2014-2018年中国数码相机 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国数码相机市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1401/831984RRLE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国数码相机市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了全球数码相机市场运行形势、中国数码相机市场运行环境等，接着分析了中国数码相机市场运行的现状，然后介绍了中国数码相机市场竞争格局。随后，报告对中国数码相机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数码相机行业发展趋势与投资预测。您若想对数码相机产业有个系统的了解或者想投资数码相机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

现在，数码相机同样面临着这样的机遇。从产品本身来说，由于大多数数码相机体积要大于手机，并且支持大容量存储卡，这使得在数码相机上集成更多的应用具备了先天的优势。而且，大尺寸的液晶屏也有愈演愈烈的趋势，某厂商新近推出的一款数码相机，其液晶屏竟然达到了3英寸。数码相机液晶屏的显示效果普遍远远好于手机，假如未来的数码相机集成了视频播放功能，能够看电影、玩游戏，甚至接收电视信号看体育比赛直播，谁能保证偏爱时尚的消费者不会垂青它呢？

当然，这种追捧在短时间内形成的可能性微乎其微。与手机相比，绝大多数人并不愿意将数码相机整天带在身上，另外对摄影专业人士来说，为相机添加的其他功能也只是花哨的噱头。不过随着卡片式轻薄相机的流行，数码相机的使用频率也在不断提高。绝大多数消费者不会拒绝花同样多的钱买到更多的使用功能。另外别忘了，没有哪部照相手机拍摄出来的照片质量能和真正的数码相机媲美。

第一章 2012-2013年全球数码相机市场运行形势透析

第一节 2012-2013年全球照相机市场运行总况

- 一、全球数码相机出货量增长迅速
- 二、全球数码相机产能分布分析
- 三、全球数码相机消费形势分析
- 四、全球数码相机市场动态分析

第二节 2012-2013年日本数码相机市场动态分析

- 一、日本数码相机市场总体概述
- 二、日本数码相机市场重心转移
- 三、日本单反数码相机产量猛增
- 四、佳能小型数码相机全球销量分析

第三节 2012-2013年美国照相机行业市场探析

- 一、美国数码相机满意度情况研究

二、美国数码相机出货量分析

第四节 2012-2013年俄罗斯照相机市场运行分析

一、俄罗斯数码相机市场总体概述

二、俄罗斯数码相机市场发展迅猛

三、俄罗斯数码相机市场前景可观

第五节 2014-2018年全球数码相机产业新趋势预测分析

第二章 2012-2013年中国数码相机市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国数码相机市场运行政治法律分析

一、中国数码相机关税政策解析

二、数码相机行业相关标准

三、《进口照相机市场管理办法》

第三节 2012-2013年中国数码相机市场运行技术环境分析

一、千万像素开始普及

二、光学防抖成为标配

三、高感光度下的画质问题

四、数码单反成为焦点

五、数码相机新锐技术大盘点

第四节 2012-2013年中国数码相机市场运行社会环境分析

第三章 2012-2013年中国数码相机市场深度剖析

第一节 2012-2013年中国数码相机市场运行总况

一、中国数码相机消费进入千万台时代

二、中国数码相机消费市场需求继续保持平稳增长

三、数码相机产品的预期购买率

第二节 2012-2013年中国数码相机动态分析

一、新产品价格稳步回落，单纯价格优势不能吸引眼球

二、坚持数码相机品质，技术后盾打造产品持续竞争力

三、相机功能战拉开帷幕，大画幅引领拍摄趋势

第三节 2012-2013年中国单反数码相机市场运行分析

一、单反数码相机相关概述

二、单反数码相机技术亮点分析

三、入门级单反低价冲击市场

四、单反数码相机市场价格分析

第四节 2012-2013年中国数码相机市场价格走势分析

一、佳能

二、尼康

三、索尼

四、三星

第四章 2011-2013年中国照相机及器材制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国照相机及器材制造行业总体数据分析

一、2011年中国照相机及器材制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国照相机及器材制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国照相机及器材制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2013年中国数码照相机产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国数码照相机产量数据分析

一、2011-2012年数码照相机产量数据分析

二、2011-2012年数码照相机重点省市数据分析

第二节 2013年中国数码照相机产量数据分析

一、2013年全国数码照相机产量数据分析

二、2013年数码照相机重点省市数据分析

第三节 2013年中国数码照相机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2012-2013年中国数码相机市场调研分析

第一节 2012-2013年中国数码相机品牌关注度同比

一、日系品牌

二、韩系品牌

三、国产品牌

四、专家观点

第二节 2012-2013年中国数码相机市场结构研究

一、品牌市场份额

二、价格结构

三、像素结构

四、产品结构

第三节 未来中国数码相机市场发展趋势预测

一、品牌结构发展

二、最受用户关注价格段

三、主流像素趋势

四、产品排行榜

第七章 2012-2013年中国主要数码相机销售渠道分析

第一节 2012-2013年尼康数码相机中国销售渠道分析

一、尼康数码相机中国销售渠道分布

二、尼康数码相机经销商七大区域分布

三、尼康数码相机重点区域经销商分布

四、尼康数码相机其他区域关注度比较

第二节 2012-2013年佳能数码相机中国销售渠道分析

一、佳能数码相机中国销售渠道分布

二、佳能数码相机经销商七大区域分布

三、佳能数码相机重点区域经销商分布

四、佳能数码相机其他区域经销商分布

第三节 2012-2013年索尼数码相机中国销售渠道分析

一、索尼数码相机中国销售渠道分布

二、索尼数码相机经销商七大区域分布

三、索尼数码相机重点区域经销商分布

四、索尼数码相机其他区域关注度比较

第四节 2012-2013年柯达数码相机中国销售渠道分析

一、柯达数码相机中国销售渠道分布

二、柯达数码相机经销商七大区域分布

三、柯达数码相机重点区域经销商分布

四、柯达数码相机其他区域经销商分布

第五节 2012-2013年奥林巴斯数码相机中国销售渠道分析

一、奥林巴斯数码相机中国销售渠道分布

二、奥林巴斯数码相机经销商七大区域分布

三、奥林巴斯数码相机重点区域经销商分布

四、奥林巴斯数码相机其他区域经销商分布

第八章 2012-2013年中国数码相机市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国数码相机市场竞争总况

一、中国数码相机竞争激烈

二、数码相机竞争已跨入品牌时代

三、数码相机市场焦点发生变化

四、高端数码相机竞争加剧

第二节 2012-2013年中国数码相机市场竞争力体现

一、区域特征：进军区域市场，佳能、索尼与尼康三足鼎立

二、技术竞争：像素升级速度放缓，技术升级成为重点

三、低端入门单反价格战激烈，新品发展缓慢

第三节 2012-2013年中国数码相机集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2014-2018年中国数码相机竞争趋势分析

第九章 2012-2013年中国数码相机优势企业竞争力分析

第一节 佳能珠海有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 索尼数字产品（无锡）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 尼康光学仪器（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 柯达电子（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 奥林巴斯（深圳）工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 天津三星光电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 彩晶光电科技（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 信泰光学（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 英保达资讯(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 德之杰科技(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国数码相机用其他器材、零件、附件市场分析

第一节 照相机用镜头

- 一、变焦镜头
- 二、微距镜头
- 三、长焦镜头
- 四、广角镜头
- 五、偏振镜
- 六、滤光镜
- 七、广角镜和增距镜

第二节 2012-2013年中国数码相机热点产品市场透析

- 一、照相机用闪光灯市场供需分析
- 二、中国三脚架品牌占有率情况分析

第三节 2010-2012年中国数码照相机用电荷耦合器件(CCD) 进出口数据分析 (85299049) 一、数码照相机用电荷耦合器件(CCD)进出口数量分析

- 二、数码照相机用电荷耦合器件(CCD)进出口金额分析
- 三、数码照相机用电荷耦合器件(CCD)进出口国家及地区分析

第四节 2010-2012年中国数码相机的镜头进出口数据分析 (90021190)

- 一、数码相机的镜头进出口数量分析
- 二、数码相机的镜头进出口金额分析
- 三、数码相机的镜头进出口国家及地区分析

第十一章 2014-2018年中国数码相机行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国数码相机行业技术趋势分析

第二节 2014-2018年中国数码相机行业的新趋势探析

一、数码相机七大发展趋势

二、智能相机的发展趋势

三、新型相机的发展趋势

四、未来数码相机流行趋势

第三节 2014-2018年中国数码相机市场发展趋势预测分析

一、数码相机产量预测分析

二、数码相机市场需求预测分析

三、数码相机及零部件进出口贸易预测分析

第四节 2014-2018年中国数码相机市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国数码相机行业投资前景预测分析

第一节 2014-2018年中国数码相机行业概况分析

一、中国数码相机投资环境分析

二、中国数码相机投资价值研究

第二节 2014-2018年中国数码相机行业投资机会分析

第三节 2014-2018年中国数码相机行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1401/831984RRLE.html>