

2011-2015年中国专用化学 品行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国专用化学品行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1102/0475043DKL.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】 2011-02-24

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国专用化学品行业市场分析与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了中国专用化学品行业的概念，接着分析了中国专用化学品行业发展环境，然后对中国专用化学品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国专用化学品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国专用化学品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

欧美一些国家把产量小，经过改性或复配加工，具有多功能或专用功能，既按其规格说明书，又根据其使用效果进行小批量生产和小包装销售的化学品称为专用化学品。我国指水处理化学品、造纸化学品、皮革化学品、油脂化学品、油田化学品、生物工程化学品、日化产品专用化学品、化学陶瓷纤维等特种纤维及高功能化工产品，以及其他各种用途的专项化学用品的制造。

多年来，基础化工原料行业一直在化工行业生产中占据龙头地位，但近两年来这种格局正在发生改变。2009年，专用化学品行业以9633.2亿元的产值和16.8%的增速，跃居化工各子行业发展速度之首。

专用化学品行业在化工行业生产中的比重快速增加，标志着化工产业和产品结构调整初见成效，正朝着技术含量较高、附加值较高的方向迈进。

“十一五”的第一年行业对专用化学品的投资就开始启动，并在以后每一年都以高于全行业投资15%以上的速度快速增长。2006年，专用化学品行业实际完成投资额416亿元，比上年增长47.4%，高出化工行业（除炼油和天然气开采）平均增幅21个百分点；2008年，实际完成投资额973亿元，比上年增长48.8%，高于化工行业平均增幅14个百分点；2009年，实际完成投资额1283亿元，首次突破千亿元，比上年增长32%，高于化工行业平均增幅8个百分点，信息化学品制造子行业投资增幅更是达到106%。

由于2006～2009年，专用化学品领域的投资一直没有放慢脚步，每年都以30%～60%的速度高速增长，使其产值、规模在化工各个子行业中达到了领先的水平，因此其生产总值总量得以在2009年超过其他行业而位居榜首。“十一五”期间，专用化学品行业的生产总值总量年均递增1个百分点以上，占全行业的比重由8%上升到2009年的12.7%。

第一章 专用化学用品概况

第一节 专用化学用品相关概述

- 一、专用化学用品定义
- 二、专用化学用品的分类
- 三、专用化学用品特点
- 四、专用化学用品的生产过程

第二节 国外专用化学用品概述

- 一、全球专用化学用品公司以研发制胜
- 二、经济危机下全球专用化学用品商的生存状态
- 三、受累经济危机全球皮革化学用品业重组频繁
- 四、欧美专用化学企业以护理用化学用品抵御经济寒流
- 五、2009年上半年美国专用化学用品市场萎靡不振

第三节 中国专用化学用品发展现状

- 一、中国专用化学用品发展概况
- 二、中国主要专用化学用品的供应情况
- 三、2008年中国专用化学用品行业发展简况

第二章 化学试剂和助剂制造

第一节 化学试剂

- 一、化学试剂定义及分类
- 二、化学试剂的发展特点
- 三、中国化学试剂发展概况
- 四、中国化学试剂行业面临三大阻碍
- 五、我国化学试剂行业的市场突围策略分析

第二节 催化剂

- 一、催化剂的基本介绍
- 二、催化剂的作用机理
- 三、近期世界催化剂市场需求形势看好
- 四、欧洲催化剂市场持续稳步增长
- 五、催化剂行业重点发展方向分析

第三节 专用助剂

- 一、塑料助剂
- 二、聚合助剂
- 三、涂料助剂

四、印染助剂

五、农药专用助剂

第三章 炸药及火工产品制造

第一节 火工品

一、火工品定义及分类

二、火工品的发展沿革

三、火工品的性能特点

四、火工品的使用概况

五、2009年我国火工品研发取得重大进展

第二节 雷管

一、雷管的定义

二、工业雷管的分类

三、雷管的结构和用途

四、电雷管简介

五、2009年智能电子雷管研发取得实质进展

第三节 炸药

一、炸药的定义及分类

二、炸药的发明历程

三、炸药的特性及使用现状

四、炸药行业需求前景看好

第四章 专项化学用品制造

第一节 水处理化学品

一、国外水处理化学品市场概况

二、中国水处理化学品发展概述

三、中国水处理化学品行业地域分布

四、中国水处理化学品市场成为外资角逐新对象

第二节 造纸化学品

一、造纸化学品的分类

二、加工纸专用化学品发展综述

三、世界造纸化学品市场亚洲国家表现抢眼

四、国外企业加速进军中国造纸化学品市场

五、我国造纸化学品行业研发重点透析

第三节 油田化学品

一、油田化学品的定义及分类

二、全球油田化学品市场总体概述

三、中国油田化学品发展概况

四、我国油田化学品发展现状及对策

五、2009年大庆炼化把油田化学品基地列为重点项目

第五章 其他专用化学品制造

第一节 动物胶

一、动物胶定义及分类

二、动物胶的用途

三、动物胶的历史沿革

四、动物胶的生产工艺

第二节 感光材料

一、感光材料定义及分类

二、感光材料工业发展史

三、中国感光材料发展概述

四、我国感光材料发展形势趋好

第三节 林产化学产品制造

一、林产化学产品定义及分类

二、林产化学品的加工范围

三、林产化学品开发潜力分析

第六章 重点企业介绍

第一节 诚志股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月诚志股份有限公司经营状况

三、2010年1-12月诚志股份有限公司经营状况

第二节 蓝星清洗股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月蓝星清洗股份有限公司经营状况

三、2010年1-12月蓝星清洗股份有限公司经营状况

第三节 湖南海利华工股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月湖南海利华工股份有限公司经营状况

三、2010年1-12月湖南海利华工股份有限公司经营状况

第四节 安徽雷鸣科化股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月安徽雷鸣科化股份有限公司经营状况

三、2010年1-12月安徽雷鸣科化股份有限公司经营状况

第五节 上海三爱富新材料股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月上海三爱富新材料股份有限公司经营状况

三、2010年1-12月上海三爱富新材料股份有限公司经营状况

第六节 河北威远生物化工股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月河北威远生物化工股份有限公司经营状况

三、2010年1-12月河北威远生物化工股份有限公司经营状况

第七章 专用化学品行业存在的问题、对策及发展趋势

第一节 专用化学品行业存在的问题

一、我国化工业存在的突出问题

二、中国专用化学品存在的六个问题

三、中国水处理化学品行业面临的问题

第二节 专用化学品行业的发展对策

一、化工行业的发展对策

二、专用化学品行业发展出路透析

三、中国西部油田化学品的发展策略

第三节 专用化学品行业的发展趋势

一、2010年全球专用化学品行业将走出阴霾

二、国际专用化学品发展趋势

三、2010-2015年中国专用化学产品制造行业预测分析

第四节 重点细分行业前景展望

一、火工品的发展趋势

二、水处理化学品的发展趋势

三、2011年水处理化学品市场前景预测

四、2015年中国造纸化学品市场规模预测

附录

附录一：危险化学品安全管理条例

附录二：危险化学品登记管理办法

附录三：危险化学品经营许可证管理办法

附录四：有关化学品及相关设备和技术出口管制办法

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1102/0475043DKL.html>