

# 2014-2018年中国沥青市场 竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国沥青市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1402/R91894S2YW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国沥青市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。报告采用国际先进的科学分析模型，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。本报告主要分析了中国沥青行业界定、政策环境与经济环境；沥青行业上游产业；沥青行业发展状况；沥青行业竞争状况；领先沥青企业经营状况；沥青产品市场分析；沥青行业下游产业分析；沥青行业重点区域分析；沥青行业投资分析与建议。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个沥青行业的市场走向和发展趋势。

近年来，我国沥青行业已进入规模化、集中化的快速发展阶段。然而同国内市场需求相比较，中国沥青市场处于供不应求状况，尤其是相对高端的改性沥青市场。国内专业沥青市场供给状况主要表现为：普通道路石油沥青生产厂家众多，而由于专业沥青行业的进入壁垒较高，专业沥青生产厂家相对较少。上述原因导致国内专业沥青产量不足，进口专业沥青数量逐年提高，以弥补不断增长的专业沥青市场需求。

从市场竞争格局来看，中国沥青市场是一个垄断竞争市场。我国沥青生产厂商主要有三类：一是国际大型石油（化工）公司，占据一半的市场份额；二是国内专业沥青生产厂家，如宝利沥青、路翔股份、国创高新等；三是国内大型石油（化工）公司，包括中石油和中石化的下属石化企业。由于具有本土化、专业化优势，近年来国内沥青生产厂家的市场份额迅速增长，至2008年上述市场占有率已接近50%。

## 第1章：中国沥青行业发展综述

### 1.1 行业研究方法数据来源

#### 1.1.1 行业研究方法概述

#### 1.1.2 行业数据来源

### 1.2 沥青行业研究界定

#### 1.2.1 沥青行业定义

#### 1.2.2 沥青产品分类

#### 1.2.3 沥青行业特性

##### （1）沥青行业周期性

##### （2）沥青行业区域性

### 1.3 沥青行业政策环境

#### 1.3.1 沥青行业监管体制

### 1.3.2 沥青行业相关政策

- (1) 项目采购和招投标政策
- (2) 项目管理政策
- (3) 技术和质量管理政策
- (4) 弹性体改性沥青新国标
- (5) 其他政策规范

### 1.4 沥青行业经济环境

#### 1.4.1 国内生产总值增长分析

#### 1.4.2 固定资产投资增长分析

#### 1.4.3 国内宏观经济发展预测

## 第2章：中国沥青行业上游产业分析

### 2.1 沥青行业产业链简介

#### 2.1.1 沥青行业产业链

#### 2.1.2 上下游产业对行业的影响

### 2.2 原油加工行业供求分析

#### 2.2.1 原油加工行业发展规模

#### 2.2.2 原油加工行业供应规模分析

- (1) 原油加工行业总产值分析
- (2) 原油加工行业产品产量分析
- (3) 原油加工装置建设现状分析

#### 2.2.3 原油加工行业需求规模分析

### 2.3 炼焦行业供求分析

#### 2.3.1 炼焦行业发展规模

#### 2.3.2 炼焦行业供应规模分析

- (1) 炼焦行业总产值分析
- (2) 炼焦行业产品产量分析
- (3) 炼焦装置建设现状分析

#### 2.3.3 炼焦行业需求规模分析

### 2.4 沥青改性剂市场分析

#### 2.4.1 沥青改性剂分类

#### 2.4.2 沥青改性剂研究进展

#### 2.4.3 沥青改性剂生产企业

#### 2.4.4 沥青改性剂市场价格

### 2.5 沥青乳化剂市场分析

#### 2.5.1 沥青乳化剂研究进展

#### 2.5.2 沥青乳化剂生产企业

#### 2.5.3 沥青乳化剂市场价格

## 第3章：中国沥青行业发展分析

### 3.1 沥青行业发展概况

#### 3.1.1 沥青行业发展特点分析

#### 3.1.2 沥青行业影响因素分析

#### 3.1.3 沥青行业装置开工率分析

#### 3.1.4 沥青行业盈利亏损状况分析

### 3.2 沥青行业供需平衡分析

#### 3.2.1 沥青行业招投标发展分析

##### （1）沥青招投标资格要求

##### （2）沥青招投标定价机制

##### （3）沥青招投标发展现状

#### 3.2.2 沥青行业供给现状分析

#### 3.2.3 沥青行业需求现状分析

#### 3.2.4 沥青行业发展前景预测

##### （1）沥青行业发展驱动因素

##### （2）沥青需求结构预测

##### （3）沥青行业规模预测

### 3.3 沥青行业市场价格分析

#### 3.3.1 国际沥青市场产品价格分析

#### 3.3.2 国内沥青行业市场价格分析

#### 3.3.3 国内沥青行业市场价格对比

##### （1）国产沥青和进口沥青价格对比

##### （2）沥青主要产品价格对比分析

##### （3）不同企业沥青价格对比分析

#### 3.3.4 国内主要地区沥青市场价格

- (1) 东北沥青市场价格分析
- (2) 华北、华中沥青市场价格分析
- (3) 长三角沥青市场价格分析
- (4) 华南、西南沥青市场价格分析
- (5) 西北沥青市场价格分析

#### 3.3.5 未来沥青市场价格走势预测

### 3.4 沥青行业进出口市场分析

#### 3.4.1 沥青行业出口情况

- (1) 沥青行业出口总体情况
- (2) 沥青行业出口产品结构

#### 3.4.2 沥青行业进口情况

- (1) 沥青行业进口总体情况
- (2) 沥青行业进口产品结构

#### 3.4.3 沥青行业进出口前景

- (1) 沥青行业出口市场前景
- (2) 沥青行业进口市场前景

## 第4章：中国沥青行业竞争分析

### 4.1 国际沥青行业竞争分析

#### 4.1.1 国际沥青行业发展概况

#### 4.1.2 国际沥青行业竞争格局

#### 4.1.3 国际沥青企业发展趋势

#### 4.1.4 国际沥青行业最新发展动态

### 4.2 跨国沥青企业竞争分析

#### 4.2.1 跨国沥青企业经营情况分析

- (1) 壳牌公司经营情况
- (2) 韩国SK集团经营情况
- (3) 泰国泰普克公司经营情况

#### 4.2.2 跨国沥青企业在华投资布局

- (1) 壳牌公司在华投资布局
- (2) 韩国SK集团在华投资布局
- (3) 泰国泰普克公司在华投资布局

#### 4.2.3 跨国沥青企业竞争优势劣势分析

(1) 跨国沥青企业在华竞争优势

(2) 跨国沥青企业在华竞争劣势

#### 4.3 国内沥青行业竞争分析

##### 4.3.1 国内沥青行业集中度分析

##### 4.3.2 国内沥青行业议价能力分析

(1) 上游议价能力

(2) 下游议价能力

##### 4.3.3 国内沥青行业潜在威胁分析

##### 4.3.4 国内沥青行业竞争现状分析

(1) 行业竞争特点

(2) 行业竞争格局

(3) 企业竞争策略

### 第5章：中国沥青企业经营分析

#### 5.1 沥青企业总体经营状况

##### 5.1.1 沥青企业产销能力排名

##### 5.1.2 沥青企业盈利能力排名

#### 5.2 重点沥青企业经营分析

##### 5.2.1 路翔股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业沥青生产能力分析

(4) 企业沥青生产技术与设备

(5) 企业沥青应用案例与客户

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新投资动向

(8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.2 江苏宝利沥青股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业沥青生产能力分析

(4) 企业沥青生产技术与设备

(5) 企业沥青应用案例与客户

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业沥青销售渠道与网络

(8) 企业最新投资动向

(9) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.3 湖北国创高新材料股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业沥青生产能力分析

(4) 企业沥青生产技术与设备

(5) 企业沥青应用案例与客户

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.4 中海油气开发利用公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业沥青生产能力分析

- (3) 企业沥青生产技术与设备
- (4) 企业沥青应用案例与客户
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新投资动向
- (7) 中海沥青股份有限公司经营情况

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

#### (8) 中海沥青(四川)有限公司经营情况

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

#### 5.2.5 泰普克沥青(大众)有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业沥青生产能力分析
- (3) 企业沥青生产技术与设备
- (4) 企业沥青应用案例与客户
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 泰普克沥青(浙江)有限公司经营情况

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

#### (7) 泰普克沥青(新会)有限公司经营情况

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(8) 镇江泰普克沥青有限公司经营情况

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(9) 廊坊通泰公路材料有限公司经营情况

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

## 第6章：中国沥青产品市场分析

### 6.1 天然沥青市场分析

6.1.1 天然沥青主要应用领域

6.1.2 天然沥青产品研究进展

6.1.3 天然沥青主要生产企业

6.1.4 天然沥青市场需求前景

### 6.2 煤焦沥青市场分析

6.2.1 煤焦沥青主要应用领域

6.2.2 煤焦沥青产品研究进展

6.2.3 煤焦沥青主要生产企业

6.2.4 煤焦沥青市场供求现状

6.2.5 煤焦沥青市场价格行情

6.2.6 煤焦沥青市场需求前景

### 6.3 石油沥青市场分析

6.3.1 石油沥青主要应用领域

6.3.2 石油沥青产品研究进展

6.3.3 石油沥青主要生产企业

- 6.3.4 石油沥青市场供求现状
- 6.3.5 石油沥青市场价格行情
- 6.3.6 石油沥青市场需求前景
- 6.4 重交沥青市场分析
  - 6.4.1 重交沥青主要应用领域
  - 6.4.2 重交沥青产品研究进展
  - 6.4.3 重交沥青主要生产企业
  - 6.4.4 重交沥青市场供求现状
  - 6.4.5 重交沥青市场价格行情
  - 6.4.6 重交沥青市场需求前景
- 6.5 改性沥青市场分析
  - 6.5.1 改性沥青主要应用领域
  - 6.5.2 改性沥青产品研究进展
  - 6.5.3 改性沥青主要生产企业
  - 6.5.4 改性沥青市场供求现状
    - (1) 改性沥青需求规模 296
    - (2) 改性沥青产能分布 297
  - 6.5.5 改性沥青市场价格行情
  - 6.5.6 改性沥青市场需求前景
- 6.6 乳化沥青市场分析
  - 6.6.1 乳化沥青主要应用领域
  - 6.6.2 乳化沥青产品研究进展
  - 6.6.3 乳化沥青主要生产企业
  - 6.6.4 乳化沥青市场供求现状
  - 6.6.5 乳化沥青市场价格行情
  - 6.6.6 乳化沥青市场需求前景
- 6.7 彩色沥青市场分析
  - 6.7.1 彩色沥青应用领域
  - 6.7.2 彩色沥青研究进展
  - 6.7.3 彩色沥青生产企业
  - 6.7.4 彩色沥青需求前景
- 6.8 特种沥青市场分析

#### 6.8.1 特种沥青市场概况

#### 6.8.2 高强度沥青市场分析

- (1) 高强度沥青应用领域
- (2) 高强度沥青研究进展
- (3) 高强度沥青生产企业
- (4) 高强度沥青需求前景

#### 6.8.3 高粘度沥青市场分析

- (1) 高粘度沥青应用领域
- (2) 高粘度沥青研究进展
- (3) 高粘度沥青生产企业
- (4) 高粘度沥青需求前景

#### 6.8.4 高弹性沥青市场分析

- (1) 高弹性沥青应用领域
- (2) 高弹性沥青研究进展
- (3) 高弹性沥青生产企业
- (4) 高弹性沥青需求前景

#### 6.8.5 废橡塑沥青市场分析

- (1) 废橡塑沥青应用领域
- (2) 废橡塑沥青研究进展
- (3) 废橡塑沥青生产企业
- (4) 废橡塑沥青需求前景

#### 6.8.6 环氧沥青市场分析

- (1) 环氧沥青应用领域
- (2) 环氧沥青研究进展
- (3) 环氧沥青生产企业
- (4) 环氧沥青需求前景

#### 6.9.1 沥青技术发展分析

##### 6.9.1 沥青技术水平与特点

- (1) 工艺技术水平与特点
- (2) 生产技术水平与特点
- (3) 改性技术水平与特点

##### 6.9.2 沥青新技术发展动向

- (1) 沥青技术发展趋势
- (2) 国内外沥青技术动向

## 第7章：中国沥青行业下游产业分析

### 7.1 公路建设行业现状与前景

#### 7.1.1 公路建设行业发展总体概况

- (1) 全国公路总里程及增长情况
- (2) 全国各类等级公路里程构成
- (3) 全国公路桥梁以及隧道总量
- (4) 全国公路养护以及绿化里程

#### 7.1.2 高速公路建设现状及前景

- (1) 全国高速公路里程及增长情况
- (2) 各省市高速公路通车里程情况
- (3) 各省市高速公路最新建设动向
- (4) 全国高速公路建设规模预测
- (5) 高速公路建设沥青需求分析

#### 7.1.3 农村公路建设现状及前景

- (1) 农村公路建设必要性分析
- (2) 农村公路建设总里程分析
- (3) 各地农村公路建设最新动态
- (4) 各地农村公路建设投资计划
- (5) 农村公路建设沥青需求分析

#### 7.1.4 公路养护行业现状及前景

- (1) 公路养护的必要性分析
- (2) 公路养护行业市场规模
- (3) 公路养护行业成本结构
- (4) 各地公路养护投资现状
- (5) 公路养护沥青需求分析

### 7.2 防水建筑材料行业现状与前景

#### 7.2.1 防水建筑材料行业发展规模

- (1) 资产负债规模
- (2) 企业与从业人数

- 7.2.2 防水建筑材料行业总产值分析
- 7.2.3 防水建筑材料行业需求规模分析
- 7.2.4 沥青防水卷材产量规模增长情况
- 7.2.5 防水建筑材料行业供求规模预测
  - (1) 防水建筑材料行业销售收入预测
  - (2) 沥青防水卷材产量增长预测

## 第8章：中国沥青行业重点区域分析

- 8.1 辽宁省沥青行业现状与前景
  - 8.1.1 辽宁省沥青行业上游产业分析
    - (1) 辽宁省原油加工行业现状与前景
    - (2) 辽宁省炼焦行业现状与前景
  - 8.1.2 辽宁省沥青行业发展现状分析
    - (1) 沥青生产企业
    - (2) 沥青产量规模
    - (3) 装置建设情况
  - 8.1.3 辽宁省公路建设现状与规划动向
  - 8.1.4 辽宁省防水建筑材料行业现状与前景
  - 8.1.5 辽宁省沥青行业发展前景
- 8.2 江苏省沥青行业现状与前景
  - 8.2.1 江苏省沥青行业上游产业分析
    - (1) 江苏省原油加工行业现状与前景
    - (2) 江苏省炼焦行业现状与前景
  - 8.2.2 江苏省沥青行业发展现状分析
    - (1) 沥青生产企业
    - (2) 沥青产量规模
    - (3) 装置建设情况
  - 8.2.3 江苏省公路建设现状与规划动向
  - 8.2.4 江苏省防水建筑材料行业现状与前景
  - 8.2.5 江苏省沥青行业发展前景
- 8.3 山东省沥青行业现状与前景
  - 8.3.1 山东省沥青行业上游产业分析

(1) 山东省原油加工行业现状与前景

(2) 山东省炼焦行业现状与前景

### 8.3.2 山东省沥青行业发展现状分析

(1) 沥青生产企业

(2) 沥青产量规模

(3) 装置建设情况

### 8.3.3 山东省公路建设现状与规划动向

### 8.3.4 山东省防水建筑材料行业现状与前景

### 8.3.5 山东省沥青行业发展前景

## 8.4 广东省沥青行业现状与前景

### 8.4.1 广东省沥青行业上游产业分析

(1) 广东省原油加工行业现状与前景

(2) 广东省炼焦行业现状与前景

### 8.4.2 广东省沥青行业发展现状分析

(1) 沥青生产企业

(2) 沥青产量规模

(3) 装置建设情况

### 8.4.3 广东省公路建设现状与规划动向

### 8.4.4 广东省防水建筑材料行业现状与前景

### 8.4.5 广东省沥青行业发展前景

## 8.5 浙江省沥青行业现状与前景

### 8.5.1 浙江省沥青行业上游产业分析

(1) 浙江省原油加工行业现状与前景

(2) 浙江省炼焦行业现状与前景

### 8.5.2 浙江省沥青行业发展现状分析

(1) 沥青生产企业

(2) 沥青产量规模

(3) 装置建设情况

### 8.5.3 浙江省公路建设现状与规划动向

### 8.5.4 浙江省防水建筑材料行业现状与前景

### 8.5.5 浙江省沥青行业发展前景

## 8.6 河北省沥青行业现状与前景

#### 8.6.1 河北省沥青行业上游产业分析

(1) 河北省原油加工行业现状与前景

(2) 河北省炼焦行业现状与前景

#### 8.6.2 河北省沥青行业发展现状分析

(1) 沥青生产企业

(2) 沥青产量规模

#### 8.6.3 河北省公路建设现状与规划动向

#### 8.6.4 河北省防水建筑材料行业现状与前景

#### 8.6.5 河北省沥青行业发展前景

### 8.7 陕西省沥青行业现状与前景

#### 8.7.1 陕西省沥青行业上游产业分析

(1) 陕西省原油加工行业现状与前景

(2) 陕西省炼焦行业现状与前景

#### 8.7.2 陕西省沥青行业发展现状分析

(1) 沥青生产企业

(2) 沥青产量规模

(3) 装置建设情况

#### 8.7.3 陕西省公路建设现状与规划动向

#### 8.7.4 陕西省防水建筑材料行业现状与前景

#### 8.7.5 陕西省沥青行业发展前景

### 8.8 四川省沥青行业现状与前景

#### 8.8.1 四川省沥青行业上游产业分析

(1) 四川省原油加工行业现状与前景

(2) 四川省炼焦行业现状与前景

#### 8.8.2 四川省沥青行业发展现状分析

(1) 沥青生产企业

(2) 沥青产量规模

(3) 装置建设情况

#### 8.8.3 四川省公路建设现状与规划动向

#### 8.8.4 四川省防水建筑材料行业现状与前景

#### 8.8.5 四川省沥青行业发展前景

### 8.9 新疆沥青行业现状与前景

### 8.9.1 新疆沥青行业上游产业分析

#### (1) 新疆原油加工行业现状与前景

#### (2) 新疆炼焦行业现状与前景

### 8.9.2 新疆沥青行业发展现状分析

#### (1) 沥青生产企业

#### (2) 沥青产量规模

#### (3) 装置建设情况

### 8.9.3 新疆公路建设现状与规划动向

### 8.9.4 新疆防水建筑材料行业现状与前景

### 8.9.5 新疆沥青行业发展前景

## 第9章：中国沥青行业投资分析与建议

### 9.1 沥青行业投资风险分析

#### 9.1.1 沥青行业宏观经济风险

#### 9.1.2 沥青行业政策变动风险

#### 9.1.3 沥青行业技术研发风险

#### 9.1.4 沥青行业市场竞争风险

#### 9.1.5 沥青行业其他风险

### 9.2 沥青行业投资特性分析

#### 9.2.1 沥青行业进入壁垒分析

#### 9.2.2 沥青行业盈利模式分析

#### 9.2.3 沥青行业盈利因素分析

### 9.3 沥青行业投资现状分析

#### 9.3.1 沥青行业投资动向

#### 9.3.2 沥青行业投资潜力

#### 9.3.3 沥青行业投资建议

## 图表目录

### 图表1：沥青产品分类

### 图表2：专业沥青行业遵循的主要法律法规及政策

### 图表3：2005-2013年GDP总量及同比增长率（单位：万亿元，%）

### 图表4：2009-2013年中国固定资产投资情况（单位：万亿元，%）

图表5：2012年主要经济指标预测（单位：%）

图表6：2012年下半年投资增长预测（单位：%）

图表7：2012年下半年主要经济指标预测（单位：万亿元，%）

图表8：沥青行业上下游产业关系图

图表9：沥青产品主要用途占比情况（单位：%）

图表10：2009-2013年原油加工行业资产负债规模及增长情况（单位：万元，%）

图表11：2009-2013年原油加工行业企业数量与从业人员数量情况（单位：家，万人，%）

图表12：2009-2013年原油加工行业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表13：2009-2013年中国原油加工量（单位：万吨，%）

图表14：2012年我国原油加工量（分省市）情况（单位：万吨，%）

图表15：2007-2009年我国原油进口情况（单位：万吨）

图表16：2009-2013年原油加工行业销售收入及增长情况（单位：万元，%）

图表17：2009-2013年炼焦行业企业数量与从业人员数量情况（单位：家，万人，%）

图表18：2009-2013年炼焦行业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表19：2009-2013年炼焦行业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表20：2009-2013年焦炭产能、产量及产能利用率（单位：亿元，%）

图表21：2004-2012年焦炭产能、产量及产能利用率（单位：百万吨，%）

图表22：2012年全国焦炭产量地区分布情况（单位：万吨，%）

图表23：2009-2013年炼焦行业销售收入及增长速度（单位：亿元，%）

图表24：世界各国沥青乳化剂的应用概况

图表25：阴阳离子乳化沥青性能比较

图表26：2012-2013年中国主要沥青厂沥青装置开工率变化情况（%）

图表27：2012年中国沥青产量归属分布图（按产量）（单位：%）

图表28：2012年中国沥青产量地区分布图（按产量）（单位：%）

图表29：2012年中国十大沥青炼厂沥青产量（分企业）（单位：万吨，%）

图表30：2009-2013年全国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）

图表31：2019-2013年全国公路养护里程数及增长情况（单位：公里，%）

图表32：全国“四纵四横”客运专线建设规划（单位：km）

图表33：2011-2009年散装进口沥青离岸价走势图（单位：美元/吨）

图表34：2012-2013年国际散装沥青到岸价走势图（单位：美元/吨）

图表35：2012-2013年国内各种沥青月均价格变化趋势图（单位：元/吨）

图表36：2011-2009年国产与进口重交沥青价格变化趋势图（单位：元/吨）

图表37：2012-2013年国内各种沥青月均价格变化趋势图（单位：元/吨）

图表38：2012年不同企业沥青产品月均价格变化趋势图（单位：元/吨）

图表39：2011-2013年东北主要炼厂沥青价格走势图（单位：元/吨）

图表40：2012-2013年华北、华中主要炼厂沥青价格走势图（单位：元/吨）

图表41：2012-2013年长三角地区主要炼厂沥青价格走势图（单位：元/吨）

图表42：2012-2013年华南、西南主要炼厂沥青价格走势图（单位：元/吨）

图表43：2012-2013年西北主要炼厂沥青价格走势图（单位：元/吨）

图表44：2010-2008年中国沥青行业月度出口金额情况（单位：万美元）

图表45：2010-2008年中国沥青行业月度出口数量情况（单位：万吨）

图表46：2010-2008年中国沥青行业月度主要出口产品结构表（单位：万美元，吨）

图表47：2008年中国沥青行业出口产品结构（单位：%）

图表48：2010-2008年中国沥青行业月度进口金额情况（单位：万美元）

图表49：2010-2008年中国沥青行业月度进口数量情况（单位：万吨）

图表50：2010-2008年中国沥青行业月度主要进口产品结构表（单位：万美元，吨）

图表51：2008年中国沥青行业进口产品结构（单位：%）

图表52：2003-2012年韩国SK集团收入及投资情况（单位：亿美元）

图表53：泰普克在中国发展史

图表54：国内三类沥青生产企业

图表55：国内沥青产能供应厂商的主要竞争策略

图表56：2012年沥青企业产销能力居前十的企业（单位：万元）

图表57：2012年沥青企业盈利能力居前十的企业（单位：%）

图表58：路翔股份有限公司基本信息表

图表59：路翔股份有限公司业务能力简况表

图表60：2012年路翔股份有限公司产权及控制关系的方框图

图表61：2011-2013年路翔股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表62：2012年路翔股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表63：2011-2013年路翔股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表64：2011-2013年路翔股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表65：2011-2013年路翔股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表66：2011-2013年路翔股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表67：路翔股份有限公司经营优劣势分析

图表68：江苏宝利沥青股份有限公司基本信息表

图表69：江苏宝利沥青股份有限公司业务能力简况表

图表70：2012年江苏宝利沥青股份有限公司产权及控制关系的方框图

图表71：2011-2013年江苏宝利沥青股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表72：2012年江苏宝利沥青股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表73：2011-2013年江苏宝利沥青股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表74：2011-2013年江苏宝利沥青股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表75：2011-2013年江苏宝利沥青股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表76：2011-2013年江苏宝利沥青股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表77：江苏宝利沥青股份有限公司产品体系

图表78：2012-2013年江苏宝利沥青股份有限公司部分供货合同表

图表79：江苏宝利沥青股份有限公司经营优劣势分析

图表80：江苏宝利沥青股份有限公司业务辐射图

图表81：湖北国创高新材料股份有限公司基本信息表

图表82：湖北国创高新材料股份有限公司业务能力简况表

图表83：2012年湖北国创高新材料股份有限公司产权及控制关系的方框图

图表84：2011-2013年湖北国创高新材料股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表85：2012年湖北国创高新材料股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表86：2011-2013年湖北国创高新材料股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表87：2011-2013年湖北国创高新材料股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表88：2011-2013年湖北国创高新材料股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表89：2011-2013年湖北国创高新材料股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表90：近年来湖北国创高新材料股份有限公司工程列表

图表91：湖北国创高新材料股份有限公司经营优劣势分析

图表92：中海油气开发利用公司基本信息表

图表93：中海油气开发利用公司业务能力简况表

图表94：中海油气开发利用公司经营优劣势分析

图表95：2011-2013年中海沥青股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表96：2011-2013年中海沥青股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表97：2011-2013年中海沥青股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表98：2011-2013年中海沥青股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表99：2011-2013年中海沥青股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表100：2011-2013年中海沥青（四川）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表101：2011-2013年中海沥青（四川）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表102：2011-2013年中海沥青（四川）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表103：2011-2013年中海沥青（四川）有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表104：2011-2013年中海沥青（四川）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表105：泰普克沥青（大众）有限公司基本信息表

图表106：泰普克沥青（大众）有限公司业务能力简况表

图表107：泰普克沥青（大众）有限公司经营优劣势分析

图表108：2011-2013年泰普克沥青（浙江）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表109：2011-2013年泰普克沥青（浙江）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表110：2011-2013年泰普克沥青（浙江）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表111：2011-2013年泰普克沥青（浙江）有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表112：2011-2013年泰普克沥青（浙江）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表113：2011-2013年泰普克沥青（新会）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表114：2011-2013年泰普克沥青（新会）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表115：2011-2013年泰普克沥青（新会）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表116：2011-2013年泰普克沥青（新会）有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表117：2011-2013年泰普克沥青（新会）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表118：2011-2013年镇江泰普克沥青有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表119：2011-2013年镇江泰普克沥青有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表120：2011-2013年镇江泰普克沥青有限公司运营能力分析（单位：次）

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据沥青行业的发展轨迹及多年的实践经验，对沥青行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测。是沥青生产企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解沥青行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。也是业内第一份对沥青行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助沥青生产企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解沥青行业当前最新发展动向，及早发现沥青行业市场的空白点、机会点、增长点和盈利点……，前瞻性的把握沥青行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避沥青行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1402/R91894S2YW.html>