# 2013-2018年中国羽绒服市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制 www.bosidata.com

# 报告报价

《2013-2018年中国羽绒服市场分析与投资前景研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.bosidata.com/fuzhuang1310/M46510XBJ7.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线:400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 说明、目录、图表目录

#### 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国羽绒服市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了羽绒行业基本阐释、中国羽绒服行业市场发展环境等,接着分析了中国羽绒服行业市场运行的现状,然后介绍了中国羽绒服市场竞争格局。随后,报告对中国羽绒服行业做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国羽绒服行业发展趋势与投资预测。您若想对羽绒服产业有个系统的了解或者想投资羽绒服行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

随着工艺和技术的进步,羽绒服成为服装领域一个重要的组成部分,是消费者冬季不可或 缺的日常生活用品。

羽绒服具有防寒性好、轻柔蓬松、洗涤方便、物美价廉、而且绿色纯天然等优点,所以消费者对羽绒服的需求越来越旺盛,使羽绒服市场的发展空间依然很大。羽绒服发展主要表现在羽绒服时装化、休闲化、运动化和个性化。

时装化将成为羽绒服的主流。生活条件越好,人们对美的追求就越高。近年来天气越来越暖,各种活动场所的环境也越来越舒适,御寒已不再是人们穿羽绒服的惟一目的。从生产技术上,羽绒服已经可以做到既轻薄又保暖。所以,在人们越来越讲究美体、线条的今天,羽绒服独特的质感又是其它服装所无法相比的。

休闲化给羽绒服再产品开发上开辟了广阔的空间。在着装上,人们将更加讲究丰富多彩和随意性。休闲服装洒脱、舒适、随意、放松,体现人们享受美好生活的乐观与惬意。

运动化的羽绒服将成为新宠。随着北京奥运会的举办,全民体育运动将成为社会生活一大 热点。体育运动升温,必将带来运动服装消费的高潮。在羽绒服诸多功能中,运动功能将更 加突出,特别是适合跑步、滑雪、滑冰、冰球等所有冬季运动项目的羽绒服将备受青睐。

个性特色鲜明的羽绒服将标新立异。注重表现个性,是新时代消费者在着装方面的一大特点,羽绒服也不例外。如情侣装、母子装羽绒服将会备受消费者的青睐。

第一章 羽绒行业基本阐释

第一节 羽绒概述

- 一、羽绒界定及羽绒制品的特点
- 二、羽绒的分类及其理化特征
- 三、羽绒加工工艺介绍

第二节 羽绒服概述

- 一、羽绒服的结构分类
- 二、羽绒服充绒工艺
- 三、户外羽绒服的分类

第二章 2012-2013年世界羽绒服行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界羽绒服行业发展环境分析

第二节 2012-2013年世界羽绒服行业市场发展格局

- 一、世界羽绒服市场特征分析
- 二、世界主要羽绒服品牌综述
- 三、世界羽绒服市场发展动态分析

第三节 2012-2013年世界主要国家羽绒服行业运行态势剖析

- 一、意大利
- 二、美国
- 三、日本
- 四、韩国

第四节 2013-2018年世界羽绒服行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国羽绒服行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国羽绒服市场政策环境分析

- 一、《羽绒羽毛》及《羽绒羽毛检验方法》标准的内容
- 二、企业应对羽绒标准变化的方法
- 三、《羽绒服装》的修订内容

四、《羽绒服装》的修订对羽绒服装行业的影响

第三节 2012-2013年中国羽绒服市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国羽绒服行业市场运行态势分析

第一节 中国羽绒服行业发展动态分析

一、百馨娜羽绒服充绒量不合格

- 二、杰奥集团打造羽绒服行业时尚领航者
- 三、抢抓适度时尚——羽绒服行业着力"思变"

第二节 2012-2013年中国羽绒服市场发展现状分析

- 一、羽绒服市场品牌渗透分析
- 二、市场供需现状分析
- 三、市场价格现状及走势分析

第三节 2012-2013年中国羽绒服行业市场发展特点分析

- 一、中国大城市羽绒服市场被知名品牌所占据
- 二、中国羽绒服产品向时尚化、运动化、休闲化发展
- 三、中国羽绒服发展的区域性特征明显
- 四、中国羽绒服检测标准世界领先

第四节 2012-2013年中国羽绒服装市场存在的问题

- 一、羽绒服装市场危机重重
- 二、羽绒服市场销售四大骗局
- 三、羽绒服品牌及管理中的问题
- 四、羽绒服销售渠道面临的困难

第五节 2012-2013年中国羽绒服装发展策略

- 一、羽绒服装行业突围的启示
- 二、羽绒服淡季营销策略
- 三、羽绒行业组织应发挥对羽绒服装发展的作用

第五章 2012-2013年中国羽绒服市场四大知名品牌市场运营战略分析

#### 第一节 波司登

- 一、品牌建设历程
- 二、品牌主要产品介绍
- 三、2012-2013年羽绒服市场占有率探析
- 三、市场运营策略分析借鉴

#### 第二节 千仞岗

- 一、品牌建设历程
- 二、品牌主要产品介绍
- 三、2012-2013年羽绒服市场销售情况
- 三、市场运营策略分析借鉴

#### 第三节 雅鹿

- 一、品牌建设历程
- 二、品牌主要产品介绍
- 三、2012-2013年羽绒服市场销售情况
- 三、市场运营策略分析借鉴

#### 第四节 艾莱依

- 一、品牌建设历程
- 二、品牌主要产品介绍
- 三、2012-2013年羽绒服市场销售情况
- 三、市场运营策略分析借鉴

第六章 2010-2012年中国羽绒服制造行业主要数据监测分析

- 第一节 2010-2012年中国羽绒服制造行业总体数据分析
- 一、2010年中国羽绒服制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国羽绒服制造行业全部企业数据分析。
- 三、2012年中国羽绒服制造行业全部企业数据分析
- 第二节 2010-2012年中国羽绒服制造行业不同规模企业数据分析
- 一、2010年中国羽绒服制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国羽绒服制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国羽绒服制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国羽绒服制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国羽绒服制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国羽绒服制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国羽绒服制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国羽绒服产量统计分析

第一节 2010-2011年全国羽绒服产量分析

第二节 2012年全国及主要省份羽绒服产量分析

第三节 2012年全国羽绒服产量集中度分析

第八章 2012-2013年中国羽绒服行业消费者调查分析

第一节 羽绒服消费群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第二节 羽绒服的品牌市场调查
- 一、消费者对羽绒服品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对羽绒服的品牌偏好调查
- 三、消费者对羽绒服品牌的首要认知渠道
- 四、羽绒服品牌忠诚度调查
- 五、羽绒服品牌市场占有率调查
- 六、消费者的消费理念调研
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析
- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第九章 2012-2013年中国羽绒服市场竞争格局分析

- 第一节 2012-2013年中国羽绒服行业竞争现状
- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析
- 第二节 2012-2013年中国羽绒服行业集中度分析
- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2012-2013年中国羽绒服行业竞争中存的问题

第四节 2012-2013年中国羽绒服行业竞争策略分析

- 一、创新是出路
- 二、提升设计与营销软肋
- 三、营造好品牌文化
- 四、能打持久战

第五节 2013-2018年中国羽绒服行业竞争趋势分析

#### 第十章 2012-2013年中国品牌羽绒服企业运营财务指标分析

- 第一节 江苏波司登制衣有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第二节 江苏雅鹿集团
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第三节 江西共青鸭鸭集团有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第四节 上海东隆羽绒制品有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第五节 常熟市雪韵飘时装有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 江西回圆服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 河北大羽制衣集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第八节 福建汇达时装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节 北京金羽杰服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 常熟市爱博尔服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年中国羽绒服服芯及面料发展状况分析

第一节 2012-2013年中国羽绒服服芯种类及特点分析

- 一、白(灰)鹅绒
- 二、白(灰)鸭绒
- 三、鹅鸭混合绒
- 四、黑绒

第二节 2012-2013年中国羽绒服面料及特点分析

- 一、防水型涂层(覆膜)面料
- 二、高密度防泼水面料
- 三、普通梭织面料加防绒布

第三节 2012-2013年中国羽绒服羽绒及面料标准分析

第十二章 2013-2018年中国羽绒服行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国羽绒服行业发展前景分析

第二节 2013-2018年中国羽绒服行业发展趋势分析

- 一、款式与定位分析
- 二、制作技术发展分析
- 三、渠道发展趋势分析
- 四、用户需求趋势分析

第三节 2013-2018年中国羽绒服行业市场预测分析

- 一、羽绒服行业市场产量预测分析
- 二、羽绒服行业市场销量预测分析

第四节 2013-2018年中国羽绒服市场盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国羽绒服行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2013年中国羽绒服行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第二节 2013-2018年中国羽绒服行业投资机会分析

- 一、羽绒服产业投资吸引力分析
- 二、羽绒服产业投资区域分析

第三节 2013-2018年中国羽绒服行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

#### 图表目录:

图表:国内生产总值同比增长速度

图表:全国粮食产量及其增速

图表:规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表:社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表:进出口总额(亿美元)

图表:广义货币(M2)增长速度(%)

图表:居民消费价格同比上涨情况

图表:工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表:城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表:农村居民人均收入实际增长速度

图表:人口及其自然增长率变化情况

图表:2012年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表:2012年房地产开发投资同比增速(%)

图表:2013年中国GDP增长预测

图表:国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问:http://www.bosidata.com/fuzhuang1310/M46510XBJ7.html