

2014-2018年中国水泥市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国水泥市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1401/9438273W1N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国水泥市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了水泥相关概述、中国水泥市场运行环境等，接着分析了中国水泥市场发展的现状，然后介绍了中国水泥重点区域市场运行形势。随后，报告对中国水泥重点企业经营状况分析，最后分析了中国水泥行业发展趋势与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年1-10月全国水泥累计总产量1,979,501,057吨，同比增长9.05%。10月当月水泥产量232,537,263吨，同比增长8.9%。

水泥是国民经济建设的重要基础原材料，目前国内外尚无一种材料可以替代它的地位。作为国民经济的重要基础产业，水泥工业已经成为国民经济社会发展水平和综合实力的重要标志。随着我国经济的高速发展，水泥在国民经济中的作用越来越大。

从全国范围来看，深圳、上海、北京等地经济较发达，城镇化率较高，所以对水泥的需求量较少。同时，水泥产业链的发展相对完善，因此，整个行业的发展遇到了瓶颈。从人力等方面看，水泥企业需要外延性的扩张。

“十二五”是全面建设小康社会的关键时期，国民经济仍将保持平稳较快增长，水泥工业面临着发展机遇：工业化、城镇化和新农村建设进一步拉动内需，保障性安居工程以及高速铁路、轨道交通、水利、农业及农村等基础设施建设带动水泥需求继续增长。由此可见，我国水泥市场未来发展前景看好。

第一章 水泥业相关概述

1.1 水泥的定义及分类

1.1.1 水泥的定义

1.1.2 水泥的分类

1.1.3 水泥命名的原则

1.2 水泥生产工艺及技术指标

1.2.1 水泥的生产方法

1.2.2 水泥的生产工序

1.2.3 水泥主要技术指标

1.3 水泥的质量标准

1.3.1 水泥生产中的质量管理

1.3.2 不同等级水泥的质量鉴别

1.3.3 水泥质量的感观鉴别

1.3.4 水泥标准的修订

1.4 水泥行业的基本特征

1.4.1 周期性

1.4.2 区域性

1.4.3 季节性

第二章 2011-2013年国际水泥业发展状况

2.1 世界水泥业发展总况

2.1.1 全球水泥行业产量状况

2.1.2 全球水泥市场需求状况

2.1.3 全球水泥市场消费状况

2.1.4 全球水泥制造技术分析

2.1.5 国外生态水泥工业发展分析

2.2 2011-2013年亚洲地区水泥业的发展

2.2.1 日本水泥产业发展状况

2.2.2 越南水泥产业发展状况

2.2.3 印度水泥产业发展状况

2.2.4 缅甸水泥行业发展状况

2.2.5 印尼水泥产业发展状况

2.2.6 巴基斯坦水泥产业发展状况

2.2.7 沙特阿拉伯水泥产业发展状况

2.3 2011-2013年非洲地区水泥业的发展

2.3.1 东非地区水泥市场状况

2.3.2 喀麦隆水泥产业发展状况

2.3.3 埃塞俄比亚水泥产业发展状况

2.3.4 尼日利亚水泥行业发展状况

2.4 2011-2013年其他国家或地区水泥业的发展

2.4.1 美国水泥产业发展状况

2.4.2 巴西水泥产业发展状况

2.4.3 俄罗斯水泥产业发展状况

2.4.4 西班牙水泥产业发展状况

第三章 2011-2013年中国水泥行业发展分析

3.1 中国水泥工业发展概述

3.1.1 近十年中国水泥工业运行综述

3.1.2 水泥产业结构调整取得重大突破

3.1.3 “十一五”水泥工业实现快速发展

3.1.4 中国水泥产业正处于转型升级期

3.1.5 “区域限批”对水泥产业的影响透析

3.1.6 水泥产业的标准化现状及未来任务

3.2 2011-2013年中国水泥业运行分析

3.2.1 2011年我国水泥产业平稳运行

3.2.2 2012年中国水泥行业运行状况

3.2.3 2012年中国水泥需求市场分析

3.2.4 2013年水泥业运行态势

3.2.5 2013年中国水泥行业重要事件

3.3 2011-2013年12月全国及主要省份水泥产量数据分析

3.3.1 2011年1-12月全国及主要省份水泥产量分析

3.3.2 2012年1-12月全国及主要省份水泥产量分析

3.3.3 2013年1-12月全国及主要省份水泥产量分析

3.4 2011-2013年中国水泥业兼并重组分析

3.4.1 兼并重组促进水泥业健康发展

3.4.2 兼并重组是延伸水泥产业链的最佳途径

3.4.3 中国水泥工业兼并重组近况分析

3.4.4 中国水泥重组工作的问题与建议

3.4.5 国家拟出台新政促进传统行业兼并重组

3.4.6 水泥行业兼并重组步伐将加快

3.5 2011-2013年水泥行业技术发展分析

3.5.1 我国水泥工业技术水平不断提升

3.5.2 我国新型干法水泥发展状况

3.5.3 我国水泥行业技术创新分析

3.5.4 中国水泥行业自动化信息化技术现况

3.5.5 政府将推广水泥行业清洁生产技术

3.5.6 水泥行业脱硝技术的推广应用分析

- 3.5.7 水泥行业技术发展的对策
- 3.5.8 中国水泥技术需坚持新型干法与现代立窑相结合
- 3.6 中国水泥行业存在的问题
 - 3.6.1 水泥行业发展中的主要问题
 - 3.6.2 我国水泥行业面临三大困扰
 - 3.6.3 我国水泥业产能过剩问题严重
- 3.7 中国水泥行业发展的对策
 - 3.7.1 保障我国水泥工业有序发展的措施
 - 3.7.2 我国水泥工业发展的建议
 - 3.7.3 中国水泥行业可持续发展之路探析
 - 3.7.4 抑制水泥产能过剩的措施
 - 3.7.5 水泥行业节能降耗和减排的政策措施

第四章 中国水泥制造行业财务状况

- 4.1 中国水泥制造行业经济规模
 - 4.1.1 2009-2013年水泥制造业销售规模
 - 4.1.2 2009-2013年水泥制造业利润规模
 - 4.1.3 2009-2013年水泥制造业资产规模
- 4.2 中国水泥制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2009-2013年水泥制造业亏损面
 - 4.2.2 2009-2013年水泥制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2009-2013年水泥制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2009-2013年水泥制造业销售利润率
- 4.3 中国水泥制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2009-2013年水泥制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2009-2013年水泥制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2009-2013年水泥制造业总资产周转率
- 4.4 中国水泥制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2009-2013年水泥制造业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2013年水泥制造业利息保障倍数

第五章 2011-2013年散装水泥行业分析

- 5.1 散装水泥行业发展综述
 - 5.1.1 我国散装水泥推广取得明显进展
 - 5.1.2 我国散装水泥行业发展迅速
 - 5.1.3 我国散装水泥产业发展形势分析
- 5.2 2013年中国散装水泥行业发展分析
- 5.3 2011-2013年部分地区散装水泥发展状况
 - 5.3.1 四川省
 - 5.3.2 江西省
 - 5.3.3 广东省
 - 5.3.4 湖北省
 - 5.3.5 山东省
 - 5.3.6 江苏省
 - 5.3.7 安徽省
- 5.4 2011-2013年农村地区散装水泥发展分析
 - 5.4.1 农村地区发展散装水泥的必要性
 - 5.4.2 农村市场水泥散装率不断提高
 - 5.4.3 农村地区散装水泥发展存在的主要问题
 - 5.4.4 我国农村地区推广散装水泥的政策建议
- 5.5 散装水泥产业的低碳经济发展分析
 - 5.5.1 散装水泥产业发展低碳经济的重要性
 - 5.5.2 促进散装水泥低碳发展的措施
 - 5.5.3 绿色低碳成我国散装水泥产业发展方向
- 5.6 中国散装水泥发展存在的问题及措施建议
 - 5.6.1 我国散装水泥产业发展存在的软肋
 - 5.6.2 我国散装水泥行业的发展建议
 - 5.6.3 “十二五”期间我国散装水泥的推广措施
 - 5.6.4 散装水泥产业可持续发展路径探索
- 5.7 中国主要地区散装水泥行业“十二五”发展规划
 - 5.7.1 河北省散装水泥“十二五”发展规划
 - 5.7.2 山东省散装水泥“十二五”发展规划
 - 5.7.3 安徽省散装水泥“十二五”发展规划
 - 5.7.4 江苏省散装水泥“十二五”发展规划

- 5.7.5 湖北省散装水泥“十二五”发展规划
- 5.7.6 湖南省散装水泥“十二五”发展规划
- 5.7.7 福建省散装水泥“十二五”发展规划

第六章 2011-2013年部分地区水泥业发展状况

6.1 山东省

- 6.1.1 “十一五”山东省水泥工业发展综述
- 6.1.2 2011年山东省水泥工业发展现状
- 6.1.3 2012年山东省水泥工业运行指标
- 6.1.4 2013年山东水泥业现状
- 6.1.5 山东省水泥工业发展存在的问题
- 6.1.6 山东省水泥工业机遇与挑战并存
- 6.1.7 山东省水泥工业“十二五”发展规划

6.2 河南省

- 6.2.1 “十一五”河南省水泥工业发展状况
- 6.2.2 河南省水泥工业运行现状
- 6.2.3 河南省水泥工业发展存在的问题
- 6.2.4 河南省水泥市场需求预测
- 6.2.5 河南省水泥工业“十二五”发展规划

6.3 广东省

- 6.3.1 广东水泥工业发展状况回顾
- 6.3.2 2011年广东省水泥工业运行分析
- 6.3.3 2012年广东水泥工业运行状况
- 6.3.4 广东省水泥工业发展规划

6.4 安徽省

- 6.4.1 安徽省水泥工业实现跨越式发展
- 6.4.2 2012年安徽省水泥行业发展分析
- 6.4.3 2013年安徽省水泥工业运行指标
- 6.4.4 “十二五”期间安徽省水泥行业发展规划

6.5 湖北省

- 6.5.1 湖北省水泥工业发展现状
- 6.5.2 2011年湖北省水泥工业发展态势

- 6.5.3 2012年湖北省水泥工业运行现状
- 6.5.4 2013年湖北水泥业运行状况
- 6.5.5 湖北水泥工业发展面临的压力
- 6.5.6 湖北省水泥工业的发展对策
- 6.6 山西省
 - 6.6.1 “十一五”山西省水泥工业发展状况
 - 6.6.2 2012年山西省水泥行业运行状况
 - 6.6.3 2013年山西省水泥行业运行状况
 - 6.6.4 山西省水泥行业发展环境分析
 - 6.6.5 山西省水泥工业“十二五”发展规划
- 6.7 陕西省
 - 6.7.1 陕西省水泥市场发展走势
 - 6.7.2 陕西省水泥市场格局分析
 - 6.7.3 陕西省水泥行业运行现状
 - 6.7.4 陕西水泥市场的发展思考
- 6.8 福建省
 - 6.8.1 “十一五”福建省水泥工业发展综述
 - 6.8.2 促进福建水泥工业可持续发展的建议
 - 6.8.3 福建省水泥工业产能控制建议
 - 6.8.4 “十二五”期间福建省水泥市场需求预测
- 6.9 新疆
 - 6.9.1 新疆水泥工业发展特点
 - 6.9.2 新疆水泥产能及投资状况
 - 6.9.3 新疆水泥市场价格行情分析
 - 6.9.4 新疆水泥工业发展面临的问题
 - 6.9.5 新疆水泥工业发展对策探讨

第七章 2011-2013年水泥行业进出口分析

- 7.1 国外水泥进出口政策综述
 - 7.1.1 海湾六国达成共识免除水泥进口关税
 - 7.1.2 沙特调整税收政策对进口水泥加征5%关税
 - 7.1.3 越南取消水泥出口关税

7.1.4 阿塞拜疆对水泥行业实行税收优惠

7.1.5 俄罗斯降低水泥等产品进口关税

7.2 2011-2013年中国水泥进出口状况

7.2.1 2011年我国水泥出口状况详解

7.2.2 2012年1-12月我国水泥进出口状况

7.2.3 2013年1-12月我国水泥进出口状况

7.3 2012-2013年部分地区水泥出口状况

7.3.1 山东口岸

7.3.2 广东口岸

7.3.3 新疆口岸

7.3.4 张家港口岸

7.3.5 满洲里口岸

7.3.6 二连浩特口岸

第八章 2011-2013年中国水泥业竞争分析

8.1 中国水泥业竞争总况

8.1.1 我国水泥行业竞争特点

8.1.2 我国水泥业大企业竞争时代来临

8.1.3 水泥行业服务竞争分析

8.2 中国水泥行业竞争结构剖析

8.2.1 “波特五力”模型总体分析

8.2.2 上游供应商讨价还价能力

8.2.3 行业现有企业间的竞争

8.2.4 下游用户讨价还价能力

8.2.5 新进入者的威胁

8.2.6 替代品的威胁

8.3 中国水泥区域竞争新格局分析

8.3.1 华东市场

8.3.2 华南市场

8.3.3 华中市场

8.3.4 东北市场

8.3.5 华北市场

- 8.3.6 西南市场
- 8.3.7 西北市场
- 8.4 中国水泥业竞争性市场营销战略分析
 - 8.4.1 水泥业竞争性营销概述
 - 8.4.2 水泥业竞争者分析研究
 - 8.4.3 水泥市场竞争战略
 - 8.4.4 水泥市场领导者战略
 - 8.4.5 水泥市场挑战者战略
 - 8.4.6 水泥市场追随者战略
- 8.5 水泥业竞争趋势及方向
 - 8.5.1 我国水泥产业未来竞争趋势
 - 8.5.2 环保水平成水泥业竞争方向

第九章 2011-2013年水泥关联产业分析

- 9.1 水泥制品
 - 9.1.1 2013年我国混凝土与水泥制品工业运行状况
 - 9.1.2 2013年我国混凝土与水泥制品业发展情况
 - 9.1.3 中国水泥制品行业存在的主要问题
 - 9.1.4 中国水泥制品行业发展建议
 - 9.1.5 我国水泥制品产业的发展前景广阔
- 9.2 水泥用电
 - 9.2.1 我国电力行业发展综述
 - 9.2.2 中国电力工业发展成就巨大
 - 9.2.3 2011年中国电力行业运行状况
 - 9.2.4 2012年中国电力工业运行状况
 - 9.2.5 2013年中国电力工业运行状况
 - 9.2.6 高耗能行业电价优惠取消对水泥产业影响大
 - 9.2.7 促进中国电力行业发展的建议
- 9.3 水泥装备
 - 9.3.1 国外水泥装备概况
 - 9.3.2 中国水泥装备业发展总况
 - 9.3.3 大型水泥设备国产化步伐加快

- 9.3.4 中国水泥专用设备生产现状
- 9.3.5 中国水泥技术装备业发展问题与建议
- 9.3.6 我国成套水泥装备业进军国际市场的策略分析
- 9.4 水泥物流
 - 9.4.1 水泥业物流方式的选择
 - 9.4.2 发展水泥现代物流的作用
 - 9.4.3 发展水泥现代物流的紧迫性与可行性
 - 9.4.4 发展水泥现代物流的对策

第十章 2011-2013年水泥行业上市公司分析

- 10.1 安徽海螺水泥股份有限公司
 - 10.1.1 企业简介
 - 10.1.2 2011年1-12月海螺水泥经营状况分析
 - 10.1.3 2012年1-12月海螺水泥经营状况分析
 - 10.1.4 2013年1-12月海螺水泥经营状况分析
- 10.2 华新水泥股份有限公司
 - 10.2.1 企业简介
 - 10.2.2 2011年1-12月华新水泥经营状况分析
 - 10.2.3 2012年1-12月华新水泥经营状况分析
 - 10.2.4 2013年1-12月华新水泥经营状况分析
- 10.3 唐山冀东水泥股份有限公司
 - 10.3.1 企业简介
 - 10.3.2 2011年1-12月冀东水泥经营状况分析
 - 10.3.3 2012年1-12月冀东水泥经营状况分析
 - 10.3.4 2013年1-12月冀东水泥经营状况分析
- 10.4 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司
 - 10.4.1 企业介绍
 - 10.4.2 2011年1-12月祁连山经营状况分析
 - 10.4.3 2012年1-12月祁连山经营状况分析
 - 10.4.4 2013年1-12月祁连山经营状况分析
- 10.5 陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司
 - 10.5.1 企业简介

- 10.5.2 2011年1-12月秦岭水泥经营状况分析
- 10.5.3 2012年1-12月秦岭水泥经营状况分析
- 10.5.4 2013年1-12月秦岭水泥经营状况分析

第十一章 水泥行业投资分析

- 11.1 水泥行业的进入和退出壁垒分析
 - 11.1.1 政策壁垒
 - 11.1.2 资金壁垒
 - 11.1.3 矿产资源壁垒
 - 11.1.4 品牌壁垒
 - 11.1.5 区域壁垒
- 11.2 全国及部分地区水泥投资状况
 - 11.2.1 2012年水泥行业投资状况
 - 11.2.2 贵阳扩城规划拉动水泥投资
- 11.3 水泥行业投资机会与前景
 - 11.3.1 中国水泥行业投资前景看好
 - 11.3.2 大规模城镇建设为水泥制品行业带来投资机会
 - 11.3.3 协同处置废弃物将为水泥业带来投资机遇
 - 11.3.4 我国水泥行业具有可观投资价值
- 11.4 水泥行业投资风险及建议
 - 11.4.1 中国将严控水泥新增产能投资
 - 11.4.2 水泥业投资的几点建议
 - 11.4.3 提高水泥行业利润水平的措施建议

第十二章 水泥行业发展前景及趋势

- 12.1 水泥行业发展前景展望
 - 12.1.1 全球水泥行业发展前景分析
 - 12.1.2 中国水泥工业未来发展形势分析
 - 12.1.3 中国农村水泥市场需求空间分析
- 12.2 “十二五”中国水泥工业发展规划探析
 - 12.2.1 “十二五”中国水泥工业发展环境
 - 12.2.2 “十二五”中国水泥工业发展思路及目标

- 12.2.3 “十二五”中国水泥工业发展重点
- 12.2.4 “十二五”我国水泥工业重点工程
- 12.3 2014-2019年中国水泥制造行业预测分析
 - 12.3.1 影响中国水泥制造行业发展的因素分析
 - 12.3.2 2014-2019年中国水泥制造行业销售收入预测
 - 12.3.3 2014-2019年中国水泥制造行业利润预测
 - 12.3.4 2014-2019年中国水泥制造行业产值预测
 - 12.3.5 2014-2019年中国水泥制造行业产量预测
- 12.4 水泥行业技术发展趋势
 - 12.4.1 2050年国际水泥产业发展技术方向探析
 - 12.4.2 “十二五”中国水泥工业技术发展的任务及目标
 - 12.4.3 水泥工业技术发展方向分析
 - 12.4.4 水泥业节能技术发展趋势
 - 12.4.5 中国新型干法水泥生产技术的发展趋势

图表目录：

- 图表1 通用水泥的实物质量要求
- 图表2 1926-2012年全球水泥产量、增速以及剔除中国后产量增速
- 图表3 不同时间阶段全球水泥产量增速比较
- 图表4 2012年全球主要国家水泥产量统计
- 图表5 全球水泥市场中新兴市场产量占比快速提升
- 图表6 1965-2010年日本水泥供需情况
- 图表7 1980-2011年日本水泥出口分布情况
- 图表8 1987-2011年日本水泥熟料产能及产能利用率
- 图表9 2011年6月-2012年6月日本国内水泥销量情况
- 图表10 2010年日本水泥企业市场份额
- 图表11 1991-2011年日本水泥企业数目变迁
- 图表12 1970-2011年日本水泥行业从业人数变化
- 图表13 1996-2012年印尼水泥产量和消费量走势
- 图表14 印尼人均水泥消费仍处于较低水平
- 图表15 1994年印尼水泥按产能计市场份额结构
- 图表16 2012年印尼水泥按产能计市场份额结构

图表17 2000-2017年印尼水泥产能变化

图表18 2000-2011年印尼水泥产能发挥率变化

图表19 2012年印尼主要区域水泥产量及公司产能分布结构

图表20 2000-2012年Holcim Indonesia水泥熟料销售综合统计

图表21 2002-2012年印尼水泥市场销售均价

图表22 2003-2012年印尼水泥龙头企业收入快速增长

图表23 2001-2012年印尼水泥龙头企业盈利能力加速提升

图表24 2012-2017年印尼市场新增产能规划统计

图表25 巴基斯坦水泥产能和产能利用率

图表26 东非地区大型水泥生产企业情况表

图表27 2010-2013年喀麦隆水泥进口量

图表28 2008-2012年美国水泥市场数据分析

图表29 美国水泥下游需求分布

图表30 2008-2011年美国水泥进口格局

图表31 2000-2010年GDP（78年不变价）与水泥产量的关系

图表32 1949-2000年与2001-2010年累计水泥产量

图表33 2011-2013年中材集团水泥装备和BPC海外合同占国际市场份额

图表34 水泥制造业万元增加值能耗下降率

图表35 水泥工业烟、粉尘排放量及下降率

图表36 2001-2010年水泥产业利润总额

图表37 1991-2010年立窑水泥产量及所占比重

图表38 新型干法水泥产量占总产量的比重

图表39 2001-2010年水泥产量前10家企业产业集中度

图表40 “十一五”我国水泥行业发展情况

图表41 2003-2012年全国水泥产量、固定资产投资额及同比增速

图表42 2011年1月-2012年12月重点联系水泥企业水泥月度销量及增速

图表43 2011年2月-2012年12月我国固定资产投资累计额及同比增速

图表44 2011年2月-2012年12月我国基础设施固定资产投资累计增速

图表45 2011年2月-2012年12月我国房地产开发投资总额及同比增速

图表46 2011年2月-2012年12月商品房施工面积和新开工面积同比增速

图表47 2011年1-12月全国水泥产量数据

图表48 2011年1-12月山东省水泥产量数据

图表49 2011年1-12月江苏省水泥产量数据

图表50 2011年1-12月四川省水泥产量数据

图表51 2011年1-12月河北省水泥产量数据

图表52 2011年1-12月河南省水泥产量数据

图表53 2011年1-12月广东省水泥产量数据

图表54 2011年1-12月浙江省水泥产量数据

图表55 2012年1-12月全国水泥产量数据

图表56 2012年1-12月江苏省水泥产量数据

图表57 2012年1-12月山东省水泥产量数据

图表58 2012年1-12月河南省水泥产量数据

图表59 2012年1-12月四川省水泥产量数据

图表60 2012年1-12月河北省水泥产量数据

图表61 2012年1-12月浙江省水泥产量数据

图表62 2012年1-12月广东省水泥产量数据

图表63 2013年1-11月全国水泥产量数据

图表64 2013年1-11月江苏省水泥产量数据

图表65 2013年1-11月河南省水泥产量数据

图表66 2013年1-11月山东省水泥产量数据

图表67 2013年1-11月四川省水泥产量数据

图表68 2013年1-11月河北省水泥产量数据

图表69 2013年1-11月广东省水泥产量数据

图表70 2013年1-11月浙江省水泥产量数据

图表71 国内不同窑型先进技术经济指标对比

图表72 2009-2013年水泥制造业销售收入

图表73 2009-2012年水泥制造业销售收入增长趋势图

图表74 2011-2012年12月水泥制造业不同规模企业销售额

图表75 2012年1-12月水泥制造业不同规模企业销售额对比图

图表76 2011-2012年12月水泥制造业不同所有制企业销售额

图表77 2012年1-12月水泥制造业不同所有制企业销售额对比图

图表78 2009-2013年水泥制造业利润总额

图表79 2009-2012年水泥制造业利润总额增长趋势图

图表80 2011-2012年12月水泥制造业不同规模企业利润总额

图表81 2012年1-12月水泥制造业不同规模企业利润总额对比图

图表82 2011-2012年12月水泥制造业不同所有制企业利润总额

图表83 2009-2013年水泥制造业资产总额

图表84 2009-2012年水泥制造业总资产增长趋势图

图表85 2009-2013年水泥制造业亏损面

图表86 2009-2013年水泥制造业亏损企业亏损总额

图表87 2009-2012年水泥制造业销售毛利率趋势图

图表88 2009-2013年1-12月水泥制造业成本费用率

图表89 2009-2012年水泥制造业成本费用利润率趋势图

图表90 2009-2012年水泥制造业销售利润率趋势图

图表91 2009-2012年水泥制造业应收账款周转率对比图

图表92 2009-2012年水泥制造业流动资产周转率对比图

图表93 2009-2012年水泥制造业总资产周转率对比图

图表94 2009-2012年水泥制造业资产负债率对比图

图表95 2010-2012年12月水泥制造业利息保障倍数对比图

图表96 2010年东、中、西部散装水泥同比情况表

图表97 2010年东、中、西部散装水泥量占全国总量比重示意图

图表98 2010年全国六地区散装水泥发展情况表

图表99 2010年全国各省（区、市）散装水泥指标发展情况排序表

图表100 2010年我国散装水泥使用量构成示意图

图表101 2010-2013年江西省散装水泥供应图

图表102 2010-2013年江西省预拌混凝土供应图

图表103 2010-2013年江西省预拌砂浆供应图

图表104 2010-2013年我国和江西省水泥散装率对照图

图表105 2010-2013年江西省预拌混凝土企业数量图

图表106 2012年1-12月江西省水泥总量与散装水泥对照图

图表107 2012年1-12月江西省预拌混凝土供应量对照图

图表108 2012年江西省设区市散装水泥行业发展情况

图表109 2012年江西省水泥企业散装水泥供应占有率分布图

图表110 2012年江西省预拌混凝土企业结构

图表111 2013年1-11月广东省散装水泥供应情况

图表112 2013年1-11月湖北省散装水泥供应情况

图表113 每万吨散装水泥的资源节约

图表114 每万吨散装水泥的减排效果

图表115 综合利用1吨粉煤灰的资源节约

图表116 综合利用1吨粉煤灰的减排效果

图表117 每万吨散装水泥的经济效益

图表118 综合利用1吨粉煤灰的经济效益

图表119 农民工对散装水泥的了解程度

图表120 农民工建房时使用的水泥类型

图表121 农村道路的硬化水平

图表122 农村“发散”的设施设备

图表123 农村“发散”配套设施

图表124 农村“发散”管理人员开展培训学习情况

图表125 “十二五”期间安徽省水泥散装量、散装率发展目标分解表

图表126 “十二五”期间安徽省部属水泥企业散装水泥项目规划表

图表127 “十二五”期间安徽省地方水泥企业散装水泥项目规划表

图表128 “十二五”期间安徽省预拌混凝土项目规划表

图表129 “十二五”期间安徽省预拌砂浆项目规划表

图表130 2014-2015年湖南省水泥散装率分年度目标

图表131 2014-2015年湖南省散装水泥供应量

图表132 2014-2015年湖南省预拌混凝土供应量

图表133 2014-2015年湖南省预拌砂浆供应量

图表134 福建省“十二五”发展散装水泥分年度目标表

图表135 2012年1-12月山东水泥制造业主要经济指标

图表136 2010年预分解窑熟料产量占广东省熟料产量比例

图表137 2008-2010年珠三角地区PO32.5袋装水泥价格比较图

图表138 2010年1-11月广东水泥行业经济效益表

图表139 2010年1-12月全国水泥投资完成额前十名排名

图表140 2010年1-12月主要城市水泥、熟料累计产量一览表

图表141 2011年广东水泥（熟料）产量表

图表142 2010-2011年广东水泥产量及增长速度曲线图

图表143 2008-2011年珠三角地区PO42.5水泥价格对比图

图表144 2011年1-11月广东水泥行业主要经济数据表

图表145 2011年广东主要城市水泥、熟料产量一览表

图表146 2012年12月全国与广东水泥（熟料）产量

图表147 2011-2012年广东水泥月产量对比

图表148 2012年1-12月广东水泥产量和累计增长率

图表149 2011-2012年珠三角地区PO42.5水泥价格比较

图表150 2012年1-12月安徽水泥制造业主要运行指标

图表151 2012年1-12月鄂东水泥出厂价格走势

图表152 “十二五”期间山西重点扶持20家水泥企业项目的建设情况

图表153 2001-2011年陕西省水泥行业固定资产投资及产量增速

图表154 2005-2012年陕西省水泥行业新增熟料产能及增速

图表155 2000-2012年新疆地区水泥产量

图表156 2001-2011年新疆水泥工业固定资产投资

图表157 2006-2012年新疆新增熟料产能与水泥总产能情况

图表158 2010-2011年我国水泥出口量价走势

图表159 2011年1月-2012年12月我国水泥累计进口量及同比增速

图表160 2012年1-12月我国水泥进口结构

图表161 2011年1月-2012年12月我国水泥累计出口量及同比增速

图表162 2012年1-12月我国水泥出口结构

图表163 2012年1月-2013年广东口岸水泥出口量走势

图表164 2012年1月-2013年新疆口岸水泥出口量走势

图表165 水泥企业不同交货方式下的服务因素

图表166 水泥企业不同用户的服务要求

图表167 三类无形资本及其对服务的影响

图表168 影响产业竞争状况的五种力量

图表169 长三角地区熟料产能格局

图表170 2010年江西、山东新型干法熟料产能

图表171 华南地区熟料产能格局

图表172 2010年华南新型干法熟料产能

图表173 华中地区熟料产能格局

图表174 2010年华中新型干法熟料产能

图表175 东北地区熟料产能格局

图表176 华北地区熟料产能格局

图表177	2000-2011年河北地区水泥新增产能状况
图表178	2011年河北水泥新增投产生产线情况
图表179	2000-2011年北京地区水泥新增产能状况
图表180	2000-2011年天津地区水泥新增产能状况
图表181	西北地区熟料产能格局
图表182	2002-2012年混凝土与水泥制品工业总产值年增长率（按可比价格计算）
图表183	规模以上企业商品混凝土和水泥混凝土桩月产量同比增长率
图表184	混凝土与水泥制品、水泥制造业工业总产值比较
图表185	商品混凝土与水泥制品类月平均出厂价格指数
图表186	规模以上混凝土与水泥制品业毛利率和销售利润率
图表187	规模以上混凝土与水泥制品业总资产报酬率和总资产贡献率
图表188	2011年1-12月份全国电力工业统计数据一览表
图表189	2010-2012年全社会用电量分月增长情况
图表190	2006-2012年分产业用电增长情况
图表191	2006-2012年东、中、西部用电增长情况
图表192	2012年-2013年11月分月全社会用电量及其增速
图表193	2012年-2013年11月分月轻、重工业用电量增速情况
图表194	2012年-2013年11月分月制造业日均用电量
图表195	2011年-2013年11月分月重点行业用电量情况
图表196	2005-2013年历年1-11月份利用小时情况
图表197	2013年1-11月份风电装机较多省份风电设备利用小时
图表198	2012年1-12月水泥专用设备产量分省市情况
图表199	2013年1-10月水泥专用设备产量分省市情况
图表200	水泥行业的物流
图表201	2011年1-12月海螺水泥非经常性损益项目及金额
图表202	2009年-2011年海螺水泥主要会计数据
图表203	2009年-2011年海螺水泥主要财务指标
图表204	2011年1-12月海螺水泥主营业务分产品情况
图表205	2011年1-12月海螺水泥主营业务分地区情况
图表206	2010-2012年海螺水泥主要会计数据
图表207	2010-2012年海螺水泥主要财务指标
图表208	2010-2012年海螺水泥非经常性损益项目及金额

图表209	2012年1-12月海螺水泥主营业务分产品情况
图表210	2012年1-12月海螺水泥主营业务分地区情况
图表211	2013年1-12月海螺水泥主要会计数据及财务指标
图表212	2013年1-12月海螺水泥非经常性损益项目及金额
图表213	2011年1-12月华新水泥主要财务数据
图表214	2011年1-12月华新水泥非经常性损益项目及金额
图表215	2009年-2011年华新水泥主要会计数据
图表216	2009年-2011年华新水泥主要财务指标
图表217	2011年1-12月华新水泥主营业务分行业、产品情况
图表218	2011年1-12月华新水泥主营业务分地区情况
图表219	2010-2012年华新水泥主要会计数据
图表220	2010-2012年华新水泥主要财务指标
图表221	2010-2012年华新水泥非经常性损益项目及金额
图表222	2012年1-12月华新水泥主营业务分行业、产品情况
图表223	2012年1-12月华新水泥主营业务分地区情况
图表224	2013年1-12月华新水泥主要会计数据及财务指标
图表225	2013年1-12月华新水泥非经常性损益项目及金额
图表226	2011年1-12月冀东水泥主要利润指标情况
图表227	2011年1-12月冀东水泥非经常性损益项目及金额
图表228	2009年-2011年冀东水泥主要会计数据
图表229	2009年-2011年冀东水泥主要财务指标
图表230	2011年1-12月冀东水泥主营业务分行业、产品情况
图表231	2011年1-12月冀东水泥主营业务分地区情况
图表232	2010-2012年冀东水泥主要会计数据和主要财务指标
图表233	2010-2012年冀东水泥非经常性损益项目及金额
图表234	2012年1-12月冀东水泥主营业务分行业、产品、地区情况
图表235	2013年1-12月冀东水泥主要会计数据及财务指标
图表236	2013年1-12月冀东水泥非经常性损益项目及金额
图表237	2009-2011年祁连山主要会计数据
图表238	2009-2011年祁连山主要财务指标
图表239	2009-2011年祁连山非经常性损益项目
图表240	2011年祁连山主营业务分产品情况表

图表241 2011年祁连山主营业务分地区情况

图表242 2010-2012年祁连山主要会计数据

图表243 2010-2012年祁连山主要财务指标

图表244 2010-2012年祁连山非经常性损益项目及金额

图表245 2012年1-12月祁连山主营业务分行业、产品情况

图表246 2012年1-12月祁连山主营业务分地区情况

图表247 2013年1-12月祁连山主要会计数据及财务指标

图表248 2013年1-12月祁连山非经常性损益项目及金额

图表249 2011年1-12月秦岭水泥主要财务数据

图表250 2009-2011年秦岭水泥非经常性损益项目及金额

图表251 2009-2011年秦岭水泥主要会计数据

图表252 2009-2011年秦岭水泥主要财务指标

图表253 2011年1-12月秦岭水泥主营业务分行业、产品情况

图表254 2011年1-12月秦岭水泥主营业务分地区情况

图表255 2010-2012年秦岭水泥主要会计数据

图表256 2010-2012年秦岭水泥主要财务指标

图表257 2010-2012年秦岭水泥非经常性损益项目及金额

图表258 2012年1-12月秦岭水泥主营业务分行业、产品情况

图表259 2012年1-12月秦岭水泥主营业务分地区情况

图表260 2013年1-12月秦岭水泥主要会计数据及财务指标

图表261 2013年1-12月秦岭水泥非经常性损益项目及金额

图表262 2013年水泥制造业上市公司盈利能力指标分析

图表263 2012年水泥制造业上市公司盈利能力指标分析

图表264 2011年水泥制造业上市公司盈利能力指标分析

图表265 2013年水泥制造业上市公司成长能力指标分析

图表266 2012年水泥制造业上市公司成长能力指标分析

图表267 2011年水泥制造业上市公司成长能力指标分析

图表268 2013年水泥制造业上市公司营运能力指标分析

图表269 2012年水泥制造业上市公司营运能力指标分析

图表270 2011年水泥制造业上市公司营运能力指标分析

图表271 2013年水泥制造业上市公司偿债能力指标分析

图表272 2012年水泥制造业上市公司偿债能力指标分析

图表273 2011年水泥制造业上市公司偿债能力指标分析

图表274 我国水泥行业利润总额逐年提高

图表275 我国水泥行业吨水泥利润进入上升通道

图表276 “十二五”我国水泥工业主要发展目标

图表277 “十二五”重点发展的水泥基材料及制品

图表278 2014-2019年中国水泥制造行业产品销售收入预测

图表279 2014-2019年中国水泥制造行业利润预测

图表280 2014-2019年中国水泥制造行业产值预测

图表281 2014-2019年中国水泥制造行业产量预测

图表282 企业生产水泥品种、执行标准及申证单元划分

图表283 企业生产水泥产品的相关标准

图表284 水泥企业必备生产设备、设施

图表285 水泥企业必备检测设备

图表286 水泥孰料抽样方法

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1401/9438273W1N.html>