

2011-2016年中国家用制冷 电器具制造行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2016年中国家用制冷电器具制造行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1107/D471984OZ7.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-07-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2016年中国家用制冷电器具制造行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对家用制冷电器具制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对家用制冷电器具制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对家用制冷电器具制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国家用制冷电器具制造行业发展状况分析

第一节 中国家用制冷电器具制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、家用制冷电器具制造行业特性分析

第二节 中国家用制冷电器具制造行业发展环境分析

一、2011年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、家用制冷电器具制造行业相关政策及影响分析

第三节 2011年中国家用制冷电器具制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2007-2011年中国家用制冷电器具制造行业经济运行情况

第一节 2007-2011年中国家用制冷电器具制造行业发展基本情况

一、中国家用制冷电器具制造行业发展现状分析

二、中国家用制冷电器具制造行业市场特点分析

三、中国家用制冷电器具制造行业技术发展状况

第二节 中国家用制冷电器具制造行业存在问题及发展对策

第三章 家用制冷电器具制造行业运行情况

一、2007-2011年家用制冷电器具制造行业销售情况分析

二、2007-2011年家用制冷电器具制造行业负债情况分析

三、2007-2011年家用制冷电器具制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2011年家用制冷电器具制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2011年家用制冷电器具制造行业企业及变化趋势分析

第四章 家用制冷电器具制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区家用制冷电器具制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区家用制冷电器具制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区家用制冷电器具制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区家用制冷电器具制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

五、西南地区家用制冷电器具制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

六、西北地区家用制冷电器具制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

第五章 家用制冷电器具制造行业企业排名分析

- 一、家用制冷电器具制造行业销售收入前十名企业分析
- 二、家用制冷电器具制造行业利润前十名企业分析
- 三、家用制冷电器具制造行业资产总额前十名企业分析
- 四、家用制冷电器具制造行业成本费用前十名企业分析
- 五、家用制冷电器具制造行业销售利润率前十名企业分析
- 六、家用制冷电器具制造行业资产收益率前十名企业分析
- 七、家用制冷电器具制造行业资产负债率前十名企业分析
- 八、家用制冷电器具制造行业销售收入增长率前十名企业分析
- 九、家用制冷电器具制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 家用制冷电器具制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

- 1. 海尔集团公司（本市）
- 2. 海信科龙电器股份有限公司
- 3. 苏州三星电子有限公司
- 4. 江苏双良集团有限公司
- 5. 合肥美菱集团控股有限公司
- 6. 合肥美的荣事达电冰箱有限公司
- 7. 青岛澳柯玛集团总公司
- 8. 泰州乐金电子冷机有限公司
- 9. 合肥海尔电冰箱有限公司

10. 景德镇华意压缩机股份有限公司
11. 东芝家用电器制造（南海）有限公司
12. 广东奥马电器股份有限公司
13. 江苏白雪电器股份有限公司
14. 合肥华凌股份有限公司
15. 海信容声（扬州）冰箱有限公司
16. 沈阳华润三洋压缩机有限公司
17. 江苏常发制冷股份有限公司
18. 海信（北京）电器有限公司
19. 安徽尊贵电器有限公司
20. 上海双鹿电器有限公司
21. 大连海尔电冰箱有限公司
22. 六安索伊电器有限公司
23. 杭州华日电冰箱股份有限公司
24. 宁波华彩电器有限公司
25. 海信（成都）冰箱有限公司
26. 江苏丰润电器有限公司
27. 江苏格林电器有限公司
28. 上海索伊电器有限公司
29. 佛山市顺德区稳信电器实业有限公司
30. 常州西玛特电器有限公司
31. 江西美菱制冷有限公司
32. 衡阳市宏大空调设备有限公司
33. 河北澳克莱电子冰箱有限公司
34. 广州大津电器制造有限公司
35. 青岛海容电器有限公司
36. 广州市万宝冰箱有限公司
37. 佛山市南海盐步华盛家用电器厂
38. 常州市常蒸蒸发器有限公司
39. 河南兆邦电器有限公司
40. 海信容声(营口)冰箱有限公司
41. TCL德龙家用电器(中山)有限公司

42. 杭州银都餐饮设备有限公司
43. 河南冰熊电器股份有限公司
44. 宁波雪冷电器有限公司
45. 上海尊贵电器有限公司
46. 华意压缩机荆州有限公司
47. 常熟市雪龙制冷设备有限公司
48. 杭州金松优诺电器有限公司
49. TCL家用电器（青岛）有限公司
50. 江苏雪龙电器有限公司
51. 杭州华日电器有限公司
52. 佛山市顺德区安博基业电子器械有限公司
53. 广州博澳斯电器有限公司
54. 宁波日樱电器有限公司
55. 常州市武进顺达精密钢管有限公司
56. 嘉兴德尔电器股份有限公司
57. 常州常恒樱花制冷配件有限公司
58. 常州常恒凯都电器配件有限公司
59. 青柳热研电子(深圳)有限公司
60. 佛山三水歌谷电器有限公司
61. 常熟市德尔电器有限公司
62. 沈阳蓝阳制冷有限公司
63. 广州韦格机电有限公司
64. 宁波吉德家电实业有限公司
65. 东莞明晖不锈钢厨具有限公司
66. 宁波乐顺电器公司
67. 广州市穗凌电器有限公司
68. 安徽美普达电气有限公司
69. 邳州东方化工机械有限公司
70. 常州永杰蒸发器有限公司
71. 常州市武进苏南制冷设备有限公司
72. 邳州通达化工机械有限公司
73. 泰州金盛源机械有限公司（泰州金林曲轴有限公司）

74. 胶南市城东机械配件加工厂
75. 苏州荣威工贸有限公司
76. 佛山市顺德区环威电器有限公司
77. 佛山市万宝金品电器有限公司
78. 肥东县皖龙冰箱配件有限公司
79. 金淞制冷设备（东莞）有限公司
80. 江苏常恒集团自动控制器有限公司
81. 佛山市顺德区汇文电器有限公司
82. 宁波万事发光电科技有限公司
83. 广州市卓城伟业电器有限公司
84. 靖江市锦汇电冰箱配件厂
85. 江苏常恒集团控制器件制品有限公司
86. 漯河市荣康制冷设备厂
87. 慈溪市长城电子电器有限公司
88. 商丘市惠丰制冷设备有限公司
89. 河南统一电器制造有限公司
90. 惠州安吉尔制冷设备有限公司
91. 滁州金帅电器有限公司
92. 上海冷博实业有限公司
93. 贵阳高新尊贵电器有限公司
94. 常州常恒露斯电器有限公司
95. 上海望新冲压件有限公司
96. 宁海县西店空调配件厂
97. 山东神舟制冷设备有限公司
98. 邳州市兴亚炉算有限公司
99. 青岛营上电器有限公司
100. 宁波汉达制冷设备有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国家用制冷电器具制造行业经营及发展建议

一、家用制冷电器具制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

二、家用制冷电器具制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第八章 2011-2016年中国家用制冷电器具制造行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2016年中国家用制冷电器具制造产业投资环境分析

第二节 2011-2016年中国家用制冷电器具制造行业投资机会分析

一、家用制冷电器具制造行业吸引力分析

二、家用制冷电器具制造行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2016年中国家用制冷电器具制造行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、经营管理风险

第九章 2011-2016年中国家用制冷电器具制造行业发展预测

- 一、未来家用制冷电器具制造行业发展趋势分析
 - (一) 未来行业发展分析
 - (二) 未来行业技术开发方向
- 二、2011-2016年家用制冷电器具制造行业运行状况预测
 - (一) 2011-2016年行业工业总产值预测
 - (二) 2011-2016年行业销售收入预测
 - (三) 2011-2016年行业总资产预测

附件：家用制冷电器具制造行业经营企业通讯信息库

附件：家用制冷电器具制造行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《2011-2016年中国家用制冷电器具制造行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1107/D471984OZ7.html>