

2011-2015年中国烟草包装 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国烟草包装行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1102/J043802JVM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-02-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国烟草包装行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国烟草行业运行环境、中国烟草行业发展形势等，接着分析了中国烟草包装业运行的现状，然后介绍了中国烟草包装行业竞争格局。随后，报告对中国烟草包装行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烟草包装行业发展趋势与投资预测。您若想对烟草包装产业有个系统的了解或者想投资烟草包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

烟草包装是指对烟草产品进行包装。烟草包装盒子一般分为两种，一种是长条装的，一种是散装的。为便于携带，散装烟盒一般是5支装香烟盒，7支装香烟盒，10支装香烟盒，14支装香烟盒，20支装香烟盒。材质有纸质烟盒，铝质烟盒，马口铁烟盒。

第一章 2010年中国烟草行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 国内外控烟政策

- 一、世界各国的控烟政策解读
- 二、《烟草控制框架公约》概述
- 三、《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响和应对措施
- 四、中国禁止公共场所吸烟的政策现状

第三节 中国烟草行业改革

- 一、中国烟草行业经济体制改革的历史与未来
- 二、中国烟草行业制度建设的基本任务
- 三、中国烟草业的市场化取向改革分析
- 四、关于烟草企业深化改革的思考

第四节 中国烟草税收政策

- 一、中国烟草税收政策现状与调整对策建议
- 二、中国烟叶税收制度演变及改革背景分析
- 三、中国卷烟消费税政策调整分析
- 四、中国推出卷烟出口税收管理新模式
- 第五节 烟草行业其他相关政策分析
 - 一、卷烟价格管理政策分析
 - 二、大部制改革对烟草业影响和理性应对
 - 三、《物权法》对烟草业的双重作用
 - 四、《反垄断法》对中国烟草业的影响
 - 五、世贸组织有关条款对中国烟草行业的影响
- 第六节 烟草行业发展规划

第二章 2010年中国烟草行业发展形势分析

第一节 2010年中国烟草行业总体发展

- 一、中国烟草行业发展回顾
- 二、中国烟草行业发展状况
- 三、中国烟草产业的发展模式分析
- 四、中国烟草产业发展中存在的问题

第二节 2010年中国烟草行业的物流建设

- 一、烟草业现代物流管理系统概述
- 二、中国卷烟企业“大物流”局面初显
- 三、烟草商业企业物流的成本控制
- 四、国内烟草物流标准化存在的问题与解决对策
- 五、实现烟草行业物流资源共享的相关思考

第三节 2010年中国烟草行业的可持续发展分析

- 一、烟草可持续发展的范畴
- 二、烟草可持续发展的思路
- 三、烟草可持续发展的对策

第三章 2010年中国烟草包装业运行动向分析

第一节 2010年中国烟草包装业发展概况

- 一、中国烟草包装的现状

二、烟草包装防伪技术现状

三、中国烟草过度包装问题严重

第二节 2010年中国烟草包装产业运行形势分析

一、国产烟草包装民族特色分析

二、烟草包装环保分析

三、“警示性烟标规定”给烟草包装带来新机遇

第三节 2010年中国影响烟草包装发展的因素及其分析

第四章 2010年中国烟草包装市场运行格局分析

第一节 2010年中国烟草包装材料市场发展态势分析

一、卷烟包装材料的应用现状和未来趋势

二、卷烟纸制造业发展分析

三、卷烟用铝箔纸的发展轨迹

四、卷烟包装逐步向硬盒发展

五、BOPP烟膜的市场现状及未来发展方向

第二节 2010年烟草包装的设计分析

一、卷烟包装设计应该遵循的原则

二、烟草产品包装设计的创新

三、中式卷烟的包装设计分析

四、烟包的整合设计方略

五、烟草包装设计的未来发展方向

第三节 2010年中国烟草包装的印刷市场营运现状分析

一、烟包印刷的常用的材料及工艺分析

二、国内烟草印刷企业的现状与发展分析

三、国内烟草包装印刷技术的创新和应用状况

四、烟包印刷的未来发展方向

第五章 2008-2010年中国包装装潢及其他印刷行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国包装装潢及其他印刷行业总体数据分析

一、2008年中国包装装潢及其他印刷行业全部企业数据分析

二、2009年中国包装装潢及其他印刷行业全部企业数据分析

三、2010年中国包装装潢及其他印刷行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国包装装潢及其他印刷行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国包装装潢及其他印刷行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国包装装潢及其他印刷行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国包装装潢及其他印刷行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国包装装潢及其他印刷行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国包装装潢及其他印刷行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国包装装潢及其他印刷行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国包装装潢及其他印刷行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010年中国烟草包装行业竞争格局分析

第一节 2010年中国烟草包装行业竞争形势分析

一、中国烟草包装行业竞争力分析

二、烟草包装行业集中度分析

三、中国烟草包装行业竞争压力分析

第二节 2010年中国烟草包装市场竞争局势分析

一、烟草包装品牌竞争分析

二、烟草包装设计工艺竞争分析

三、烟草包装市场价格竞争分析

第三节 2010年中国烟草包装行业竞争策略分析

第七章 2010年中国烟草包装行业优势企业关键性数据分析

第一节 重庆巨龙印刷包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 光夏包装(厦门)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南阳卷烟厂双龙实业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川科美纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南京特麦奥包装材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2011-2015年中国烟草包装行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国烟草行业未来发展趋势

一、中国烟草行业的发展趋势

二、中国卷烟品牌的变动趋势分析

第二节 2011-2015年中国烟草包装行业市场预测分析

一、烟草包装供给预测分析

二、烟草包装需求预测分析

三、烟草包装技术研发方向预测分析

第九章 2011-2015年中国烟草包装行业投资预测分析

第一节 2011-2015年中国烟草包装行业的投资机遇分析

一、中国烟草企业发展机遇

二、中国烟草包装业投资机会分析

三、马拉维成为中国烟草工业投资新机遇

第二节 2011-2015年中国烟草包装行业的投资风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：重庆巨龙印刷包装有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆巨龙印刷包装有限公司经营收入走势图

图表：重庆巨龙印刷包装有限公司盈利指标走势图

图表：重庆巨龙印刷包装有限公司负债情况图

图表：重庆巨龙印刷包装有限公司负债指标走势图

图表：重庆巨龙印刷包装有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆巨龙印刷包装有限公司成长能力指标走势图

图表：光夏包装（厦门）有限公司主要经济指标走势图

图表：光夏包装（厦门）有限公司经营收入走势图

图表：光夏包装（厦门）有限公司盈利指标走势图

图表：光夏包装（厦门）有限公司负债情况图

图表：光夏包装（厦门）有限公司负债指标走势图

图表：光夏包装（厦门）有限公司运营能力指标走势图

图表：光夏包装（厦门）有限公司成长能力指标走势图
图表：南阳卷烟厂双龙实业公司主要经济指标走势图
图表：南阳卷烟厂双龙实业公司经营收入走势图
图表：南阳卷烟厂双龙实业公司盈利指标走势图
图表：南阳卷烟厂双龙实业公司负债情况图
图表：南阳卷烟厂双龙实业公司负债指标走势图
图表：南阳卷烟厂双龙实业公司运营能力指标走势图
图表：南阳卷烟厂双龙实业公司成长能力指标走势图
图表：四川科美纸业有限公司主要经济指标走势图
图表：四川科美纸业有限公司经营收入走势图
图表：四川科美纸业有限公司盈利指标走势图
图表：四川科美纸业有限公司负债情况图
图表：四川科美纸业有限公司负债指标走势图
图表：四川科美纸业有限公司运营能力指标走势图
图表：四川科美纸业有限公司成长能力指标走势图
图表：南京特麦奥包装材料有限责任公司主要经济指标走势图
图表：南京特麦奥包装材料有限责任公司经营收入走势图
图表：南京特麦奥包装材料有限责任公司盈利指标走势图
图表：南京特麦奥包装材料有限责任公司负债情况图
图表：南京特麦奥包装材料有限责任公司负债指标走势图
图表：南京特麦奥包装材料有限责任公司运营能力指标走势图
图表：南京特麦奥包装材料有限责任公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1102/J043802JVM.html>