2011-2016年中国家用厨房电器具制造行业市场供需与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2011-2016年中国家用厨房电器具制造行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/dianqi1107/0475043LSL.html

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-07-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2016年中国家用厨房电器具制造行业市场供需与投资前景研究报告》共九章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对家用厨房电器具制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对家用厨房电器具制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对家用厨房电器具制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并超赶优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国家用厨房电器具制造行业发展状况分析

第一节 中国家用厨房电器具制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、家用厨房电器具制造行业特性分析

第二节 中国家用厨房电器具制造行业发展环境分析

一、2011年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、家用厨房电器具制造行业相关政策及影响分析

第三节 2011年中国家用厨房电器具制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业经济运行情况

第一节 2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业发展基本情况

一、中国家用厨房电器具制造行业发展现状分析

二、中国家用厨房电器具制造行业市场特点分析
三、中国家用厨房电器具制造行业技术发展状况
第二节 中国家用厨房电器具制造行业存在问题及发展对策

第三章 家用厨房电器具制造行业运行情况
一、2007-2011年家用厨房电器具制造行业销售情况分析
二、2007-2011年家用厨房电器具制造行业负债情况分析
三、2007-2011年家用厨房电器具制造行业资产及变化趋势分析
四、2007-2011年家用厨房电器具制造行业利润及变化趋势分析
五、2007-2011年家用厨房电器具制造行业企业及变化趋势分析

第四章 家用厨房电器具制造行业企业分布以及主要市场分析
一、华北地区家用厨房电器具制造行业运行情况分析
（一）经营能力分析
（二）盈利能力分析
（三）偿债能力分析
（四）发展能力分析
二、东北地区家用厨房电器具制造行业运行情况分析
（一）经营能力分析
（二）盈利能力分析
（三）偿债能力分析
（四）发展能力分析
三、华东地区家用厨房电器具制造行业运行情况分析
（一）经营能力分析
（二）盈利能力分析
（三）偿债能力分析
（四）发展能力分析
四、华南地区家用厨房电器具制造行业运行情况分析
（一）经营能力分析
（二）盈利能力分析
（三）偿债能力分析
（四）发展能力分析

五、西南地区家用厨房电器具制造行业运行情况分析
（一）经营能力分析
（二）盈利能力分析
（三）偿债能力分析
（四）发展能力分析
六、西北地区家用厨房电器具制造行业运行情况分析
（一）经营能力分析
（二）盈利能力分析
（三）偿债能力分析
（四）发展能力分析

第五章 家用厨房电器具制造行业企业排名分析
一、家用厨房电器具制造行业销售收入前十名企业分析
二、家用厨房电器具制造行业利润前十名企业分析
三、家用厨房电器具制造行业资产总额前十名企业分析
四、家用厨房电器具制造行业成本费用前十名企业分析
五、家用厨房电器具制造行业销售利润率前十名企业分析
六、家用厨房电器具制造行业资产收益率前十名企业分析
七、家用厨房电器具制造行业资产负债率前十名企业分析
八、家用厨房电器具制造行业销售收入增长率前十名企业分析
九、家用厨房电器具制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 家用厨房电器具制造行业重点企业经营状况及竞争力分析
1.广东格兰仕集团有限公司
2.九阳股份有限公司
3.广东东菱凯琴集团有限公司
4.广东康宝电器有限公司
5.杭州九阳小家电有限公司
6.博西华电器（江苏）有限公司
7.宁波方太厨具有限公司
8.台山市冠荣金属制品有限公司
9.上海奔腾企业(集团)有限公司

10. 广东万和健康电器有限公司
11. 大统营(惠州)科技有限公司
12. 广东万家乐燃气具有限公司
13. 广东惠而浦家电制品有限公司
14. 海信（南京）电器有限公司
15. 佛山市顺德区特宏电器有限公司
16. 大宇微波炉（天津）有限公司
17. 威斯达电器(中山)制造有限公司
18. 佛山市顺德区信纳电器实业有限公司
19. 佛山市顺德区桂宝电器燃具有限公司
20. 广东欧意电器有限公司
21. 佛山市顺德区科顺塑料电器实业有限公司
22. 广东威王集团有限公司
23. 台山市冠立金属制品有限公司
24. 浪木电器集团有限公司
25. 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司
26. 广东浩特电器有限公司
27. 广东伊立浦电器股份有限公司
28. 广东省湛江市家用电器工业有限公司
29. 宁波沁园集团有限公司
30. 佛山市富士宝电器科技有限公司
31. 广东亿龙电器股份有限公司
32. 上海虎生电子电器有限公司
33. 惠阳亚伦塑胶电器实业有限公司
34. 佛山市顺德区简氏家用电器厂
35. 广东德尔电器有限公司
36. 宁波贝仕迪电器有限公司
37. 佛山市顺德区玛尔斯电器实业有限公司
38. 佛山市高明顺柏电器科技有限公司
39. 佛山市顺德区大良富山电器实业有限公司
40. 深圳晶石电器制造有限公司
41. 佛山市盛发电器有限公司

42. 佛山市顺德区夏郎实业有限公司
43. 广西藤县悦生电气实业有限公司
44. 广东伟德利电器制造有限公司
45. 广东美满集团有限公司
46. 广州市拓璞电器发展有限公司
47. 广东金铧燃气具有限公司
48. 深圳市宏柏家电有限公司
49. 广东阳晨厨具有限公司
50. 辉胜达电器实业(梅州)有限公司
51. 威海市红山科技实业有限公司
52. 佛山市顺德区美格尔电器制造有限公司
53. 苏州华美电器有限公司
54. 佛山市天伦电器有限公司
55. 佛山市三水合成电器实业有限公司
56. 佛山市顺德区雪特朗电器有限公司
57. 青岛如立电器有限公司
58. 联创三金电器(深圳)有限公司
59. 廉江市强力集团有限公司
60. 晶辉科技(深圳)有限公司
61. 慈溪市西贝乐电器有限公司(慈溪市凯乐毛绒
62. 广东龙力电器有限公司
63. 广东创威电器有限公司
64. 佛山市三源电器有限公司
65. 佛山市顺德区百德宏家电器有限公司
66. 广东半球实业集团公司
67. 苏尔特科技（苏州）有限公司
68. 康大电业(深圳)有限公司
69. 宁波无极电器有限公司
70. 佛山市顺德区均安镇凌沿长兴电器厂
71. 淇升科技深圳有限公司
72. 广东长盈电器有限公司
73. 全能电业科技（深圳）有限公司

74. 杭州送下廚房電器有限公司
75. 宁波天翔电器有限公司
76. 潍坊益和电器有限公司
77. 东莞宏大电器制品有限公司
78. 慈溪市蓝宝电器有限公司
79. 宁波顶端电器有限公司
80. 佛山市三水东南五金电器制品有限公司
81. 宁波市好伙伴电器有限公司
82. 广东华强电器有限公司
83. 广东欧格尔电器有限公司
84. 佛山市川东热敏磁电有限公司
85. 佛山市顺德区均安镇格朗电器制造有限公司
86. 佛山市顺德区怡达电器制造有限公司
87. 东莞厚街赤岭通用电器制造厂
88. 东莞钜权电器有限公司
89. 佛山市顺德区爱德电器有限公司
90. 宁波福特恩饮水科技有限公司
91. 廉江市威多福电器有限公司
92. 宁波比依塑业有限公司
93. 佛山市顺德区创迪电器有限公司
94. 佛山市顺德区汇能电器有限公司
95. 佛山市爱庭电器有限公司
96. 佛山市洁特丽电器有限公司
97. 岑溪市樱花株式电气有限公司
98. 江门市盈燊电器制品发展有限公司
99. 廉江市爱廉电器有限公司
100. 台州市云峰电器有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员
(三)企业利润
(四)企业人均产值
(五)企业人均利润
(六)企业成本费用
三、企业盈利能力分析
(一) 企业资产收益率
(二) 企业销售利润率
四、企业偿债能力
(一)资产负债率
(二)流动比率
五、企业经营能力
(一)总资产周转率
(二)流动资产周转率
六、企业成长能力
(一)销售增长率
(二)利润增长率

第七章 中国家用厨房电器具制造行业经营及发展建议
一、家用厨房电器具制造行业营销策略分析及建议
（一）行业营销策略分析
（二）行业销售模式分析
（三）企业营销策略发展及建议
二、家用厨房电器具制造行业企业经营发展分析及建议
（一）行业企业发展现状及存在问题
（二）行业企业应对策略

第八章 2011-2016年中国家用厨房电器具制造行业投资机会与投资风险分析
第一节 2011-2016年中国家用厨房电器具制造产业投资环境分析
第二节 2011-2016年中国家用厨房电器具制造行业投资机会分析
一、家用厨房电器具制造行业吸引力分析
二、家用厨房电器具制造行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2016年中国家用厨房电器具制造行业投资风险分析
一、竞争风险
二、技术风险
三、政策风险
四、经营管理风险

第九章 2011-2016年中国家用厨房电器具制造行业发展预测
一、未来家用厨房电器具制造行业发展趋势分析
（一） 未来行业发展分析
（二）未来行业技术开发方向
二、2011-2016年家用厨房电器具制造行业运行状况预测
（一）2011-2016年行业工业总产值预测
（二）2011-2016年行业销售收入预测
（三）2011-2016年行业总资产预测

附件：家用厨房电器具制造行业经营企业通讯信息库
附件：家用厨房电器具制造行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《2011-2016年中国家用厨房电器具制造行业市场供需与投资前景研究报告》， 内容严 谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中 心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关 投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业 以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：http://www.bosidata.com/dianqi1107/0475043LSL.html