

# 2011-2015年中国移动电视 ( CMMB ) 行业市场供需与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国移动电视（CMMB）行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1104/9338271VAE.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版9000元 纸介+电子10000元

【出版日期】2011-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国移动电视（CMMB）行业市场供需与投资前景研究报告》共六章。首先介绍了移动电视（CMMB）行业相关概述、中国移动电视（CMMB）产业运行环境等，接着分析了中国移动电视（CMMB）行业的现状，然后介绍了中国移动电视（CMMB）行业竞争格局。随后，报告对中国移动电视（CMMB）行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动电视（CMMB）产业发展前景与投资预测。您若想对移动电视（CMMB）产业有个系统的了解或者想投资移动电视（CMMB）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

移动电视被喻为接掌下一代手机的杀手级应用，未来前景在众多厂商拥护之下，市场应是相当可期。在中国移动的大力推动下，2010年CMMB的出货量已超1000万，其中TD手机约占六成。预计2011年CMMB终端的出货可超过3000万，其中TD手机会超2000万台。

## 报告目录

### 序言

### 名词释义

- 1、CMMB的定义
- 2、CMMB的特点
- 3、CMMB提供的服务
- 4、CMMB终端接收形式

## 第一章 全球移动多媒体广播市场发展概况

### 第一节 全球移动多媒体广播市场发展概况

- 1、全球移动多媒体广播市场发展概况
- 2、全球移动多媒体广播市场发展特点
- 3、全球移动多媒体广播市场发展趋势
- 4、全球移动多媒体广播市场营销模式

### 第二节 全球移动多媒体广播技术实现模式

- 1、蜂窝网络
- 2、地面广播电视网络
- 3、卫星网络

### 第三节 全球移动多媒体广播发展模式探讨

- 1、亚太地区移动多媒体广播发展剖析
- 2、欧洲地区移动多媒体广播发展剖析
- 3、北美地区移动多媒体广播发展剖析

## 第二章 中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展概况

### 第一节 中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展概况

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展概况
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展特点
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展趋势

### 第二节 中国移动多媒体广播（CMMB）市场政策及规划

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）监管政策及规划
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）技术发展及标准
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）内容提供及服务

### 第三节 中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展经营环境

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展推动因素
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展阻碍因素

## 第三章 中国移动多媒体广播（CMMB）产业链构成及现状

### 第一节 中国移动多媒体广播（CMMB）产业链构成

- 1、技术标准制定者
- 2、芯片产品制造商
- 3、各级运营商
- 4、节目内容提供商
- 5、硬件提供商
- 6、终端用户

### 第二节 中国移动多媒体广播（CMMB）产业链发展现状

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）产业链发展现状
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）产业链发展特点

### 3、中国移动多媒体广播（CMMB）产业链发展趋势

## 第四章 中国移动多媒体广播（CMMB）产业链发展研究

### 第一节 中国移动多媒体广播技术/标准（CMMB）研究

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）标准进展
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）标准特点
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）配套标准
- 4、中国移动多媒体广播（CMMB）专利申请

### 第二节 中国移动多媒体广播（CMMB）芯片市场研究

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）芯片市场现状
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）芯片市场竞争
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）芯片市场趋势
- 4、中国移动多媒体广播（CMMB）芯片竞争企业

### 第三节 中国移动多媒体广播（CMMB）运营主体

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）建网规划
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）网络建设
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）业务开通
- 4、中国移动多媒体广播（CMMB）发展趋势

### 第四节 中国移动多媒体广播（CMMB）地区进展

- 1、东北地区
- 2、华东沿海地区
- 3、华北沿海地区
- 4、华南沿海地区
- 5、黄河中游地区
- 6、长江中游地区
- 7、西南地区
- 8、西北地区

### 第五节 中国移动多媒体广播（CMMB）节目内容研究

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）节目制作
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）节目监管
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）提供形式

### 第六节 中国移动多媒体广播（CMMB）硬件提供

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）前端硬件（发射机、激励器等）
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）转发硬件（转发器、补点器等）
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）终端硬件（手机/PMP/GPS/电视棒等）

#### 第七节 中国移动多媒体广播（CMMB）软件支撑

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）加密系统
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）BOSS系统
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）其他系统

#### 第八节 中国移动多媒体广播（CMMB）终端用户

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）终端用户
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）用户功能认知
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）用户购买行为
- 4、中国移动多媒体广播（CMMB）用户付费偏好

### 第五章 中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展趋势研究

#### 第一节 中国移动多媒体广播（CMMB）发展趋势

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）发展前景
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）发展方向
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）合作模式
- 4、中国移动多媒体广播（CMMB）运营服务

#### 第二节 中国移动多媒体广播（CMMB）发展预测

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）用户市场规模及预测
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）芯片市场规模及预测
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）硬件市场规模及预测
- 4、中国移动多媒体广播（CMMB）软件市场规模及预测

### 第六章 中国移动多媒体广播（CMMB）市场投资机会研究

#### 第一节 中国移动多媒体广播（CMMB）投资环境

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）发展优势
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）发展劣势
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）发展机会
- 4、中国移动多媒体广播（CMMB）面临挑战

#### 第二节 中国移动多媒体广播（CMMB）投资风险

1、中国移动多媒体广播（CMMB）投资风险

2、中国移动多媒体广播（CMMB）风险规避

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1104/9338271VAE.html>