

2012-2016年中国燃气热水器行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国燃气热水器行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1202/W350437QT6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国燃气热水器行业现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了燃气热水器产业相关概述、中国燃气热水器产业运行环境等，接着分析了中国燃气热水器产业运行的现状，然后介绍了中国燃气热水器产业市场竞争格局。随后，报告对中国燃气热水器产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃气热水器产业发展趋势与投资战略。您若想对燃气热水器产业有个系统的了解或者想投资燃气热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国燃气热水器行业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

燃气热水器又称燃气热水炉，它是指以燃气作为燃料，通过燃烧加热方式将热量传递到流经热交换器的冷水中以达到制备热水的目的的一种燃气用具。随着我国燃气热水器市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外燃气热水器生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

第一章 燃气热水器产业相关概述

第一节 热水器相关介绍

- 一、热水器的分类
- 二、热水器主要安全技术
- 三、空气源热泵热水器相关知识

第二节 三大类热水器比较分析

- 一、优劣势比较
- 二、成本比较
- 三、综合性能比较

第三节 燃气热水器

- 一、燃气热水器的种类和特性
- 二、燃气热水器功能解析

三、燃气热水器工作原理

四、燃气热水器四大安全隐患

第二章 2011-2012年世界热水器行业运行走势分析

第一节 2011-2012年国际热水器市场发展概况

一、美国热水器市场剖析

二、俄罗斯热水器市场分析

三、新加坡热水器市场综述

第二节 2011-2012年中国热水器行业发展综述

一、热水器行业节能进行时

二、热水器市场呈现三大新趋势

三、电热水器市场向农村倾斜

第三节 2011-2012年中国热水器行业面临的问题及对策分析

第三章 2011-2012年世界燃气热水器产业运行动态分析

第一节 2011-2012年世界燃气热水器产业发展综述

一、国外燃气热水器氮氧化物排放标准

二、全球首台热效率超100%的燃气热水器研制成功

三、国际燃气热水器技术分析

第二节 2011-2012年世界燃气热水器主要品牌运行分析

一、能率（日本）

二、林内（日本）

三、松下（日本）

四、阿里斯顿（意大利）

五、史密斯（美国）

第三节 2012-2016年世界燃气热水器产业发展趋势分析

第四章 2011-2012年中国燃气热水器产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国燃气热水器产业政策环境分析

- 一、燃气热水器节能补贴政策
- 二、燃气热水器今年7月1日不达标禁止上市
- 三、进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国燃气热水器产业社会环境分析

第五章 2011-2012年中国燃气热水器产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国燃气热水器行业发展概况

- 一、现代燃气热水器产业综述
- 二、燃气热水器“厚薄”起纷争
- 三、燃气热水器行业亟待整合

第二节 2011-2012年中国燃气热水器产业运行动态分析

- 一、海尔扩张燃气热水器面临困境
- 二、新国标对燃气热水器市场的影响
- 三、冷凝燃气热水器高成本问题突出

第三节 2011-2012年中国燃气热水器产业发展存在的问题分析

第六章 2009-2011年中国燃气热水器制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国燃气热水器制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国燃气热水器制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国燃气热水器制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国燃气热水器制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国燃气热水器制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国燃气热水器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国燃气热水器制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国燃气热水器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国燃气热水器制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国燃气热水器制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国燃气热水器制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国燃气热水器制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2011年中国燃气热水器产量统计分析

第一节 2009-2010年全国燃气热水器产量分析

第二节 2011年全国及主要省份燃气热水器产量分析

第三节 2011年燃气热水器产量集中度分析

第八章 2011-2012年中国燃气热水器产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国燃气热水器产业竞争现状分析

一、燃气热水器竞争格局大转变

二、燃气热水器产业品牌竞争分析

三、燃气热水器产品集中分布

第二节 2011-2012年中国燃气热水器行业集中度分析

一、燃气热水器市场集中度分析

二、燃气热水器企业集中度分析

第三节 2011-2012年中国燃气热水器与其它热水器竞争分析

一、电热水器

二、太阳能热水器

三、热泵热水器

第九章 2011-2012年中国燃气热水器产业优势企业竞争力分析

第一节 海尔集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东万和电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海林内有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 成都前锋电子有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海能率有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中山市华帝生活电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖南迅达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 杭州松下住宅电器设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 豪山厨房器具(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国燃气热水器产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国热水器行业发展前景及趋势

一、未来热水器行业两大主攻方向

二、节能热水器发展空间广阔

三、智能化成热水器技术发展趋势

四、冷凝式燃气热水器节能前景巨大

第二节 2012-2016年中国燃气热水器产业发展前景分析

一、燃气热水器产量预测分析

二、燃气热水器市场需求预测分析

三、燃气热水器进出口预测分析

四、燃气热水器竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国燃气热水器产业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国燃气热水器产业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国燃气热水器产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国燃气热水器产业投资机会分析

一、区域投资优势分析

二、燃气热水器产业投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国燃气热水器产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、信贷风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：海尔集团公司主要经济指标走势图

图表：海尔集团公司经营收入走势图

图表：海尔集团公司盈利指标走势图

图表：海尔集团公司负债情况图

图表：海尔集团公司负债指标走势图

图表：海尔集团公司运营能力指标走势图

图表：海尔集团公司成长能力指标走势图

图表：A.O.史密斯热水器（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：A.O.史密斯热水器（中国）有限公司经营收入走势图

图表：A.O.史密斯热水器（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：A.O.史密斯热水器（中国）有限公司负债情况图

图表：A.O.史密斯热水器（中国）有限公司负债指标走势图

图表：A.O.史密斯热水器（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：A.O.史密斯热水器（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：广东万和电器有限公司主要经济指标走势图

图表：广东万和电器有限公司经营收入走势图

图表：广东万和电器有限公司盈利指标走势图

图表：广东万和电器有限公司负债情况图

图表：广东万和电器有限公司负债指标走势图

图表：广东万和电器有限公司运营能力指标走势图

图表：广东万和电器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海林内有限公司主要经济指标走势图

图表：上海林内有限公司经营收入走势图

图表：上海林内有限公司盈利指标走势图

图表：上海林内有限公司负债情况图

图表：上海林内有限公司负债指标走势图

图表：上海林内有限公司运营能力指标走势图

图表：上海林内有限公司成长能力指标走势图

图表：成都前锋电子有限责任公司主要经济指标走势图

图表：成都前锋电子有限责任公司经营收入走势图

图表：成都前锋电子有限责任公司盈利指标走势图

图表：成都前锋电子有限责任公司负债情况图

图表：成都前锋电子有限责任公司负债指标走势图

图表：成都前锋电子有限责任公司运营能力指标走势图

图表：成都前锋电子有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海能率有限公司主要经济指标走势图

图表：上海能率有限公司经营收入走势图

图表：上海能率有限公司盈利指标走势图

图表：上海能率有限公司负债情况图

图表：上海能率有限公司负债指标走势图

图表：上海能率有限公司运营能力指标走势图

图表：上海能率有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市华帝生活电器有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市华帝生活电器有限公司经营收入走势图

图表：中山市华帝生活电器有限公司盈利指标走势图

图表：中山市华帝生活电器有限公司负债情况图

图表：中山市华帝生活电器有限公司负债指标走势图

图表：中山市华帝生活电器有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市华帝生活电器有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南迅达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南迅达集团有限公司经营收入走势图

图表：湖南迅达集团有限公司盈利指标走势图

图表：湖南迅达集团有限公司负债情况图

图表：湖南迅达集团有限公司负债指标走势图

图表：湖南迅达集团有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南迅达集团有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州松下住宅电器设备有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州松下住宅电器设备有限公司经营收入走势图

图表：杭州松下住宅电器设备有限公司盈利指标走势图

图表：杭州松下住宅电器设备有限公司负债情况图

图表：杭州松下住宅电器设备有限公司负债指标走势图

图表：杭州松下住宅电器设备有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州松下住宅电器设备有限公司成长能力指标走势图

图表：豪山厨房器具(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：豪山厨房器具(中山)有限公司经营收入走势图

图表：豪山厨房器具(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：豪山厨房器具(中山)有限公司负债情况图

图表：豪山厨房器具(中山)有限公司负债指标走势图

图表：豪山厨房器具(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：豪山厨房器具(中山)有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1202/W350437QT6.html>