯具技术走势分析 229
- 二、LED灯具行业发展方向分析 231
- 三、LED灯具应用前景预测分析 233

### 第二节 2014-2019年中国LED灯具行业市场前景预测分析 235

- 一、LED灯具供给预测分析 235
- 二、LED灯具需求预测分析 235
- 三、LED灯具竞争格局预测分析 236

### 第三节 2014-2019年中国LED灯具行业市场盈利能力预测分析 237

## 第十三章 2014-2019年中国LED灯具行业投资机会与风险分析 238

## 第一节 2014-2019年中国LED灯具行业投资机会分析 238

### 一、LED灯具行业区域投资机会 238

### 二、LED灯具需求增长投资机会 239

## 第二节 2014-2019年中国LED灯具行业投资风险分析 240

### 一、宏观调控风险 240

### 二、国际竞争风险 241

### 三、供需波动风险 241

### 四、技术创新风险 243

### 五、经营管理风险 244

### 六、产品自身价格波动风险 244

## 第三节 博思数据投资建议 244

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、博思数据网、国内外相关刊物的基础信息以及LED灯具专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国LED灯具行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对LED灯具行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1404/728029A56O.html>