

2013-2017年中国汽车空气 净化器市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国汽车空气净化器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1302/F74382IOA3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

第一章 汽车空气净化器行业概述 1

第一节 行业相关界定 1

一、汽车空气净化器的定义 1

二、行业发展历程 1

第二节 汽车空气净化器产品细分及特性 1

一、产品分类情况 1

二、行业产品特性分析 2

第三节 汽车空气净化器行业地位分析 3

一、行业对经济增长的影响 3

二、行业对人民生活的影响 4

三、行业关联度情况 4

第二章 中国汽车空气净化器行业宏观经济环境分析 15

第一节 2013-2017年全球宏观经济分析 15

一、2010-2012年全球宏观经济运行概况 15

二、2013-2017年全球宏观经济趋势预测 16

第二节 2013-2017年中国宏观经济环境分析 17

一、2012年中国宏观经济发展情况 17

二、2013-2017年中国宏观经济趋势预测 42

第三节 金融危机对中国经济的影响 43

一、金融危机对全球经济的影响 43

二、金融危机对中国主要行业的影响 47

第三章 中国汽车空气净化器行业政策技术环境分析 49

第一节 汽车空气净化器行业政策法规环境分析 49

一、行业“十二五”规划解读 49

二、行业相关标准概述 50

三、行业税收政策分析 50

四、行业环保政策分析 51

五、行业政策走势及其影响 53

第二节 汽车空气净化器行业技术环境分析 53

一、国际技术发展趋势 53

二、国内技术水平现状 56

三、科技创新主攻方向 59

第四章 2010-2012年中国汽车空气净化器行业总体发展状况 60

第一节 中国汽车空气净化器行业规模情况分析 60

一、行业单位规模情况分析 60

二、行业人员规模状况分析 60

三、行业资产规模状况分析 60

四、行业市场规模状况分析 61

五、行业敏感性分析 61

第二节 中国汽车空气净化器行业产销情况分析 61

一、行业生产情况分析 61

二、行业销售情况分析 62

三、行业产销情况分析 62

第三节 中国汽车空气净化器行业财务能力分析 63

一、行业盈利能力分析与预测 63

二、行业偿债能力分析与预测 63

三、行业营运能力分析与预测 64

四、行业发展能力分析与预测 64

第五章 2010-2012年中国汽车空气净化器行业市场发展分析 66

第一节 2010-2012年中国汽车空气净化器市场分析 66

一、2010年汽车空气净化器市场形势回顾 66

二、2012年汽车空气净化器市场形势分析 67

第二节 中国汽车空气净化器行业市场产品价格走势分析 68

一、中国汽车空气净化器行业市场价格影响因素分析 68

二、2010-2012年中国汽车空气净化器行业市场价格走势分析 69

第三节 中国汽车空气净化器行业市场发展的主要策略 69

一、发展国内汽车空气净化器业的相关建议与对策 69

二、中国汽车空气净化器产业的发展建议 71

第六章 2010-2012年中国汽车空气净化器行业竞争格局分析 73

第一节 汽车空气净化器行业竞争结构分析 73

一、现有企业间竞争 73

二、潜在进入者分析 73

三、替代品威胁分析 73

四、供应商议价能力 74

五、客户议价能力 74

第二节 汽车空气净化器企业国际竞争力比较 74

一、生产要素 74

二、需求条件 75

三、支援与相关产业 75

四、企业战略、结构与竞争状态 75

五、政府的作用 76

第三节 汽车空气净化器行业竞争格局分析 76

一、汽车空气净化器行业集中度分析 76

二、汽车空气净化器行业竞争程度分析 76

第四节 2013-2017年汽车空气净化器行业竞争策略分析 77

一、金融危机对行业竞争格局的影响 77

二、2013-2017年汽车空气净化器行业竞争格局展望 77

三、2013-2017年汽车空气净化器行业竞争策略分析 77

第七章 中国汽车空气净化器行业重点企业发展分析 80

第一节 北京亚都空气污染治理技术有限公司 80

一、企业概况 80

二、企业经营状况分析 80

三、企业竞争力分析 81

四、企业应对金融危机策略分析 81

第二节 宁波科森净化器制造有限公司 83

一、企业概况 83

二、企业经营状况分析 83

三、企业竞争力分析 83

四、企业应对金融危机策略分析 84

第三节 奥得奥科技（厦门）有限公司 85

一、企业概况 85

二、企业经营状况分析 85

三、企业竞争力分析 86

四、企业应对金融危机策略分析 86

第四节 台州三元车辆净化器有限公司 87

一、企业概况 87

二、企业经营状况分析 88

三、企业竞争力分析 88

四、企业应对金融危机策略分析 89

第五节 江都腾达环境工程有限公司 90

一、企业概况 90

二、企业经营状况分析 91

三、企业竞争力分析 91

四、企业应对金融危机策略分析 92

第八章 2013-2017年中国汽车空气净化器行业发展前景预测 94

第一节 行业发展前景分析 94

一、行业市场发展前景分析 94

二、行业市场蕴藏的商机分析 94

三、行业“十二五”整体规划解读 95

第二节 2013-2017年中国汽车空气净化器行业市场发展趋势预测 96

一、2013-2017年行业需求预测 96

二、2013-2017年行业供给预测 97

三、2013-2017年中国汽车空气净化器行业市场价格走势预测 97

第三节 2013-2017年中国汽车空气净化器技术发展趋势预测 98

一、产品发展新动态 98

二、产品技术新动态 99

三、产品技术发展趋势预测 103

第九章 2013-2017年中国汽车空气净化器行业投资分析 105

第一节 行业投资机会分析 105

- 一、投资领域 105
- 二、主要项目 106
- 第二节 行业投资风险分析 109
 - 一、市场风险 109
 - 二、成本风险 111
 - 三、贸易风险 111
- 第三节 行业投资建议 112
 - 一、把握国家投资的契机 112
 - 二、竞争性战略联盟的实施 112
 - 三、市场的重点客户战略实施 112

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1302/F74382IOA3.html>