2011-2015年中国花生牛奶 行业市场供需与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制 www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国花生牛奶行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.bosidata.com/yinliao1104/M365104291.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线:400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国花生牛奶行业市场供需与投资前景研究报告》 共十二章。首先介绍了中国花生牛奶行业的概念,接着分析了中国花生牛奶行业发展环境, 然后对中国花生牛奶行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国花生牛奶行业面临 的机遇及发展前景。您若想对中国花生牛奶行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告 将是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年中国乳制品业整体运行态势分析

第一节 现阶段我国乳制品行业运行总况

- 一、中国奶业发展的四个阶段
- 二、中国奶业发展取得较大成就
- 三、中国奶业的科技发展
- 四、中国奶业的国际合作与交流
- 五、中国奶业产业集群分析
- 六、2010年中国乳品业运行形势分析
- 七、中国乳制品业热点问题探讨与策略分析

第二节2006-2010年中国乳制品制造行业主要数据监测分析

- 一、2006-2010年中国乳制品制造行业规模分析
- 二、2010年份中国乳制品制造行业结构分析
- 三、2006-2010年中国乳制品制造行业产值分析
- 四、2006-2010年中国乳制品制造行业成本费用分析
- 五、2006-2010年中国乳制品制造行业盈利能力分析

第三节2006-2010年中国乳制品产量统计分析

- 一、2006-2009年全国乳制品产量分析
- 二、2010年全国及主要省份乳制品产量分析
- 三、2010年乳制品产量集中度分析

第四节 2009-2010年中国乳制品市场运行概况

- 一、我国乳业市场结构分析
- 二、我国乳制品市场新品纷呈
- 三、中国乳制品各级市场分析

- 四、高端奶成乳品企业利润新增长点
- 第五节2009-2010年中国乳制品消费分析
- 一、乳制品消费者构成及其营养需求
- 二、乳品消费结构分析
- 三、乳品业消费者行为与心理探究
- 四、中国各省市城镇居民人均乳品消费变化
- 五、乳业供需总量及结构浅析
- 第二章 2010年中国花生牛奶行业市场发展环境解析
- 第一节 国内宏观经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节2010年中国花生牛奶市场政策环境分析
- 一、乳制品政策分析及解读
- 1、我国乳业监管体系日渐完善
- 2、我国启动乳品企业HACCP体系认证
- 3、国家对乳企的财政支持
- 4、解读《乳制品工业产业政策(2009年修订)》
- 5、最新《乳品安全标准》解读
- 6、《乳品安全标准》四大热点解析
- 二、乳制品行业政策法规介绍
- 1、中华人民共和国食品安全法
- 2、乳制品工业产业政策(2009年修订)
- 3、《乳品质量安全监督管理条例》
- 4、《生鲜乳生产收购管理办法》
- 5、《奶业整顿和振兴规划纲要》
- 第三节2010年中国花生牛奶市场社会环境分析
- 一、居民消费观念
- 二、人们生活品质提高
- 三、"肉+蛋+奶"成人们现阶段饮食黄金搭档

第三章 2010年中国花生牛奶行业市场运行态势剖析

第一节 2010年中国花生牛奶产业动态分析

- 一、&ldguo:花生牛奶&rdguo:专利行政诉讼终
- 二、湖北今贝公司欲打造全国最大的花生牛奶生产基地
- 三、花生牛奶被称为"液态长生果"

第二节 2010年中国花生牛奶市场现状综述

- 一、饮料市场新的切入点——花生牛奶
- 二、银鹭花生牛奶"瓶盖门"后又陷"质量门"
- 三、花生牛奶包装

第三节 2010年中国花生牛奶投资拟在建项目分析

- 一、15万吨花生牛奶项目
- 二、优质花生系列产品深加工项目

第四节 2010年中国花生牛奶热点问题探讨

第四章 2006-2010年中国花生牛奶制造行业主要数据监测分析(1534)

第一节2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2010年中国植物蛋白饮料制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节2006-2010年中国植物蛋白饮料制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2006-2010年中国植物蛋白饮料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年中国植物蛋白饮料制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2006-2010年中国花生牛奶相关产量统计分析

第一节 2006-2009年全国液体乳产量分析

第二节 2010年全国及主要省份液体乳产量分析

第三节 2010年液体乳产量集中度分析

第六章 2010年中国花生牛奶市场深度剖析

第一节 2010年中国品牌花生牛奶市场分析

- 一、银鹭
- 1、品牌市场竞争力分析
- 2、银鹭花生牛奶超市铺货情况
- 3、银鹭花生牛奶市场销售情况
- 二、太子奶
- 三、今贝

第二节 2010年中国花生牛奶价格分析

- 一、2010年中国品牌花生牛奶价格走势
- 二、2010年中国花生牛奶与其它纯奶、果奶、酸奶价格同比
- 三、影响价格因素分析

第七章 2010年中国花生牛奶市场消费调研

第一节 受访者基本情况

- 一、受访者年龄
- 二、受访者性别
- 三、受访者家族收入情况
- 四、饮用奶制品的习惯及购买频率

第二节 消费者花生牛奶市场

- 一、消费者对花生牛奶认知(营养价值)
- 二、消费者对花生牛奶口感评价/喜好

- 三、消费者购买花生牛奶频率
- 四、消费者对花生牛奶包装评价/喜好
- 五、消费者对花生牛奶品牌忠诚度
- 六、消费者对花生牛奶质量满意及关注度
- 第三节 影响消费者购买花生牛奶三大首要因素分析

第八章2010年中国花生牛奶行业市场销售渠道运行态势分析

- 第一节 2010年中国乳品营销概况
- 一、乳制品行业迈入价值营销时代
- 二、我国乳企实现跨界营销
- 三、我国乳制品领域首次掀起会员营销
- 四、乳制品营销存在的问题及突围
- 第二节 2010年中国花生牛奶市场营销现状
- 一、花生牛奶营销优势
- 二、花生牛奶饮料打开市场销路
- 三、花生牛奶促销竞争策略分析

第三节 中小型乳制品企业渠道及终端营销对策

- 一、选择适合自己的经销商
- 二、渠道选择
- 三、推广途径

第四节 银鹭花生牛奶爱唱才会赢品牌营销观察

第九章 2010年中国花生牛奶市场竞争格局透析

- 第一节2010年中国花生牛奶行业竞争现状
- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节2010年中国花生牛奶行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2010年中国花生牛奶与可替代产品竞争分析

一、纯奶/鲜奶

- 二、酸奶
- 三、果奶

第四节 2011-2015年中国花生牛奶行业竞争趋势分析

第十章 2010年中国花生牛奶优势生产企业竞争力及关键性数据分析 (企业可自选)

第一节 厦门银鹭食品有限公司(银鹭花生牛奶)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 湖北今贝生物科技有限公司(今贝花生牛奶)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 株洲太子奶生物科技发展有限公司(太子牌花生牛奶)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 东君乳业(禹城)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆宁兰食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 重庆市重友食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 重庆市清心饮品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 忠县源源龙脉食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 略……

第十一章 2010年中国花生牛奶主要原料市场监测¬——花生

- 第一节 中国花生种植概况
- 一、中国花生种植规模及产区分布
- 二、中国花生亩产情况
- 第二节 近几年中国花生市场走势分析
- 一、近几年中国花生产量分析
- 二、近几年中国花生市场收购及价格体质
- 第三节 2006-2009年中国花生进出口贸易数据分析
- 一、其他未去壳花生(12021090)
- 二、去壳花生(12022000)

第四节 211-2015年中国花生原料供应市场前景预测

第十二章 2011-2015年中国花生牛奶行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国花生牛奶行业发展前景预测分析

- 一、中国乳制品业前景预测
- 二、中国花生牛奶加工前景预测
- 第二节2011-2015年中国花生牛奶行业发展趋势分析
- 一、花生牛奶加工工艺新趋势
- 二、花生牛奶包装趋势分析
- 三、花生牛奶营销趋势分析

第三节2011-2015年中国花生牛奶行业市场预测分析

- 一、2011-2015年中国乳制品产量预测分析
- 二、2011-2015年中国液态奶产量预测分析
- 三、2011-2015年中国花生牛奶市场规模预测分析
- 四、2011-2015年中国花生牛奶市场需求与消费预测分析

第四节 2011-2015年中国花生牛奶市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国花生牛奶行业投资前景预测

第一节 2010年中国花生牛奶市场投资环境分析

- 一、中国乳制品业投资概况
- 二、中国消费者对乳制品面临信任危机
- 三、花生牛奶投资特性

第二节 2011-2015年中国花生牛奶行业投资机会分析

- 一、乳制品问题频出,为花生牛奶提供发展机会
- 二、花生牛奶投资潜力分析

第三节2011-2015年中国花生牛奶行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险

四、食品质量及安全风险

第四节 专家投资观点

图表目录:(部分)

图表:2006-2010年国内生产总值

图表:2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表:2010年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表:2006-2010年年末国家外汇储备

图表: 2006-2010年财政收入

图表:2006-2010年全社会固定资产投资

图表:2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表:2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表:2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表:2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业企业数量及增长率分析单位:个

图表:2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位:个

图表:2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业从业人数及同比增长分析单位:个

图表:2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造企业总资产分析 单位:亿元

图表:2010年中国植物蛋白饮料制造行业不同类型企业数量单位:个

图表:2010年中国植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业数量 单位:个

图表:2010年中国植物蛋白饮料制造行业不同类型销售收入单位:千元

图表:2010年中国植物蛋白饮料制造行业不同所有制销售收入 单位:千元

图表:2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造产成品及增长分析 单位:亿元

图表:2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造工业销售产值分析单位:亿元

图表:2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造出口交货值分析单位:亿元

图表:2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业销售成本分析单位:亿元

图表:2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业费用分析单位:亿元

图表:2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业主要盈利指标分析单位:亿元

图表:2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业主要盈利能力指标分析

图表:2006-2009年全国液体乳产量分析

图表:2010年1-5月全国及主要省份液体乳产量分析

图表:2010年1-5月液体乳产量集中度分析

图表: 2006-2009年中国其他未去壳花进口数量分析

图表:2006-2009年中国其他未去壳花进口金额分析

图表:2006-2009年中国其他未去壳花出口数量分析

图表: 2006-2009年中国其他未去壳花出口金额分析

图表:2006-2009年中国其他未去壳花进出口平均单价分析

图表:2006-2009年中国其他未去壳花进口国家及地区分析

图表:2006-2009年中国其他未去壳花出口国家及地区分析

图表:2006-2009年中国去壳花生进口数量分析

图表:2006-2009年中国去壳花生进口金额分析

图表:2006-2009年中国去壳花生出口数量分析

图表:2006-2009年中国去壳花生出口金额分析

图表:2006-2009年中国去壳花生进出口平均单价分析

图表:2006-2009年中国去壳花生进口国家及地区分析

图表:2006-2009年中国去壳花生出口国家及地区分析

图表:厦门银鹭食品有限公司主要经济指标走势图

图表:厦门银鹭食品有限公司经营收入走势图

图表:厦门银鹭食品有限公司盈利指标走势图

图表:厦门银鹭食品有限公司负债情况图

图表:厦门银鹭食品有限公司负债指标走势图

图表:厦门银鹭食品有限公司运营能力指标走势图

图表:厦门银鹭食品有限公司成长能力指标走势图

图表:湖北今贝生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表:湖北今贝生物科技有限公司经营收入走势图

图表:湖北今贝生物科技有限公司盈利指标走势图

图表:湖北今贝生物科技有限公司负债情况图

图表:湖北今贝生物科技有限公司负债指标走势图

图表:湖北今贝生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表:湖北今贝生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表:株洲太子奶生物科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表:株洲太子奶生物科技发展有限公司经营收入走势图

图表:株洲太子奶生物科技发展有限公司盈利指标走势图

图表:株洲太子奶生物科技发展有限公司负债情况图

图表:株洲太子奶生物科技发展有限公司负债指标走势图

图表:株洲太子奶生物科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表:株洲太子奶生物科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表:东君乳业(禹城)有限公司主要经济指标走势图

图表:东君乳业(禹城)有限公司经营收入走势图

图表:东君乳业(禹城)有限公司盈利指标走势图

图表:东君乳业(禹城)有限公司负债情况图

图表:东君乳业(禹城)有限公司负债指标走势图

图表:东君乳业(禹城)有限公司运营能力指标走势图

图表:东君乳业(禹城)有限公司成长能力指标走势图

图表:重庆宁兰食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表: 重庆宁兰食品有限责任公司经营收入走势图

图表:重庆宁兰食品有限责任公司盈利指标走势图

图表: 重庆宁兰食品有限责任公司负债情况图

图表:重庆宁兰食品有限责任公司负债指标走势图

图表: 重庆宁兰食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表:重庆宁兰食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表:重庆市重友食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表:重庆市重友食品饮料有限公司经营收入走势图

图表:重庆市重友食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表:重庆市重友食品饮料有限公司负债情况图

图表:重庆市重友食品饮料有限公司负债指标走势图

图表:重庆市重友食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表:重庆市重友食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表:重庆市清心饮品有限公司主要经济指标走势图

图表: 重庆市清心饮品有限公司经营收入走势图

图表: 重庆市清心饮品有限公司盈利指标走势图

图表: 重庆市清心饮品有限公司负债情况图

图表: 重庆市清心饮品有限公司负债指标走势图

图表:重庆市清心饮品有限公司运营能力指标走势图

图表:重庆市清心饮品有限公司成长能力指标走势图

图表: 忠县源源龙脉食品有限公司主要经济指标走势图

图表: 忠县源源龙脉食品有限公司经营收入走势图

图表:忠县源源龙脉食品有限公司盈利指标走势图

图表: 忠县源源龙脉食品有限公司负债情况图

图表:忠县源源龙脉食品有限公司负债指标走势图

图表:忠县源源龙脉食品有限公司运营能力指标走势图

图表:忠县源源龙脉食品有限公司成长能力指标走势图

图表:略……

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问: http://www.bosidata.com/yinliao1104/M365104291.html