2011-2015年中国粗粮饮料 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制 www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国粗粮饮料行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.bosidata.com/yinliao1104/1571984MXC.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线:400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国粗粮饮料行业市场分析与投资前景研究报告》 共十二章。首先介绍了中国饮料行业运行形势、中国粗粮饮料 业市场运行环境等,接着分析 了中国粗粮饮料业运行的现状,然后介绍了中国粗粮饮料市场竞争格局。随后,报告对中国 粗粮饮料做了重点企业经营状况分析,最后 分析了中国粗粮饮料产业发展前景与投资预测。 您若想对粗粮饮料产业有个系统的了解或者想投资粗粮饮料行业,本报告是您不可或缺的重 要工具。

饮料经加工制成的适于供人或牲畜饮用的液体,尤指用来解渴、提供营养或提神的液体。饮料是指以水为基本原料,由不同的配方和制造工艺生产出来,供人们直接饮用的液体食品。饮料除提供水分外,由于在不同品种的饮料中含有不等量的糖、酸、乳以及各种氨基酸、维生素、无机盐等营养成分,因此有一定的营养。在我国饮料行业的发展中,粗粮饮料未来市场发展空间广阔,有望成饮料业新增长点。

第一章 2010-2011年中国饮料行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国饮料行业总体概述

- 一、中国饮料行业的发展历程回顾
- 二、饮料行业已步入多元化格局
- 三、中国发展饮料工业的优势

第二节 2010-2011年中国饮料行业运行状况

- 一、饮料市场百花齐放,逆势增长
- 二、我国饮料市场三足鼎立之势

第三节 2010年我国饮料市场热点关注

- 一、饮料行业频发&ldquo:门&rdquo:事件
- 二、饮料行业引入风险投入资金,刮起"并购风"

第四节 2010-2011年中国饮料行业品牌分析

- 一、中国饮料新品牌层出不穷
- 二、国内饮料市场大众品牌分析
- 三、中国饮料品牌的沉浮

- 四、中国饮料行业品牌集中度上升
- 五、国内饮料品牌的发展战略解析

第五节 2010-2011年中国饮料行业存在的问题及策略

- 一、我国饮料生产企业面临八大挑战
- 二、新国标出台饮料业又遇新门槛
- 三、国内饮料企业制胜策略
- 四、饮料行业产品和渠道创新是关键

第二章 2010-2011年中国粗粮饮料业市场运行环境分析

- 第一节 2010年中国宏观经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国粗粮饮料市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、粗粮饮料业标准及政策解析
- 三、相关行业政策
- 1、中国粮食流通体制
- 2、小杂粮政策市场利好

第三节 2010-2011年中国粗粮饮料市场社会环境分析

- 一、饮食保健:健康就是粗粮为主 薯类为副
- 二、消费观念
- 三、中国饮料消费结构单一

第三章 2010-2011年中国粗粮饮料业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国粗粮饮料业运行总况

- 一、粗粮饮料的兴起
- 二、粗粮回归 五谷精华渐成饮料新生代
- 三、粗粮饮料营养价值及利润情况分析
- 四、粗粮饮料成饮料蓝海
- 五、粗粮饮料加工业生产问题探讨

第二节 2010-2011年中国粗粮饮料市场探析

- 一、消费者重健康 粗粮饮料试水市场
- 二、粗粮饮料迅速抢占市场份额
- 三、杂粮饮料欲"痛饮"节庆市场
- 四、饮料业劲刮"营养风"五谷健康喝出来
- 五、小洋人力推粗粮饮料

第四章 2008-2010年中国粗粮饮料加工行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国粗粮饮料加工行业总体数据分析

- 一、2008年中国粗粮饮料加工行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国粗粮饮料加工行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国粗粮饮料加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国粗粮饮料加工业相关产量数据分析

第一节 2008-2010年中国软饮料产量统计分析

- 一、2008-2009年全国软饮料产量分析
- 二、2010年全国及主要省份软饮料产量分析
- 三、2010年全国软饮料产量集中度分析

第二节 2008-2010年中国果汁和蔬菜汁饮料产量统计分析

- 一、2008-2009年全国果汁和蔬菜汁饮料产量分析
- 二、2010年全国及主要省份果汁和蔬菜汁饮料产量分析
- 三、2010年全国果汁和蔬菜汁饮料产量集中度分析

第六章 2010-2011年中国粗粮饮料市场消费调查分析 第一节消费者基本情况分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、职业
- 四、对粗粮饮料认知情况

第二节 2010-2011年中国消费者购买粗粮饮料行为调研

- 一、消费者选用粗粮饮料的目的
- 二、消费者最常喝粗粮饮料品牌
- 三、消费者对粗粮饮料价格敏感度分析
- 第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

第七章 2010-2011年中国粗粮饮料市场营销分析

第一节 2010-2011年中国饮料行业营销现状分析

- 一、国内饮料营销的五大派系
- 二、饮料行业销售渠道探讨
- 三、饮料业网络营销战略分析
- 第二节 2010-2011年中国粗粮饮料卖点解析

第三节 2010-2011年中国粗粮饮料市场营销策略剖析

- 一、粗粮饮料市场产品定位
- 二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题
- 三、确核心消费群定位与果醋饮的诉求方向问题
- 四、相应的产品包装进行配套
- 五、以实际行动解决市场推广问题

第四节 2010-2011年中国粗粮饮料市场营销策略分析

- 一、粗粮饮料概念营销
- 二、粗粮饮料精细营销分析

第八章 2010-2011年中国粗粮饮料市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国饮料业竞争简况

- 一、中国饮料行业的基本竞争准则
- 二、饮料巨头打响市场争夺战
- 三、饮料创新营造差异性竞争格局

第二节 2010-2011年中国粗粮饮料市场竞争动态分析

- 一、中国粗粮饮料程度
- 二、粗粮饮料与替代品的竞争
- 三、粗粮饮料品牌竞争分析
- 四、粗粮饮料竞争优势分析

第三节 2010-2011年中国粗粮饮料行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节 2011-2015年中国粗粮饮料行业竞争趋势分析

第九章 2010-2011年中国粗粮饮料优势企业竞争力分析

第一节 河北小洋人生物乳业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 味宝食品(昆山)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节中绿(福建)农业综合开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 遂平县华瑞希之源有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 北京市味宝食品工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节中绿(福建)食品实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 湖北希之源生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 济南中天乳业科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 佛山市广粮饮料食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国粗粮饮料产业上游原料透析——粗粮

- 第一节 粗粮基础阐述
- 一、粗粮特性
- 二、粗粮品种
- 三、粗粮的营养价值
- 四、粗粮的食有原则

第二节 2010-2011年中国粮食综合生产能力解析

- 一、中国粮食产量概况
- 二、中国粮食供需状况分析
- 三、支撑中国粮食产量增长的因素
- 四、中国粮食综合生产能力新趋势

第三节 2010-2011年中国粮食产业链解析

- 一、中国粮食产业链存在四大缺陷
- 二、改善中国粮食产业链的主要环节
- 三、中国出现市场化粮食生产新机制
- 四、优化中国区域资源与效率整合配置

第十一章 2007-2010年中国粗杂粮市场运行动态分析

第一节 2007-2010年上半年中国粗杂粮市场数据监测

- 一、中国粗杂粮种植概况
- 二、中国粗杂粮生产情况
- 三、中国粗杂粮市场需求情况分析

- 1、消费者购买数量的日渐增多
- 2、杂粮市场逐步走向平稳
- 四、中国杂粮市场价格走势分析
- 1、价格管控机制分析
- 2、价格波动影响因素

第二节 2010-2011年中国杂粮加大发展力度的重点品种分析

- 一、甜高粱
- 二、马铃薯
- 三、甘薯
- 四、木薯

第三节 2010-2011年中国杂粮着力发展杂粮优势品种分析

- 一、加大从国外引进良种
- 二、加紧在国内开展提纯复壮,良种繁育,推广新品种第四节 2011-2015年中国粗粮市场前景预测分析

第十二章 2011-2015年中国粗粮饮料产业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国粗粮饮料行业发展前景分析

- 一、我国粗粮饮料市场发展前景乐观
- 二、我国粗粮饮料未来市场发展空间巨大
- 三、有望成饮料业新增长点

第二节 2011-2015年中国粗粮饮料行业发展趋势分析

- 一、饮料业大整合趋势明显
- 二、粗粮饮料产品市场营销趋势
- 三、粗粮为主要原料的谷物饮料是目前饮料发展的又一趋势

第三节 2011-2015年中国粗粮饮料行业市场预测分析

- 一、中国饮料产量预测分析
- 二、中国粗粮饮料市场规模预测分析
- 三、粗粮饮料市场供需预测分析

第四节 2011-2015年中国粗粮饮料行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国粗粮饮料行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录:(部分)

图表:2005-2010年国内生产总值

图表:2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表:2010年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表: 2005-2010年国家外汇储备

图表: 2005-2010年财政收入

图表:2005-2010年全社会固定资产投资

图表:2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表:2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表:河北小洋人生物乳业集团有限公司主要经济指标走势图

图表:河北小洋人生物乳业集团有限公司经营收入走势图

图表:河北小洋人生物乳业集团有限公司盈利指标走势图

图表:河北小洋人生物乳业集团有限公司负债情况图

图表:河北小洋人生物乳业集团有限公司负债指标走势图

图表:河北小洋人生物乳业集团有限公司运营能力指标走势图

图表:河北小洋人生物乳业集团有限公司成长能力指标走势图

图表:味宝食品(昆山)有限公司主要经济指标走势图

图表:味宝食品(昆山)有限公司经营收入走势图

图表:味宝食品(昆山)有限公司盈利指标走势图

图表:味宝食品(昆山)有限公司负债情况图

图表:味宝食品(昆山)有限公司负债指标走势图

图表:味宝食品(昆山)有限公司运营能力指标走势图

图表:味宝食品(昆山)有限公司成长能力指标走势图

图表:中绿(福建)农业综合开发有限公司主要经济指标走势图

图表:中绿(福建)农业综合开发有限公司经营收入走势图

图表:中绿(福建)农业综合开发有限公司盈利指标走势图

图表:中绿(福建)农业综合开发有限公司负债情况图

图表:中绿(福建)农业综合开发有限公司负债指标走势图

图表:中绿(福建)农业综合开发有限公司运营能力指标走势图

图表:中绿(福建)农业综合开发有限公司成长能力指标走势图

图表:遂平县华瑞希之源有限公司主要经济指标走势图

图表:遂平县华瑞希之源有限公司经营收入走势图

图表:遂平县华瑞希之源有限公司盈利指标走势图

图表:遂平县华瑞希之源有限公司负债情况图

图表:遂平县华瑞希之源有限公司负债指标走势图

图表:遂平县华瑞希之源有限公司运营能力指标走势图

图表:遂平县华瑞希之源有限公司成长能力指标走势图

图表:北京市味宝食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表:北京市味宝食品工业有限公司经营收入走势图

图表:北京市味宝食品工业有限公司盈利指标走势图

图表:北京市味宝食品工业有限公司负债情况图

图表:北京市味宝食品工业有限公司负债指标走势图

图表:北京市味宝食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表:北京市味宝食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表:中绿(福建)食品实业有限公司主要经济指标走势图

图表:中绿(福建)食品实业有限公司经营收入走势图

图表:中绿(福建)食品实业有限公司盈利指标走势图

图表:中绿(福建)食品实业有限公司负债情况图

图表:中绿(福建)食品实业有限公司负债指标走势图

图表:中绿(福建)食品实业有限公司运营能力指标走势图

图表:中绿(福建)食品实业有限公司成长能力指标走势图

图表:湖北希之源生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表:湖北希之源生物工程有限公司经营收入走势图

图表:湖北希之源生物工程有限公司盈利指标走势图

图表:湖北希之源生物工程有限公司负债情况图

图表:湖北希之源生物工程有限公司负债指标走势图

图表:湖北希之源生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表:湖北希之源生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表:济南中天乳业科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表:济南中天乳业科技发展有限公司经营收入走势图

图表:济南中天乳业科技发展有限公司盈利指标走势图

图表:济南中天乳业科技发展有限公司负债情况图

图表:济南中天乳业科技发展有限公司负债指标走势图

图表:济南中天乳业科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表:济南中天乳业科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表:佛山市广粮饮料食品有限公司主要经济指标走势图

图表:佛山市广粮饮料食品有限公司经营收入走势图

图表:佛山市广粮饮料食品有限公司盈利指标走势图

图表:佛山市广粮饮料食品有限公司负债情况图

图表:佛山市广粮饮料食品有限公司负债指标走势图

图表:佛山市广粮饮料食品有限公司运营能力指标走势图

图表:佛山市广粮饮料食品有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问: http://www.bosidata.com/yinliao1104/1571984MXC.html