2011-2015年中国IT服务业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国IT服务业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/ruanjian1101/I991651NIA.html

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国IT服务业市场分析与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了IT服务业行业相关概述、中国IT服务业产业运行环境等，接着分析了中国IT服务业行业的现状，然后介绍了中国IT服务业行业竞争格局。随后，报告对中国IT服务业行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT服务业产业发展前景与投资预测。您若想对IT服务业产业有个系统的了解或者想投资IT服务业务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章　IT服务业相关概述

1.1　IT的介绍

1.1.1　IT的基本概念

1.1.2　IT的范围

1.1.3　IT的组成

1.2　IT服务的定义及内容

1.2.1　IT服务的定义

1.2.2　IT服务的内容

1.3　IT服务的其他介绍

1.3.1　IT服务的形式

1.3.2　IT服务与TCO

第二章　2010年中国IT服务业的发展环境分析

2.1　宏观经济环境

2.1.1 中国GDP分析

2.1.2 消费价格指数分析

2.1.3 城乡居民收入分析

2.1.4 社会消费品零售总额

2.1.5 全社会固定资产投资分析

2.1.6 进出口总额及增长率分析

2.2　产业发展环境

2.2.1　用户需求
2.2.2　技术发展
2.2.3　人力资源
2.2.4　竞争环境
2.3　政策及市场环境
2.3.1　中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视
2.3.2　国家政策扶持IT服务业发展
2.3.3　中国IT服务市场发展驱动因素

第三章　2010年中国IT服务业发展态势分析
3.1　2010年世界IT服务业的营运概况分析
3.1.1　世界IT服务业收入状况分析
3.1.2　韩国IT服务业发展状况简述
3.1.3　日本IT服务企业积极调整发展方向
3.1.4　中国印度引领亚太地区IT服务市场
3.1.5　印度IT服务业面临的挑战分析
3.2　2010年中国IT服务业的运行形势分析
3.2.1　中国IT服务业已进入快速发展期
3.2.2　中国IT服务业的主要商业模式
3.2.3　中国IT服务市场规模简析
3.3　2010年中国部分区域IT服务业市场格局分析
3.3.1　北京IT服务业发展战略分析
3.3.2　江苏IT服务发展现状分析
3.3.3　佛山与富士通开展IT服务等领域合作
3.3.4　大连以产业升级提升城市IT服务业质量
3.4　2010年中国IT服务业的问题及对策分析
3.4.1　中国IT服务产业面临的挑战
3.4.2　软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策
3.4.3　中国发展IT服务业的对策分析
3.4.4　中国IT服务商要走出国门必须提高综合能力

第四章　2010年中国IT外包服务市场运营局势分析

4.1　IT外包概述
4.1.1　IT外包的定义
4.1.2　IT外包的内容
4.1.3　IT外包服务的重要性
4.1.4　IT外包的利弊分析
4.2　2010年全球IT外包服务市场的发展形势分析
4.2.1　IT服务外包成为全球服务外包市场主导
4.2.2　印度帮助蒙古建立IT外包中心
4.2.3　日本IT外包市场规模分析
4.2.4　墨西哥IT服务外包业发展有喜有忧
4.3　2010年中国IT外包市场运营态势分析
4.3.1　中国IT外包的发展形势分析
4.3.2　中国IT外包市场已形成两军对垒
4.3.3　中国IT外包企业的欧美长征
4.4　2010年中国IT外包发展的问题及对策分析
4.4.1　三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升
4.4.2　中国IT外包服务业亟待打破人才瓶颈
4.4.3　中小企业IT外包服务发展的问题及挑战
4.4.4　促进承接国际服务外包政策的建议
4.4.5　中国IT外包营销模式的探讨
4.5　2011-2015年中国IT外包市场的前景趋势分析
4.5.1　未来中国IT外包市场前景广阔
4.5.2　中国IT外包市场发展潜力大
4.5.3　中国将取代印度成为IT外包中心
4.5.4　IT外包未来将提升传统电信业价值

第五章　2010年中国IT服务管理运营局势分析
5.1　IT服务管理概述
5.1.1　IT服务管理的概念
5.1.2　IT服务管理的核心思想
5.1.3　IT服务管理的基本原理
5.1.4　IT服务管理的范围

5.1.5　IT服务管理的价值
5.2　2010年中国IT服务管理整体格局分析
5.2.1　IT服务管理理念和推广分析
5.2.2　IT服务管理实施效果分析
5.2.3　IT服务管理行业标准分析
5.2.4　IT服务管理咨询、培训市场巨大潜力
5.2.5　中国IT服务管理产业链分析
5.5　2011-2015年中国IT服务管理的前景趋势分析
5.5.1　中国IT服务管理发展展望
5.5.2　中国IT服务管理市场潜力巨大
5.5.3　中国IT服务管理市场的发展趋势

第六章　2010年中国IT咨询服务业营运态势分析
6.1　IT咨询概述
6.1.1　IT咨询的定义
6.1.2　IT咨询的具体内容
6.1.3　IT咨询业的发展特征
6.1.4　IT咨询与管理咨询的区别与联系
6.2　2010年中国IT咨询行业的发展概况
6.2.1　中国IT咨询业的发展现状综述
6.2.2　中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺
6.2.3　中国IT咨询的工业化运作初露端倪
6.2.4　中国IT咨询业发展到重要转折点
6.2.5　中国IT咨询业发展呈现的特点
6.3　2010年中国IT咨询业的问题及对策分析
6.3.1　中国IT咨询业存在的主要问题
6.3.2　中国IT咨询业发展的软肋
6.3.3　中国IT咨询企业发展的束缚因素
6.3.4　外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策
6.4　2010年中国IT咨询与企业创新的关系分析
6.4.1　改变企业未来的力量
6.4.2　现代企业的迫切需求

6.4.3　企业创新面临的选择
6.4.4　IT咨询的创新方案
6.5　2011-2015年中国IT咨询市场发展的前景及趋势展望
6.5.1　全球IT咨询市场的未来发展展望
6.5.2　中国IT咨询业发展前景光明
6.5.3　2011年中国IT咨询市场规模将超213亿
6.5.4　未来中国IT咨询市场的发展趋势

第七章　2010年中国IT培训服务市场运行状况分析
7.1　2010年中国IT培训发展整体情况分析
7.1.1　中国IT教育与培训市场格局趋向成熟化与专业化
7.1.2　中国IT培训市场已形成品牌发展态势
7.1.3　中国IT培训市场发展的三大特点
7.1.4　中国IT培训发展冲击高校计算机教育
7.1.5　标准化成中国IT培训发展的助推器
7.2　2010年中国IT培训发展的问题及对策分析
7.2.1　中国IT培训市场存在的问题
7.2.2　中国IT培训服务难以应付市场增长
7.2.3　中国IT培训市场热闹背后存在隐忧
7.2.4　中国IT培训市场要在发展中规范
7.3　2011-2015年中国IT培训的未来发展趋势预测分析
7.3.1　培训质量将更加全面
7.3.2　培训合作将得到巩固
7.3.3　认证项目将得到统一
7.3.4　培训要求更加迫切
7.3.5　培训教育模式将会突破
7.3.6　期待资本的融入

第八章　2011-2015年中国IT服务业的前景趋势分析
8.1　2011-2015年中国IT业的发展前景及趋势
8.1.1　2010年全球IT行业发展预测
8.1.2　中国IT服务业仍将迎来良好的发展

8.1.3　未来中国IT企业仍大有可为
8.1.4　“S＋S”将成为世界IT业未来发展趋势
8.2　2011-2015年中国中国IT服务市场的发展前景及趋势
8.2.1　未来中国IT服务业发展前景乐观
8.2.2　未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势
8.2.3　2011-2015年中国IT服务行业预测分析

图表目录：

图表：IT服务业的构成
图表：2003-2007年国内生产总值及其增长速度
图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度
图表：2007年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2003-2007年年末国家外汇储备
图表：2003-2007年税收收入及其增长速度
图表：2003-2007年粮食产量及其增长速度
图表：2003-2007年工业增加值及其增长速度
图表：2007年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2003-2007年固定资产投资及其增长速度
图表：2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2007年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2007年货物进出口总额及其增长速度
图表：2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度
图表：2003-2007年货物进出口总额及其增长速度
图表：2007年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2003-2007年年末电话用户数
图表：2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2003-2007年各类教育招生人数

图表：2007年人口数及其构成
图表：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度
图表：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度
图表：2003-2007年能源消费总量及其增长速度
图表：2004-2008年我国国内生产总值及其增长速度
图表：2004-2008年我国居民消费价格涨跌幅度
图表：2008年我国居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2004-2008年年末我国国家外汇储备
图表：2004-2008年我国税收收入及其增长速度
图表：2004-2008年我国粮食产量及其增长速度
图表：2004-2008年我国工业增加值及其增长速度
图表：2008年我国主要工业产品产量及其增长速度
图表：2008年1-11月我国规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2004-2008年我国建筑业增加值及其增长速度
图表：2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度
图表：2008年我国分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2008年我国固定资产投资新增主要生产能力
图表：2008年我国房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2004-2008年我国社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2008年我国货物进出口总额及其增长速度
图表：2008年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2008年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2008年我国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2004-2008年我国货物进出口总额及其增长速度
图表：2008年我国分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2008年我国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2008年我国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2008年我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2004-2008年我国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度
图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度
图表：2009年1-12月中国国民经济主要统计数据

图表：2008年中国IT服务市场规模及增长
图表：当前的产业政策不满足IT服务业的发展
图表：IT服务业范围的分析框架
图表：IT服务业研究的分析模型
图表：已有政策对IT服务业的支持
图表：IT服务业需要的政策
图表：2008年第1季度中国IT外包市场厂商份额
图表：2008年第2季度中国IT外包市场厂商份额
图表：2008年第2季度中国IT外包市场垂直行业分析
图表：传统IT管理与ITSM之间的比较
图表：ITSM的基本原理
图表：2008年部分IT服务管理活动
图表：2006年第3季度中国IT咨询市场厂商份额
图表：2006年第3季度中国IT行业应用情况
图表：2006年第4季度中国IT咨询市场情况
图表：2006年第4季度中国IT咨询行业应用情况
图表：2007年第1季度中国IT咨询市场情况
图表：2007年第3季度中国IT咨询市场厂商份额
图表：2008年主要IT培训品牌市场份额
图表：2008年主要职业IT培训品牌销售额及市场份额
图表：2008年IT培训市场产品市场份额

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国IT服务业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息 中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相 关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行 业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：http://www.bosidata.com/ruanjian1101/I991651NIA.html