

# 2011-2015年中国网吧连锁 行业市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国网吧连锁行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1103/5912853H6W.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2011-03-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

《2011-2015年中国网吧连锁行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国网吧连锁行业的概念，接着分析了中国网吧连锁行业发展环境，然后对中国网吧连锁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网吧连锁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网吧连锁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2003年，文化部出台网吧连锁经营的政策，鼓励连锁网吧，禁止单体网吧审批。当时文化部认定了10家全国网吧连锁企业，截至去年年底，这10家全国网吧连锁企业已有6家停业。2009年9月，文化部发通知要求，申报全国网吧连锁企业认定的企业，须满足注册资本不少于5000万元等条件。

全国网吧连锁牌照将陆续放开，今后全国更多符合相关要求的网吧连锁经营企业有望获得认定。目前网吧存在牌照炒卖，恶性竞争和社会形象负面等问题。业内专家表示，连锁经营是解决目前网吧问题的有效途径之一。从长远来看，网吧连锁化、规模化、产业化、正规化应该是网吧行业发展的方向。目前网吧业的连锁经营模式可以分为四种模式，即单店授权、区域特许、合作参股、自由连锁。

## 第一章 连锁网吧相关概述

### 第一节 连锁网吧研究背景

- 一、网吧的社会定位
- 二、中国网吧发展演进
- 三、网吧连锁运营模式
- 四、网吧连锁行业特征

### 第二节 研究领域

- 一、市场前景
- 二、运营模式
- 三、区域扩张
- 四、连锁规模
- 五、消费特征

六、行业热点

七、投融资与并购存在的注意点

八、机会与风险

## 第二章 2010-2011年中国网吧连锁市场运营环境解析

### 第一节 2010-2011年中国网吧连锁政策环境研究

一、2010-2011年初文化部出台了《全国网吧连锁企业认定工作申报指南》

二、一系列社会问题迫使文化部加强网吧的整顿管理力度

三、互联网上网服务营业场所管理条例

四、文化部关于加强互联网上网服务营业场所连锁经营管理的通知

五、文化部关于网吧产业数字内容提升的计划

六、商业特许经营管理条例

七、文化部酝酿在网吧行业引入风投机制

八、GOC联赛中文化部的政策考虑

九、观点：政策环境对网吧连锁行业的影响

### 第二节 2010-2011年中国网吧连锁经济环境研究

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

七、观点：经济环境对网吧连锁行业的影响

### 第三节 2010-2011年中国网吧连锁社会环境研究

一、2010-2011年中国人口总量和结构

二、未成年人上网引起社会、政府的密切关注

三、2010网吧连锁市场监管力度不断加大

四、民营资本和外资对网吧行业的政策风险心有所惧

五、观点：社会环境对网吧连锁行业的影响

## 第三章 2010-2011年中国网吧连锁运营态势分析

### 第一节 2010-2011年中国网吧连锁市场发展特征研究

- 一、网吧连锁模式的现金流非常充足
- 二、政策变动对网吧连锁行业影响空前
- 三、文化部将网吧连锁计划纳入重要的行业解决途径
- 四、连锁网吧占网吧数量规模的比率依然十分低

## 第二节 2010-2011年中国网吧连锁市场现状研究

- 一、中国网吧市场规模分析
- 二、社会对网吧的正面认知
- 三、散乱小差的局面得到改观
- 四、网吧连锁处于微利时代
- 五、中国网民数量迅速增长，整体网络环境不断提升

## 第三节 2010-2011年中国网吧运行总况

- 一、中国网吧正在向理性与成熟迈进
- 二、我国网吧的平均消费水平及目标消费群体
- 三、中国网吧产业链分析
  - 1、硬件厂商
  - 2、软件厂商
  - 3、网络运营商
  - 4、普通网民
- 四、全国与区域性连锁网吧发展缓慢

## 第四节 2010-2011年中国网吧行业中存在的主要问题

- 一、政府管理政策有过度之嫌
- 二、违规接纳未成年人，放任青少年超时上网
- 三、网吧场所内安全隐患突出，不安全因素明显
- 四、设施规模不一，管理水平参差不齐
- 五、无证经营后患无穷
- 六、加盟费、服务支持成为网吧连锁的焦点问题
- 七、网吧连锁的融资能力严重不足

## 第四章 2010-2011年中国网吧连锁经营模式可行性研究

### 第一节 2010-2011年中国网吧连锁模式的利弊分析

- 一、连锁经营的特征及要求
- 二、网吧连锁经营模式的优势及弊端分析

三、官方强制推动连锁经营带来的系列问题

四、连锁经营模式面临的相关问题

第二节 2010-2011年中国网吧直营连锁模式的可行性分析

一、直营连锁的特征及要求

二、直营连锁的优劣势

三、直营网吧发展措施

四、直营连锁面临的现实问题

五、该模式典型企业经验教训

六、发展网吧直营连锁的可行性

第三节 2010-2011年中国网吧特许经营模式的可行性分析

第四节 2010-2011年中国网吧自由连锁模式的可行性分析

第五节 2010-2011年电信运营商网吧连锁模式的可行性分析

第五章 2010-2011年中国各大地区网吧连锁市场地区战略研究

第一节 东北地区

一、网吧连锁内外部发展环境分析

二、2005-2010年网吧市场规模及预测

三、2005-2010年网吧连锁市场规模及预测

四、重点省市网吧市场现状

五、网吧连锁行业竞争格局分析

六、典型网吧连锁企业竞争力分析

第二节 华北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西部地区

第六章 2010-2011年中国重点城市网吧连锁市场地区战略研究

第一节 北京

一、内外部环境PEST分析

二、2005-2010年网吧市场规模预测

三、2005-2010年网吧连锁市场规模预测

#### 四、网吧连锁行业现状

#### 五、网吧连锁行业竞争格局

#### 六、2005-2008年主要连锁品牌规模对比

#### 第二节 上海

#### 第三节 深圳

#### 第四节 西安

#### 第五节 重庆

#### 第六节 重点城市市场对比分析

##### 一、市场发展阶段对比

##### 二、市场规模对比

##### 三、市场消费特性对比

##### 四、市场消费环境对比

### 第七章2010-2011年中国网吧连锁行业投融资与并购案例分析

#### 第一节 中国网吧连锁行业投融资与并购概述

##### 一、投融资与并购案例回顾

##### 二、投融资与并购背景

##### 三、投融资与并购动因

##### 四、投融资与并购方式

##### 五、投融资与并购主体

##### 六、投融资与并购趋势

#### 第二节 中青基业收购零度聚阵

##### 一、投融资与并购背景

##### 二、投融资与并购动因

##### 三、并购前后竞争优势SWOT分析

##### 四、投融资与并购经验及启示

#### 第三节 星美传媒出售雅威股权

#### 第四节 联通退出网吧连锁

### 第八章2010-2011年中国重点城市网吧连锁市场竞争态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国网吧连锁市场竞争格局研究

##### 一、网吧连锁行业竞争类型

二、近几年网吧连锁占网吧市场份额

三、近几年要网吧连锁企业门店数量

四、2010-2011年网吧连锁认定门槛有变

## 第二节 2010-2011年中国网吧连锁行业竞争力分析

一、连锁经营网吧的竞争力SWOT分析

二、全国性网吧连锁的竞争力SWOT分析

三、区域性网吧连锁企业的竞争力SWOT分析

四、个体网吧企业的竞争力SWOT分析

## 第九章 2010-2011年中国网吧连锁行业国内主体企业竞争力分析

### 第一节 零度聚阵

一、公司简介

二、经营收益及效益

三、主营业务现状

四、连锁经营模式分析

五、发展战略

六、竞争力SWOT分析

七、战略研究成果

### 第二节 星盟网络

### 第三节 中鲁时空

### 第四节 国通网络

### 第五节 瑞得在线

### 第六节 中青网络家园

### 第七节 长信数码

### 第八节 万荣网吧连锁

### 第九节 沸蓝网盟

## 第十章 2010-2011年中国网吧连锁市场盈利及价值分析

### 第一节 消费者变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析



## 第二节 连锁网吧建设与发展模式价值分析

- 一、网吧连锁之目标价值
- 二、网吧本质赢利点的增长价值
- 三、网吧赢利复制化的提炼价值
- 四、网吧人力资源的支撑价值
- 四、网吧联动企化营销价值
- 五、网吧信息数据分析价值
- 六、网吧品牌建设与传播的价值
- 七、网吧资本层面的价值

## 第三节 2010-2011年中国网吧连锁市场连锁网吧新盈利点分析

- 一、网游：掀起网吧渠道争夺战
- 二、线上广告：网吧盈利新增点
- 三、需要注意的几点

## 第十一章 2011-2015年中国网吧连锁行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国网吧连锁市场投资机会分析

- 一、中国网吧连锁市场投资吸引力分析
- 二、网吧连锁与其他上网方式比较优势
- 三、农村网吧连锁市场投资吸引力分析
  - 1、农村互联网发展现状
  - 2、农村网民情况分析
  - 3、农村网吧连锁市场发展优势

### 第二节 2011-2015年中国网吧连锁市场投资风险分析

- 一、网吧连锁管理政策引起的风险问题
- 二、网吧连锁行业投资分散、产业和品牌集中度低
- 三、增值业务模式难成规模导致的收益风险

### 第三节 2011-2015年中国网吧连锁市场投资策略要点

- 一、投资居民小区
- 二、投资农村网吧连锁市场
- 三、投资网吧连锁市场设备供应

图表名称：部分

图表 网吧发展阶段及特点分析图

图表 2009年主要省市连锁网吧企业数量情况

图表 2007-2009年中国网吧连锁规模表

图表 2010-2011年初中国网吧连锁模式所占比例

图表 2009年底中国网吧规模构成图

图表 2000-2009年中国网民规模增长趋势图

图表 2005-2009年中国大陆网民规模与互联网普及率

图表 部分国家的互联网普及率统计表

图表 截止至2009年6月中国网民性别结构分布图

图表 截止至2009年6月网络应用使用率排名和类别

图表 网民对生活形态语句的总体认同度统计表

图表 2007-2009年网吧连锁占网吧市场份额

图表 2007-2009年网吧连锁占网吧数量情况

图表 中兴连锁网吧解决方案大中型网吧

图表 中兴大中型网吧解决方案

图表 中兴小型网吧解决方案

图表 2005-2010年我国网吧连锁经营企业数量增长趋势

图表 2009年我国各省（区、市）GDP总量

图表 2009年中国网吧用户性别比例

图表 2009年中国网吧用户地区比例情况

图表 2009年中国网吧用户心理年龄段构成

图表 略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1103/5912853H6W.html>